



กรมอนามัย  
สถาบันพัฒนาสุขภาวะเขตเมือง

สถาบันพัฒนาสุขภาวะเขตเมือง

การใช้งาน

Line Official Account

(Line OA)



บุญอร สิริกาญจน์  
พยาบาลวิชาชีพปฏิบัติการ

# Table of Content

- 3 • ความหมายของ Line OA
- 5 • ข้อดี VS ข้อจำกัด ของ LINE OA
- 7 • ตัวอย่าง Line OA
- 10 • ส่วนประกอบ Line OA
- 15 • การสมัครบัญชี Line OA
- 20 • การตั้งค่าบัญชี Line OA
- 27 • การส่งข้อความใน Line OA
- 32 • การสร้างริชเมสเสจ (Rich Message)
- 43 • การสร้างริชเมนู (Rich Menu)

# ความหมายของ Line OA

# LINE OA คืออะไร



## LINE Official Account หรือ LINE OA

คือ บัญชีทางการสำหรับธุรกิจและองค์กรที่ใช้สื่อสารกับลูกค้าโดยตรง มีฟีเจอร์ในการสื่อสารที่หลากหลาย เช่น การส่ง/ตอบกลับข้อความ/รูป/วิดีโอ ไปยังผู้ติดตามเป็นรายบุคคลแบบ 1:1 หรือการ broadcast (การส่งข้อความ/รูป/วิดีโอ ไปยังผู้ติดตามหลายคน ภายในครั้งเดียว) รวมไปถึงการสร้างคูปอง และระบบตอบกลับอัตโนมัติ

**ข้อดี VS ข้อจำกัด ของ LINE OA**

# ข้อดี VS ข้อจำกัด ของ LINE OA

## ข้อดี

- **มีความเป็นส่วนตัว:** ผู้ให้บริการ ไม่ต้องใช้บัญชีไลน์ บุคคลในการสื่อสารกับผู้ติดตาม หรือผู้รับบริการ
- **น่าเชื่อถือ:** เพราะเป็นบัญชีทางการ
- **สมัครบัญชีฟรี:** สร้างบัญชีได้ฟรี ด้วยบัญชีไลน์บุคคล
- **มีผู้ติดตามได้ไม่จำกัด**
- **ส่งข้อความและสื่อสาร:** สามารถส่งข้อความ, รูปภาพ, วิดีโอ และข้อความเสียงไปให้ผู้ติดตามได้ แบบ 1:1
- **สร้างการตอบกลับอัตโนมัติ:** ตั้งค่าแชทบอทให้ช่วยตอบ หรือตอบข้อความตามเงื่อนไขได้
- **ปรับแต่งการสื่อสาร:** ออกแบบและสร้างปุ่ม Rich Menu ได้ตามความต้องการ เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารแก่ผู้ติดตาม
- **อื่นๆ:** มีระบบสมาชิก สะสมแต้ม คูปอง ฯลฯ

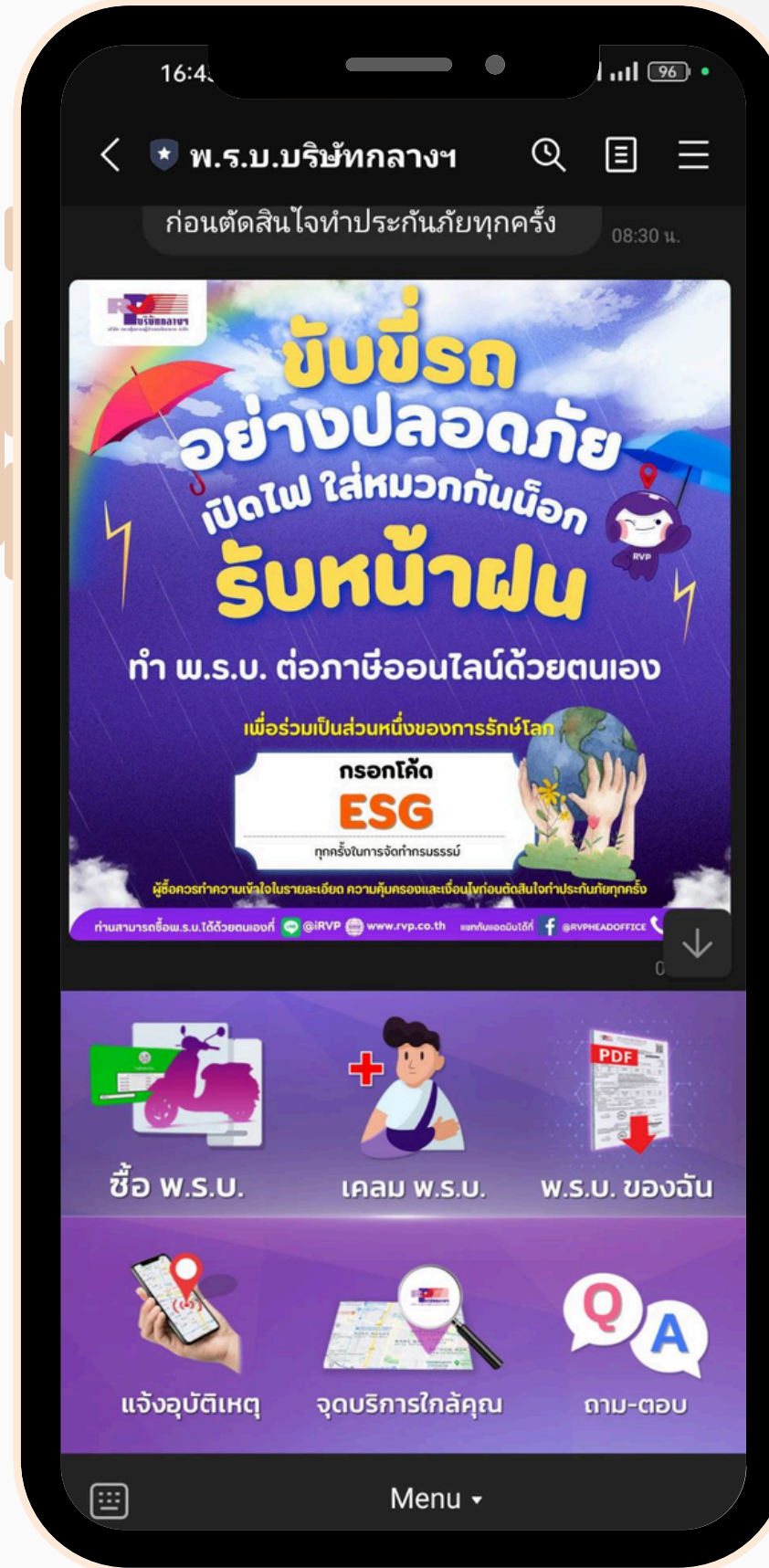
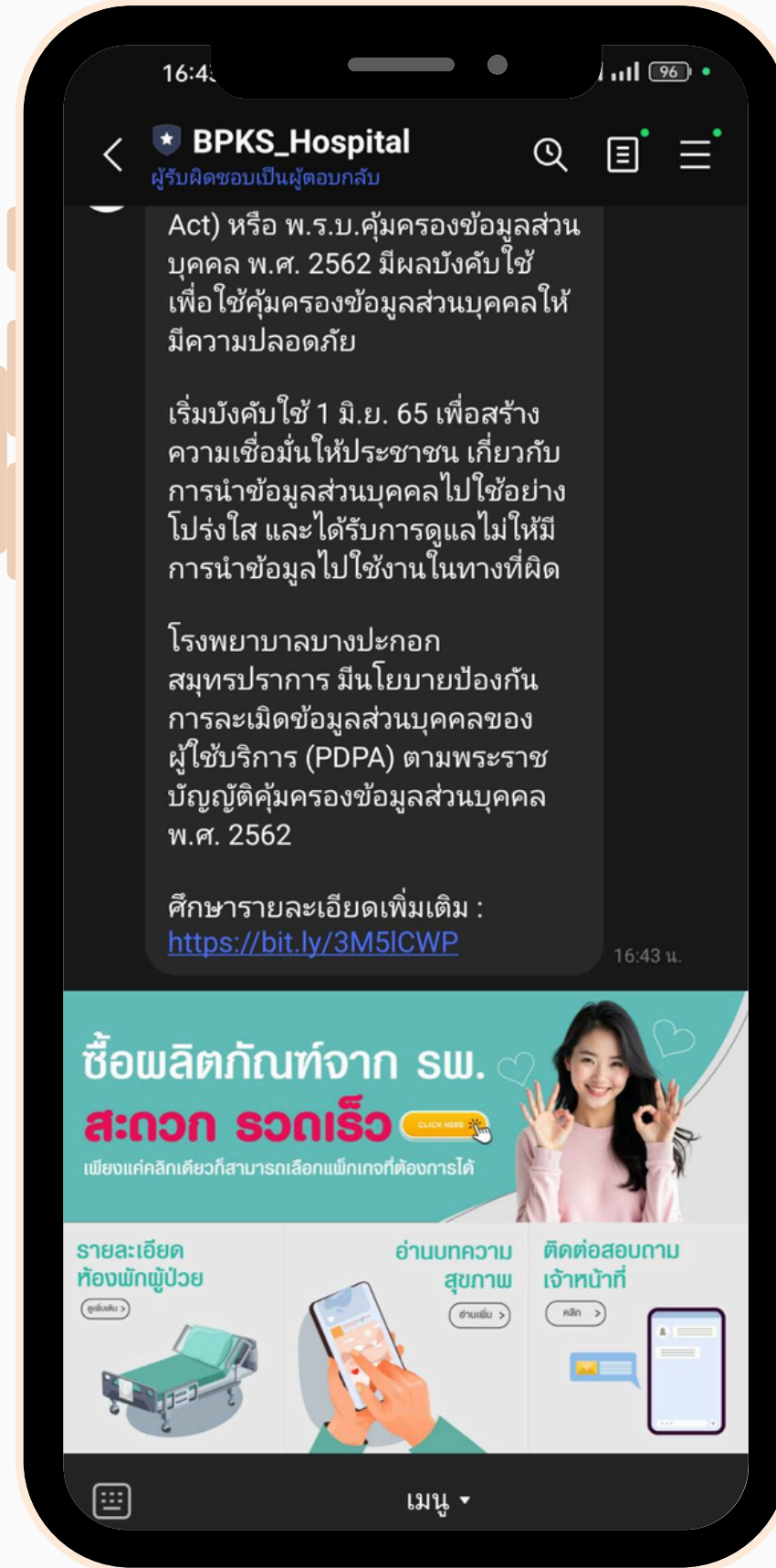
## ข้อจำกัด

- **ยกเลิกข้อความไม่ได้:** เมื่อส่งข้อความ (ทุกรูปแบบ) ผ่านช่องแชทกับผู้ติดตาม ทั้ง 2 ฝ่ายจะไม่สามารถยกเลิกข้อความที่ส่งหากันได้
- **จำกัดจำนวนข้อความบรอดแคสต์:** กรณีต้องการส่งข้อความหาผู้ติดตามกลุ่มใหญ่ พร้อมกันภายในครั้งเดียว จำกัด ไม่เกิน 300 ข้อความ/เดือน (ต้องซื้อแพ็คเกจเพิ่ม)
- **ต้องให้ผู้ติดตามเป็นฝ่ายเพิ่มเพื่อนเท่านั้น**
- **ไม่สามารถสร้างอัลบั้มรูปภาพ:** แต่รูปภาพที่ส่งในแชทมีอายุเก็บได้ 1 ปี นับแต่วันที่ส่ง
- **ไม่สามารถโทร.หาผู้ติดตามได้:** ยกเว้นส่งคำขอการโทร. หรือตั้งค่าให้ผู้ติดตามสามารถโทร.หาบัญชีได้

ตัวอย่าง Line OA



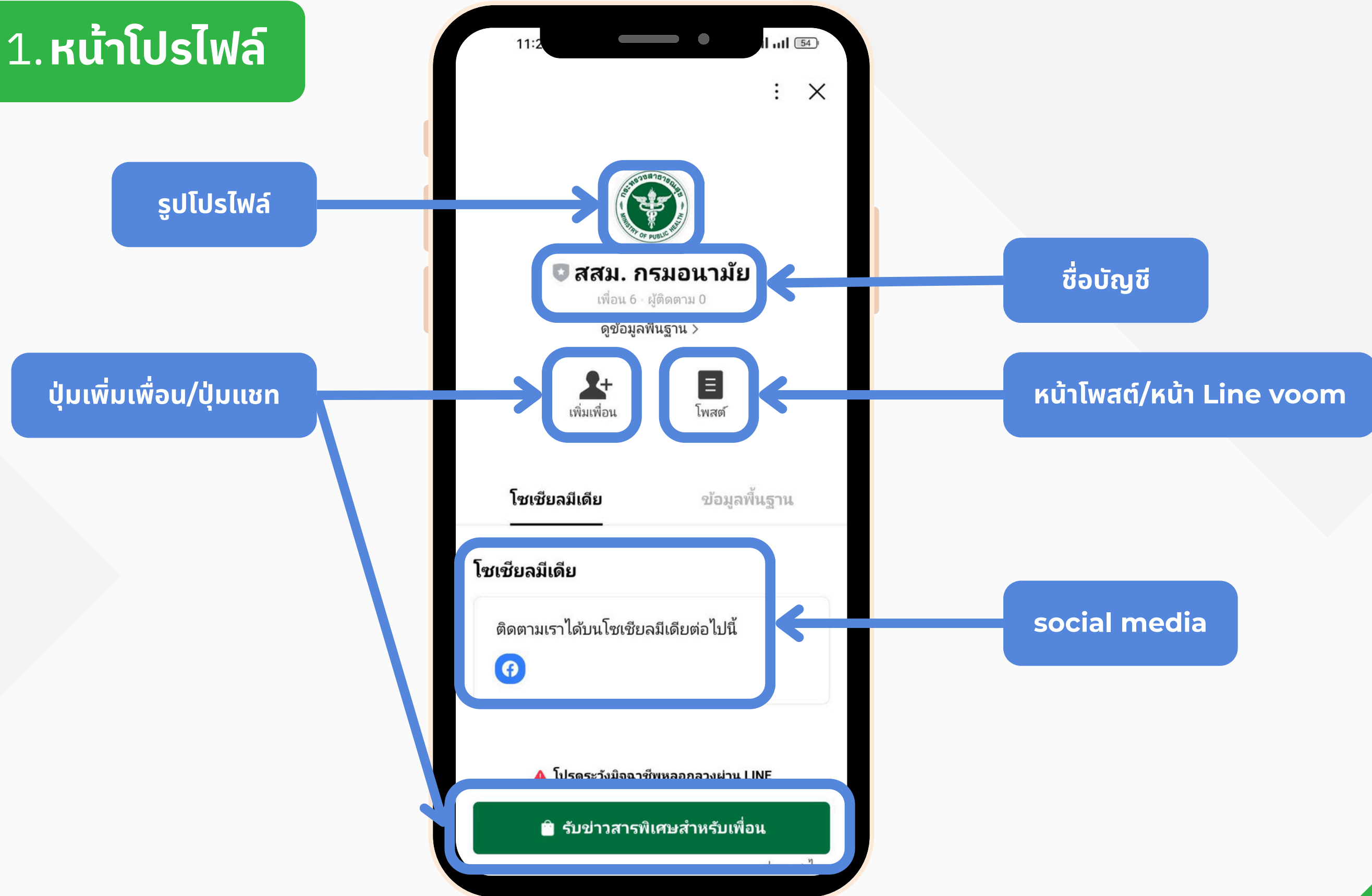
# ตัวอย่าง Line OA (ต่อ)



ส่วนประกอบ Line OA

# ส่วนประกอบ Line OA

## 1. หน้าโปรไฟล์

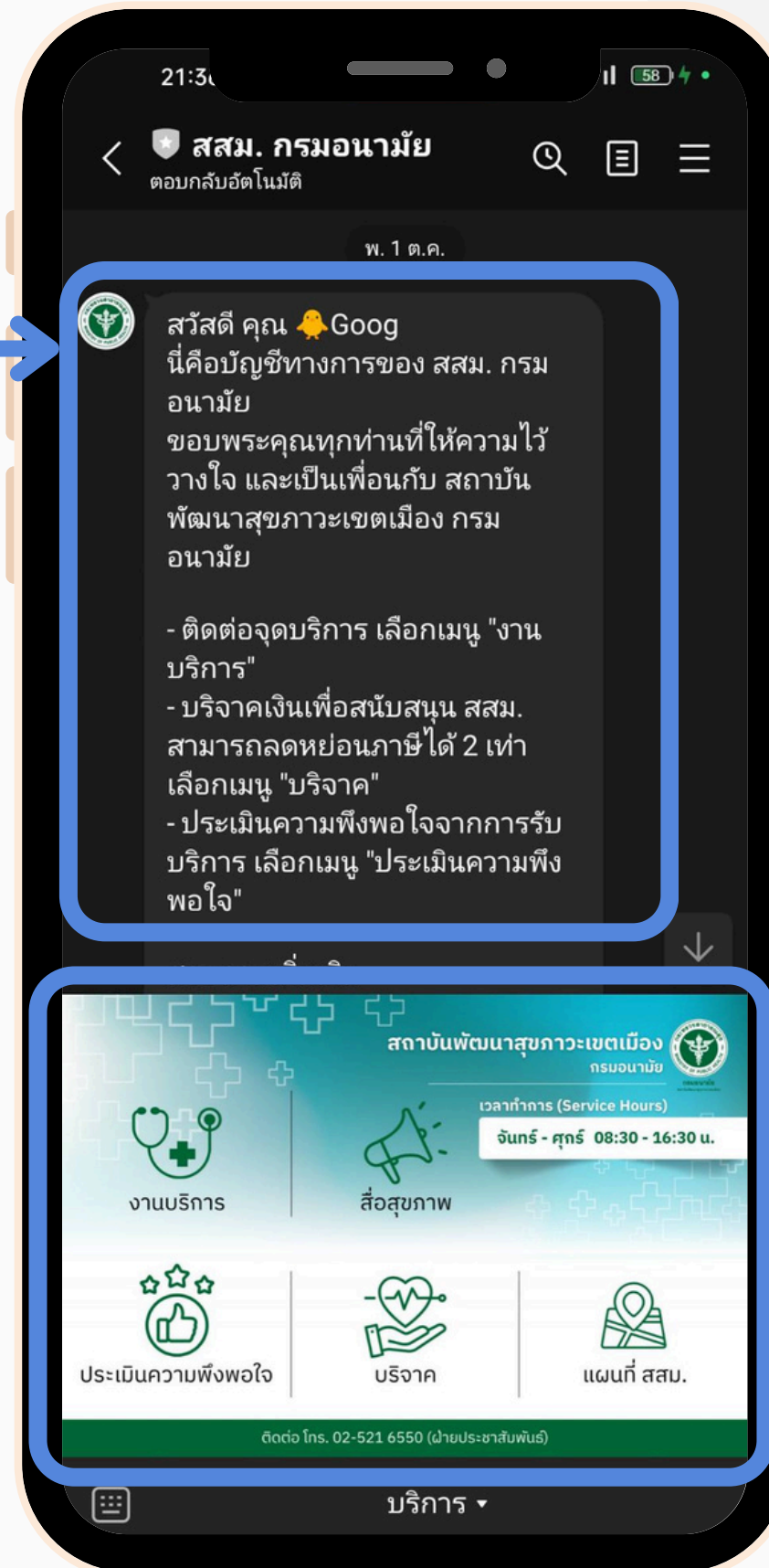


# ส่วนประกอบ Line OA (ต่อ)

## 2. หน้าแชท

ข้อความทักทาย  
เพื่อนใหม่

**ข้อความทักทายเพื่อนใหม่** คือ  
ข้อความอัตโนมัติที่จะถูกส่งไปยังผู้  
ใช้ทันทีที่ "เพิ่มบัญชีเป็นเพื่อน"  
(Add Friend)



**ริชเมนู** คือ แถบเมนูลัดแบบ  
โต้ตอบที่แสดงอยู่ด้านล่างหน้าจอ  
แชทของบัญชี LINE OA เพื่อให้  
เข้าถึงข้อมูลหรือบริการต่าง ๆ ได้  
สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น เช่น การ  
ลิงก์ไปยังเว็บไซต์ การแจกคู่มือ,  
บัตรสะสมแต้ม หรือการตอบกลับ  
อัตโนมัติ

ริชเมนู  
(Rich Menu)

# ส่วนประกอบ Line OA (ต่อ)

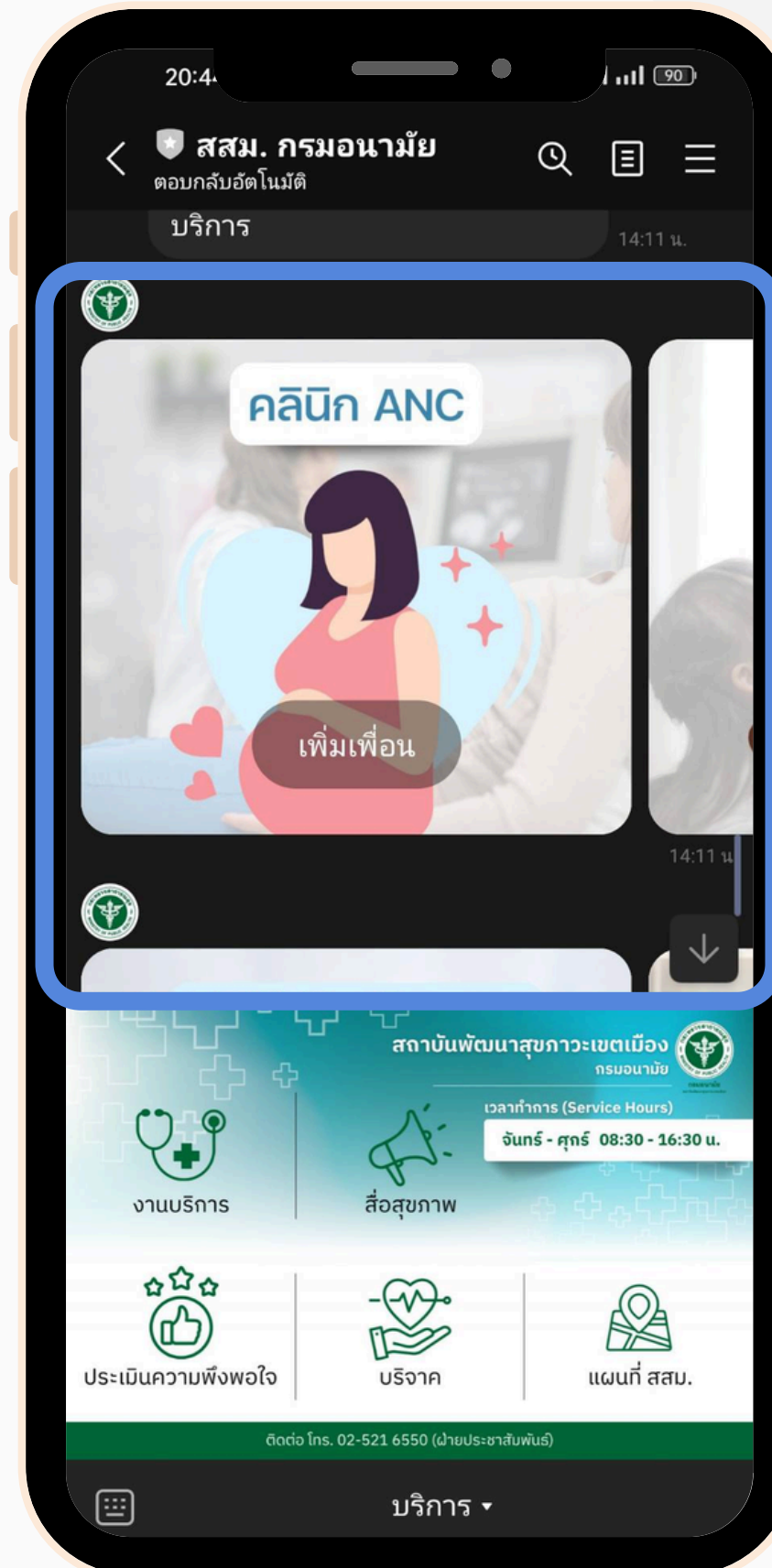
## 3. ริชเมสเสจ (Rich Message)



**ริชเมสเสจ** คือ รูปแบบของการส่งข้อความใน LINE OA ที่รวมรูปภาพและลิงก์ไว้ด้วยกัน ทำให้ส่งข้อมูลที่น่าสนใจมากขึ้น โดยสามารถใช้รูปภาพขนาดใหญ่เพื่อแสดงเมนูหรือโปรโมชั่น และฝังลิงก์ URL ไปยังหน้าเว็บไซต์, infographic ได้

# ส่วนประกอบ Line OA (ต่อ)

## 4. การ์ดเมสเสจ (Card Message)



**การ์ดเมสเสจ** คือ รูปแบบการส่งข้อความหนึ่งของ LINE OA ในรูปแบบของการ์ดหลาย ๆ ใบที่เรียงต่อกัน เหมือนสไลด์ ผู้รับสามารถเลื่อนดูการ์ดได้สูงสุด 9 ใบต่อ 1 ข้อความ

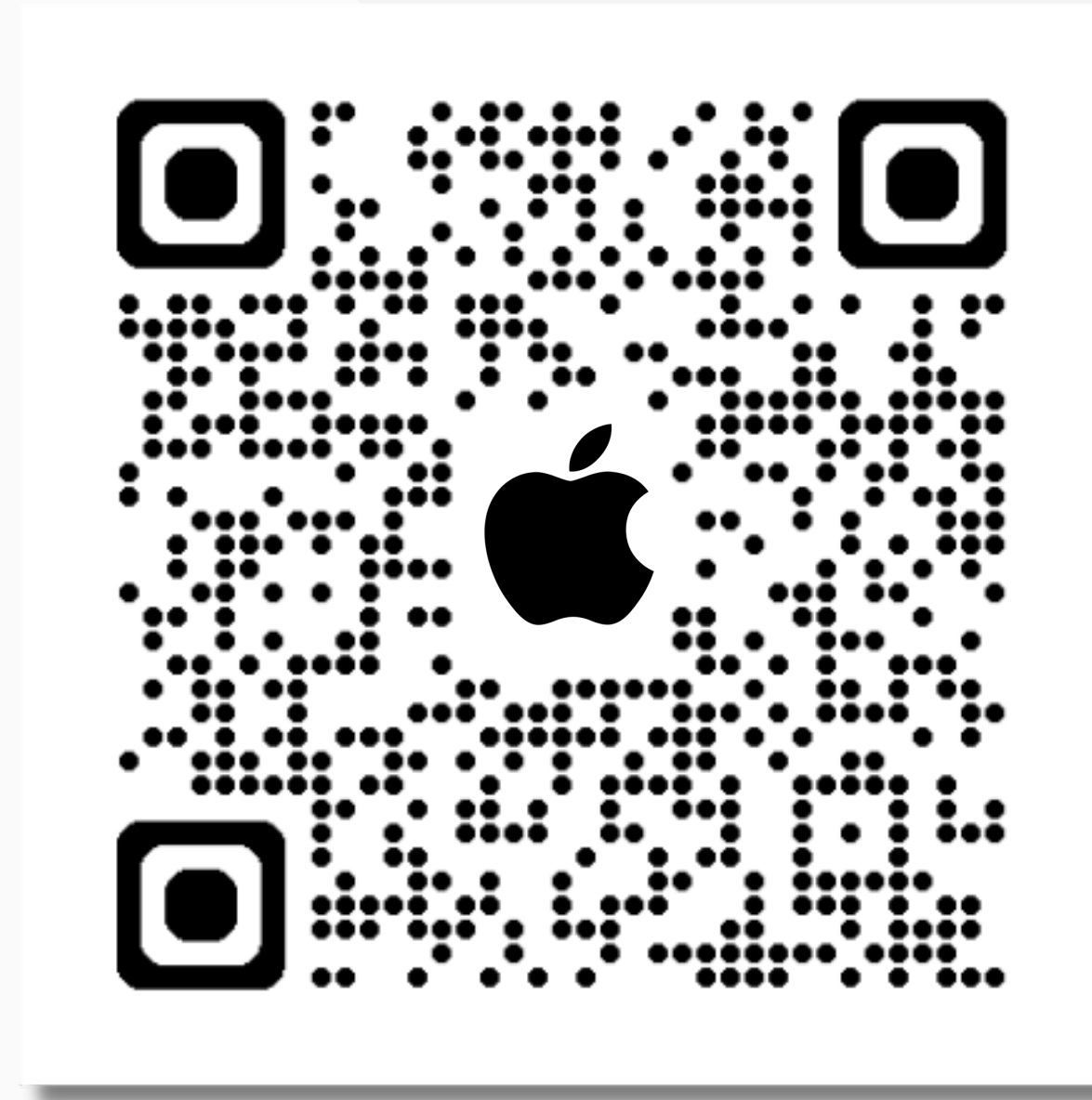
**การสมัครบัญชี Line OA**

# การสมัครบัญชี Line OA

## 1. ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน Line Official Account



สำหรับ Andriod



สำหรับ IOS

# การสมัครบัญชี Line OA (ต่อ)

## 2. ลงทะเบียนตามขั้นตอน

สร้างบัญชี (1/2)

โปรดใส่ข้อมูลบัญชี

ชื่อบัญชี • 5/20  
ทดสอบ

ชื่อนี้จะแสดงในรายชื่อเพื่อน LINE และบนหน้าจอแชท

อีเมล • 14/240  
test@gmail.com

ต่อไป

ข้อมูลส่วนบุคคล  
ข้อกำหนด

สร้างบัญชี (2/2)

ประเทศที่ใช้บริการ  
ไทย

ประเทศที่ตั้งบริษัท & ธุรกิจ •  
ไทย

ประเทศที่ตั้งค่าไว้จะแสดงในหน้าจอที่ผู้ใช้ทั่วไปสามารถดูได้  
เช่น หน้าโปรไฟล์ของบัญชีทางการ

ประเภทธุรกิจ •  
สุขภาพ

โรงพยาบาล, สถานพยาบาล

ต่อไป

ข้อมูลส่วนบุคคล  
ข้อกำหนด

ตรวจสอบข้อมูลการสมัคร

โปรดตรวจสอบว่ารายละเอียดทั้งหมดถูกต้องหรือไม่

ชื่อบัญชี  
ทดสอบ

อีเมล  
test@gmail.com

ประเทศที่ใช้บริการ  
ไทย

ประเทศที่ตั้งบริษัท & ธุรกิจ  
ไทย

ประเภทธุรกิจ  
สุขภาพ, โรงพยาบาล, สถานพยาบาล

ข้อกำหนดการใช้บริการ LINE Official Account  
LY Corporation นโยบายความเป็นส่วนตัว

เมื่อคุณกด "ตกลง" หมายความว่า คุณยอมรับข้อกำหนดการใช้  
บริการและรับทราบนโยบายความเป็นส่วนตัว

สร้างบัญชี

บัญชีที่สร้างขึ้นใหม่จะถูกเพิ่มเป็นเพื่อนใน LINE

สร้างบัญชีเสร็จสิ้น

ยินดีต้อนรับสู่ LINE Official Account

ต่อไปจะเป็นการตั้งค่าเริ่มต้น

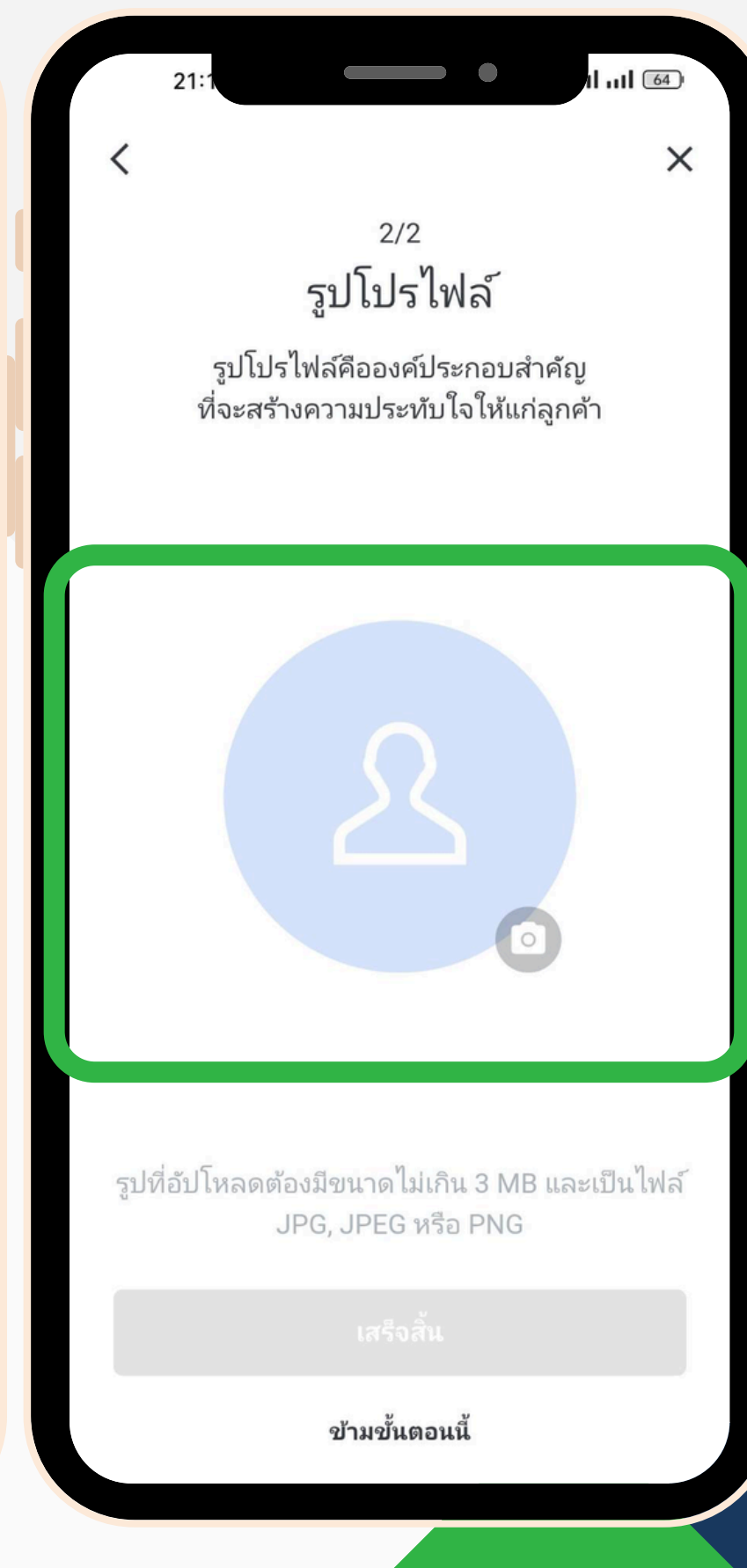
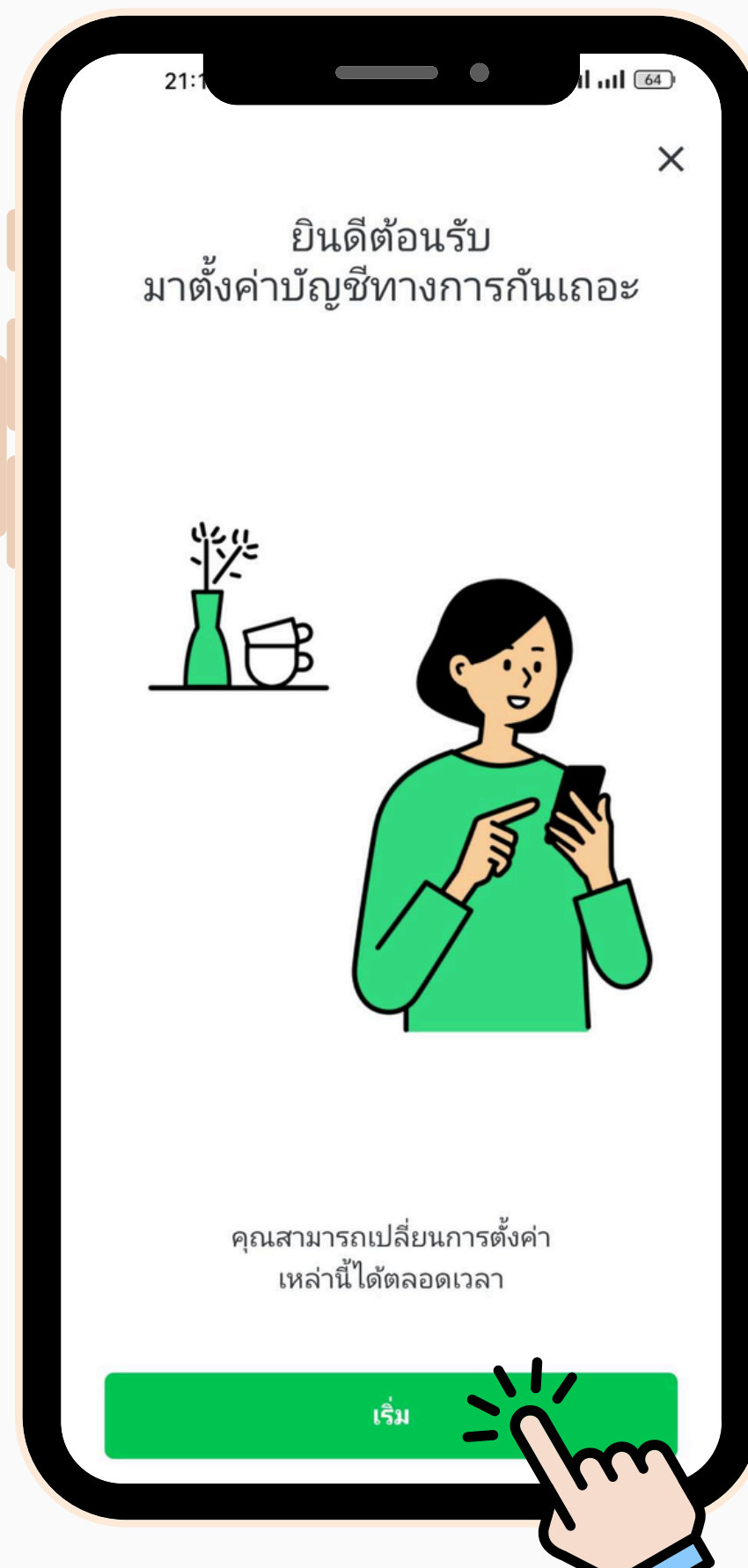
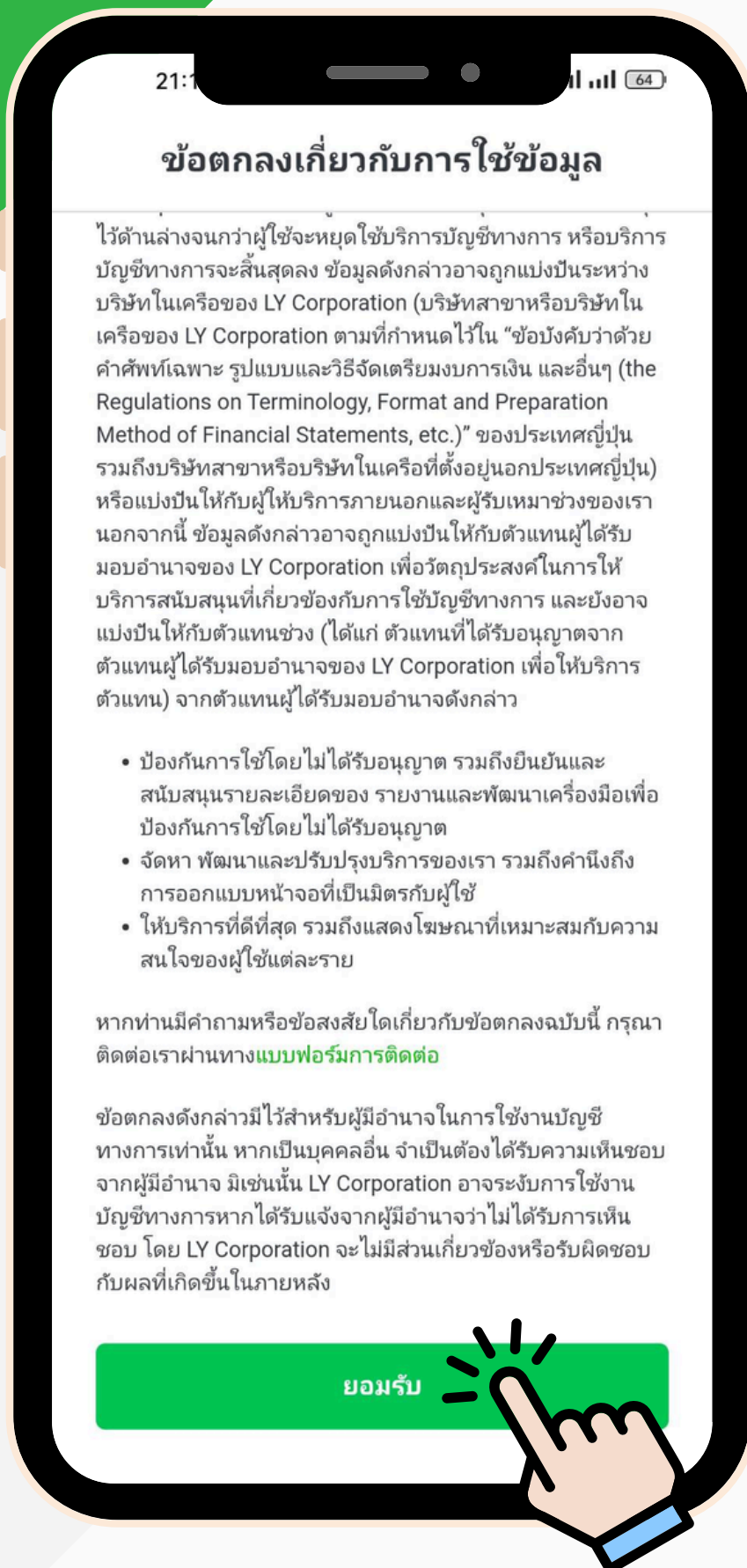
Open 11:00  
Close 21:00

Thank you!

ต่อไป

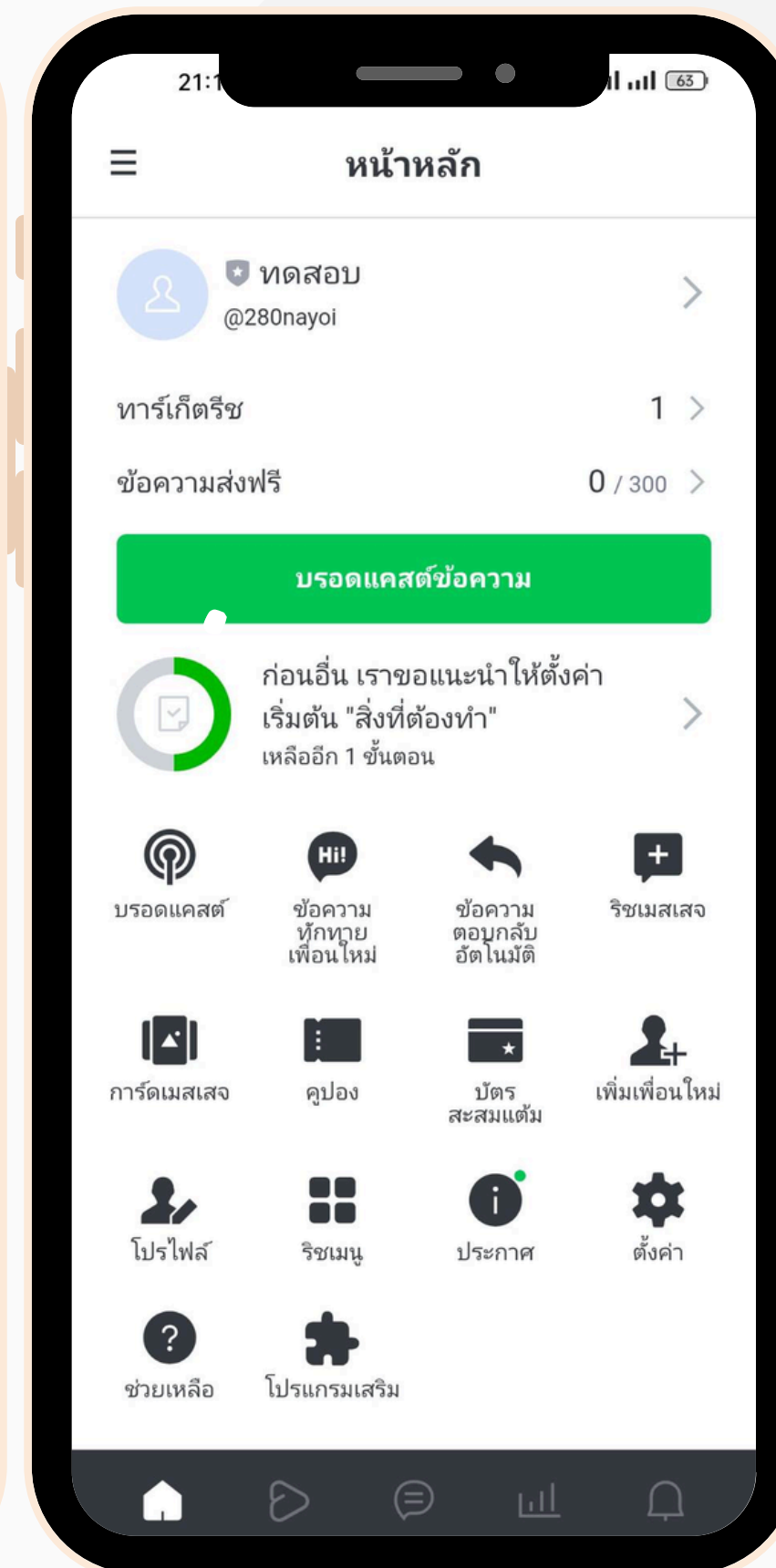
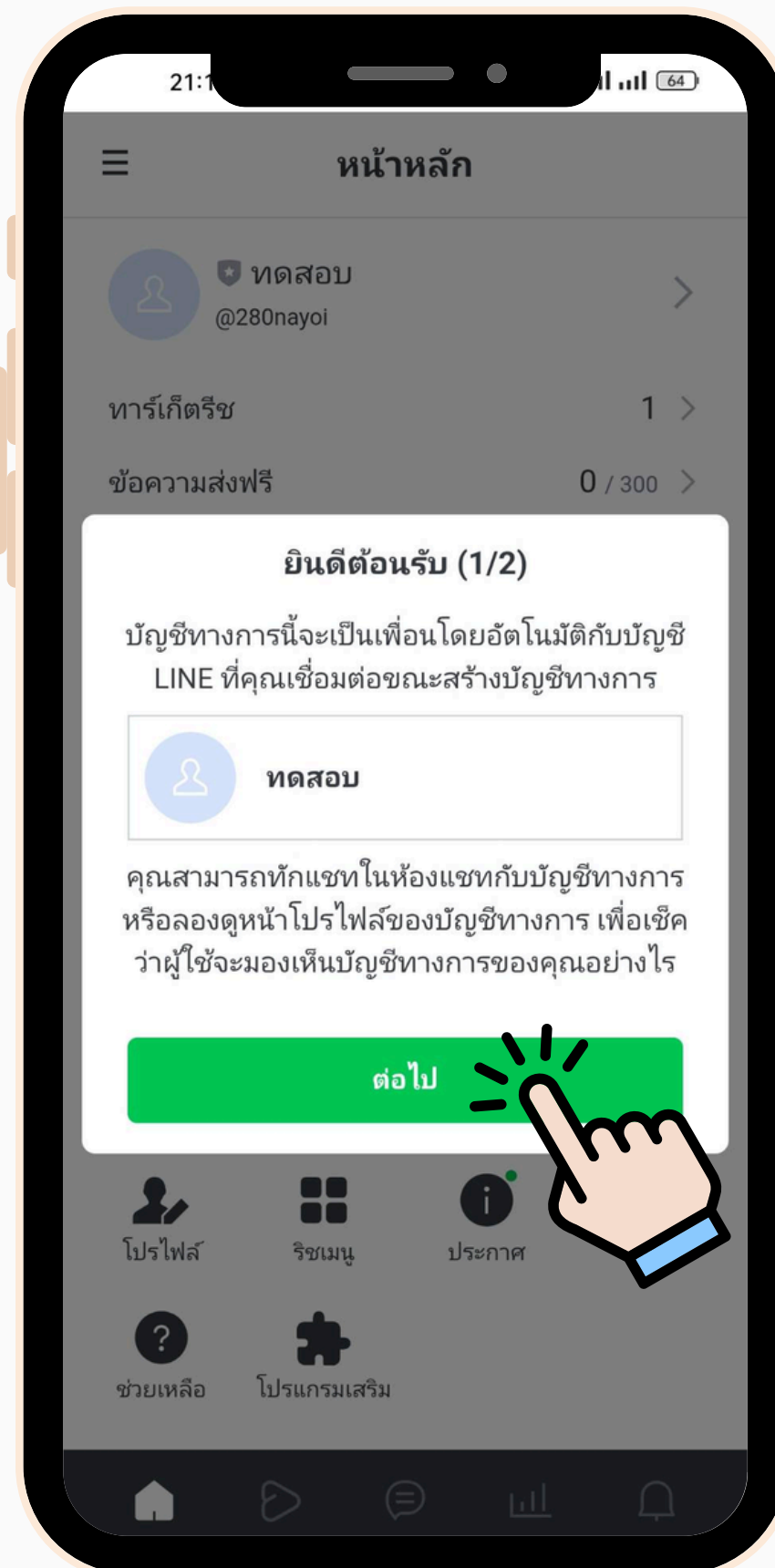
# การสมัครบัญชี Line OA (ต่อ)

## 2. ลงทะเบียนตามขั้นตอน



# การสมัครบัญชี Line OA (ต่อ)

## 2. ลงทะเบียนตามขั้นตอน

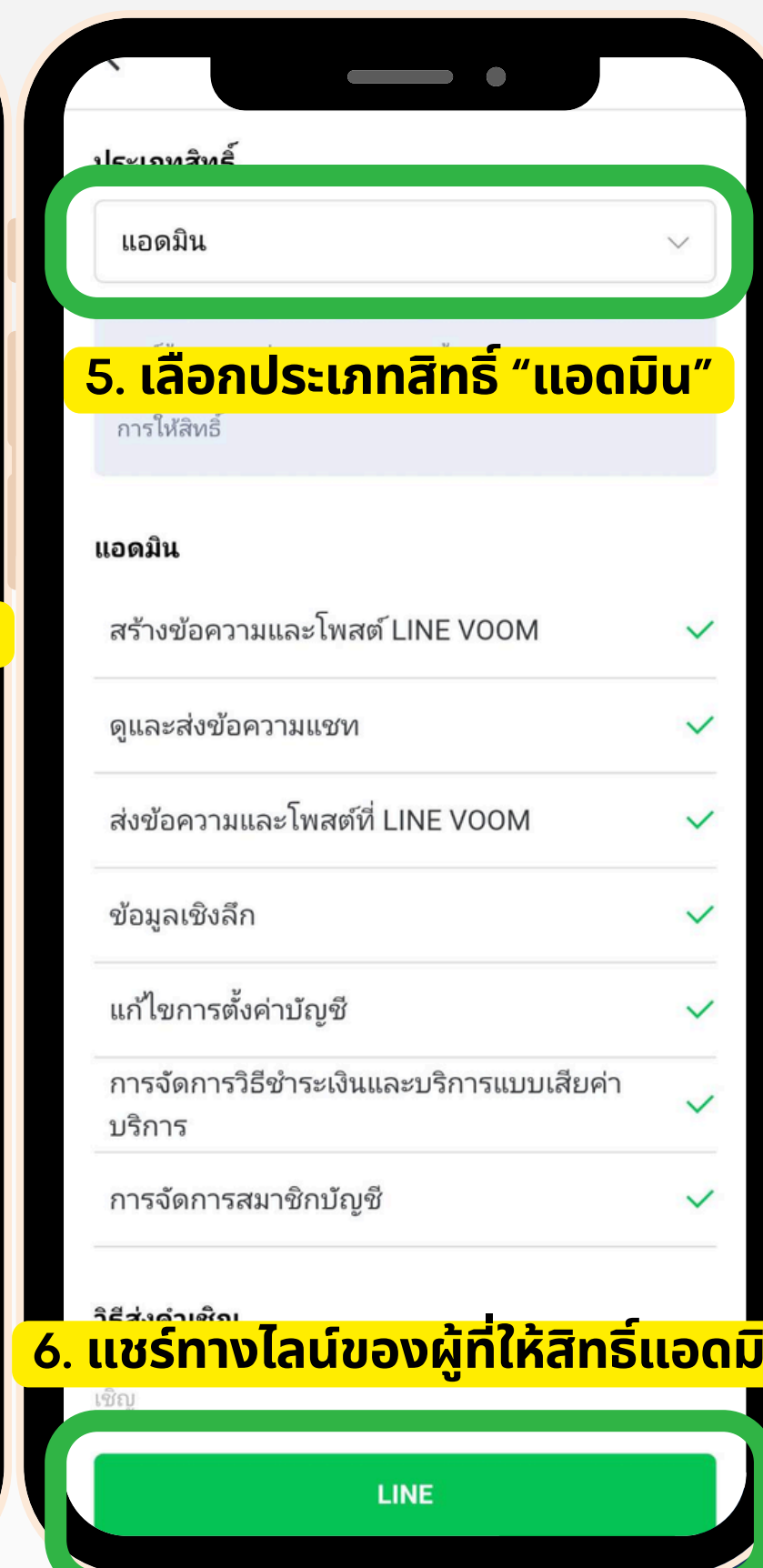
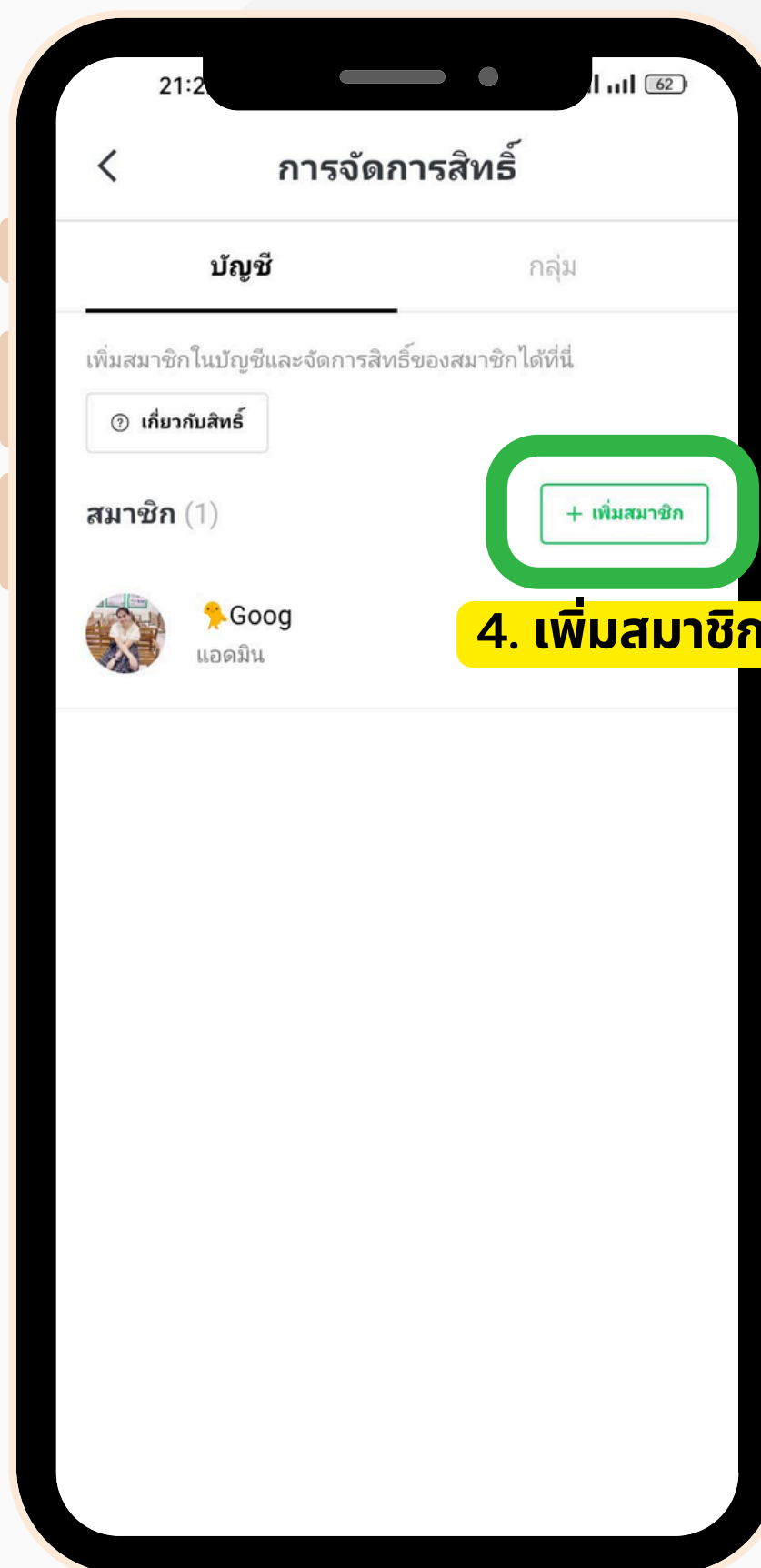
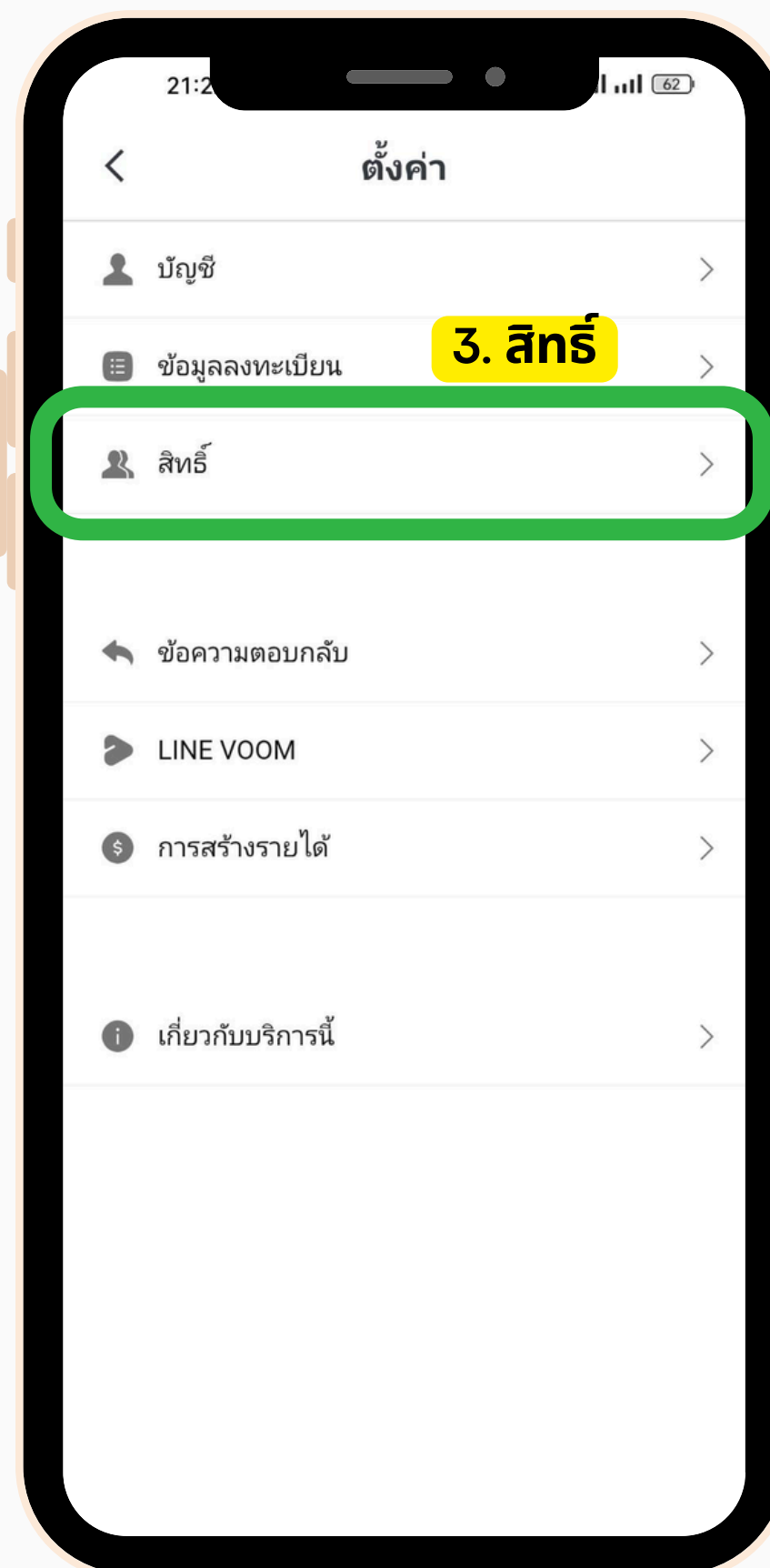
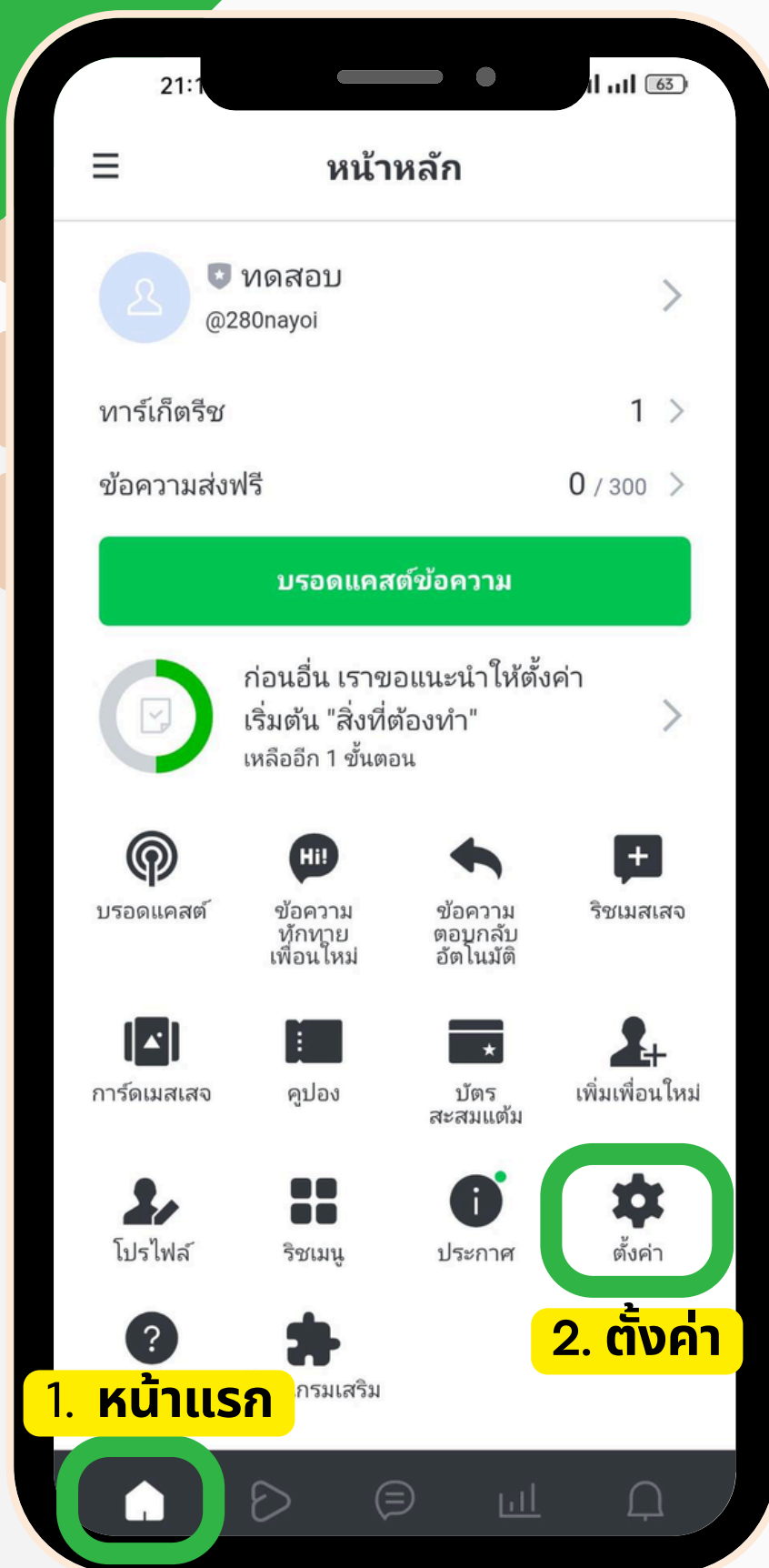


เสร็จสิ้นการลง  
ทะเบียนและสมัคร  
บัญชี Line OA

# การตั้งค่าบัญชี Line OA

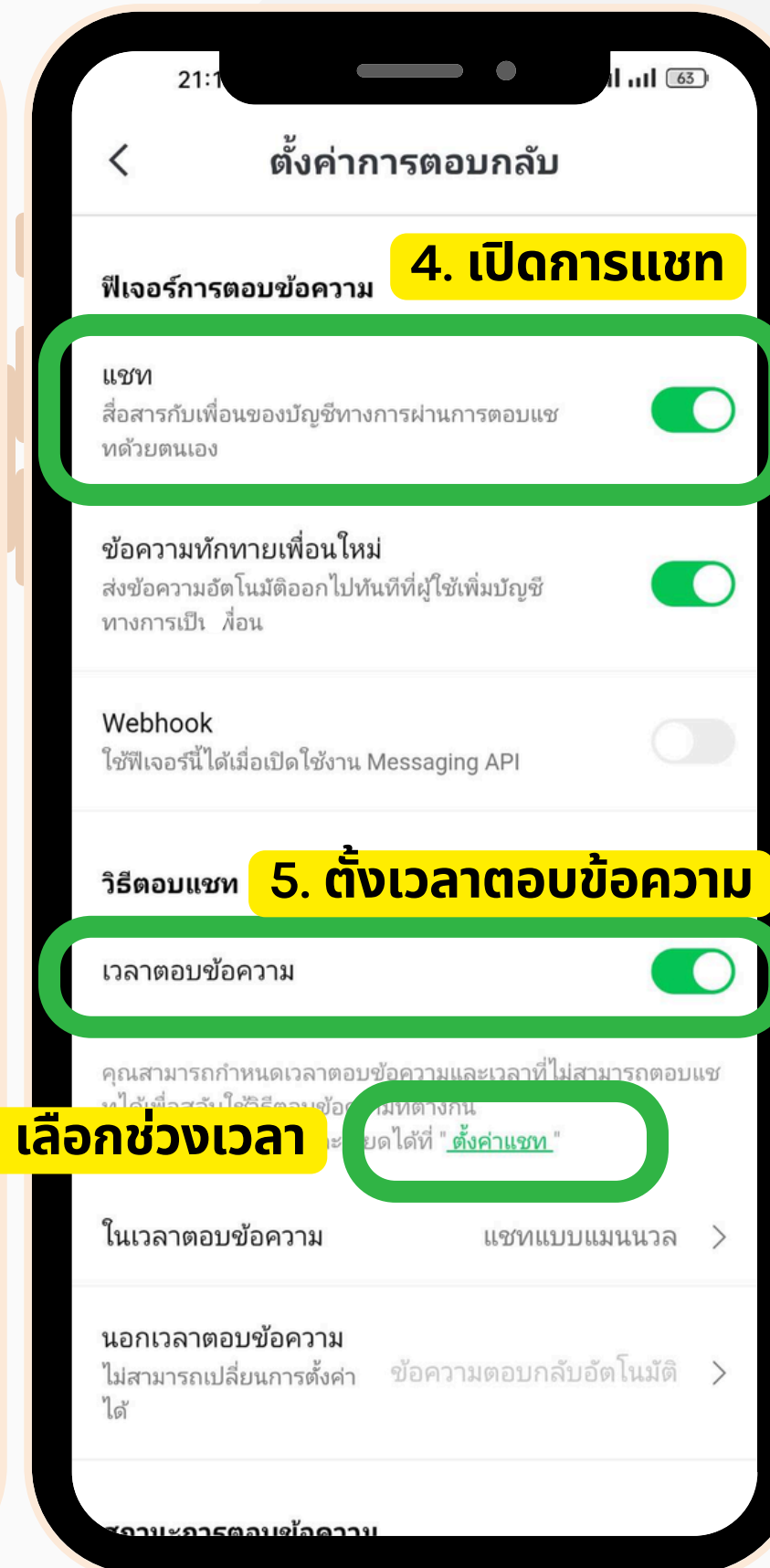
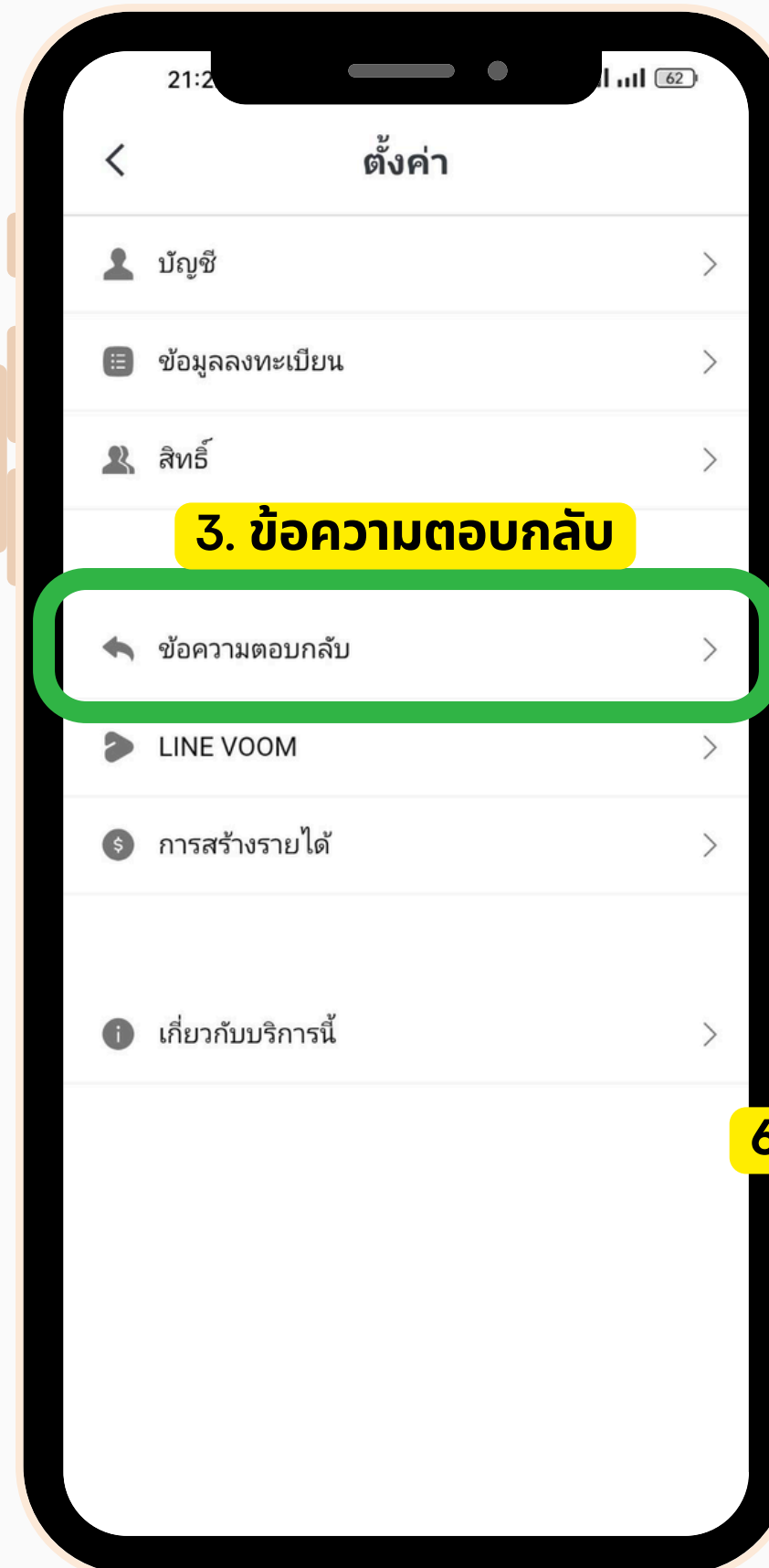
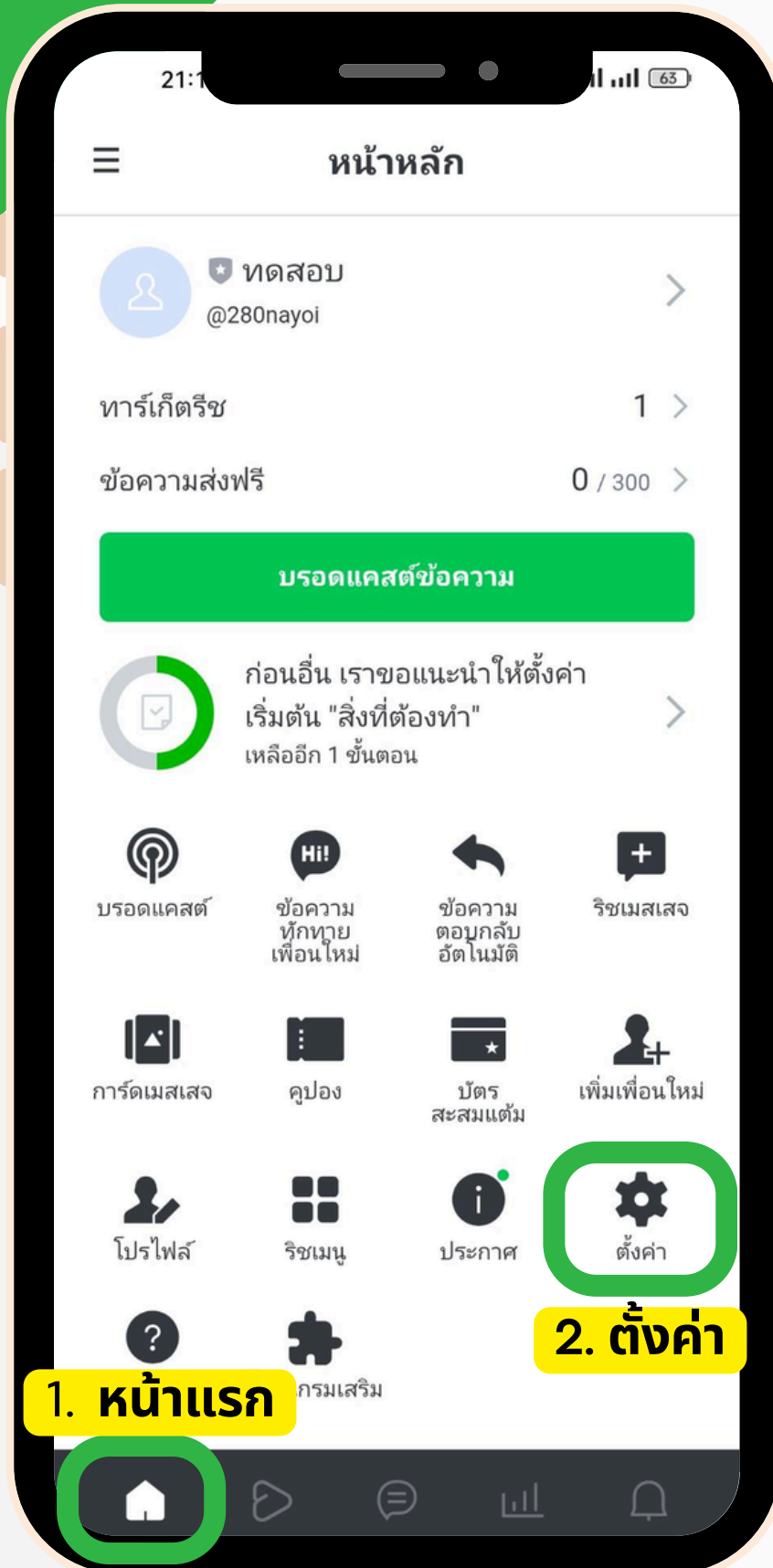
# การตั้งค่าบัญชี Line OA

## 1. การเพิ่มสิทธิ์เป็นแอดมิน



# การตั้งค่าบัญชี Line OA (ต่อ)

## 2. การตั้งค่าข้อความตอบกลับ



# การตั้งค่าบัญชี Line OA (ต่อ)

## 2. การตั้งค่าข้อความตอบกลับ

เมื่อต้องการปิด  
การตอบข้อความ

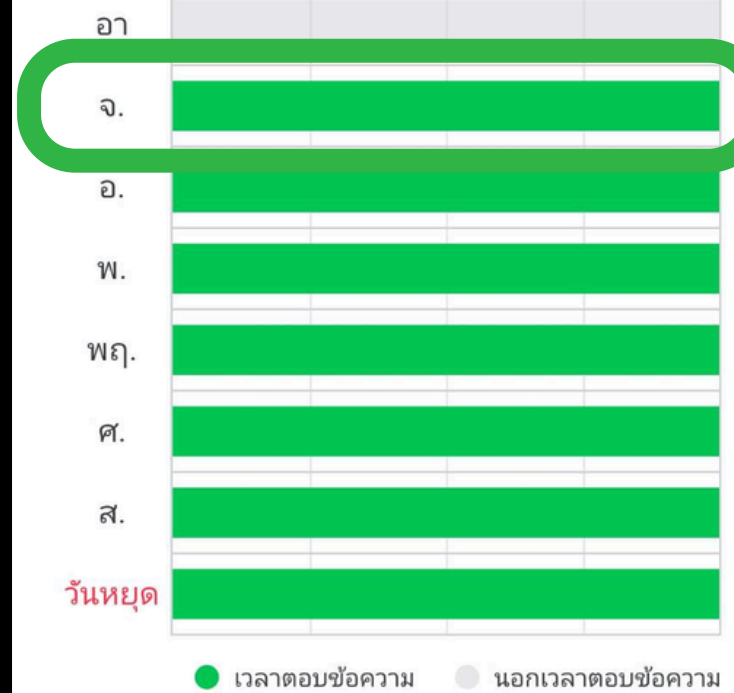


# การตั้งค่าบัญชี Line OA (ต่อ)

## 2. การตั้งค่าข้อความตอบกลับ

เมื่อต้องการเปลี่ยนช่วง  
เวลาการตอบข้อความ

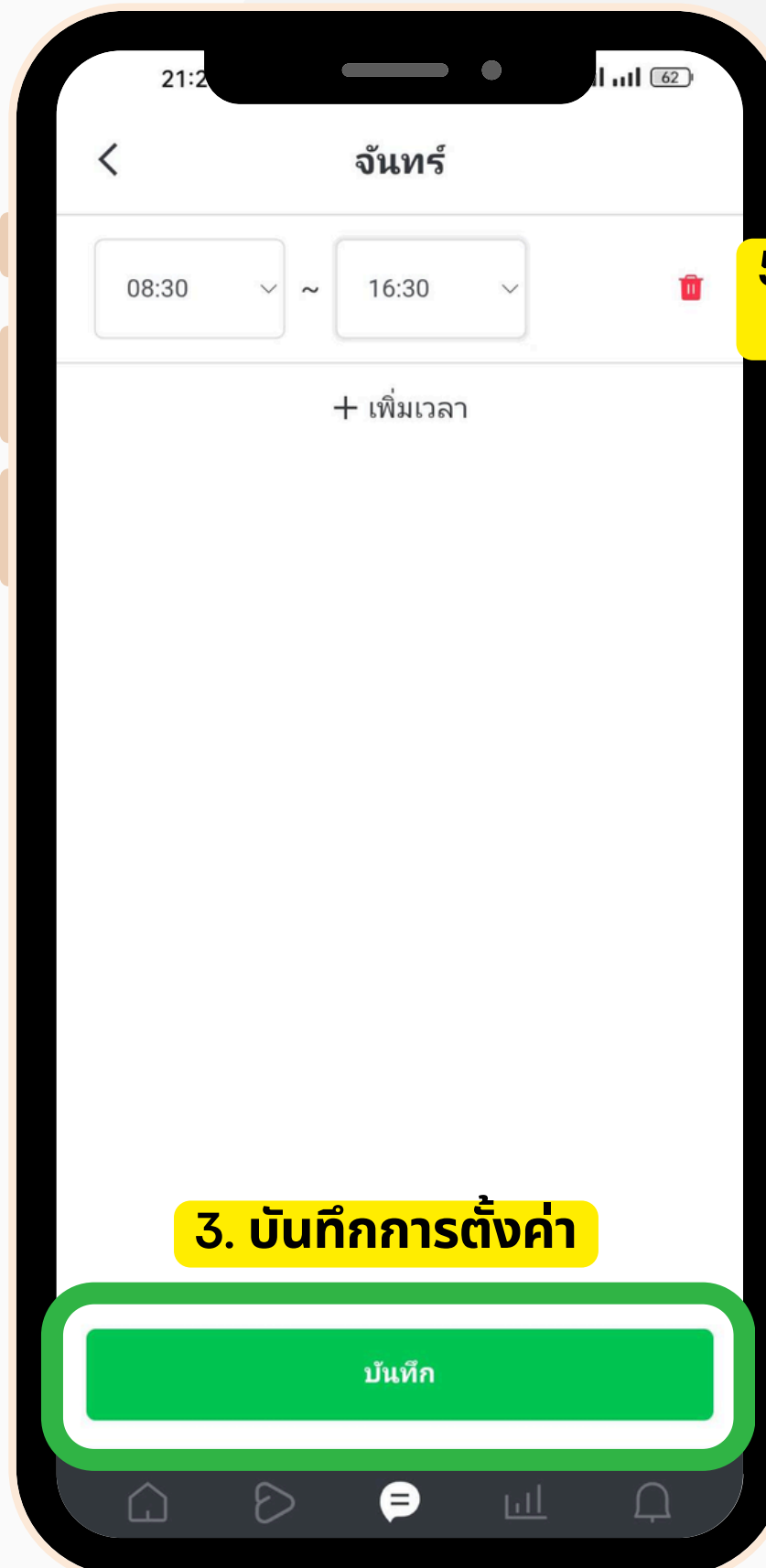
1. เลือกวันที่ต้องการตั้งค่า



2. ต้องค่าเวลาเริ่มต้น  
และสิ้นสุดการตอบแชท

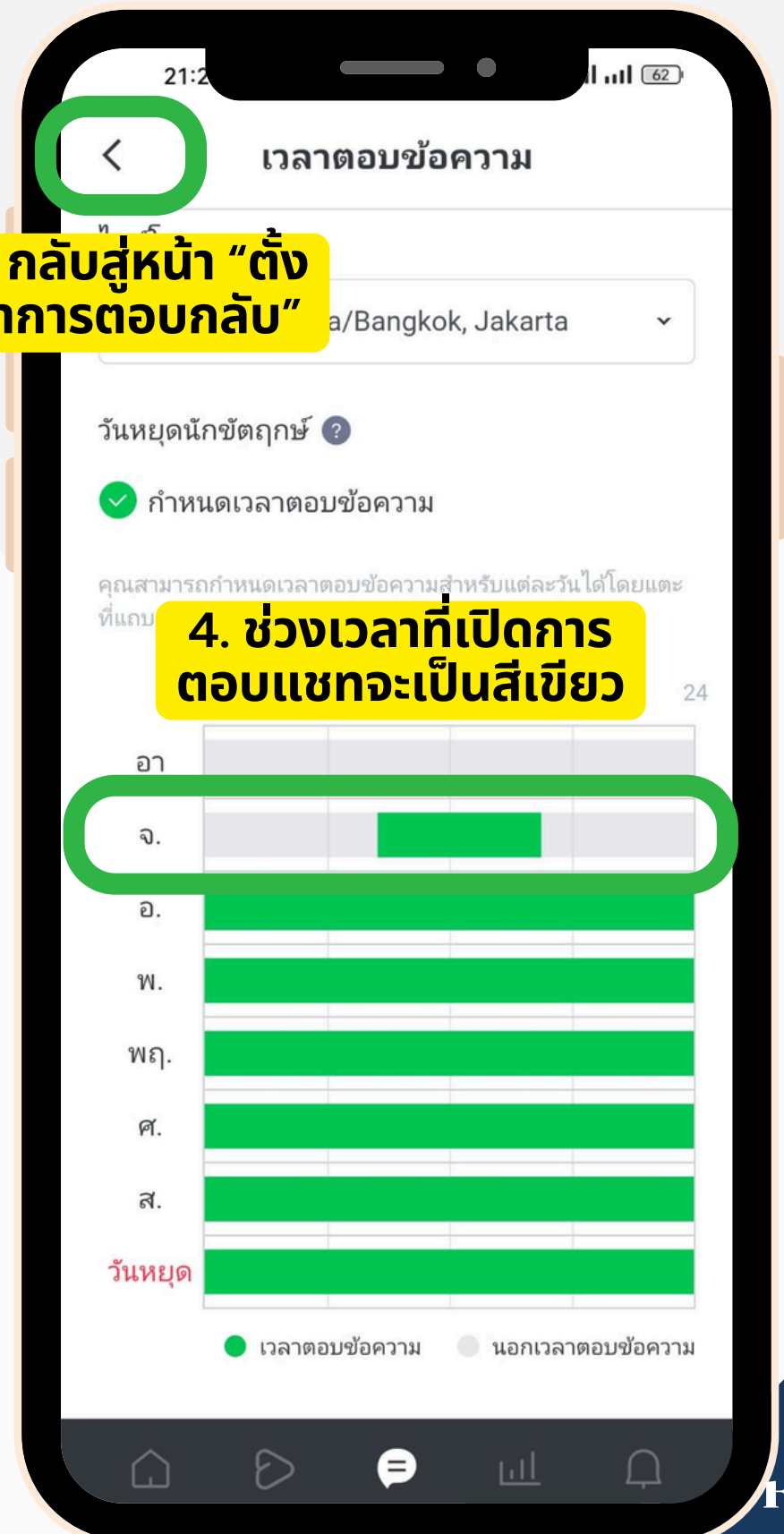


3. บันทึกการตั้งค่า



5. กลับสู่หน้า "ตั้งค่าการตอบกลับ"

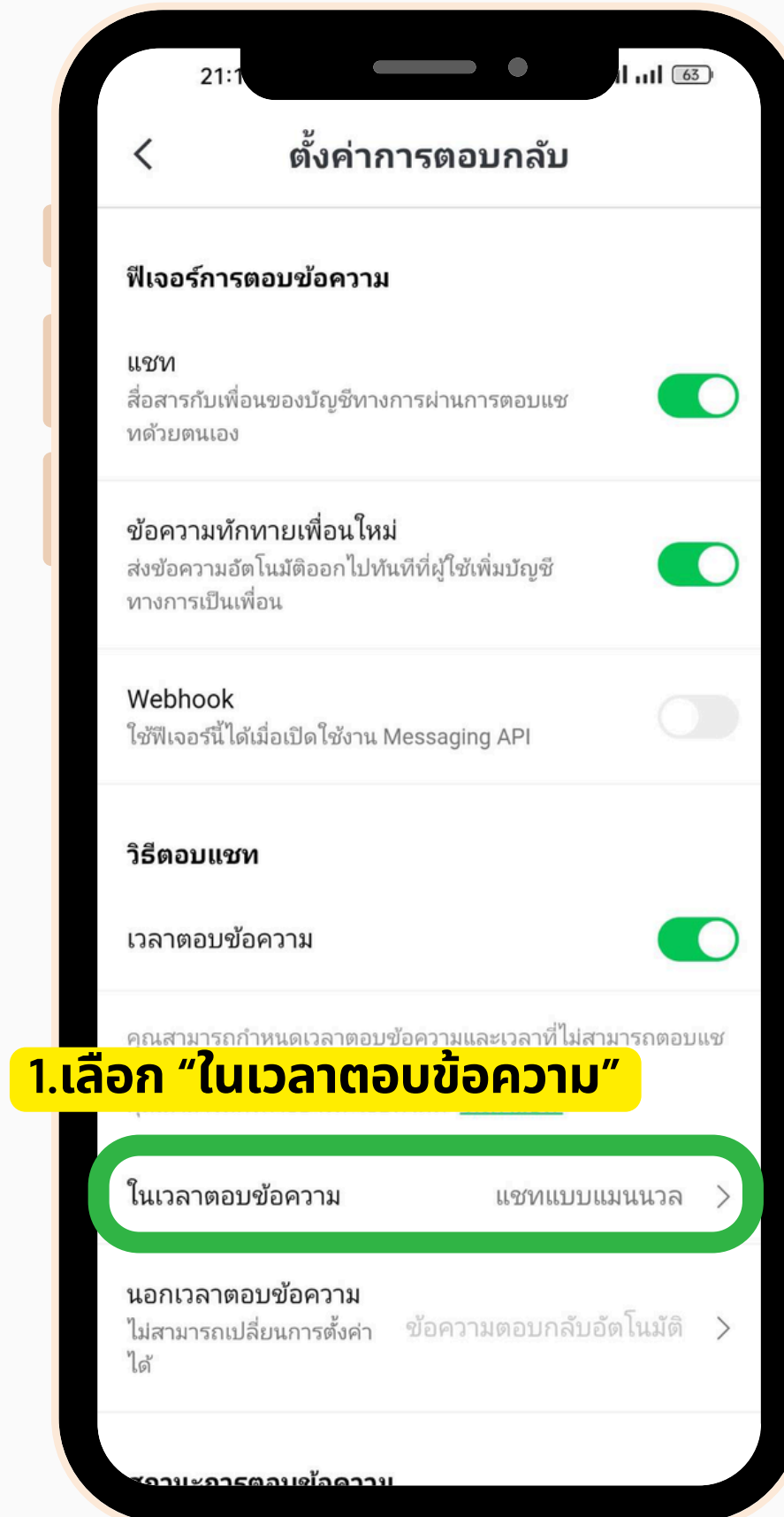
4. ช่วงเวลาที่เปิดการ  
ตอบแชทจะเป็นสีเขียว



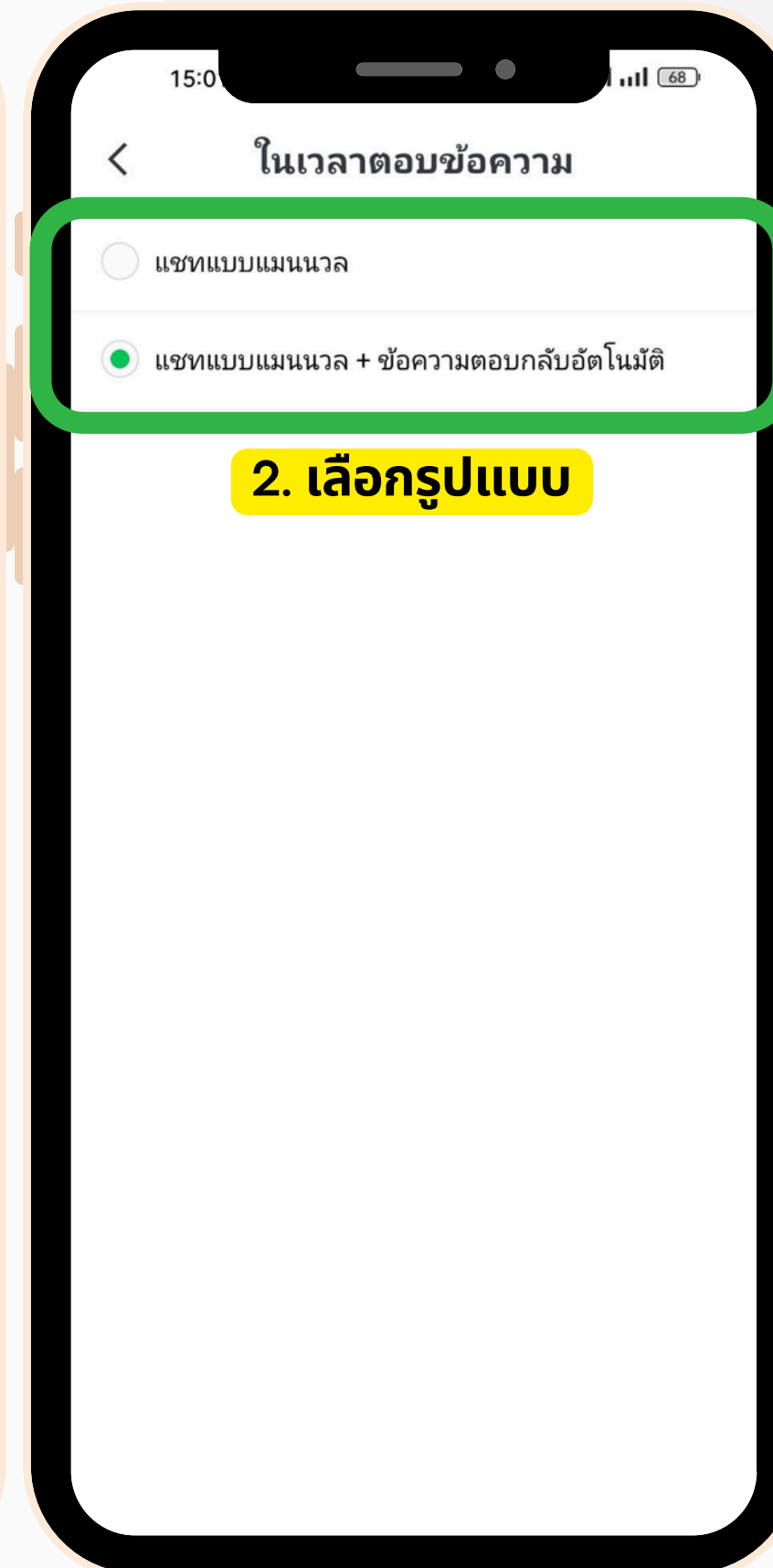
# การตั้งค่าบัญชี Line OA (ต่อ)

## 2. การตั้งค่าข้อความตอบกลับ

การเลือกรูปแบบการตอบข้อความ  
(ในช่วงเวลาที่เปิดตอบข้อความ)



1. เลือก "ในเวลาตอบข้อความ"



### 1. "แชทแบบแมนนวล"

ใช้ในกรณี ต้องการให้แอดมินเป็นผู้ตอบกลับแบบแมนนวลเท่านั้น โดยไม่ให้ระบบตอบกลับข้อความอัตโนมัติ หรือไม่ได้มีการสร้างข้อความตอบกลับอัตโนมัติเอาไว้

### 2. "แชทแบบแมนนวล + ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ"

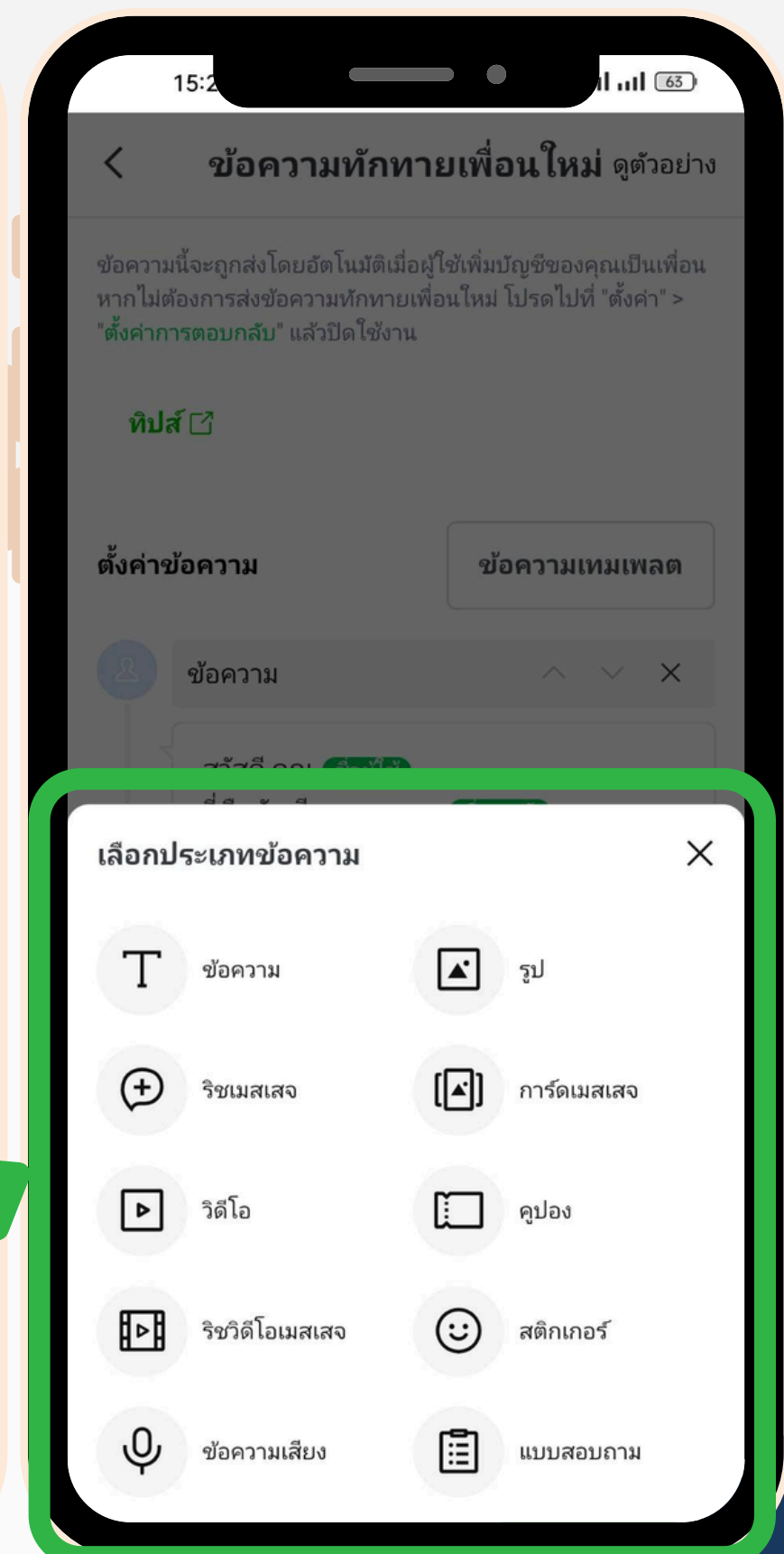
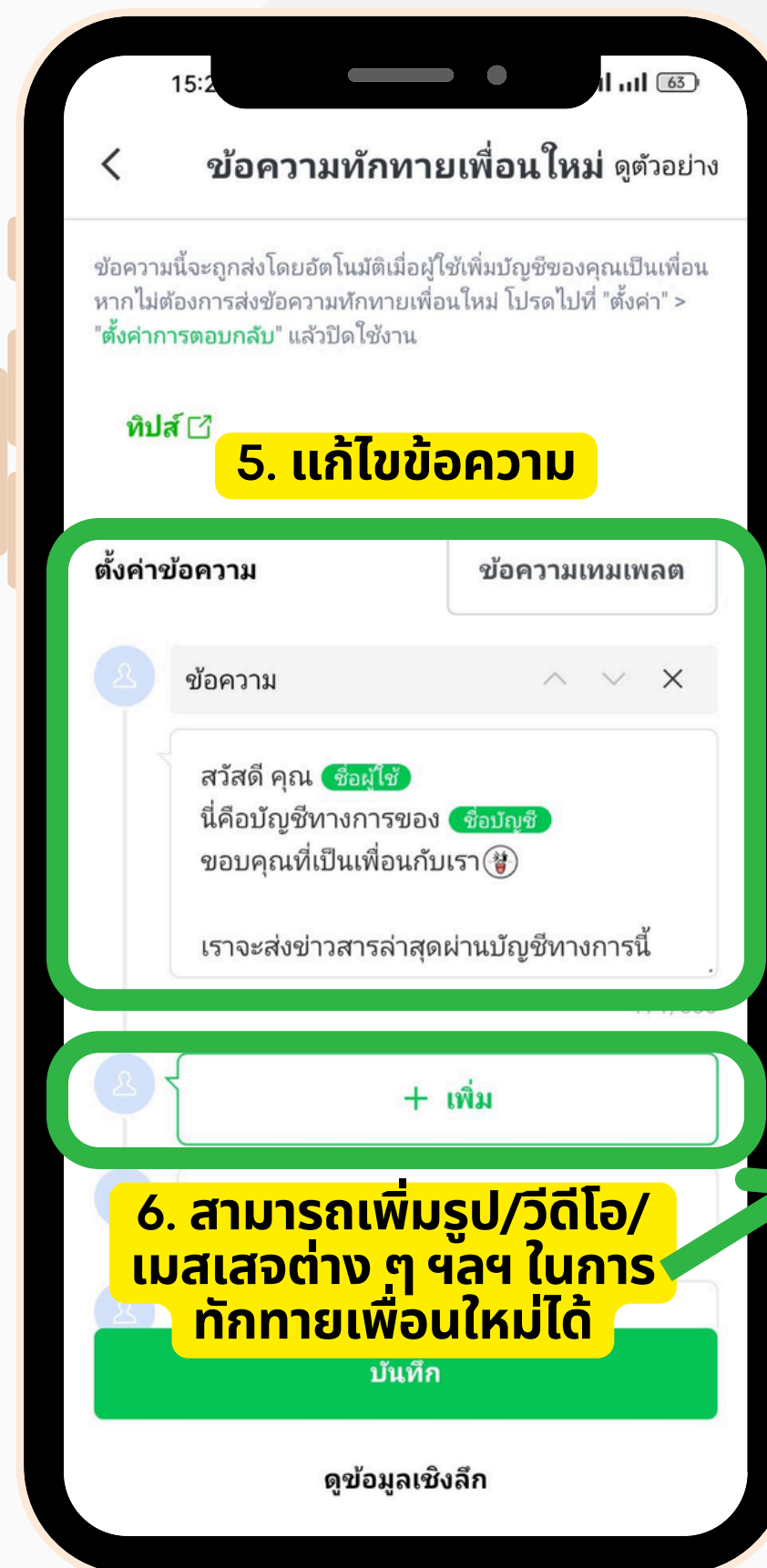
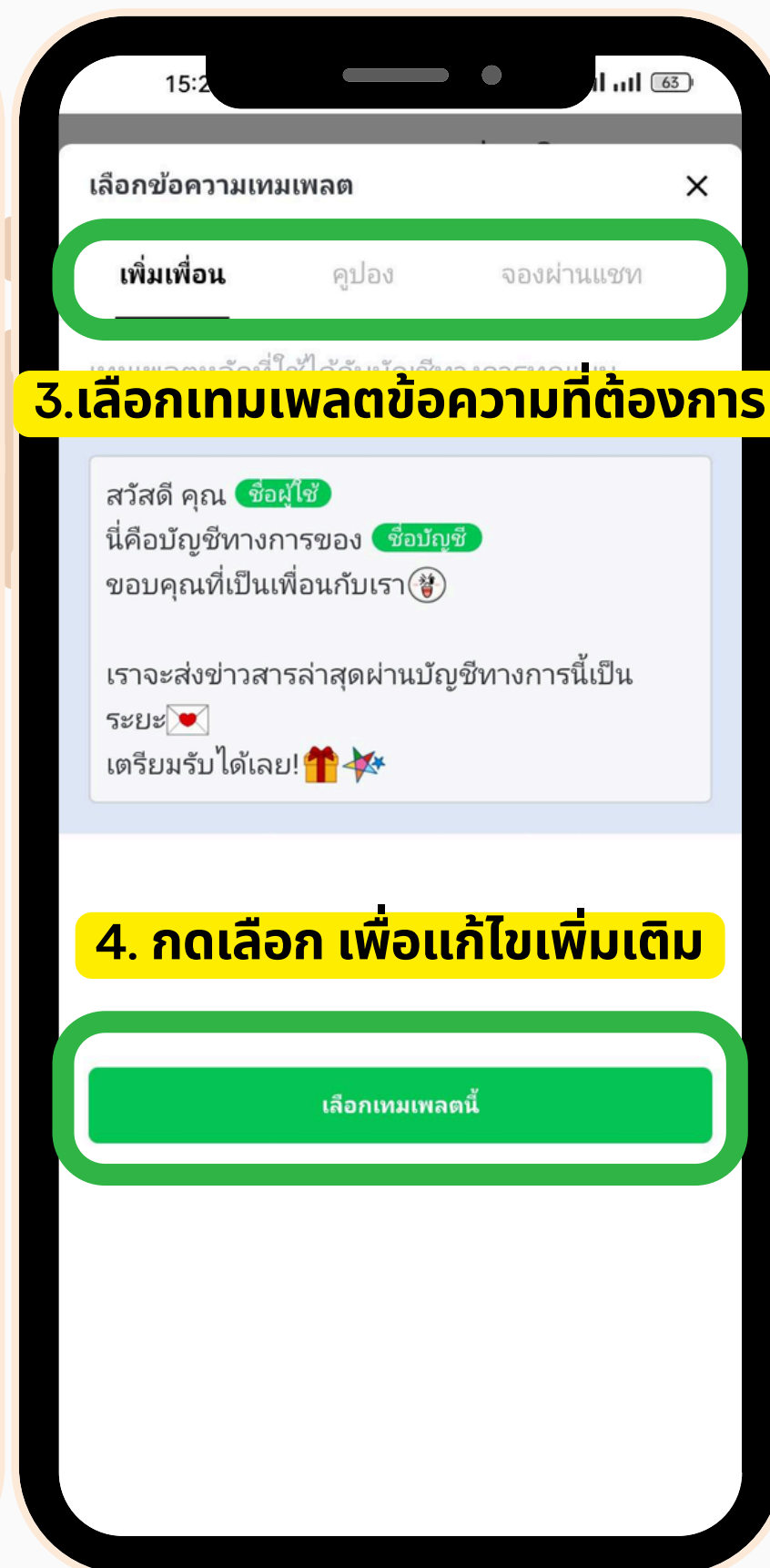
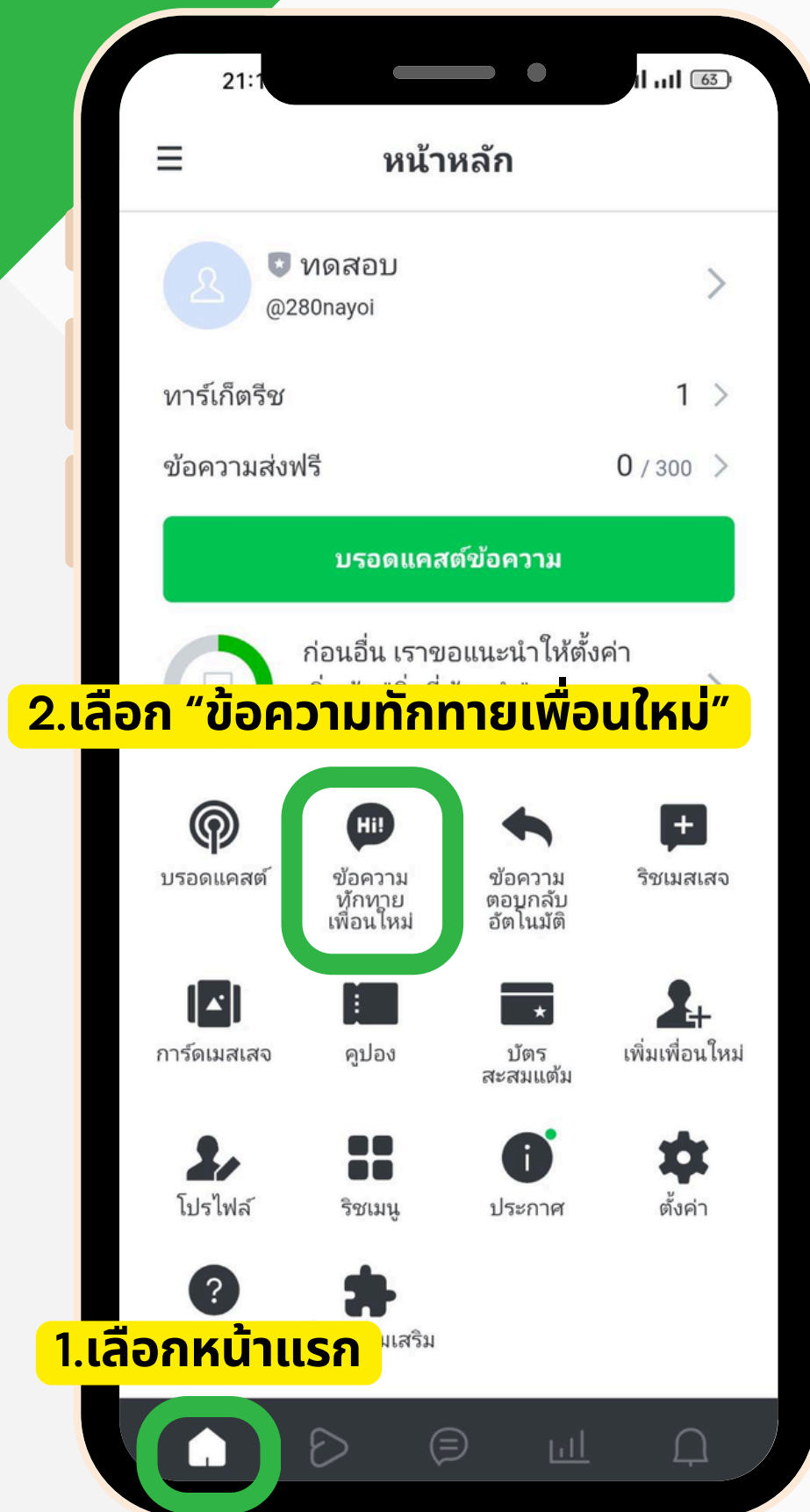
ใช้ในกรณี มีการสร้างข้อความตอบกลับอัตโนมัติ และต้องการให้ระบบตอบกลับอัตโนมัติตามเงื่อนไข ร่วมกับการตอบกลับแบบแมนนวลโดยแอดมิน

# การตั้งค่าบัญชี Line OA (ต่อ)

## 3. ข้อความทักทายเพื่อนใหม่



กรมอนามัย  
สถาบันพัฒนาสุขภาพระดับเมือง



**การส่งข้อความใน Line OA**

# การส่งข้อความใน Line OA

## การbroadcastแคสต์ (Broadcast)

เป็นการส่งข้อความถึงผู้ติดตาม/เพื่อนทั้งหมดพร้อมกัน  
เพื่อประกาศข่าวสาร โปรโมชั่น หรือกิจกรรม

### ข้อดี

- สื่อสารได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- กำหนดกลุ่มเป้าหมายได้
- ประหยัดเวลา

### ข้อจำกัด

- ต้นทุนเพิ่มขึ้น เพราะการbroadcastข้อความ **จะนับ**  
**โควตาจำนวนข้อความ**ในการส่ง

## การพูดคุยแบบตัวต่อตัว (1-on-1 Chat)

เป็นการพูดคุยแบบตัวต่อตัวกับเพื่อนเป็นรายบุคคล  
เช่นเดียวกับการพูดคุยแบบไลน์บุคคล

### ข้อดี

- **ไม่นับ**โควตาจำนวนข้อความในการส่ง
- ตอบกลับ/สื่อสารได้ตรงกับวัตถุประสงค์ของผู้รับ  
บริการมากกว่า

### ข้อจำกัด

- ใช้เวลาและทรัพยากรบุคคลในการตอบมาก

# การส่งข้อความใน Line OA ประเภทข้อความที่นับโควตาในการส่ง

## ข้อความส่งฟรีที่ไม่นับในโควตา

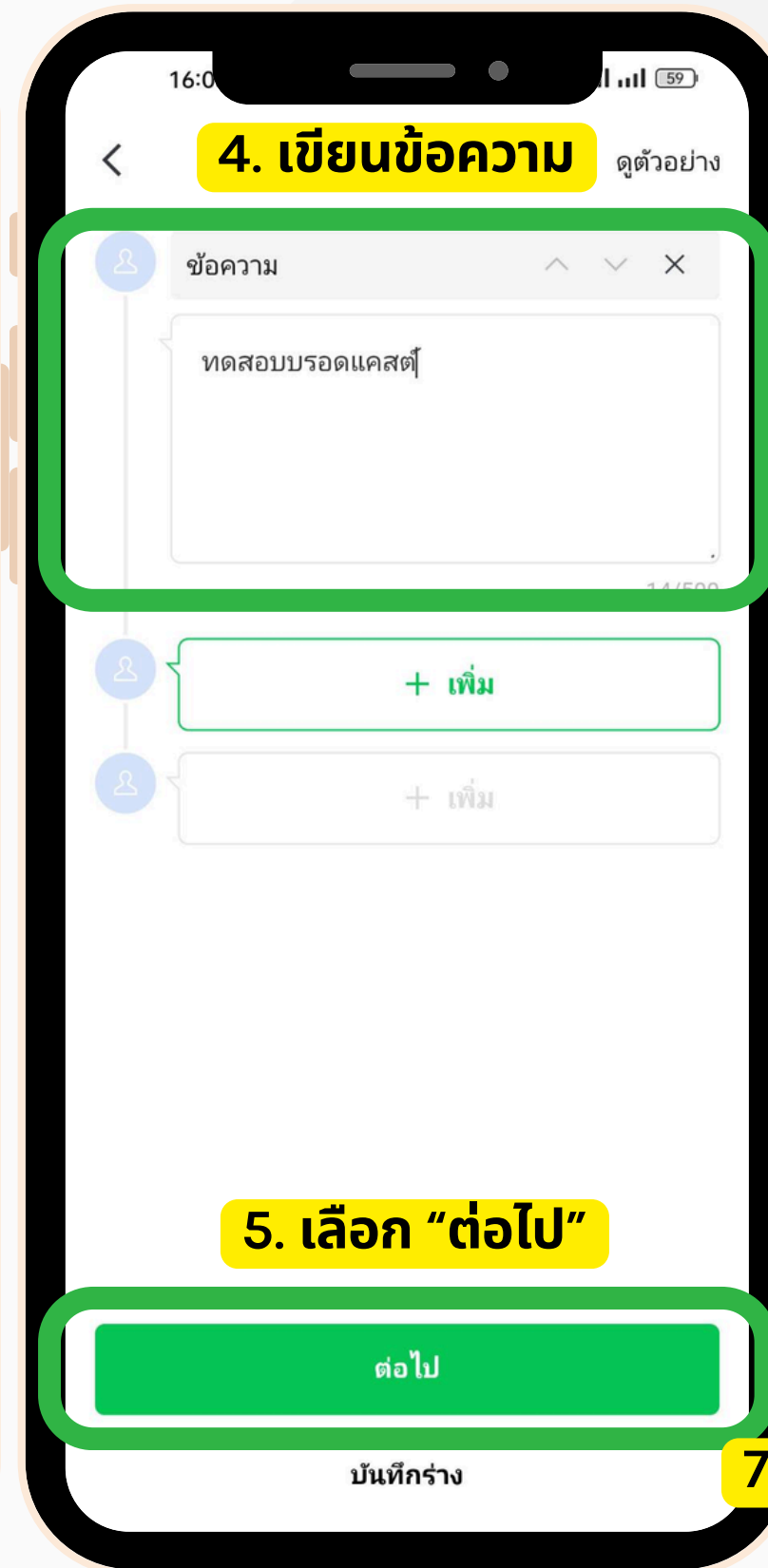
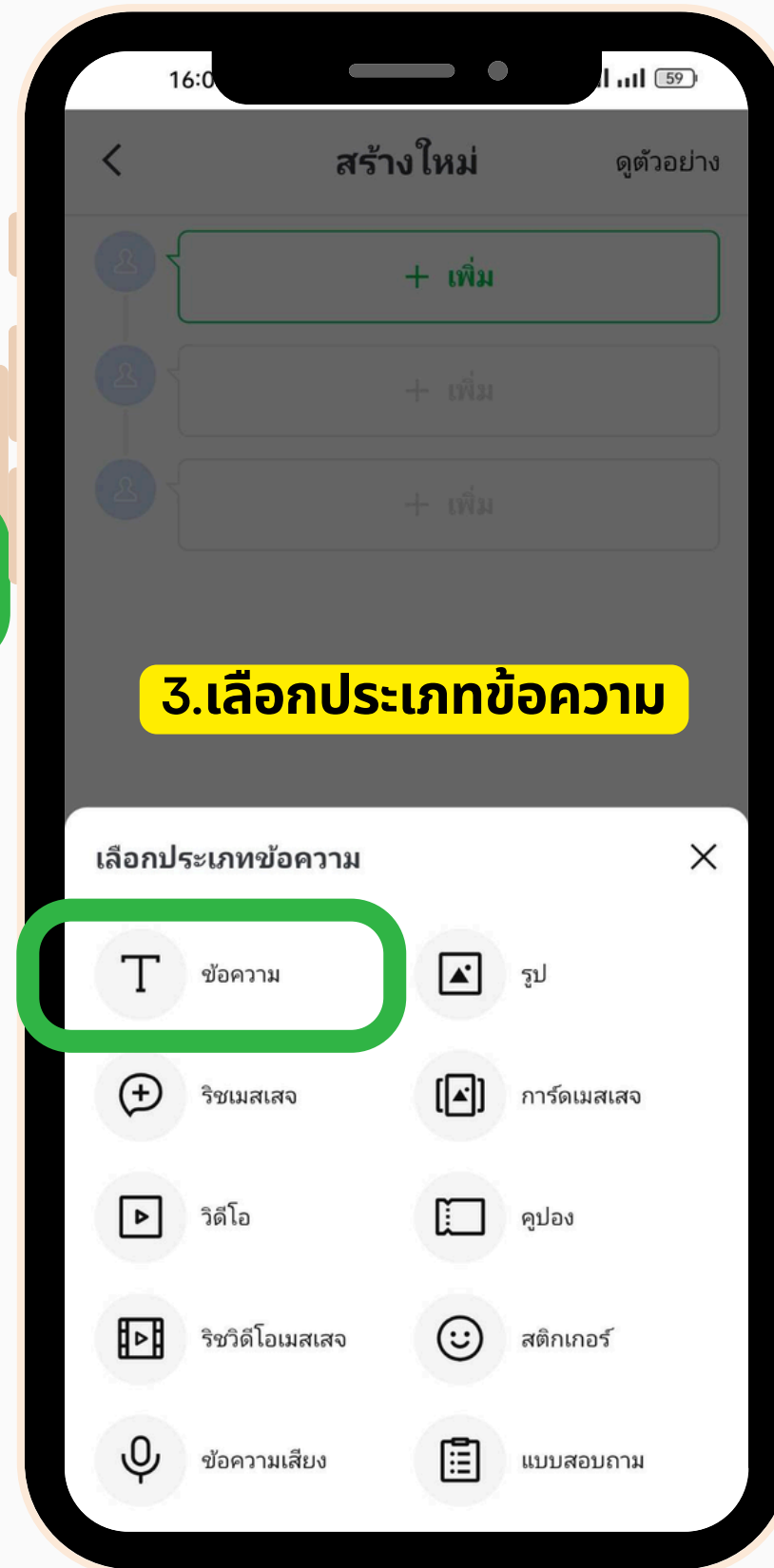
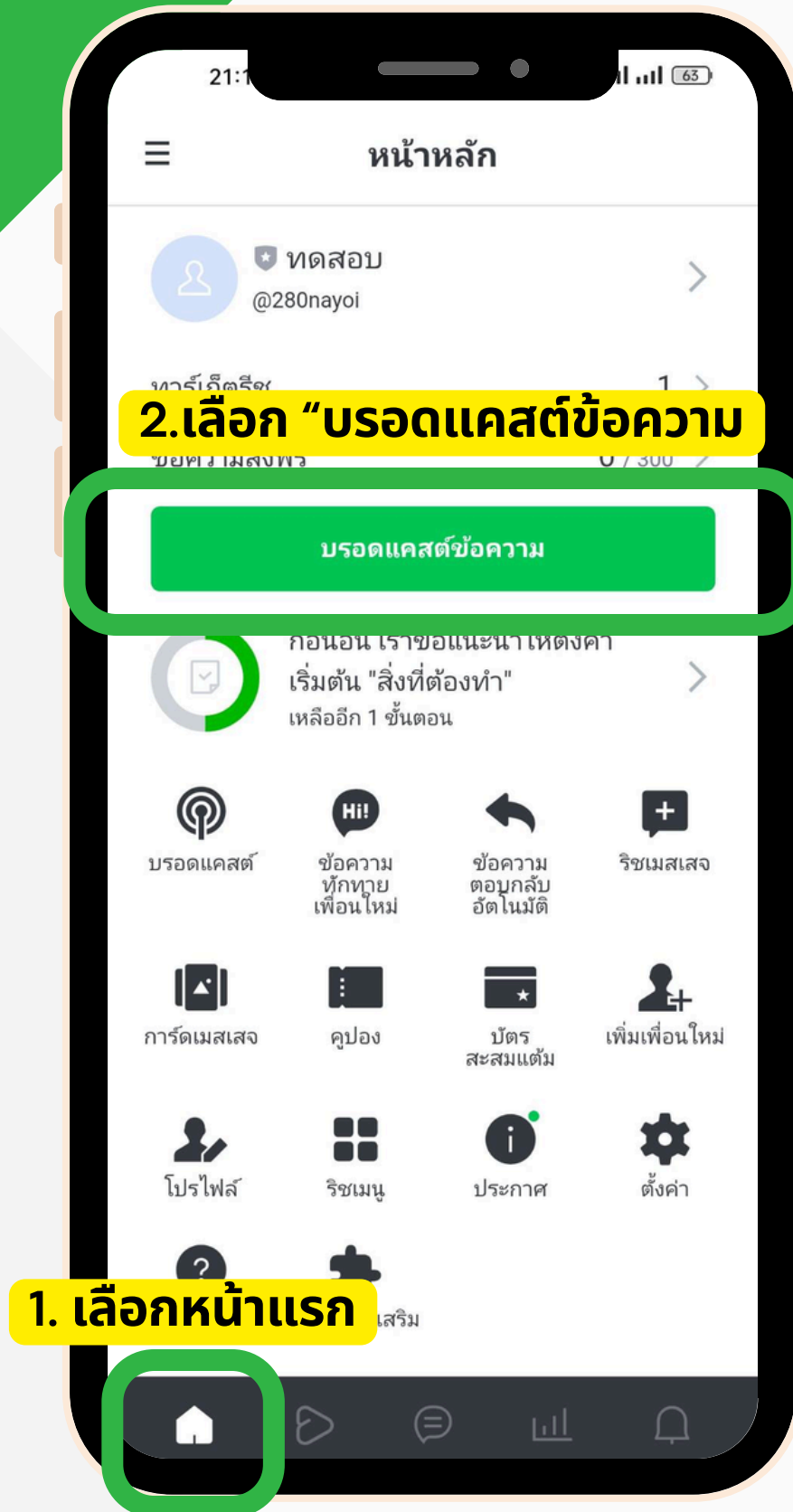
- **ข้อความแชท:** ข้อความที่รับส่งแบบ 1:1 ระหว่างผู้ใช้และ LINE OA
- **ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ:** เช่น ข้อความตอบรับเมื่อมีคนทักมา (Auto-reply) หรือข้อความตอบกลับตามคีย์เวิร์ด
- **ข้อความทักทายเพื่อนใหม่ (Greeting Message):** ข้อความที่ส่งอัตโนมัติเมื่อลูกค้าเพิ่มเพื่อนเข้ามา
- **Messaging API บางประเภท:** เช่น Reply API

## ข้อความที่นับในโควตา

- **Broadcast:** ข้อความที่ส่งออกไปยังผู้ติดตามทุกคน หรือกลุ่มเป้าหมายที่เลือกไว้
- **Messaging API:** รวมถึง Push API, Multicast API และ Broadcast API

# การส่งข้อความใน Line OA

## วิธีการ broadcast (Broadcast)

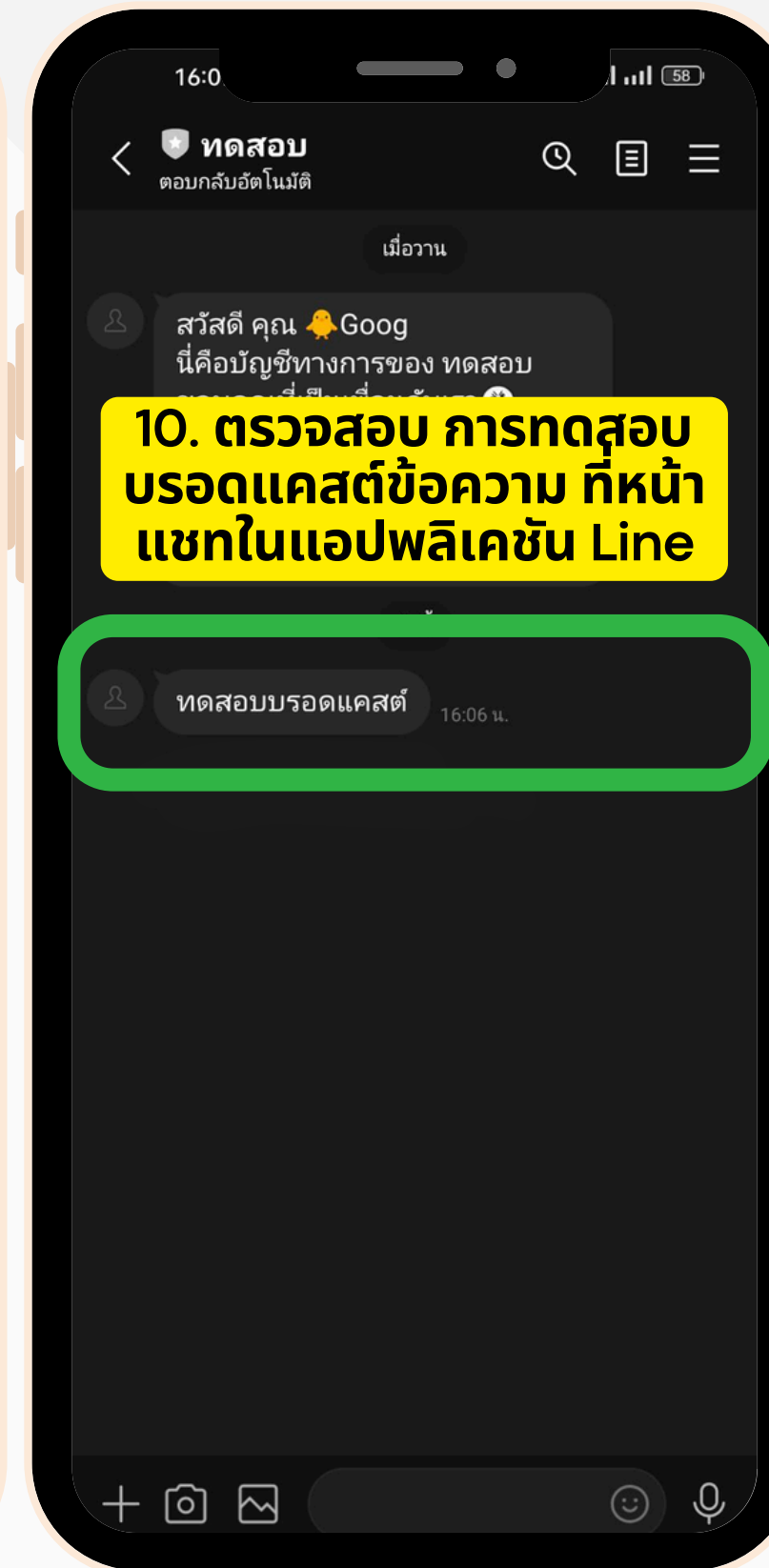
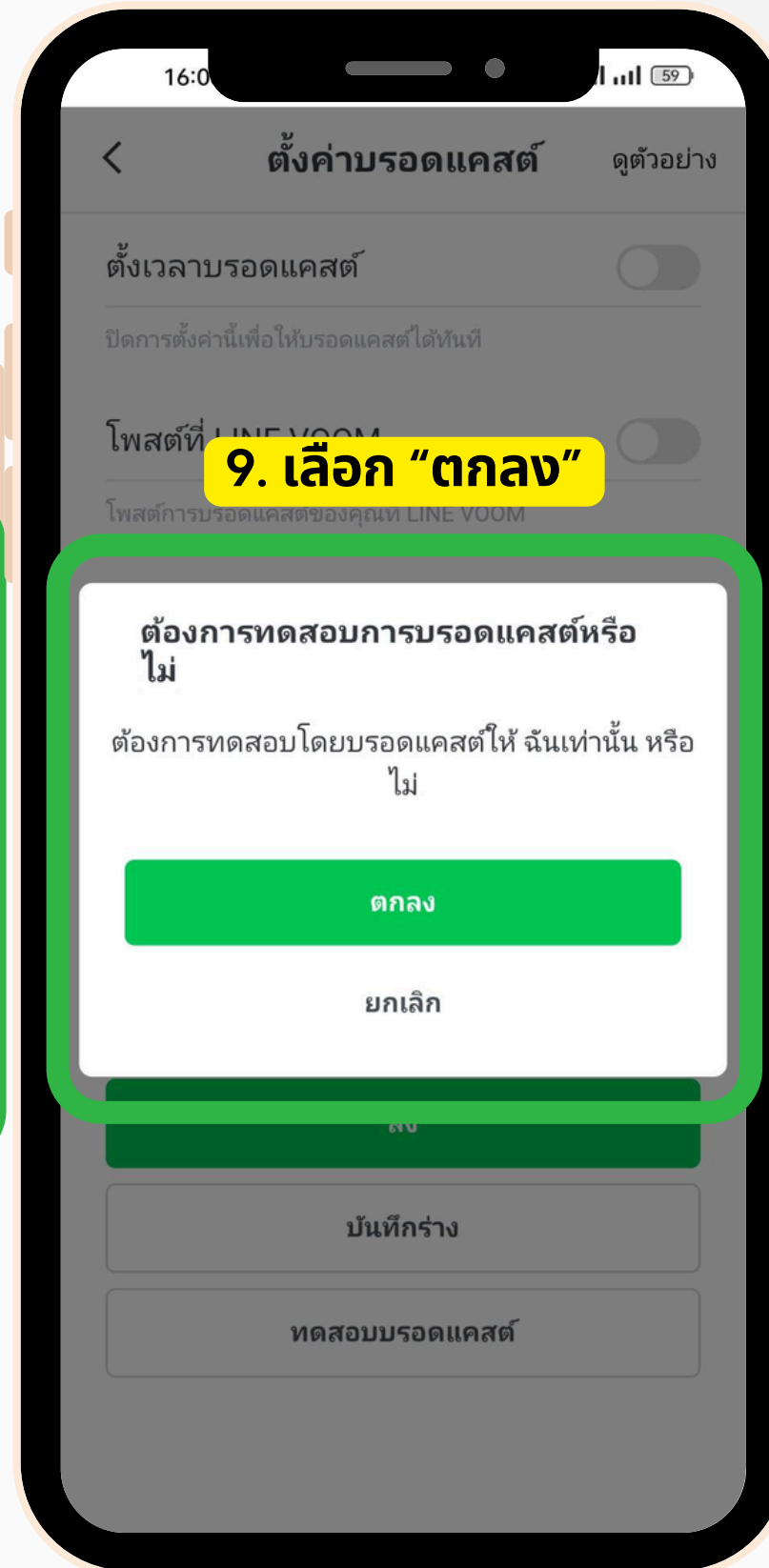
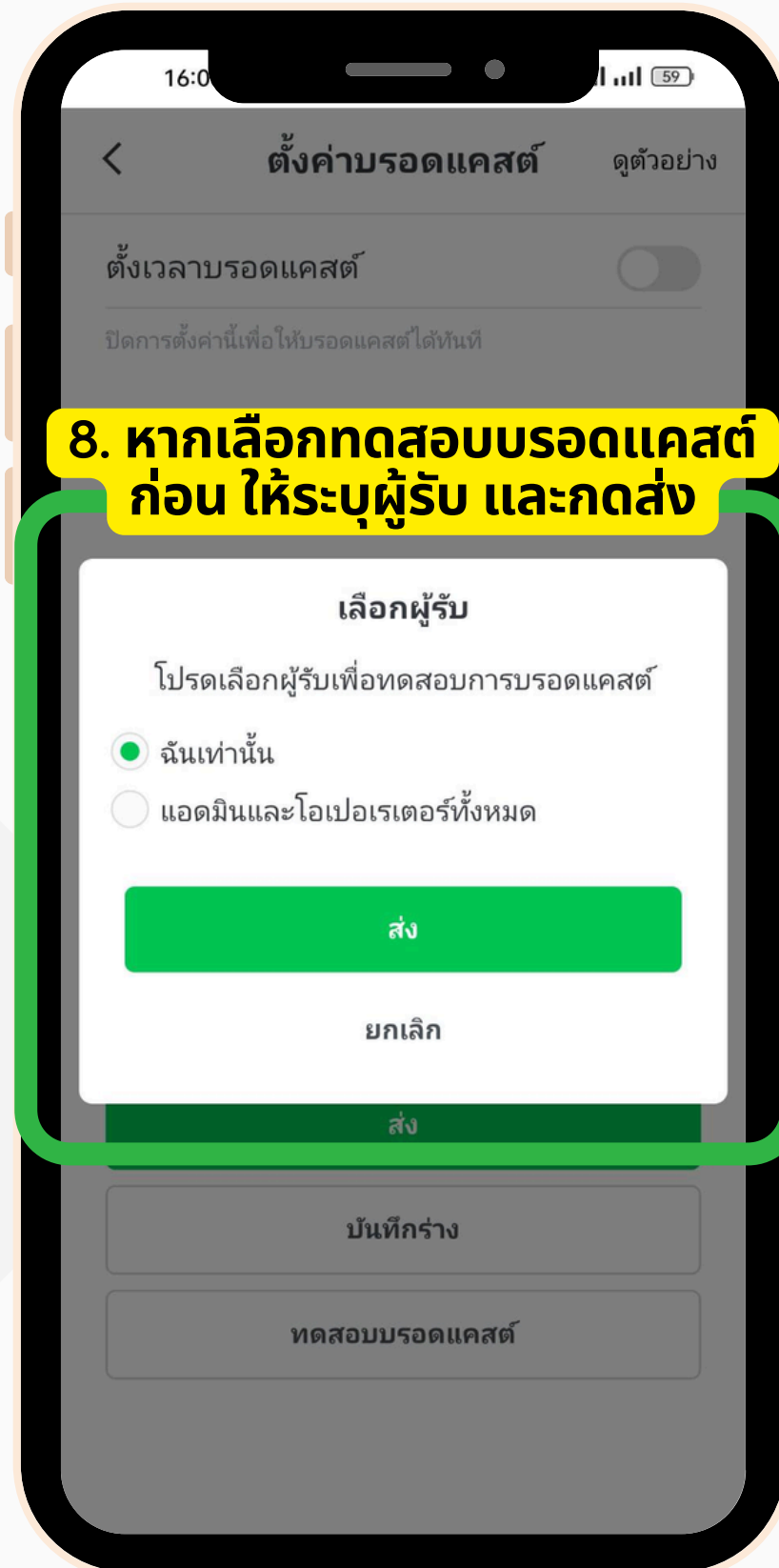


# การส่งข้อความใน Line OA

## การ broadcast (Broadcast)



กรมอนามัย  
สถาบันพัฒนาสุขภาพระดับเมือง



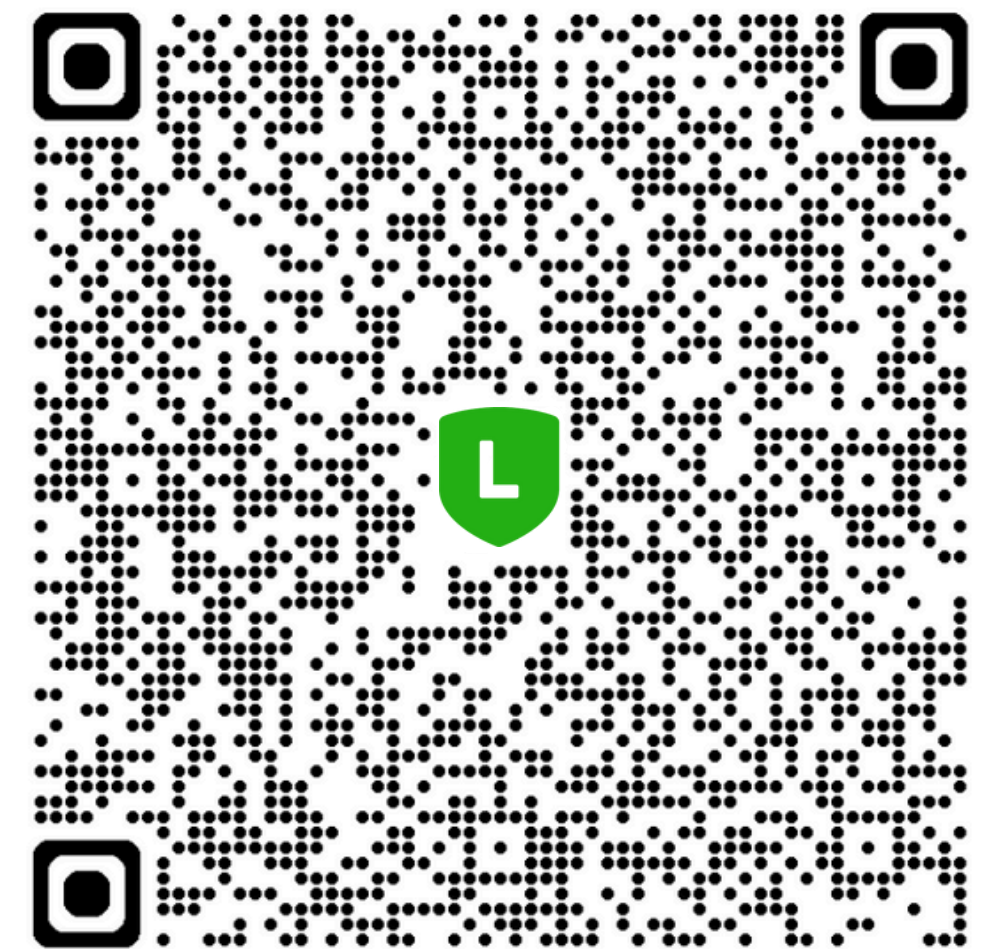
# การสร้างริชเมสเสจ (Rich Message)

# การสร้างริชเมสเสจ (Rich Message)



ดาวน์โหลดคู่มือ  
“ขนาดรูป/วิดีโอ สำหรับใช้งาน LINE  
Official Account”

**ริชเมสเสจ** คือ รูปแบบของการส่งข้อความใน LINE OA ที่รวมรูปภาพและลิงก์ไว้ด้วยกัน ทำให้ส่งข้อมูลที่น่าสนใจมากขึ้น โดยสามารถใช้รูปภาพขนาดใหญ่เพื่อแสดงเมนูหรือโปรโมชั่น และฝังลิงก์ URL ไปยังหน้าเว็บไซต์, infographic ได้



# การสร้างริชเมสเสจ (Rich Message)

## ริชเมสเสจ

รูปแบบไฟล์ : **JPG, JPEG, PNG**

ขนาดไฟล์ : สูงสุด **10 MB**

ขนาดที่แนะนำ : **1040x520-2080 pixels** สำหรับเทมเพลตแบบ

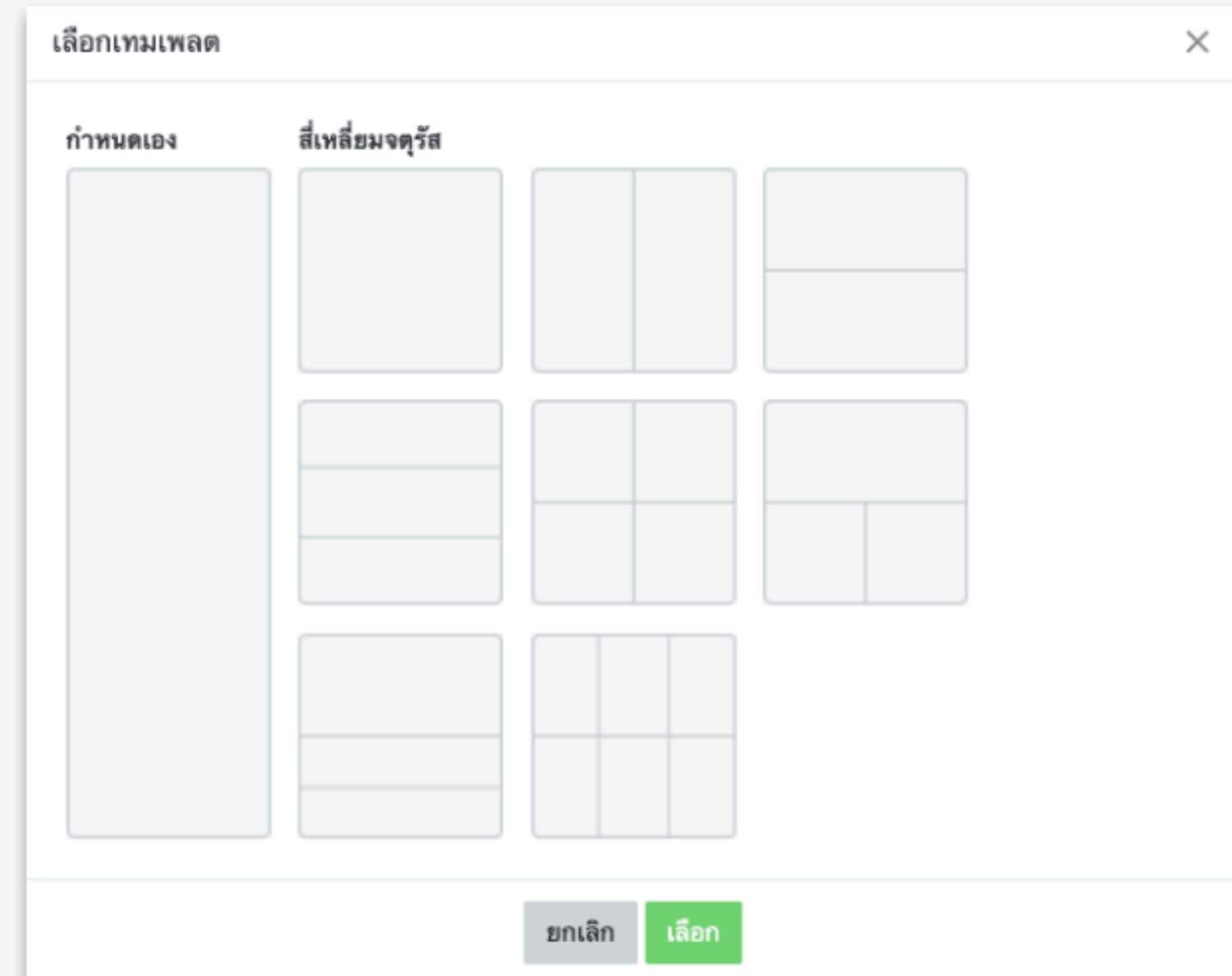
กำหนดเอง / **1040x1040 pixels** สำหรับเทมเพลตสี่เหลี่ยม

จัตุรัส

\*สร้างผ่าน **API** หรือ **MyCustomer** สามารถสร้างรูปได้หลากหลาย

ขนาด

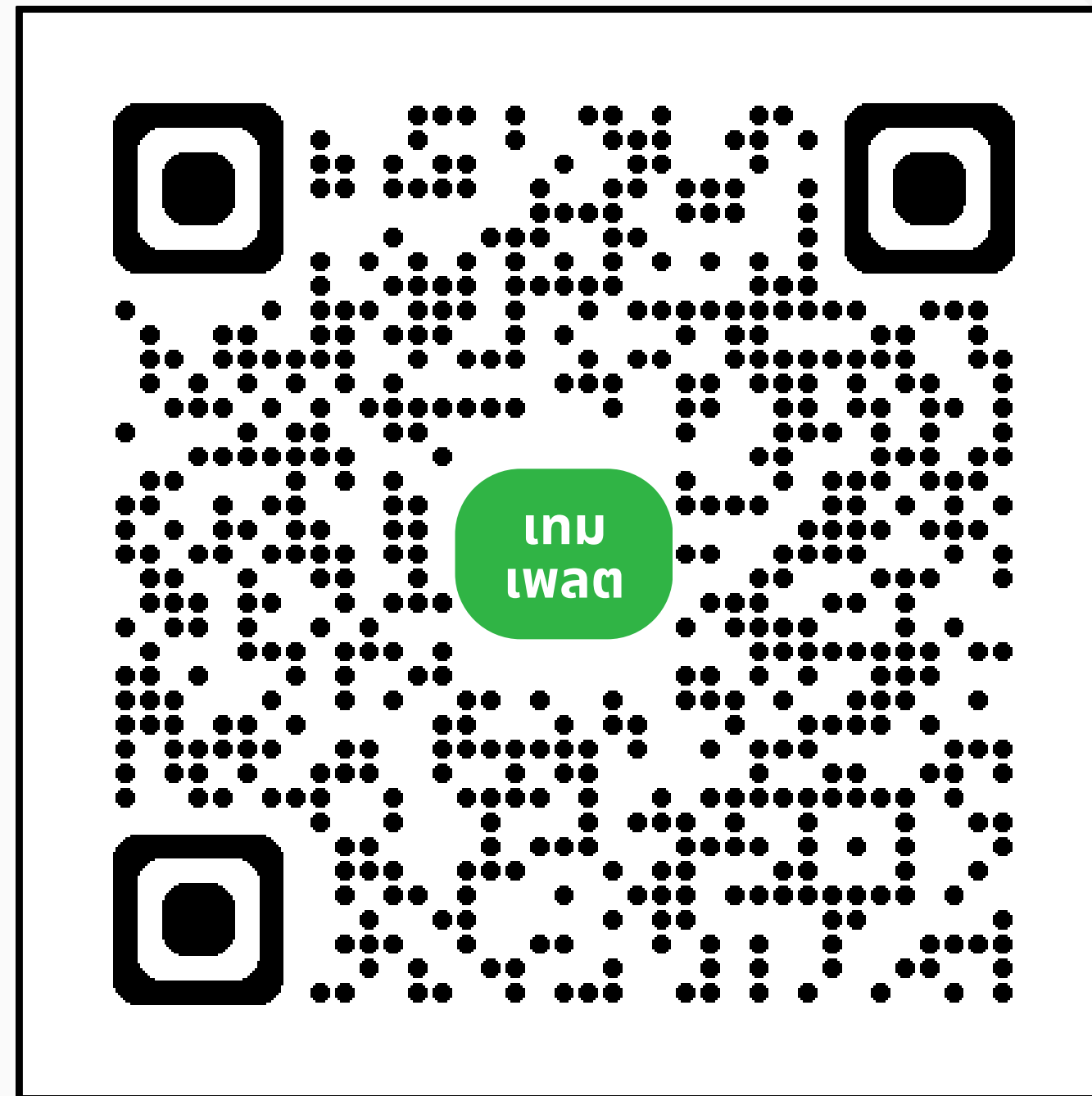
\*\*สร้างริชเมสเสจ <https://lineforbusiness.com/richmessagemaker/>



ขนาดและรูปแบบ ริชเมสเสจ  
ขึ้นอยู่กับการใช้งาน

# การสร้างริชเมสเสจ (Rich Message)

ไฟล์เทมเพลตสำหรับสร้างริชเมสเสจ/การ์ดเมสเสจ



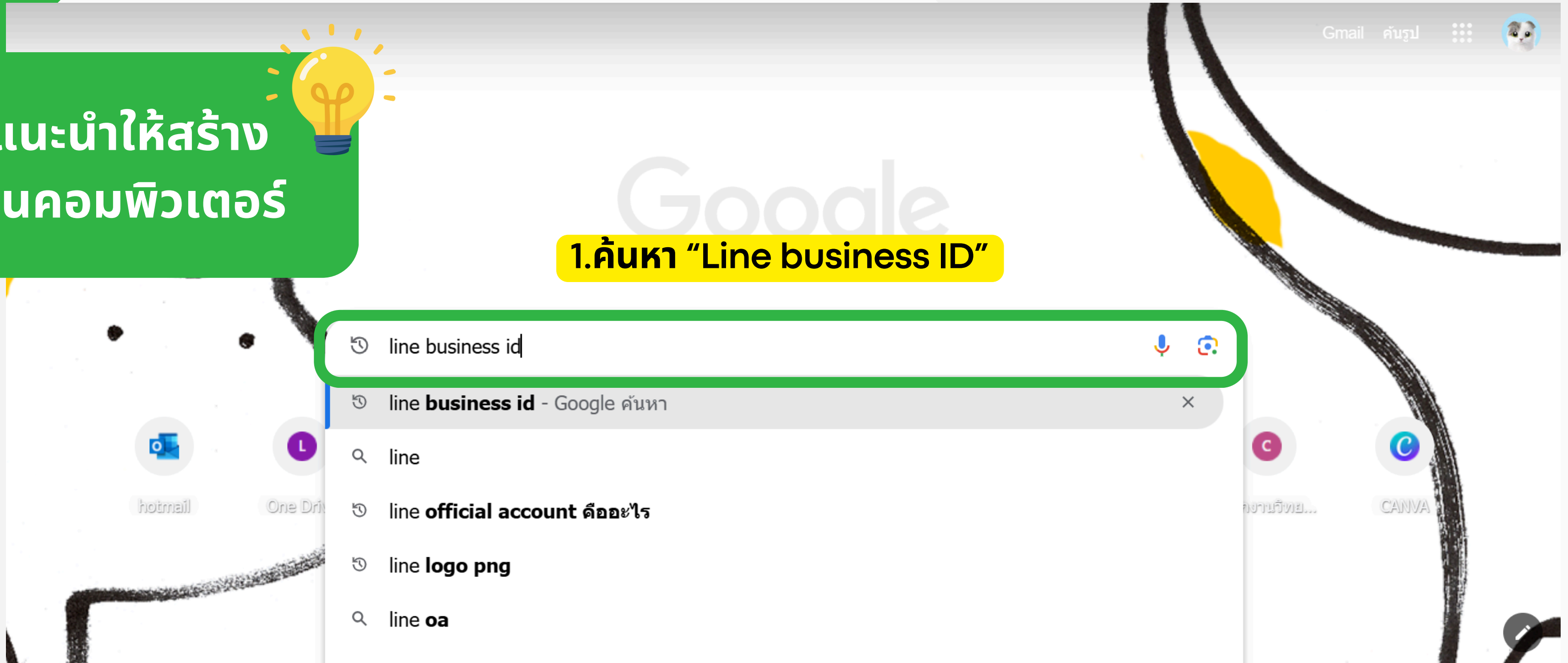
สแกน QR code เพื่อดาวน์โหลดเทมเพลต ริชเมสเสจ/การ์ดเมสเสจ

# การสร้างริชเมสเสจ (Rich Message)

แนะนำให้สร้าง  
บนคอมพิวเตอร์



## 1. ค้นหา "Line business ID"



# การสร้างริชเมสเสจ (Rich Message)

Google

line business id



โหมด AI ทั้งหมด วิดีโอ รูปภาพ ข้อป้ัง วิดีโอสั้น ข่าวสาร เพิ่มเติม เครื่องมือ



LINE Business ID

<https://manager.line.biz> · แพลทนี่

คุณเคยไปบ่อย

LINE Business ID

Log in with the email and password tied to your Business ID account. To log in using the email and password of your LINE account instead, select Go back.

2. เลือก "LINE Business ID"



LINE Help Center

<https://help2.line.me> > business\_id > web

หน้าหลัก | Business ID ศูนย์ช่วยเหลือ

30 มิ.ย. 2568 — Business ID คือระบบยืนยันตัวตนร่วมของ LY Corporation สำหรับการทำธุรกิจและนักพัฒนา (Developer) ที่สามารถใช้ล็อกอินเข้าหน้าจอบริการของบริการต่างๆ ได้



lineforbusiness.com

<https://lineforbusiness.com> > line-oa > manual > create

วิธีล็อกอินและสร้างบัญชี - LINE for Business

# การสร้างริชเมสเสจ (Rich Message)

[Go back](#) English

**3. เลือกล็อกอินด้วย LINE account**

**LINE  
Business ID**

Log in with LINE Business ID

**LINE account**

Business account

[Create an account](#)

**LINE**

Email address

Password

Log in

**4. เลือกล็อกอินด้วย QR code login**

or try another login method

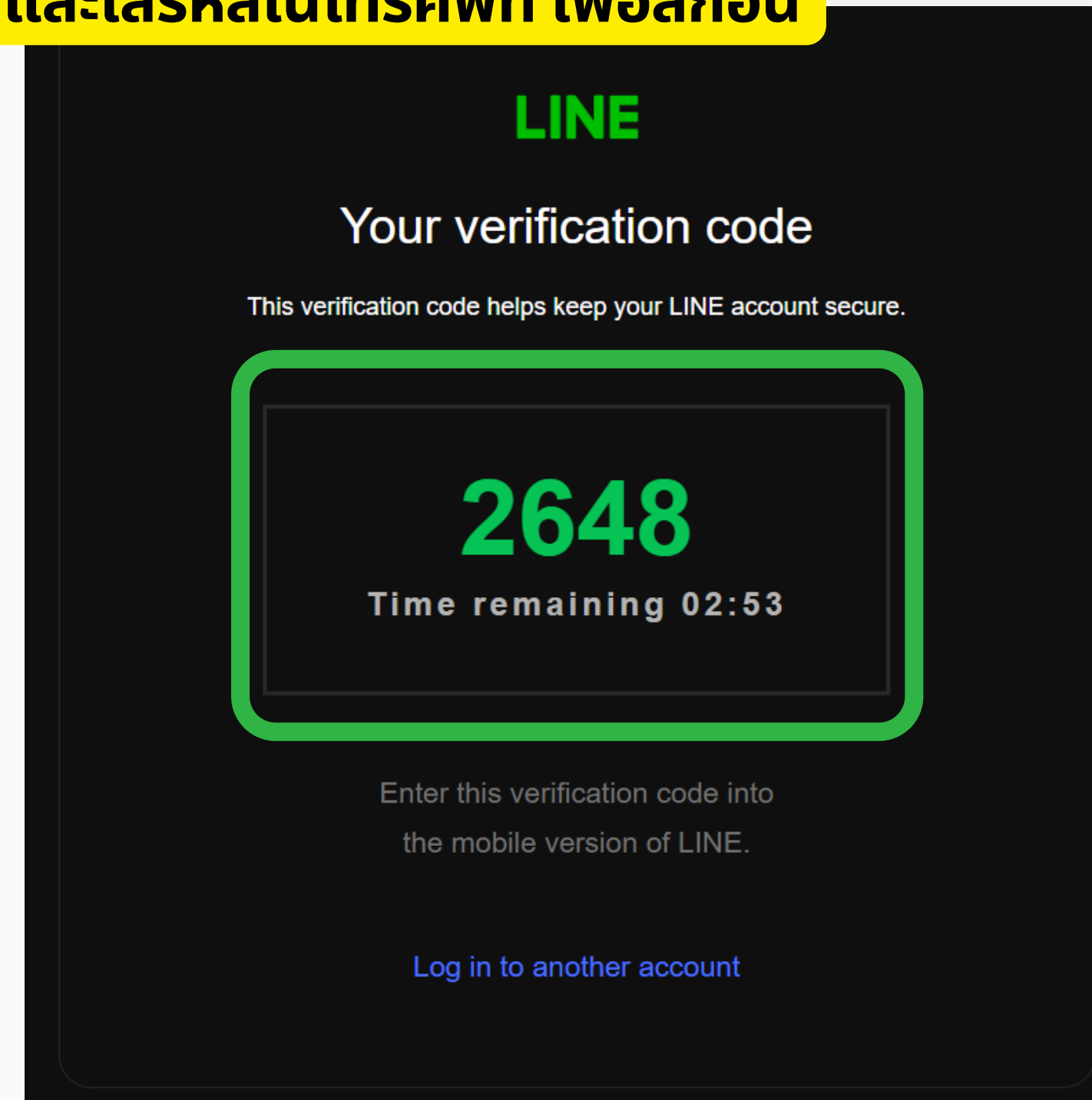
**QR code login**

Having trouble logging in?

[Forgot your email or password?](#)

# การสร้างริชเมสเสจ (Rich Message)

## 5. เปิดแอป Line สแกน QR code และใส่รหัสในโทรศัพท์ เพื่อล็อกอิน



# การสร้างริชเมสเสจ (Rich Message)

LINE Official Account Manager







บัญชี กลุ่ม

รายชื่อบัญชี สร้างใหม่

## รายชื่อบัญชี

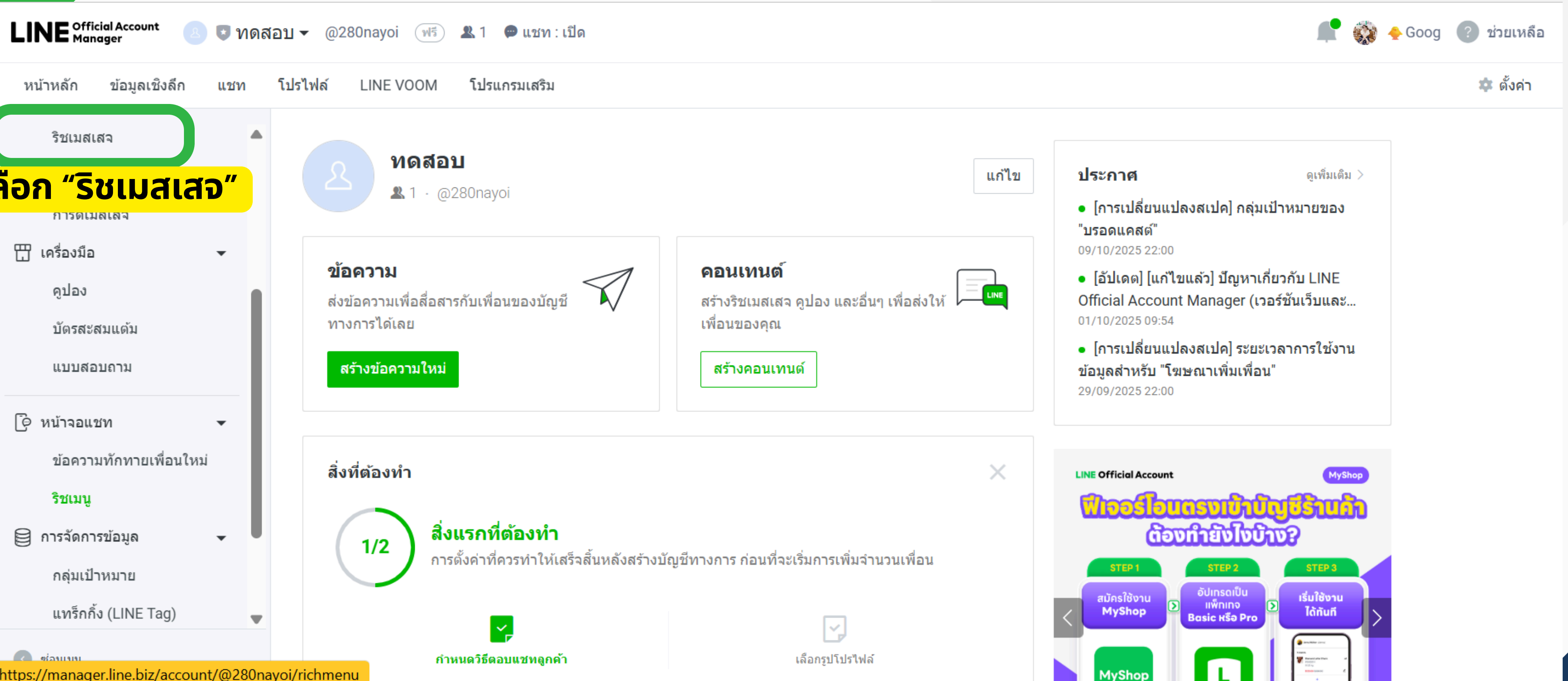
บัญชี (7) ใส่ชื่อบัญชี 🔍

**6. เลือกบัญชี Line OA ที่สร้างไว้**

ชื่อไอดี	เพื่อน	สิทธิ์	แพ็คเกจ
 ทดสอบ	1	แอดมิน	ฟรี
 คลินิกเด็ก สสม.	6	แอดมิน	ฟรี
 สสม. กรมอนามัย	11	แอดมิน	ฟรี
 เด็กแก้วแดง	1	แอดมิน	ฟรี
 Dek HOON-D	1	แอดมิน	ฟรี
 คลินิก สสม. นนทบุรี	466	แอดมิน	ฟรี

ช้อนเมนู

# การสร้างริชเมสเสจ (Rich Message)



**LINE Official Account Manager** | ทดสอบ | @280nayoi | ฟรี | 1 | แชท : เปิด

หน้าหลัก | ข้อมูลเชิงลึก | แชท | โปรไฟล์ | LINE VOOM | โปรแกรมเสริม | [ตั้งค่า](#)

**ริชเมสเสจ**

- การวัดเมสเสจ
- เครื่องมือ
  - คูปอง
  - บัตรสะสมแต้ม
  - แบบสอบถาม
- หน้าจอแชท
  - ข้อความทักทายเพื่อนใหม่
  - ริชเมนู**
  - การจัดการข้อมูล
    - กลุ่มเป้าหมาย
    - แทริกกิ่ง (LINE Tag)

**7. เลือก "ริชเมสเสจ"**

**ทดสอบ** | 1 · @280nayoi | [แก้ไข](#)

**ข้อความ**  
ส่งข้อความเพื่อสื่อสารกับเพื่อนของบัญชีทางการได้เลย  
[สร้างข้อความใหม่](#)

**คอนเทนต์**  
สร้างริชเมสเสจ คูปอง และอื่นๆ เพื่อส่งให้เพื่อนของคุณ  
[สร้างคอนเทนต์](#)

**ประกาศ** | [ดูเพิ่มเติม >](#)

- [การเปลี่ยนแปลงสเปค] กลุ่มเป้าหมายของ "บรอดแคสต์" 09/10/2025 22:00
- [อัปเดต] [แก้ไขแล้ว] ปัญหาเกี่ยวกับ LINE Official Account Manager (เวอร์ชันเว็บและ... 01/10/2025 09:54
- [การเปลี่ยนแปลงสเปค] ระยะเวลาการใช้งาน ข้อมูลสำหรับ "โฆษณาเพิ่มเพื่อน" 29/09/2025 22:00

**สิ่งที่ต้องทำ**

1/2 **สิ่งแรกที่ต้องทำ**  
การตั้งค่าที่ควรทำให้เสร็จสิ้นหลังสร้างบัญชีทางการ ก่อนที่จะเริ่มการเพิ่มจำนวนเพื่อน

[กำหนดวิธีตอบแชทลูกค้า](#) | [เลือกรูปโปรไฟล์](#)

<https://manager.line.biz/account/@280nayoi/richmenu>

**LINE Official Account MyShop**

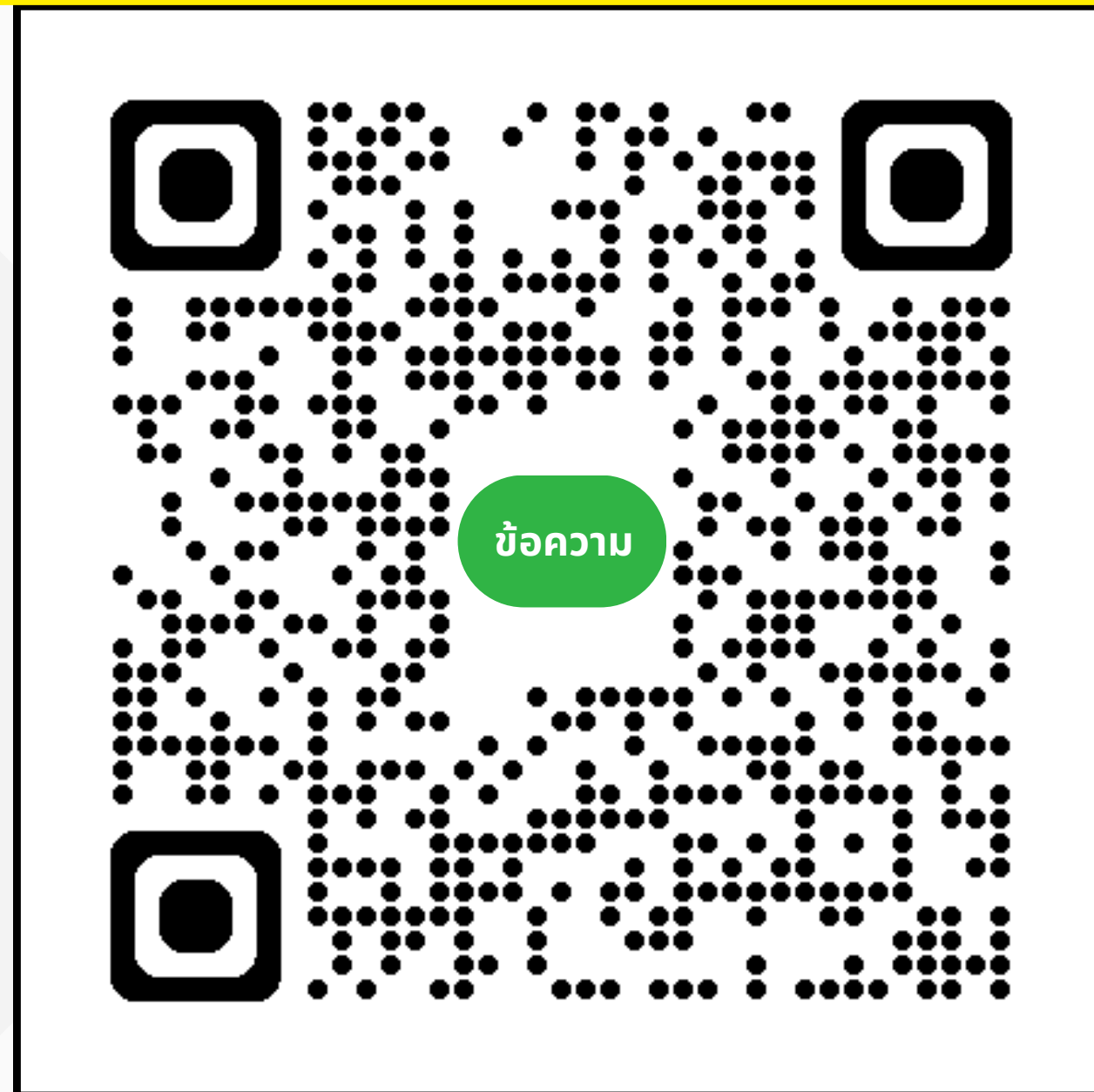
**ฟีเจอร์ออนไลน์งเข้าบัญชีร้านค้า ต้องทำยังไงบ้าง?**

- STEP 1: สมัครใช้งาน MyShop
- STEP 2: อัปเกรดเป็น แพคเกจ Basic หรือ Pro
- STEP 3: เริ่มใช้งาน ได้ทันที

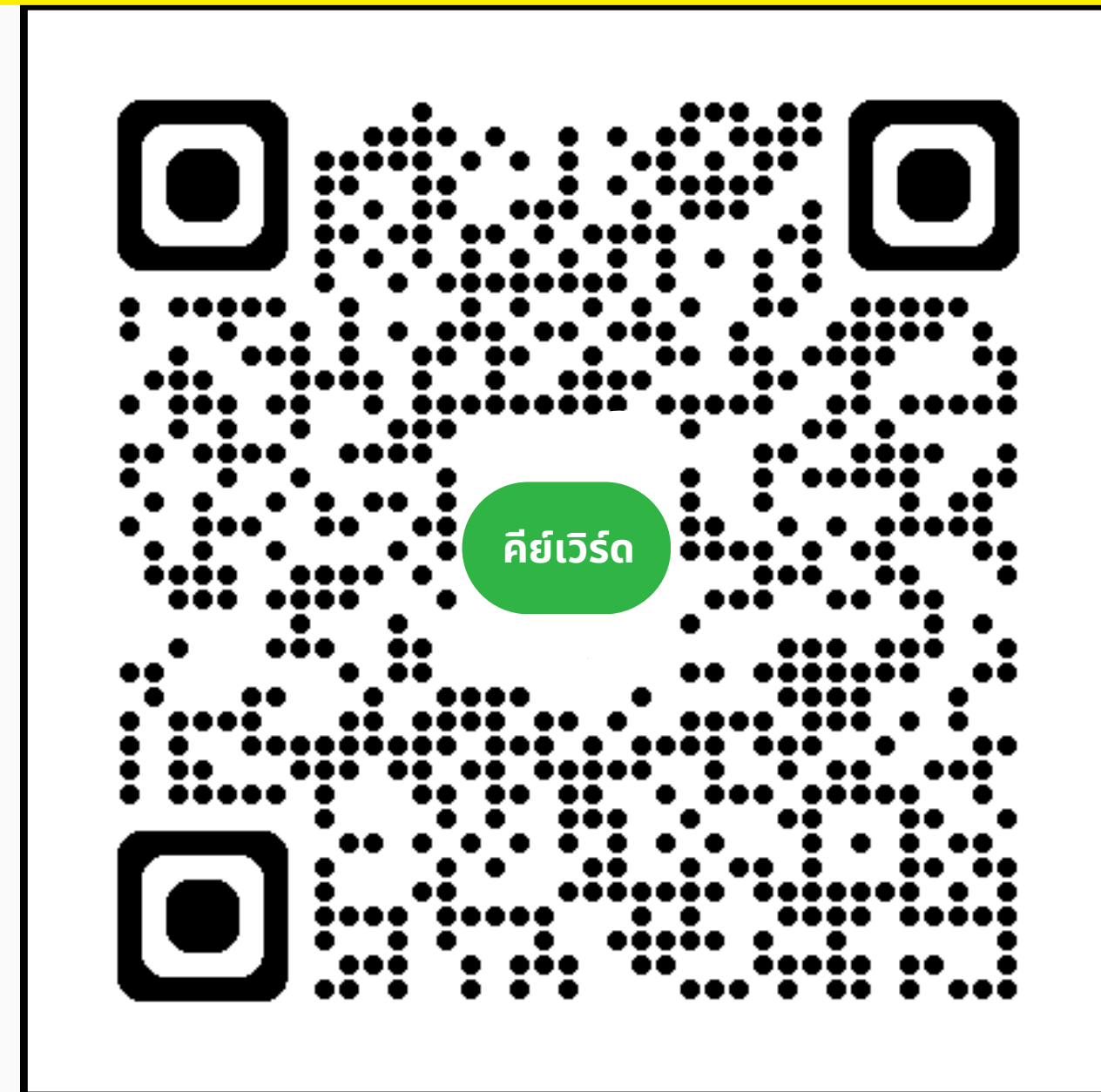
# การสร้างริชเมสเสจ (Rich Message)

## VDO วิธีการสร้างริชเมสเสจ

### การสร้างริชเมสเสจ สำหรับส่งเป็นข้อความ

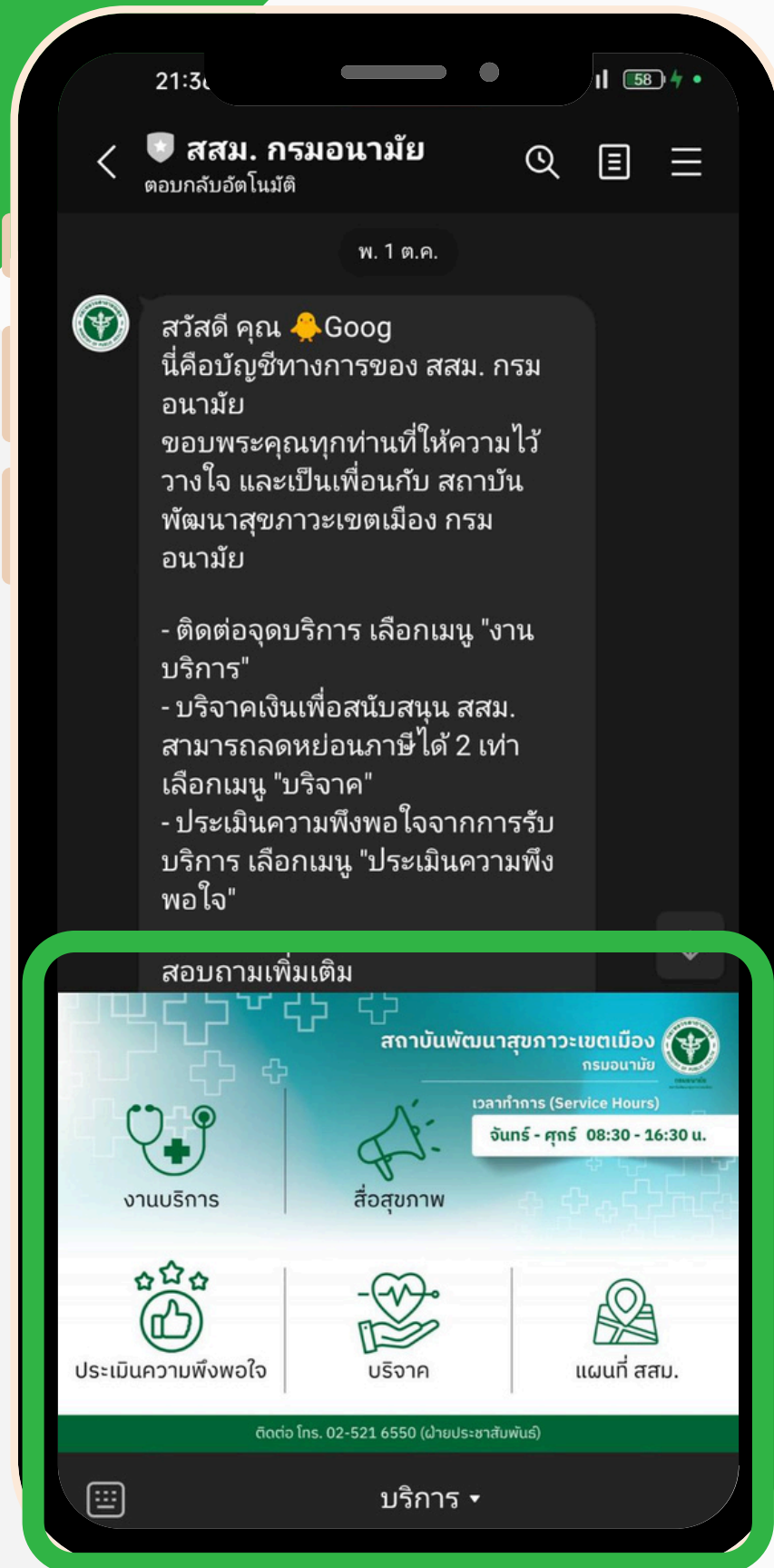


### การสร้างริชเมสเสจ สำหรับใช้ตอบกลับตามคีย์เวิร์ด



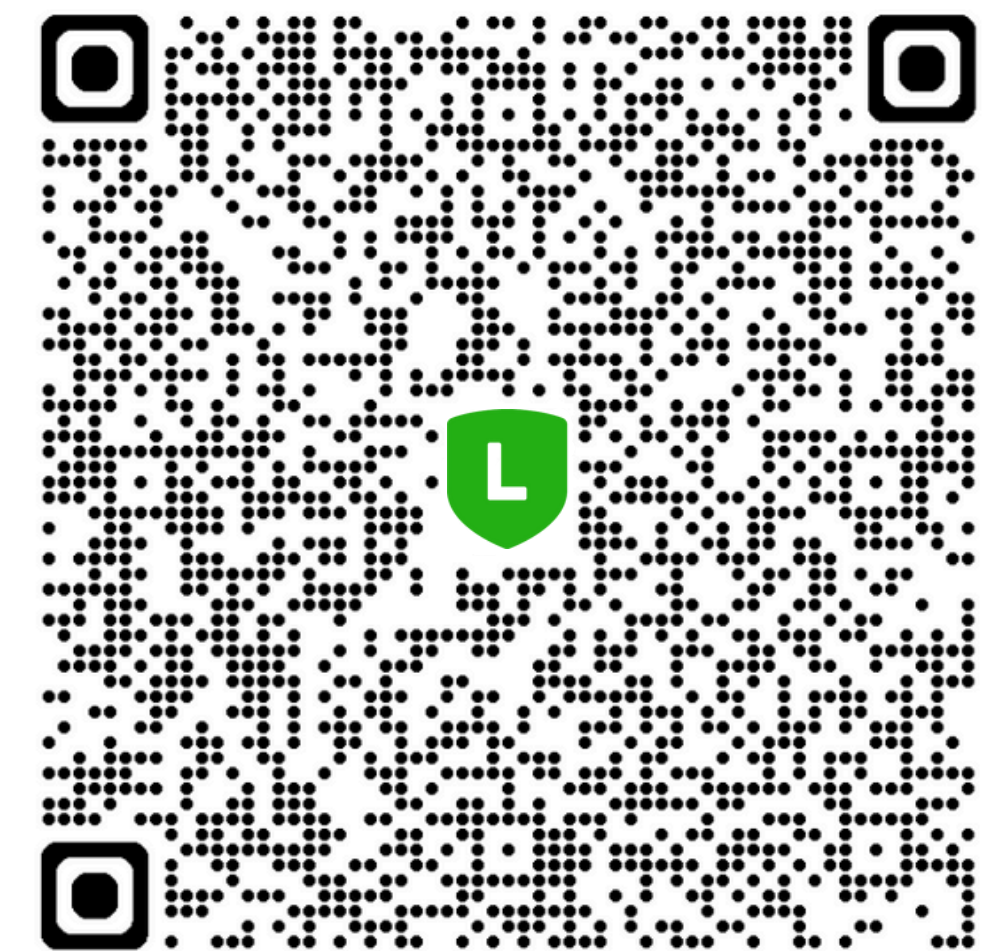
# การสร้างริชเมนู (Rich Menu)

# การสร้างริชเมนู (Rich Menu)



**ดาวน์โหลดคู่มือ**  
“ขนาดรูป/วิดีโอ สำหรับใช้งาน LINE Official Account”

**ริชเมนู** คือ แถบเมนูลัดแบบโต้ตอบที่แสดงอยู่ด้านล่างหน้าจอแชทของบัญชี LINE OA เพื่อให้เข้าถึงข้อมูลหรือบริการต่าง ๆ ได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น เช่น การลิงก์ไปยังเว็บไซต์ การแจกคู่มือ, บัตรสะสมแต้ม หรือการตอบกลับอัตโนมัติ



# การสร้างริชเมนู (Rich Menu)

## ริชเมนู

รูปแบบไฟล์ : **JPG, JPEG, PNG**

ขนาดไฟล์ : สูงสุด **1 MB**

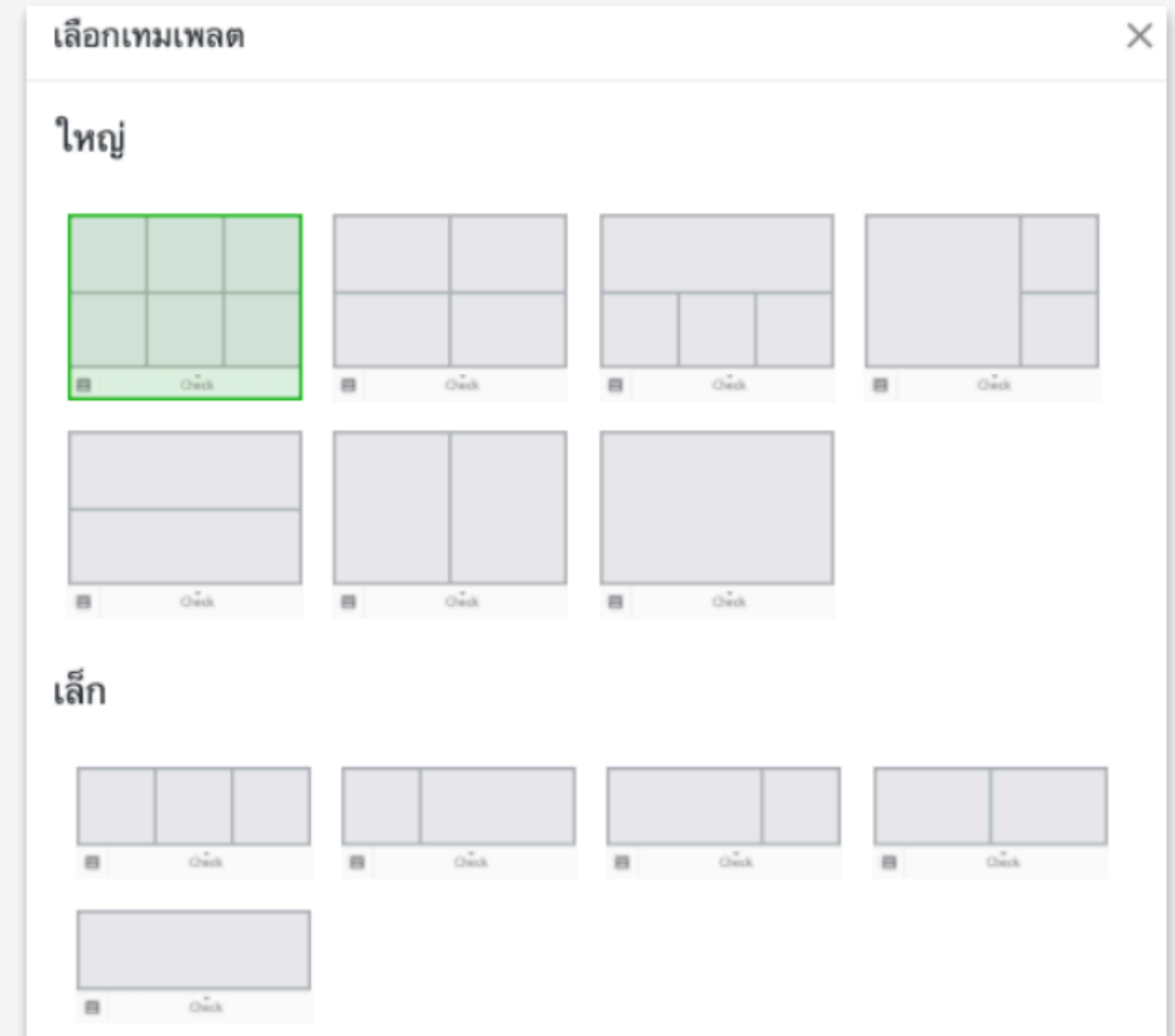
ขนาดที่แนะนำ : **2500x1686, 1200x810, 800x540 pixels**

สำหรับเทมเพลตขนาดใหญ่ / **2500x843, 1200x405,**

**800x270 pixels** สำหรับเทมเพลตขนาดเล็ก

\*สร้างผ่าน **API** สามารถสร้างรูปได้หลากหลายขนาด

\*\*สร้างริชเมนู <https://lineforbusiness.com/richmenumaker/>



ขนาดและรูปแบบ ริชเมนู  
ขึ้นอยู่กับการใช้งาน

# การสร้างริชเมนู (Rich Menu)

## สิ่งที่ต้องเตรียมก่อนการสร้างริชเมนูใน Line OA

- รูปริชเมนูที่สร้างไว้
- เนื้อหาสำหรับกำหนดในปุ่มริชเมนู เช่น ลิงก์แบบสอบถาม, รูป, infographic, ริชเมสเสจ/การ์ดเมสเสจสำหรับการใช้งานระบบ “ข้อความตอบกลับตามคีย์เวิร์ด” ฯลฯ

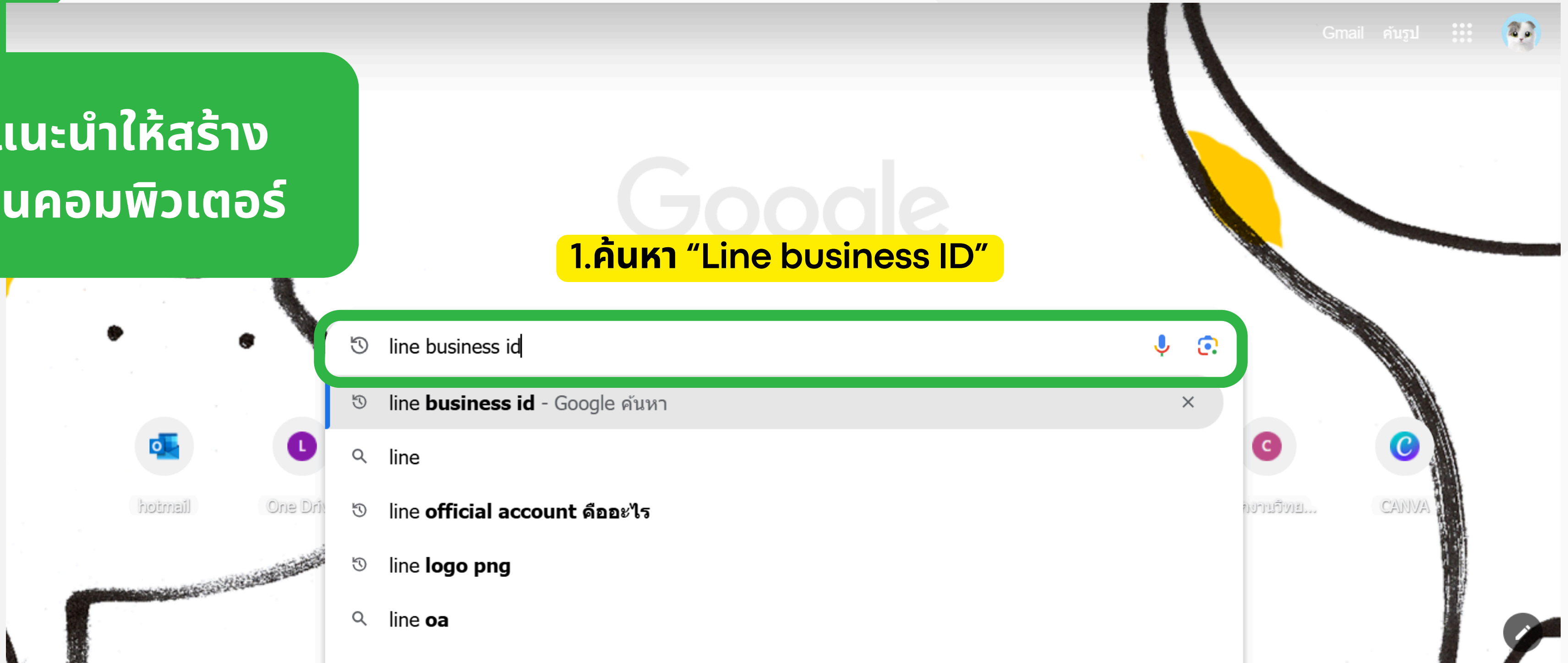
สแกน QR code เพื่อดาวน์โหลด  
เทมเพลต ริชเมสเสจ/การ์ดเมสเสจ



# การสร้างริชเมนู (Rich Menu)

แนะนำการสร้าง  
บนคอมพิวเตอร์

1. ค้นหา "Line business ID"



# การสร้างริชเมนู (Rich Menu)

Google

line business id



โหมด AI ทั้งหมด วิดีโอ รูปภาพ ข้อป้บ่ง วิดีโอสั้น ข่าวสาร เพิ่มเติม เครื่องมือ



LINE Business ID

<https://manager.line.biz> · แพลทหน้านี้

คุณเคยไปบ่อย

LINE Business ID

Log in with the email and password tied to your Business ID account. To log in using the email and password of your LINE account instead, select Go back.

2. เลือก "LINE Business ID"



LINE Help Center

<https://help2.line.me> > business\_id > web

หน้าหลัก | Business ID ศูนย์ช่วยเหลือ

30 มิ.ย. 2568 — Business ID คือระบบยืนยันตัวตนร่วมของ LY Corporation สำหรับการทำธุรกิจและนักพัฒนา (Developer) ที่สามารถใช้ล็อกอินเข้าหน้าจอบริการของบริการต่างๆ ได้



lineforbusiness.com

<https://lineforbusiness.com> > line-oa > manual > create

วิธีล็อกอินและสร้างบัญชี - LINE for Business

# การสร้างริชเมนู (Rich Menu)

[Go back](#) English

**3. เลือกล็อกอินด้วย LINE account**

**LINE  
Business ID**

Log in with LINE Business ID

**LINE account**

Business account

---

[Create an account](#)

**LINE**

Email address

Password

Log in

**4. เลือกล็อกอินด้วย QE code login**

or try another login method

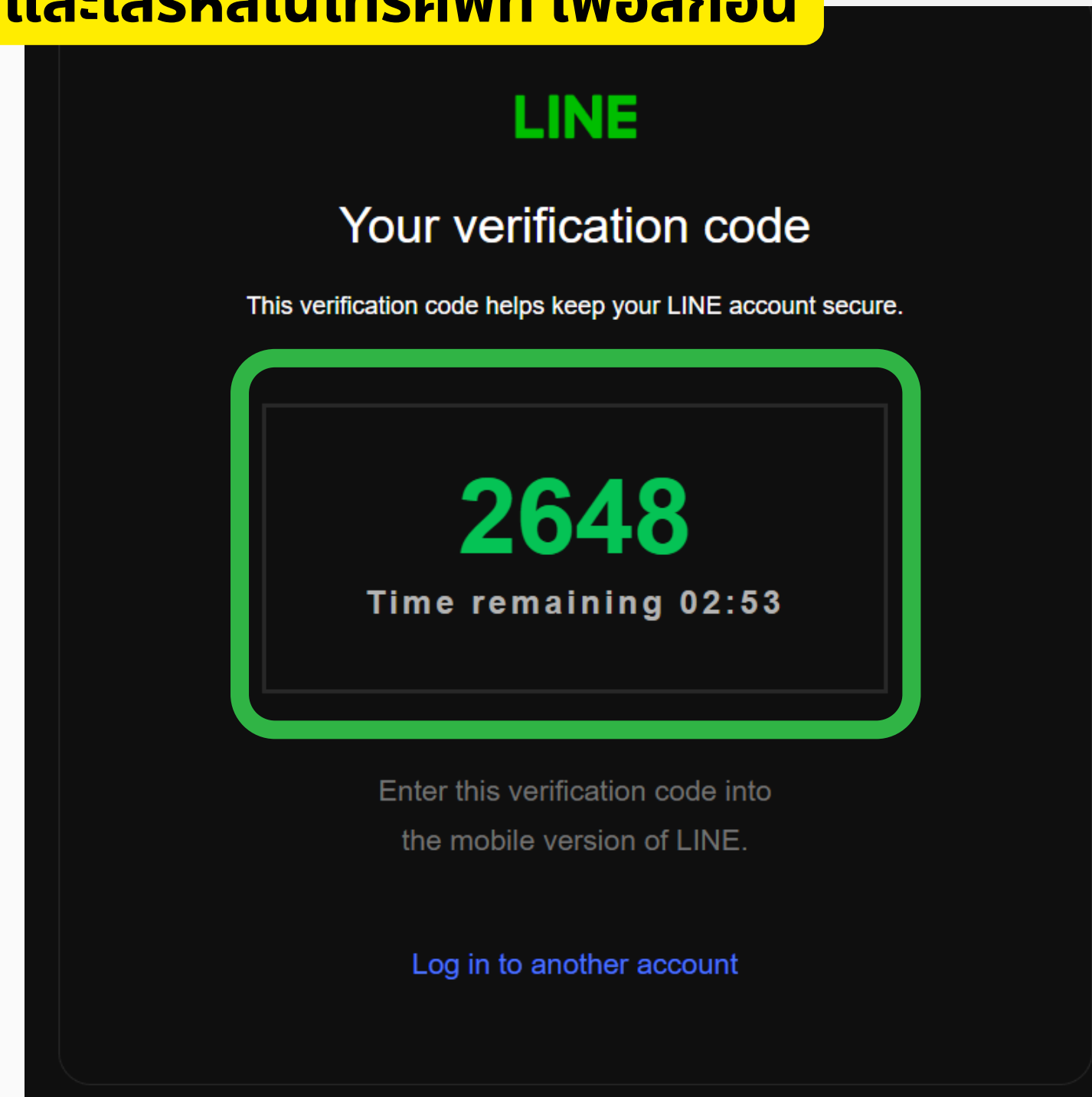
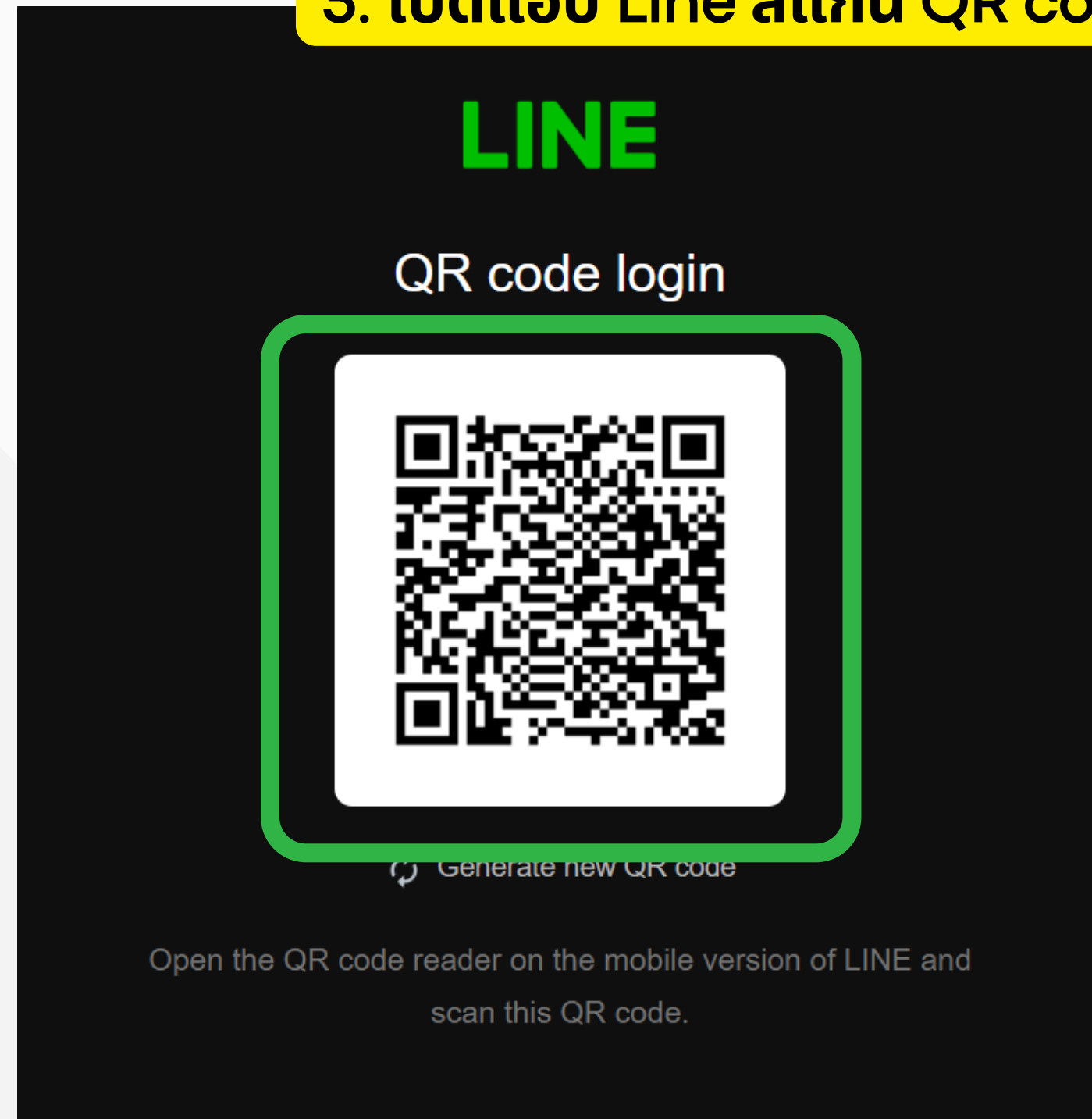
**QR code login**

Having trouble logging in?

[Forgot your email or password?](#)

# การสร้างริชเมนู (Rich Menu)

## 5. เปิดแอป Line สแกน QR code และใส่รหัสในโทรศัพท์ เพื่อล็อกอิน



# การสร้างริชเมนู (Rich Menu)

LINE Official Account Manager

บัญชี กลุ่ม

รายชื่อบัญชี







สร้างใหม่

รายชื่อบัญชี

บัญชี (7)

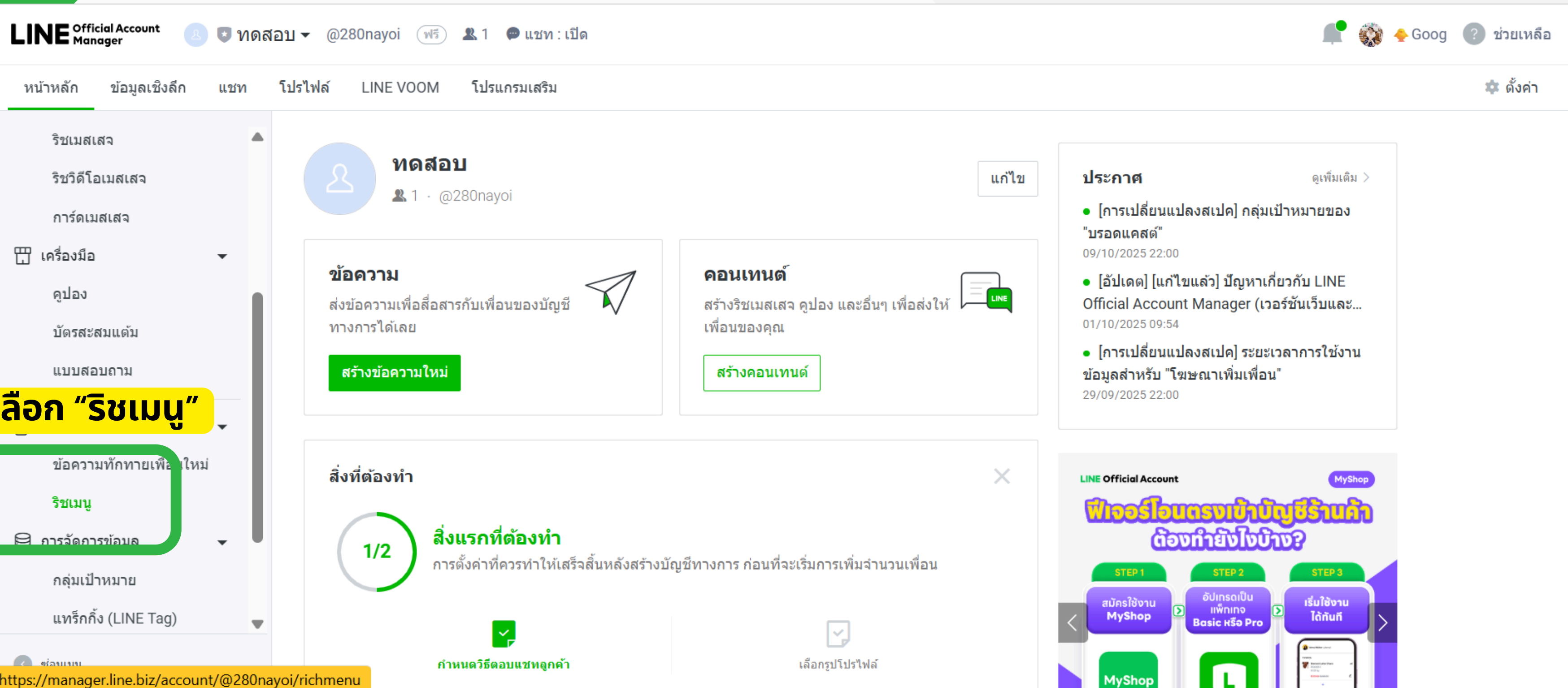
6. เลือกบัญชี Line OA ที่สร้างไว้

ใส่ชื่อบัญชี

ชื่อโปรไฟล์	เพื่อน	สิทธิ์	แพ็คเกจ
 ทดสอบ	1	แอดมิน	ฟรี
 คลินิกเด็ก สสม.	6	แอดมิน	ฟรี
 สสม. กรมอนามัย	11	แอดมิน	ฟรี
 เด็กแก้มแดง	1	แอดมิน	ฟรี
 Dek HOON-D	1	แอดมิน	ฟรี
 คลินิก สสม. นนทบุรี	466	แอดมิน	ฟรี

ช้อนเมนู

# การสร้างริชเมนู (Rich Menu)



**LINE Official Account Manager** | ทดสอบ | @280nayoi | 1 | แชท : เปิด

หน้าหลัก | ข้อมูลเชิงลึก | แชท | โพรไฟล์ | LINE VOOM | โปรแกรมเสริม | [ตั้งค่า](#)

**ริชเมสเสจ**

- ริชวิดีโอเมสเสจ
- การ์ดเมสเสจ
- เครื่องมือ
- คูปอง
- บัตรสะสมแต้ม
- แบบสอบถาม
- ริชเมนู**
- การจัดการข้อมูล
- กลุ่มเป้าหมาย
- แท็กรีกิ่ง (LINE Tag)

**ทดสอบ** | 1 · @280nayoi | [แก้ไข](#)

**ข้อความ** | ส่งข้อความเพื่อสื่อสารกับเพื่อนของบัญชีทางการได้เลย | [สร้างข้อความใหม่](#)

**คอนเทนต์** | สร้างริชเมสเสจ คูปอง และอื่นๆ เพื่อส่งให้เพื่อนของคุณ | [สร้างคอนเทนต์](#)

**ประกาศ** | ดูเพิ่มเติม >

- [การเปลี่ยนแปลงสเปค] กลุ่มเป้าหมายของ "บรอดแคสต์" 09/10/2025 22:00
- [อัปเดต] [แก้ไขแล้ว] ปัญหาเกี่ยวกับ LINE Official Account Manager (เวอร์ชันเว็บและ... 01/10/2025 09:54
- [การเปลี่ยนแปลงสเปค] ระยะเวลาการใช้งาน ข้อมูลสำหรับ "โฆษณาเพิ่มเพื่อน" 29/09/2025 22:00

**สิ่งที่ต้องทำ**

1/2 **สิ่งแรกที่ต้องทำ**  
การตั้งค่าที่ควรทำให้เสร็จสิ้นหลังสร้างบัญชีทางการ ก่อนที่จะเริ่มการเพิ่มจำนวนเพื่อน

[กำหนดวิธีตอบแชทลูกค้า](#) | [เลือกรูปโปรไฟล์](#)

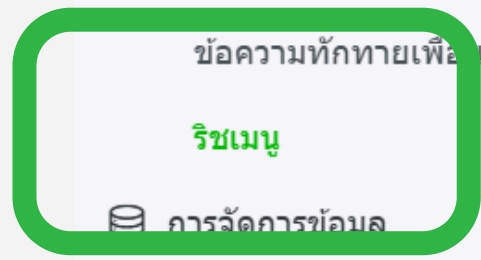
<https://manager.line.biz/account/@280nayoi/richmenu>

**LINE Official Account MyShop**

**ฟีเจอร์ออนไลน์เข้าบัญชีร้านค้า ต้องทำยังไงบ้าง?**

STEP 1: สมัครใช้งาน MyShop | STEP 2: อัปเกรดเป็น แพคเกจ Basic หรือ Pro | STEP 3: เริ่มใช้งาน ได้ทันที

## 7. เลือก "ริชเมนู"



# การสร้างริชเมนู (Rich Menu)



ทดสอบ @280nayoi

แชท : เปิด

Goog

ช่วยเหลือ

หน้าหลัก

ข้อมูลเชิงลึก

แชท

โปรไฟล์

LINE VOOM

โปรแกรมเสริม

ตั้งค่า

ริชเมสเสจ

ริชวิดีโอเมสเสจ

การ์ดเมสเสจ

เครื่องมือ

คูปอง

บัตรสะสมแต้ม

แบบสอบถาม

---

หน้าจอแชท

ข้อความทักทายเพื่อนใหม่

ริชเมนู

การจัดการข้อมูล


กลุ่มเป้าหมาย

แทริกกิ่ง (LINE Tag)

---

ซ่อนเมนู

## ริชเมนู



### แสดงเมนูในห้องแชทเพื่อเชิญชวนผู้ใช้

ริชเมนู คือการแสดงผลด้วยปุ่มขนาดใหญ่ในห้องแชทบัญชีทางการ คุณสามารถตั้งค่าริชเมนูได้อย่างง่ายดาย เพียงแค่เลือกรูปจากคลังและกำหนดเว็บเพจที่จะพาผู้ใช้ไปเมื่อกดปุ่มเมนู ผู้ใช้ที่เปิดหน้าจอแชทจะเห็นริชเมนูในตำแหน่งที่เด่นสะดุดตา จึงสามารถเชิญชวนให้ผู้ใช้ทำตามที่คุณต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ใช้คูปองจูงที่นั่ง หรืออื่นๆ

8. สร้างริชเมนู

สร้างริชเมนู

หน้า 53

# การสร้างริชเมนู (Rich Menu)

LINE Official Account Manager | ทดสอบ | @280nayoi | ฟรี | 1 | แชท : เปิด | Goog | ช่วยเหลือ

หน้าหลัก | ข้อมูลเชิงลึก | แชท | โพรไฟล์ | LINE VOOM | โปรแกรมเสริม | ตั้งค่า

- ริชเมสเสจ
- ริชวิดีโอเมสเสจ
- การ์ดเมสเสจ
- เครื่องมือ
  - คูปอง
  - บัตรสะสมแต้ม
  - แบบสอบถาม
- หน้าจอแชท
  - ข้อความทักทายเพื่อนใหม่
  - ริชเมนู
- การจัดการข้อมูล
  - กลุ่มเป้าหมาย
  - แท็กรีกัง (LINE Tag)
- ซ่อนเมนู

## ริชเมนู

ริชเมนูคือเมนูที่แสดงในห้องแชทและดึงความสนใจจากผู้ใช้ได้ดี คุณสามารถนำเสนอสิ่งต่างๆ ผ่านริชเมนูได้ เช่น คูปอง ข่าวสารที่เป็นประโยชน์

บันทึกร่าง | **บันทึก**

### ตั้งค่าเบื้องต้น

ชื่อ	ใส่ชื่อ		0/30
	ชื่อจะไม่แสดงต่อผู้ใช้แต่แสดงในหน้าจอการจัดการเท่านั้น		
ช่วงที่แสดง	17/10/2025	00:00	~
	23/10/2025	23:59	

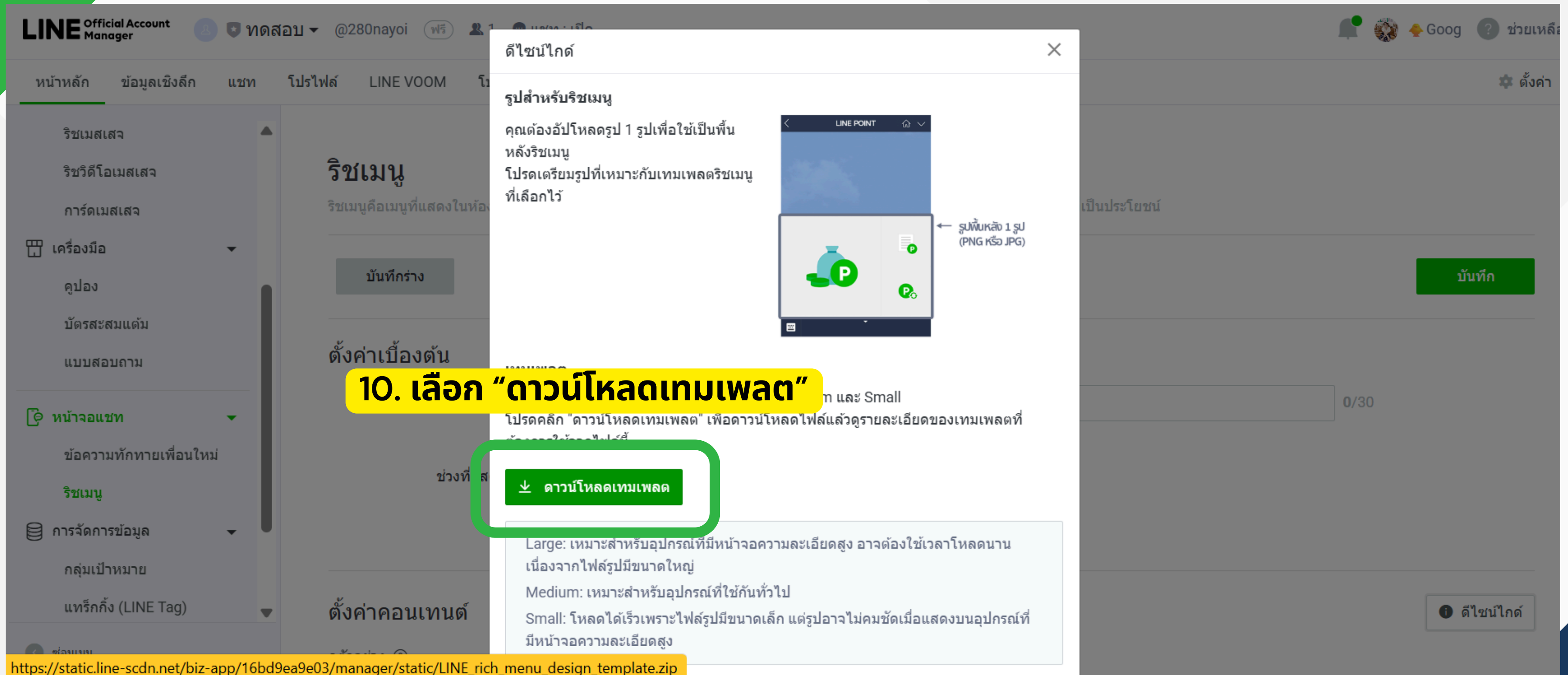
### ตั้งค่าคอนเทนต์

ดูตัวอย่าง ?

**ติไซน์ไกด**

9. เลือก "ติไซน์ไกด" เพื่อดาว์โหลดเทมเพลตริชเมนู

# การสร้างริชเมนู (Rich Menu)



**ดีไซน์ไกด์**

**รูปสำหรับริชเมนู**

คุณต้องอัปโหลดรูป 1 รูปเพื่อใช้เป็นพื้นหลังริชเมนู  
โปรดเตรียมรูปที่เหมาะสมกับเทมเพลตริชเมนูที่เลือกไว้

รูปพื้นหลัง 1 รูป (PNG หรือ JPG)

**10. เลือก “ดาวน์โหลดเทมเพลต”**

โปรดคลิก “ดาวน์โหลดเทมเพลต” เพื่อดาวน์โหลดไฟล์แล้วดูรายละเอียดของเทมเพลตที่

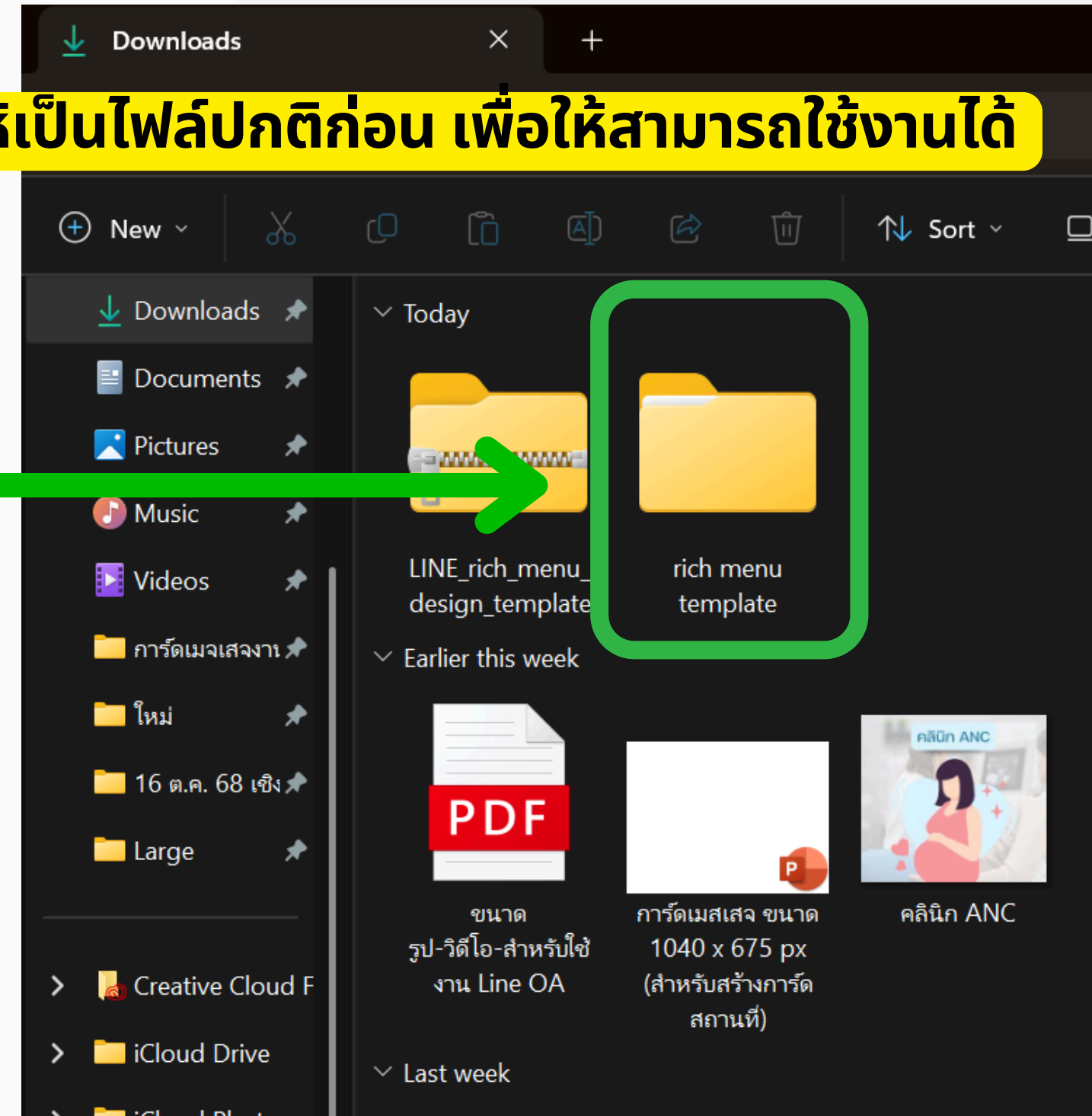
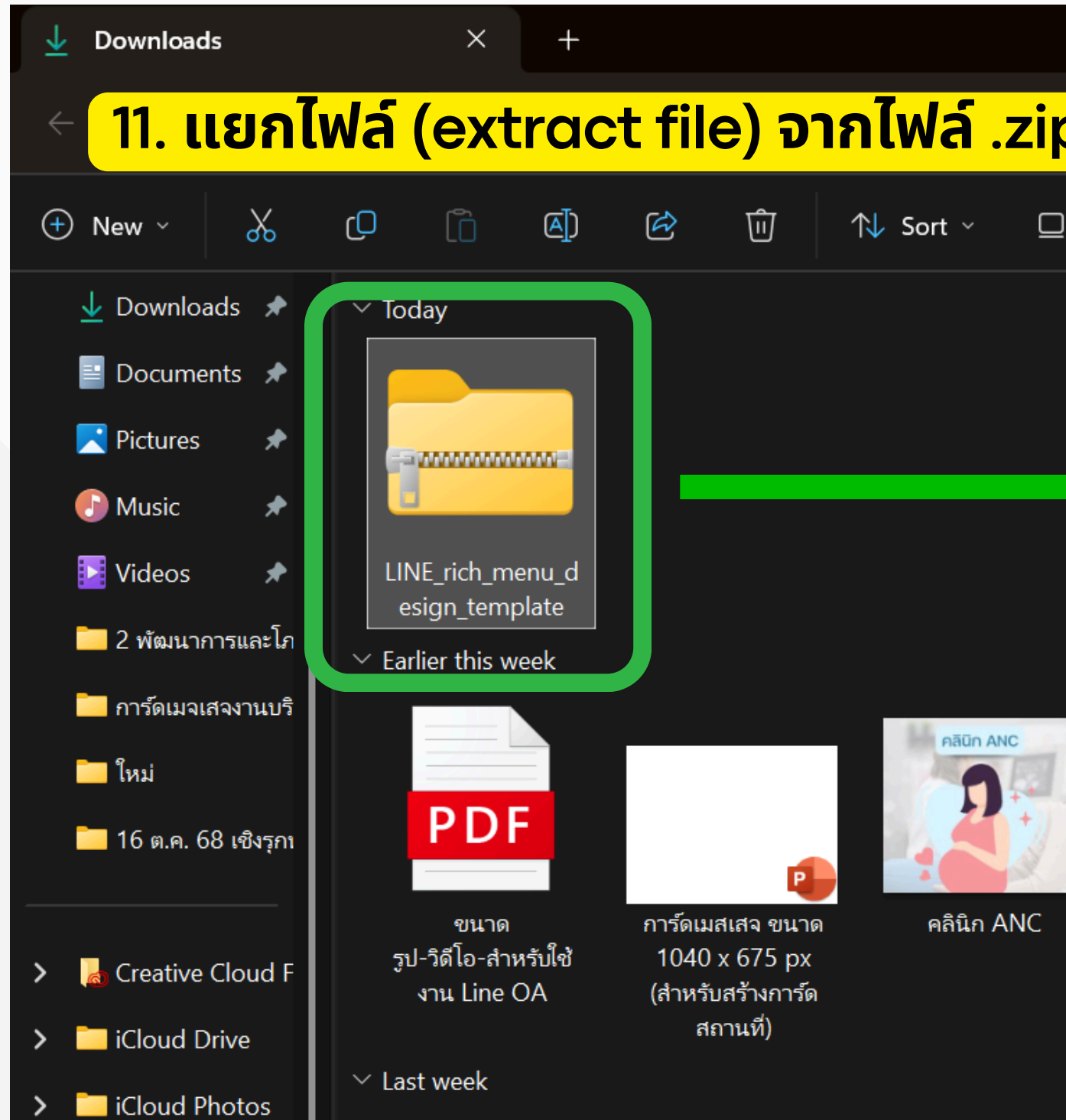
**ดาวน์โหลดเทมเพลต**

Large: เหมาะสำหรับอุปกรณ์ที่มีหน้าจอความละเอียดสูง อาจต้องใช้เวลาโหลดนานเนื่องจากไฟล์รูปมีขนาดใหญ่  
Medium: เหมาะสำหรับอุปกรณ์ที่ใช้กันทั่วไป  
Small: โหลดได้เร็วเพราะไฟล์รูปมีขนาดเล็ก แต่รูปอาจไม่คมชัดเมื่อแสดงบนอุปกรณ์ที่มีหน้าจอความละเอียดสูง

[https://static.line-scdn.net/biz-app/16bd9ea9e03/manager/static/LINE\\_rich\\_menu\\_design\\_template.zip](https://static.line-scdn.net/biz-app/16bd9ea9e03/manager/static/LINE_rich_menu_design_template.zip)

# การสร้างริชเมนู (Rich Menu)

11. แยกไฟล์ (extract file) จากไฟล์ .zip ให้เป็นไฟล์ปกติก่อน เพื่อให้สามารถใช้งานได้



# การสร้างริชเมนู (Rich Menu)

Today



richmenu-template-guide-01

richmenu-template-guide-02

richmenu-template-guide-03

richmenu-template-guide-04

richmenu-template-guide-05

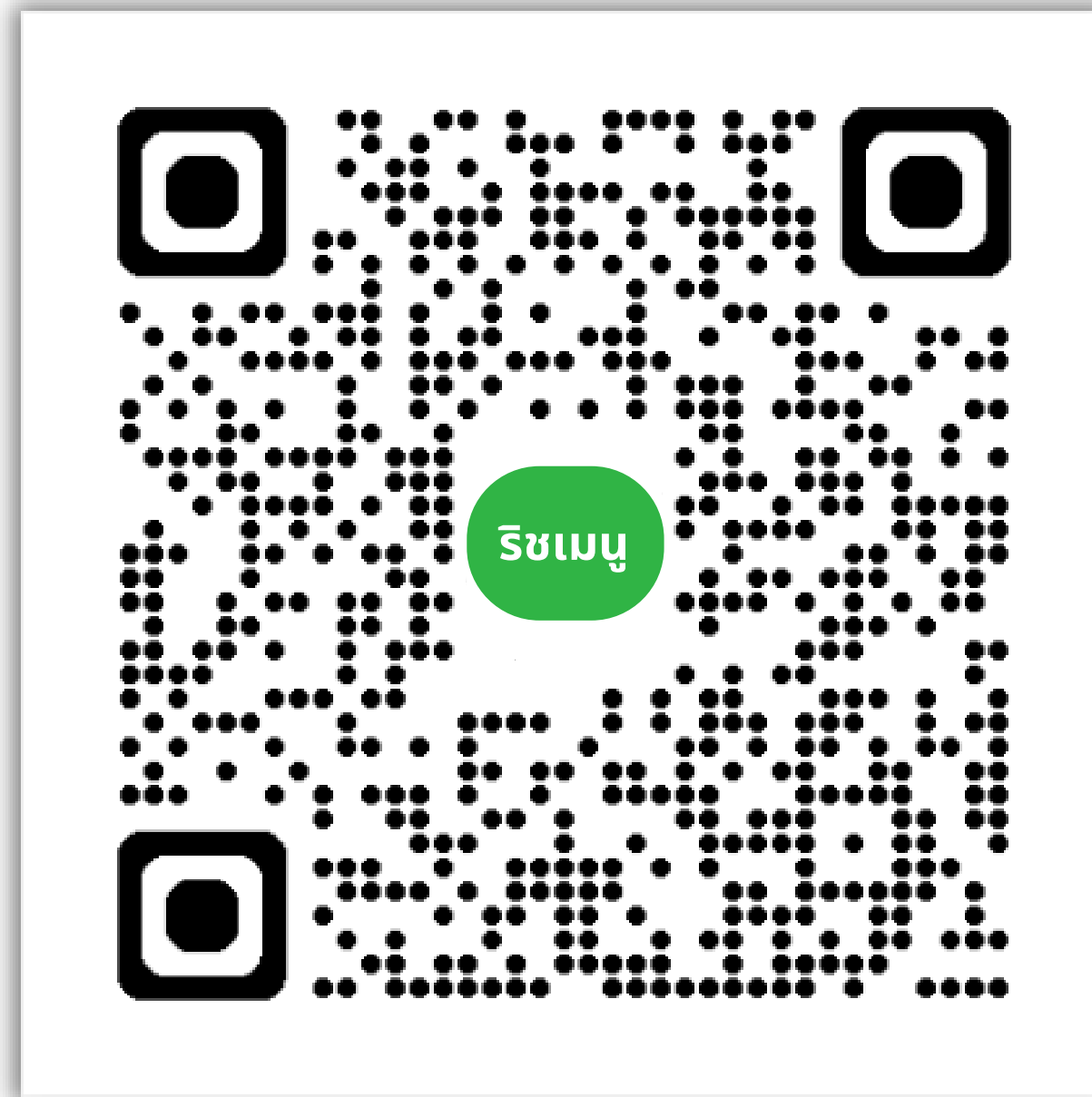
richmenu-template-guide-06

richmenu-template-guide-07

**12. เลือกเทมเพลตริชเมนูที่เหมาะสมกับการใช้งาน เพื่อนำไปสร้างใน canva ต่อไป**

# การสร้างริชเมนู (Rich Menu)

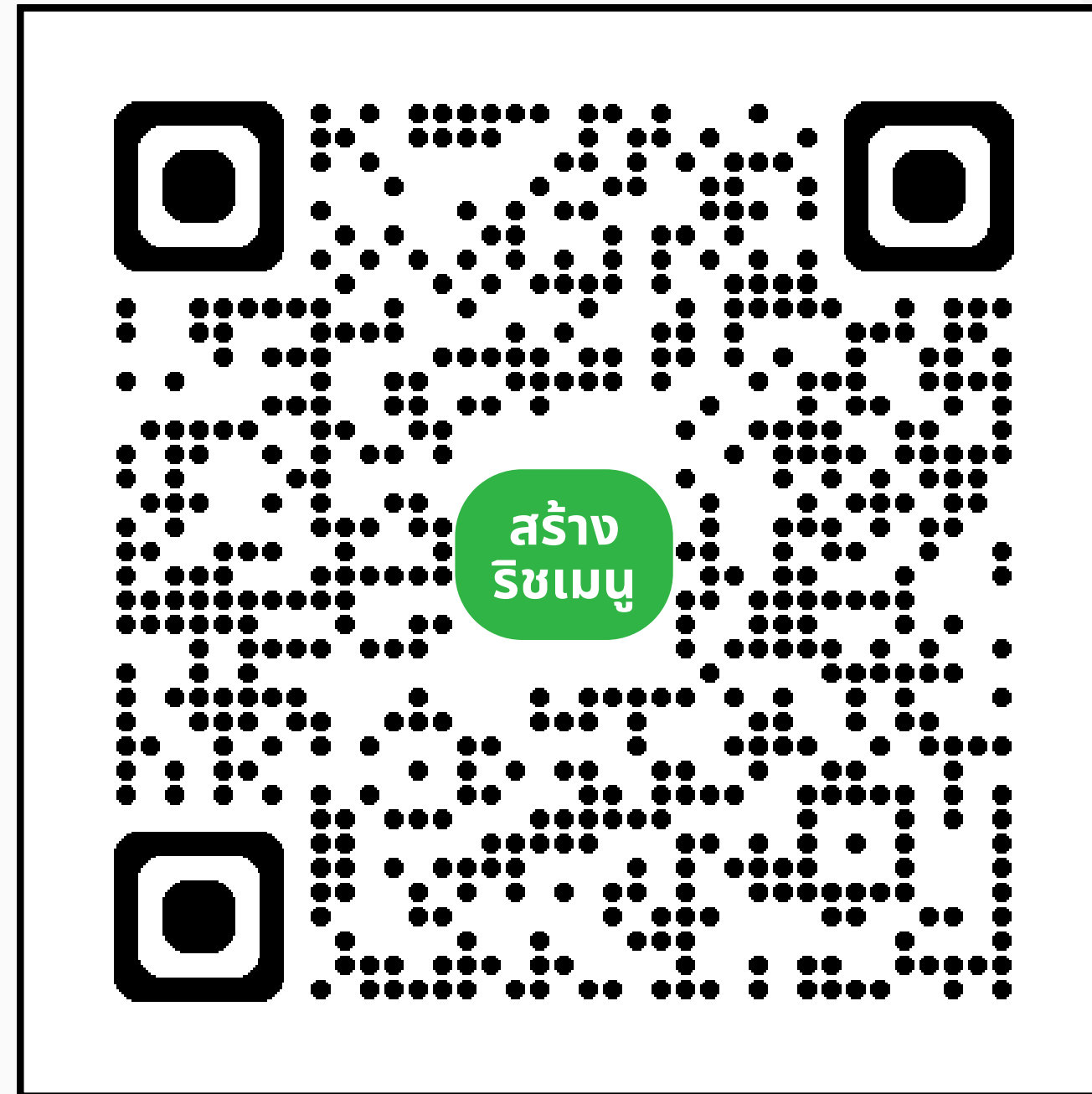
VDO การวิธีอัปเดตเทมเพลตริชเมนูเพื่อสร้างใน canva



13. สแกน QR code เพื่อดูคลิปตัวอย่าง

# การสร้างริชเมนู (Rich Menu)

VDO วิธีการสร้างริชเมนู



สแกน QR code ดูวิธีการสร้างริชเมนู



**LINE**  
**Official**  
**Account**