

๑. ชื่อโครงการ : เตรียมตัวก่อนมีคู่ เรียนรู้ก่อนมีบุตร เพื่อการเกิดทุกรายมีคุณภาพ

๒. ยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมสุขภาพกลุ่มวัย และอนามัยสิ่งแวดล้อมสู่เมืองสุขภาพดี

๓. ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : อัตราส่วนการตายมารดาไทยต่อการเกิดมีชีพแสนคน (ไม่เกิน ๑๗ ต่อการเกิด)
มีชีพแสนคน

๔. Cluster : กลุ่มงานคลินิกพัฒนารูปแบบและนวัตกรรมบริการสุขภาพสตรี

๕. ภายใต้กิจกรรมสำคัญ/โครงการ

๕.๑ เสริมสร้างศักยภาพให้กับประชากรวัยเจริญพันธุ์ด้านการเตรียมความพร้อมก่อนมีคู่และก่อนมีบุตร/
โครงการเตรียมตัวก่อนมีคู่ เรียนรู้ก่อนมีบุตร เพื่อการเกิดทุกรายมีคุณภาพ

๕.๒ ผลักดันการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านอนามัยการเจริญพันธุ์ประชากรและ
สิทธิประโยชน์/โครงการเตรียมตัวก่อนมีคู่ เรียนรู้ก่อนมีบุตร เพื่อการเกิดทุกรายมีคุณภาพ

๖. แผนการจัดสรรงบประมาณ

๖.๑ แผนงาน: ยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาวะที่ดี

๖.๒ ผลผลิต/โครงการ: ผลผลิตที่๑/โครงการพัฒนาและบริการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมที่
เหมาะสมกับประชาชนในพื้นที่โครงการพระราชดำริและโครงการเฉลิมพระเกียรติ

๗. หลักการและเหตุผล :

ประเทศไทยมีจำนวนการเกิดลดลง ปี ๒๕๖๕ มีการเกิด ๕๐๒,๑๐๗ คน ตาย ๕๔๕,๙๖๕ คน แสดงให้เห็นว่าจำนวน คนตาย มากกว่าคนเกิดมากถึง ๔๓,๘๕๘ คน และเท่ากับว่าอัตราเพิ่มตามธรรมชาติของประชากรไทย ติดลบเป็น ปีที่ ๒ นับตั้งแต่ปี ๒๕๖๔ นอกจากการเกิดที่ลดลง ยังพบว่า คุณภาพการเกิดยังคงเป็นปัญหา ปี ๒๕๖๖ : อัตราส่วนการตายมารดาไทย เท่ากับ ๑๖.๓๔ ต่อแสนการเกิดมีชีพ มีเด็กพิการแต่กำเนิด ปีละประมาณ ๓๐,๐๐๐ คนและจะสะสมไปทุกปี มีเด็กแรกเกิดน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ในทุกกลุ่มอายุ ร้อยละ ๙.๘ ดังนั้น การป้องกันเพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดปัญหาจึงจำเป็นต้องดำเนินการเตรียมความพร้อมตั้งแต่ก่อนตั้งครรภ์ สาเหตุ (key point) การแก้ปัญหาเด็กเกิดน้อย จำเป็นต้องดำเนินการเพิ่มจำนวนเด็กเกิดให้เพียงพอต่อการทดแทนประชากรและในทุกการเกิดควรเป็นการเกิดที่มีคุณภาพ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องส่งเสริมการใช้ชีวิตคู่และการเตรียมความพร้อมก่อนมีบุตรใน ๓ กลุ่ม คือ ๑) กลุ่มคนโสดแบบไม่ได้ตั้งใจ ด้วยการเปิดโอกาสให้คนโสดได้พัฒนาตนเอง ได้เจอเพื่อนใหม่ในช่องทางที่ปลอดภัย นำไปสู่การพัฒนาความสัมพันธ์เป็นคู่รักในอนาคต และเกิดเครือข่ายกิจกรรมสร้างสรรค์ส่งต่อแนวคิดที่ดีในการใช้ชีวิตคู่ ๒) กลุ่มคนมีคู่และต้องการมีบุตร การลงทุนในกลุ่มนี้ให้มีบุตรถือว่าคุ้มค่าและลงทุนน้อย โดยสร้างความรอบรู้ให้มีการเตรียมความพร้อมก่อนมีบุตร จัดบริการสาธารณสุขที่สอดคล้อง เพื่อให้ลูกเกิดรอด แม่ปลอดภัย ๓) กลุ่มคนมีคู่ ต้องการมีบุตร แต่มีภาวะมีบุตรยาก ประชาชนไม่สามารถจัดการปัญหาด้วยตนเองได้ ภาครัฐจำเป็นต้องผลักดันสิทธิ ประโยชน์ให้ประชาชนได้รับสิทธิ เพื่อพัฒนาไปสู่ครอบครัวคุณภาพต่อไป

๘. วัตถุประสงค์ :

๘.๑ เพื่อส่งเสริมให้หญิงวัยเจริญพันธุ์ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ

ในการเตรียมตัวก่อนมีคู่ เรียนรู้ก่อนมีบุตร เพื่อการเกิดทุกรายมีคุณภาพ

๘.๒ รายงานสถานการณ์ด้านอนามัย การเจริญพันธุ์ของหญิงวัยเจริญพันธุ์ในพื้นที่เป้าหมาย

๑. ชื่อโครงการ : เตรียมตัวก่อนมีคู่ เรียนรู้ก่อนมีบุตร เพื่อการเกิดทุกรายมีคุณภาพ

๒. ยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมสุขภาพกลุ่มวัย และอนามัยสิ่งแวดล้อมสู่เมืองสุขภาพดี

๓. ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : อัตราส่วนการตายมารดาไทยต่อการเกิดมีชีพแสนคน (ไม่เกิน ๑๗ ต่อการเกิดมีชีพแสนคน)

๔. Cluster : กลุ่มงานคลินิกพัฒนารูปแบบและนวัตกรรมบริการสุขภาพสตรี

๕. ภายใต้กิจกรรมสำคัญ/โครงการ

๕.๑ เสริมสร้างศักยภาพให้กับประชากรวัยเจริญพันธุ์ด้านการเตรียมความพร้อมก่อนมีคู่และก่อนมีบุตร/โครงการเตรียมตัวก่อนมีคู่ เรียนรู้ก่อนมีบุตร เพื่อการเกิดทุกรายมีคุณภาพ

๕.๒ ผลักดันการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านอนามัยการเจริญพันธุ์ประชากรและสิทธิประโยชน์/โครงการเตรียมตัวก่อนมีคู่ เรียนรู้ก่อนมีบุตร เพื่อการเกิดทุกรายมีคุณภาพ

๖. แผนการจัดสรรงบประมาณ

๖.๑ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

๖.๒ ผลผลิต/โครงการพัฒนาศักยภาพและบริการส่งเสริมสุขภาพประชาชนกลุ่มแม่และเด็ก

๗. หลักการและเหตุผล :

ประเทศไทยมีจำนวนการเกิดลดลง ปี ๒๕๖๕ มีการเกิด ๕๐๒,๑๐๗ คน ตาย ๕๕๕,๙๖๕ คน แสดงให้เห็นว่าจำนวนคนตายมากกว่าคนเกิดมากถึง ๕๓,๘๕๘ คน และเท่ากับว่าอัตราเพิ่มตามธรรมชาติของประชากรไทยติดลบเป็นปีที่ ๒ นับตั้งแต่ปี ๒๕๖๔ นอกจากการเกิดที่ลดลง ยังพบว่าคุณภาพการเกิดยังคงเป็นปัญหา ปี ๒๕๖๖ : อัตราส่วนการตายมารดาไทย เท่ากับ ๑๖.๓๔ ต่อแสนการเกิดมีชีพมีเด็กพิการแต่กำเนิด ปีละประมาณ ๓๐,๐๐๐ คนและจะสะสมไปทุกปี มีเด็กแรกเกิดน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ในทุกกลุ่มอายุ ร้อยละ ๙.๘ ดังนั้นการป้องกันเพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดปัญหาจึงจำเป็นต้องดำเนินการเตรียมความพร้อมตั้งแต่ก่อนตั้งครรภ์สาเหตุ (key point) การแก้ปัญหาเด็กเกิดน้อยจำเป็นต้องดำเนินการเพิ่มจำนวนเด็กเกิดให้เพียงพอต่อการทดแทนประชากรและในทุกการเกิดควรเป็นการเกิดที่มีคุณภาพ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องส่งเสริมการใช้ชีวิตคู่และการเตรียมความพร้อมก่อนมีบุตรใน ๓ กลุ่ม คือ ๑) กลุ่มคนโสดแบบไม่ได้ตั้งใจ ด้วยการเปิดโอกาสให้คนโสดได้พัฒนาตนเองได้เจอเพื่อนใหม่ในช่องทางที่ปลอดภัย นำไปสู่การพัฒนาความสัมพันธ์เป็นคู่รักในอนาคตและเกิดเครือข่ายกิจกรรมสร้างสรรค์ส่งต่อแนวคิดที่ดีในการใช้ชีวิตคู่ ๒) กลุ่มคนมีคู่และต้องการมีบุตร การลงทุนในกลุ่มนี้ให้มีบุตรถือว่าคุ้มค่าและลงทุนน้อย โดยสร้างความรอบรู้ให้มีการเตรียมความพร้อมก่อนมีบุตร จัดบริการสาธารณสุขที่สอดคล้อง เพื่อให้ลูกเกิดรอด แม่ปลอดภัย ๓) กลุ่มคนมีคู่ ต้องการมีบุตร แต่มีภาวะมีบุตรยาก ประชาชนไม่สามารถจัดการปัญหาด้วยตนเองได้ ภาครัฐจำเป็นต้องผลักดันสิทธิประโยชน์ให้ประชาชนได้รับสิทธิ เพื่อพัฒนาไปสู่ครอบครัวคุณภาพต่อไป

๘. วัตถุประสงค์ :

๘.๑ เพื่อส่งเสริมให้หญิงวัยเจริญพันธุ์ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครมีความรอบรู้ด้านสุขภาพในการเตรียมตัวก่อนมีคู่ เรียนรู้ก่อนมีบุตร เพื่อการเกิดทุกรายมีคุณภาพ

๘.๒ รายงานสถานการณ์ด้านอนามัยการเจริญพันธุ์ของหญิงวัยเจริญพันธุ์ในพื้นที่เป้าหมาย

๙. เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ:

๙.๑ เป้าหมายโครงการ	จำนวน	หน่วยนับ
๑. จำนวนเขตสุขภาพที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานเตรียมความพร้อมก่อนสมรสและก่อนมีบุตร	๑	แห่ง ✓
๒. จำนวนเขตสุขภาพที่มีข้อมูลด้านอนามัยการเจริญพันธุ์และประชากร	๑	แห่ง ✓
๙.๒ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	จำนวน	หน่วยนับ
เชิงปริมาณ : - มีการรณรงค์เพื่อสร้างกระแสในการเตรียมความพร้อมก่อนใช้ชีวิตคู่และก่อนมีบุตรในช่วงกิจกรรม วันวาเลนไทน์	๑	ครั้ง ✓
เชิงคุณภาพ : - มีการรายงานผลการดำเนินงานส่งเสริมการเตรียมความพร้อมก่อนใช้ชีวิตคู่และก่อนมีบุตร - มีรายงานสถานการณ์ด้านอนามัยการเจริญพันธุ์ในพื้นที่เป้าหมายจำนวน	๑ ๑	ฉบับ ✓ ฉบับ ✓
เชิงเวลา : ดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด	๘๐	ร้อยละ ✓

๑๐. วิธีการดำเนินงาน:

- ๑๐.๑ ศึกษาสถานการณ์ด้านอนามัยการเจริญพันธุ์ของหญิงวัยเจริญพันธุ์ในพื้นที่เป้าหมาย,
(ไม่ใช้งบประมาณ)
- ๑๐.๒ ประชุมประสานความร่วมมือภาคีเครือข่ายในการเป็นพื้นที่เป้าหมาย ✓
- ๑๐.๓ ประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมการมีครอบครัวและการมีบุตรในพื้นที่เป้าหมาย ✓
- ๑๐.๔ รณรงค์เพื่อสร้างกระแสในการเตรียมความพร้อมก่อนใช้ชีวิตคู่และก่อนมีบุตรในช่วงกิจกรรม
วันวาเลนไทน์ ✓
- ๑๐.๕ กิจกรรมรณรงค์การเตรียมความพร้อมด้านสุขภาพหญิงชายวัยเจริญพันธุ์ในสถานศึกษา /
สถานประกอบการ ✓
- ๑๐.๖ ประชุมสรุปผลการดำเนินงานโครงการ ✓
- ๑๐.๗ จัดทำรายงานสรุปสถานการณ์ด้านอนามัยการเจริญพันธุ์ในพื้นที่เป้าหมาย (ไม่ใช้งบประมาณ)

๑๑. กิจกรรมดำเนินงาน/เป้าหมายกิจกรรมและประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรม	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ (โปรตรเบบูเดือน ที่ดำเนินการ)	ปริมาณ	หน่วยนับ	ราคา ต่อหน่วย (บาท)	รวมเป็นเงิน (บาท)
กิจกรรมสำคัญ (Key activity)	เสริมสร้างศักยภาพให้กับประชากรวัยเจริญพันธุ์ ด้านการเตรียมความพร้อมก่อนมีคู่และก่อนมีบุตร							
กิจกรรมที่ ๑. ประชุมประสานความร่วมมือภาคีเครือข่ายในการเป็นพื้นที่เป้าหมาย	ชี้แจง/แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการ	เจ้าหน้าที่สถาบันพัฒนาสุขภาวะเขตเมืองและภาคีเครือข่าย	สถาบันพัฒนาสุขภาวะเขตเมือง	เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖	๑๕	คน		
๑. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม					๑๕x๒x๑	คนxมื้อxวัน	๓๕	๑,๐๕๐
๒. ค่าอาหารกลางวัน					๑๕x๑x๑	คนxมื้อxวัน	๑๒๐	๑,๘๐๐
รวม								๒,๘๕๐
กิจกรรมสำคัญ (Key activity)	ผลักดันการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการอนามัยการเจริญพันธุ์ประชากรและสิทธิประโยชน์							
กิจกรรมที่ ๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมการมีครอบครัวและการมีบุตรในพื้นที่เป้าหมาย	เพื่อส่งเสริมให้หญิงวัยเจริญพันธุ์เขตเมืองเข้าถึง เข้าใจ ในการเตรียมตัวก่อนมีคู่ เรียนรู้ก่อนมีบุตร เพื่อการเกิดทุกรายมีคุณภาพ	หญิงวัยเจริญพันธุ์เขตเมือง	สถานศึกษา/สถานประกอบการ	เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๖	๒	แห่ง		
๑. ค่าสมนาคุณวิทยากร (ราชการ)					๑x๓x๒	คนxชั่วโมงxวัน	๖๐๐	๓,๖๐๐
๒. ค่าเดินทางวิทยากร (ไป - กลับ)					๑x๒	ครั้ง xวัน	๕๐๐	๑,๐๐๐
๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม					๕๐x๒x๒	คนxมื้อxวัน	๓๕	๗,๐๐๐
๓. ค่าอาหารกลางวัน					๕๐x๑x๒	คนxมื้อxวัน	๑๒๐	๑๒,๐๐๐
๔. วัสดุอุปกรณ์								
- กระดาษถ่ายเอกสาร A๔ (๘๐ กรัม)					๕	รีม	๑๑๕	๕๗๕

กลุ่มงานคลินิกพัฒนารูปแบบและนวัตกรรมบริการสุขภาพสตรี โครงการเตรียมตัวก่อนมีคู่ เรียนรู้ก่อนมีบุตร เพื่อการเกิดทุกรายมีคุณภาพ จำนวนเงิน ๘๘,๖๖๐ บาท

ศิริพร

กิจกรรม	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ (โปรตระกูลเดือน ที่ดำเนินการ)	ปริมาณ	หน่วยนับ	ราคา ต่อหน่วย (บาท)	รวมเป็นเงิน (บาท)
- หมึก HP Laser ๘๕A					๒	กล่อง	๒,๘๐๐	๕,๖๐๐
๕. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง					๒	ครั้ง	๓๐๐	๖๐๐
รวม								๓๐,๓๗๕
กิจกรรมสำคัญ (Key activity)								
เสริมสร้างศักยภาพให้กับประชากรวัยเจริญพันธุ์ ด้านการเตรียมความพร้อมก่อนมีคู่และก่อนมีบุตร								
กิจกรรมที่ ๓ อบรมเพื่อสร้างกระแสนในการเตรียมความพร้อมก่อนใช้ชีวิตคู่และก่อนมีบุตรในช่วงกิจกรรมวันวาเลนไทน์	เพื่อสร้างกระแสให้หญิงวัยเจริญพันธุ์เขตเมืองเข้าถึง การเตรียมตัวก่อนตั้งครรภ์	หญิงวัยเจริญพันธุ์เขตเมือง	สำนักงานเขตในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๗	๑	แห่ง		
๑. จ้างออกแบบและจัดทำแผ่นพับขนาด A๔					๑,๒๐๐	แผ่น	๑๐	๑๒,๐๐๐
๒. จ้างออกแบบและจัดทำ standy					๖	ชิ้น	๑,๕๐๐	๙,๐๐๐
๓. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม					๕๐x๑x๑	คนxมือxวัน	๓๕	๑,๗๕๐
รวม								๒๒,๗๕๐
กิจกรรมสำคัญ (Key activity)								
เสริมสร้างศักยภาพให้กับประชากรวัยเจริญพันธุ์ ด้านการเตรียมความพร้อมก่อนมีคู่และก่อนมีบุตร								
กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมรณรงค์การเตรียมความพร้อมด้านสุขภาพหญิงชายวัยเจริญพันธุ์ในสถานศึกษา / สถานประกอบการ	เพื่อทราบสถานการณ์ด้านอนามัยการเจริญพันธุ์ของกลุ่มเป้าหมาย	หญิงวัยเจริญพันธุ์เขตเมือง	สถานศึกษา/สถานประกอบการ	เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๗	๒	แห่ง		
๑. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม					๕๐x๑x๒	คนxมือxวัน	๓๕	๓,๕๐๐
๒. วัสดุอุปกรณ์								

กิจกรรม	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ (โปรตระกูลเดือน ที่ดำเนินการ)	ปริมาณ	หน่วยนับ	ราคา ต่อหน่วย (บาท)	รวมเป็นเงิน (บาท)
- กระดาษการ์ด สี ขนาด ๑๒๐ แกรม					๓	แพ็ค	๒๐๐	๖๐๐ ,
- ปากกาเมจิก ๒ หัว					๑๔	ด้าม	๑๕	๒๑๐ ,
- เชื่อมหุคติดบอร์ด					๕	กล่อง	๕๕	๒๗๕ ,
๓. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง					๒	ครั้ง	๓๐๐	๖๐๐ ,
รวม								๕,๑๘๕ ,
กิจกรรมสำคัญ (Key activity)								
เสริมสร้างศักยภาพให้กับประชากรวัยเจริญพันธุ์ ด้านการเตรียมความพร้อมก่อนมีคู่และก่อนมีบุตร								
กิจกรรมที่ ๕ ประชุมสรุปผลการ ดำเนินงานโครงการ ,	แจ้งผลการดำเนิน โครงการ ,	เจ้าหน้าที่ สถาบันพัฒนา สุขภาวะเขต เมืองและภาคี เครือข่าย	โรงแรมในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร	เดือน กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๗	๕๐	คน ,		
๑. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม					๕๐x๒x๑	คนมือxวัน	๕๐	๕,๐๐๐ ,
๒. ค่าอาหารกลางวัน					๕๐x๑x๑	คนมือxวัน	๔๕๐	๒๒,๕๐๐ ,
							รวม	๒๗,๕๐๐ ,
รวมทั้งหมด								๘๘,๖๖๐

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ โดยรายการที่ถัวเฉลี่ยต้องผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากหัวหน้าหน่วยงาน

๑๒. งบประมาณ : ๘๘,๖๐๐ บาท (แปดหมื่นแปดพันหกกร้อยบาทถ้วน) /

๑๒.๑ เงินงบประมาณ ๘๘,๖๐๐ บาท /

๑๒.๒ เงินนอกงบประมาณ.....บาท

๑๓. ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ /

๑๔. พื้นที่เป้าหมาย/สถานที่ดำเนินโครงการ:

- สถานศึกษา/สถานประกอบการในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ๒ แห่ง /
- สำนักงานเขตในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ๑ แห่ง /

๑๕. กลุ่มเป้าหมาย:

- หญิงวัยเจริญพันธุ์เขตเมืองในสถานศึกษา/สถานประกอบการและสำนักงานเขตในพื้นที่ / กรุงเทพมหานคร

๑๖. กลุ่มผู้ใช้ประโยชน์/ ผู้รับบริการ : หญิงวัยเจริญพันธุ์เขตเมืองในสถานศึกษา/สถานประกอบการ /

๑๗. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

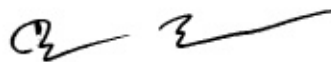
๑๗.๑ หญิงวัยเจริญพันธุ์ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครมีความรอบรู้ด้านสุขภาพในการเตรียมตัวก่อนมีคู่ เรียนรู้ก่อนมีบุตร /

๑๗.๒ รู้สถานการณ์ด้านอนามัยการเจริญพันธุ์ของหญิงวัยเจริญพันธุ์ในพื้นที่เป้าหมาย /

๑๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ :

- | | |
|----------------------------|--------------------------------------|
| ๑. นางดวงหทัย เกตุทอง | ตำแหน่ง พยาบาลวิชาชีพชำนาญการพิเศษ / |
| ๒. นางฉันทนา อ่อนสมจิตร | ตำแหน่ง พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ / |
| ๓. นางพัชรี รื่นเรือง | ตำแหน่ง พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ / |
| ๔. นางสาวธัญกานต์ รัชมาศ | ตำแหน่ง พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ / |
| ๕. นางสุภาวดี คงโพธิ์น้อย | ตำแหน่ง พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ / |
| ๕. นางสุภาพรณ อยู่ประเสริฐ | ตำแหน่ง พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ / |

๑๙. ผู้จัดทำโครงการ/ผู้เสนอโครงการ



(นางดวงหทัย เกตุทอง)

พยาบาลวิชาชีพชำนาญการพิเศษ

๒๐. ผู้เห็นชอบโครงการ



(นางสาวเกศรา ชื่อนำชัยศิริ)
นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ
รองผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาสุขภาพะเขตเมือง

๒๑. ผู้อนุมัติโครงการ



(นางสาวไสววรรณ ไผ่ประเสริฐ)
ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาสุขภาพะเขตเมือง

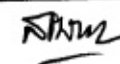
แบบฟอร์มแผนการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

โครงการ การเตรียมตัวก่อนมีคู่ เรียนรู้ก่อนมีบุตร เพื่อการเกิดทุกรายมีคุณภาพ งบประมาณ ๘๘,๖๖๐ บาท หน่วยงาน คลินิกพัฒนารูปแบบและนวัตกรรมบริการสุขภาพสตรี

ข้อมูล

ลำดับ (๑)	ชื่อโครงการ/กิจกรรม (๒)	เป้าหมายโครงการตาม แผนปฏิบัติการ (๓)	หน่วย นับ (๔)	ช่วงเวลา ดำเนินการ (๕)	แผนงาน/แผนเงิน(๖)												แผนงาน/ งบประมาณ รวม (๗)	
					ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
					ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๓	โครงการเตรียมตัวก่อนมีคู่ เรียนรู้ก่อนมีบุตร เพื่อการเกิดทุกรายมีคุณภาพ	๑. จำนวนเขตสุขภาพที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานเตรียมความพร้อมก่อนสมรสและก่อนมีบุตร	แห่ง													๑	๐	
		๒. จำนวนเขตสุขภาพที่มีข้อมูลด้านอนามัยการเจริญพันธุ์และประชากร	แห่ง														๑	๑
		งบประมาณ	บาท		๐	๒๘๕๐	๓๐๗๕	๐	๒๒๗๕๐	๐	๐	๐	๕๑๘๕	๐	๒๗๕๐๐	๐	๘๘๖๖๐	
	กิจกรรมที่ ๑ ศึกษาสถานการณ์ด้านอนามัย การเจริญพันธุ์ของหญิงวัยเจริญพันธุ์ในพื้นที่เป้าหมาย				๐													
	กิจกรรมที่ ๒ ประชุมประสานความร่วมมือภาคีเครือข่ายในการเป็นพื้นที่เป้าหมาย		บาท			๒,๘๕๐												
	กิจกรรมที่ ๓ ประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมการมีครอบครัวและการมีบุตร ในพื้นที่เป้าหมาย		บาท				๓๐,๗๕											
	กิจกรรมที่ ๔ รณรงค์เพื่อสร้างกระแสในการเตรียมความพร้อมก่อนใช้ชีวิตคู่และก่อนมีบุตรในช่วงกิจกรรม วันวาเลนไทน์		บาท						๒๒,๗๕๐									
	กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมรณรงค์การเตรียมความพร้อมด้านสุขภาพหญิงชายวัยเจริญพันธุ์ในสถานศึกษา / สถานประกอบการ		บาท									๕,๑๘๕						
	กิจกรรมที่ ๖ ประชุมสรุปผลการดำเนินงานโครงการ		บาท											๒๗,๕๐๐				
	กิจกรรมที่ ๗ จัดทำรายงานสรุปสถานการณ์ด้านอนามัยการเจริญพันธุ์ในพื้นที่เป้าหมาย		บาท												๐			

หมายเหตุ : ในช่อง (๖) แผนงาน/แผนเงิน ให้ใส่จำนวนผลงานและจำนวนเงิน ที่จะดำเนินการ ที่คาดว่าจะดำเนินการได้สำเร็จและใช้จ่ายงบประมาณ ตามช่วงระยะเวลา



แนวทางการบริหารความเสี่ยง

หน่วยงาน คลินิกพัฒนารูปแบบและนวัตกรรมการบริการสุขภาพสตรี

โครงการ เตรียมตัวก่อนมีคู่ เรียนรู้ก่อนมีบุตร เพื่อการเกิดทุกรายมีคุณภาพ

ลำดับ (1)	กิจกรรมภายใต้โครงการ (2)	ปัจจัยเสี่ยง (3)	การประเมินความเสี่ยง			กลยุทธ์การจัดการ ความเสี่ยง (7)	แนวทางการ จัดการความเสี่ยง (8)	ผู้รับผิดชอบ (9)
			โอกาส (4)	ผลกระทบ (5)	ระดับ (6)=(4)x(5)			
1	ศึกษาศถานการณ์ด้านอนามัยการเจริญพันธุ์ของหญิงวัยเจริญพันธุ์ในพื้นที่เป้าหมาย	ได้รับข้อมูลไม่ครบถ้วนตามที่ต้องการ	1	5	5	3	ประสาน/ติดต่อผู้รับผิดชอบข้อมูลในพื้นที่เป้าหมาย	คลินิกพัฒนารูปแบบและนวัตกรรมการบริการสุขภาพสตรี
2	ประชุมประสานความร่วมมือภาคีเครือข่ายในการเป็นพื้นที่เป้าหมาย	จำนวนเครือข่ายไม่ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้	5	4	20	1	ประสาน/ติดต่อผู้รับผิดชอบในพื้นที่เป้าหมาย	คลินิกพัฒนารูปแบบและนวัตกรรมการบริการสุขภาพสตรี
3	ประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมพร้อมการมีครอบครัวและการมีบุตร ในพื้นที่เป้าหมาย	จำนวนหญิงวัยเจริญพันธุ์ไม่ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้	5	4	20	2	ประสาน/ติดต่อกลุ่มเป้าหมายล่วงหน้า	คลินิกพัฒนารูปแบบและนวัตกรรมการบริการสุขภาพสตรี
4	รณรงค์เพื่อสร้างกระแสในการเตรียมความพร้อมก่อนใช้ชีวิตคู่และก่อนมีบุตรในช่วงกิจกรรม วันวาเลนไทน์	ไม่ได้รับความสนใจตามที่คาดหวัง	5	3	15	3	ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่เป้าหมายล่วงหน้า	คลินิกพัฒนารูปแบบและนวัตกรรมการบริการสุขภาพสตรี
5	กิจกรรมรณรงค์การเตรียมความพร้อมด้านสุขภาพหญิงชายวัยเจริญพันธุ์ในสถานศึกษา / สถานประกอบการ	จำนวนหญิงชายวัยเจริญพันธุ์ไม่ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้	2	4	8	2	ประสาน/ติดต่อผู้รับผิดชอบในพื้นที่เป้าหมาย	คลินิกพัฒนารูปแบบและนวัตกรรมการบริการสุขภาพสตรี

ลำดับ (1)	กิจกรรมภายใต้โครงการ (2)	ปัจจัยเสี่ยง (3)	การประเมินความเสี่ยง			กลยุทธ์การจัดการ ความเสี่ยง (7)	แนวทางการ จัดการความเสี่ยง (8)	ผู้รับผิดชอบ (9)
			โอกาส (4)	ผลกระทบ (5)	ระดับ (6)=(4)x(5)			
6	ประชุมสรุปผลการดำเนินงานโครงการ	กำหนดการอาจไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้	2	3	6	2	ประสาน/ติดต่อกลุ่มเป้าหมายล่วงหน้า	คลินิกพัฒนารูปแบบและนวัตกรรมบริการสุขภาพสตรี
7	จัดทำรายงานสรุปสถานการณ์ด้านอนามัยการเจริญพันธุ์ในพื้นที่เป้าหมาย	ได้รับข้อมูลไม่ครบถ้วนตามที่ต้องการ	2	3	6	2	ประสาน/ติดต่อผู้รับผิดชอบข้อมูลในพื้นที่เป้าหมาย	คลินิกพัฒนารูปแบบและนวัตกรรมบริการสุขภาพสตรี

(4) โอกาส ให้คะแนนดังนี้

- 1 = เกิดขึ้นน้อยมากหรือไม่เกิด
- 2 = เกิดขึ้นได้บ้าง
- 3 = เกิดขึ้นปานกลาง
- 4 = เกิดขึ้นบ่อย
- 5 = เกิดขึ้นประจำ

(5) ผลกระทบ ให้คะแนนดังนี้

- 1 = น้อยมากหรือไม่ส่งผลกระทบ
- 2 = น้อย
- 3 = ปานกลาง
- 4 = สูง
- 5 = สูงมาก

(7) กลยุทธ์ มีดังนี้

- 1. หลีกเลี่ยง/กำจัดความเสี่ยง
- 2. ควบคุมความเสี่ยง
- 3. ยอมรับความเสี่ยง
- 4. ถ่ายโอนความเสี่ยง

