

งานพัฒนาองค์กรและขับเคลื่อนกำลังคน
 รับวันที่ 16 พ.ศ. 61
 เวลา 09.20 น.
 เลขที่รับ 1816



สถาบันพัฒนาสุขภาพระดมือง
 รับวันที่ 17 พ.ศ. 61
 เลขที่ 3551
 เวลา 9.30 น.

กรมประชาสัมพันธ์
 เลขที่ 91347
 วันที่ 9 พ.ศ. 2561
 เวลา 11.11 น.

ที่ นร ๐๒๒๘/๑๕๖๓

S-15 มว. กรมประชาสัมพันธ์
 เลขที่ ๙ ถนนพระรามที่ ๖
 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท
 กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

เรื่อง ขอเรียนเชิญส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน
 เรียน อธิบดีกรมอนามัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แผ่นพับประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรมประจำปี ๒๕๖๒
 ๒. QR code ใบสมัคร

ด้วย สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ กำหนดจัดฝึกอบรมหลักสูตร
 ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ให้แก่ ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 และภาคเอกชน เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการบริหารและปฏิบัติงานให้มีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น โดยจัดหลักสูตร
 ฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน จำนวน ๑๓ หลักสูตร ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดข้อมูลโครงการ ตาราง
 ฝึกอบรม และสมัครเข้าอบรม โดยสแกน QR code เข้าดูรายละเอียดได้ทางเว็บไซต์ <http://training.prd.go.th>

ในโอกาสนี้ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ จึงขอเชิญท่านส่งบุคลากรในสังกัด
 เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ โดยสแกน QR code กรอกรายละเอียดสมัครเข้าอบรม
 ในระบบออนไลน์ (รับจำนวนจำกัด) สำหรับข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบ
 กระทรวงการคลัง ส่วนพนักงานรัฐวิสาหกิจสามารถเบิกค่าลงทะเบียนได้ตามระเบียบของแต่ละหน่วยงาน
 และสามารถใช้สิทธิ์เข้าพักหอพักสถาบันการประชาสัมพันธ์ได้ในอัตราพิเศษคืนละ ๔๔๐ บาท/คน สอบถาม
 รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๒๒๕๖ ๘๔๙๕, ๐๙ ๒๒๕๖ ๘๔๙๖, ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๓๐๔,
 ๔๓๐๕, ๔๓๐๗ โทรสาร ๐ ๒๒๙๘ ๕๓๓๕, ๐ ๒๒๙๘ ๕๓๓๗ หรือทางเว็บไซต์ <http://training.prd.go.th>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาต่อไป จะขอบคุณยิ่ง

นพ. นวฤกษ์พรหมไพฑูริย์

ขอแสดงความนับถือ

เรียน อธิบดีกรมอนามัย
 เพื่อโปรดทราบและ
 เห็นชอบแจ้งกลุ่มงานพัฒนา
 องค์การอนามัยโลก
 ส่วนในเขตต่อไปต่อไป จะเป็นที่
 ทราบ



(นายชัยวัฒน์ บุญสวัสดิ์)
 ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติราชการแทน
 อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

11-๐๓๐๓
 (นางวิภาดา บุญเรือง)
 14 น.ศ. 61

(นางเกศรา ประเสริฐจิต)
 นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ
 หัวหน้างานพัฒนาองค์กรและขับเคลื่อนกำลังคน
 โทรสาร ๐ ๒๒๙๘ ๕๓๓๗

เรียน หน่วยงานในสังกัดกรมอนามัย
 ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
 เพื่อโปรดทราบ จะเป็นพระคุณ
 (นางสาวศรภัฏ ชูเกษม)
 นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
 รักษาการแทนเลขาธิการสถาบันพัฒนาสุขภาพระดมือง

นพ. ดำเนินการ
 นวฤกษ์พรหมไพฑูริย์
 (นางวิภาดา บุญเรือง)
 รักษาการแทนเลขาธิการสถาบันพัฒนาสุขภาพระดมือง

1/๑
 ๐๒ ๒๖๑๖

ช่องทางการสมัคร

เว็บไซต์ <http://training.prd.go.th>

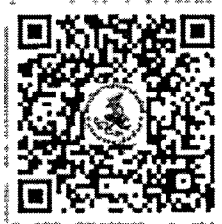


หลักสูตร

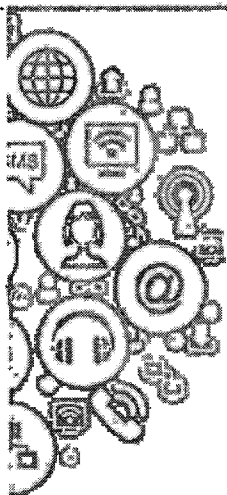


หลักสูตรลงทะเบียนเข้าศึกษา

QR CODE

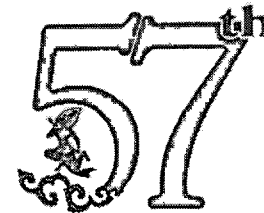
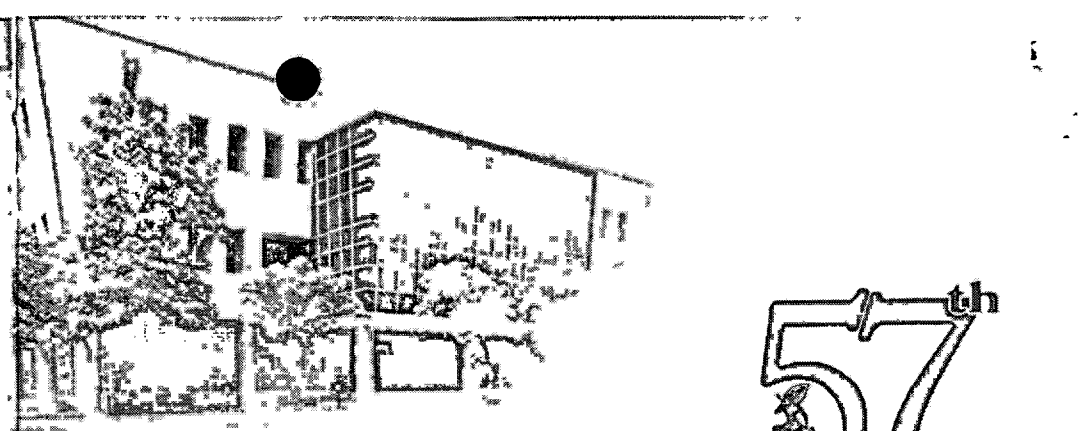


หมายเหตุ : กรอกใบสมัครในระบบ Online เท่านั้น



สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซ.อารีย์ ต.พหลโยธิน
แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2298 5772, 0 2298 5781,
0 2618 2323 ต่อ 4103-4106
โทรสาร 0 2298 5775 หรือ 0 2298 5779
<http://training.prd.go.th>

สอบถามรายละเอียดการฝึกอบรมได้ที่
โทร. 09 2246 8495 และ 09 2246 8496



The Institute of Public Relations
สถาบันการประชาสัมพันธ์

พัฒนาวิชาชีพประชาสัมพันธ์
และสื่อสารมวลชนสู่มาตรฐานสากล

หลักสูตร ประจำปี 2562
Annual Course 2019

สถาบันการประชาสัมพันธ์
The Institute of Public Relations



สถาบันการประชาสัมพันธ์

เริ่มก่อตั้งเป็น "โรงเรียนการประชาสัมพันธ์" เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2504 พร้อมเปิดการฝึกอบรมหลักสูตรแรก "เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ฝ่ายอำนวยการ" โดยมี อาจารย์สะอาด ตันตุมผล เป็นผู้อำนวยการโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ คนแรก ได้สร้างผลงานจากการฝึกอบรมเป็นข้อเสนอนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ ของประเทศ ต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี จนรัฐบาลได้เห็นชอบให้มีระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วย โรงเรียนการประชาสัมพันธ์ กำหนดบทบาทหน้าที่ และการประดับเข็มวิทยฐานะ "นักประชาสัมพันธ์" ประกาศ ณ วันที่ 8 สิงหาคม 2507 ลงนามโดยจอมพลถนอม กิตติขจร นายกรัฐมนตรี ต่อมาได้ยกฐานะเป็น "สถาบันการประชาสัมพันธ์" ตามพระราชกฤษฎีกา แบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2540

ปัจจุบัน สถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้รับมอบหน้าที่สำคัญ ในแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กำหนดให้ปรับบทบาทสถาบันการประชาสัมพันธ์ ให้ดำเนินการเชิงรุกในการพัฒนาบุคลากรด้านกรประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนภาครัฐของประเทศ พร้อมพัฒนาหลักสูตร การสื่อสารยุคดิจิทัล ให้บรรจุในการฝึกอบรมบุคลากรภาครัฐของทุกหน่วยงาน ซึ่งมีความสำคัญยิ่งต่อการพัฒนา ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ตารางหลักสูตรฝึกอบรม สถาบันการประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ 2562

เปิดอบรมฝึกอบรม ให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เข้าลงทะเบียนฝึกอบรม โดยสามารถเบิกจ่ายได้ตามระเบียบราชการ จำนวน 13 หลักสูตร รับจำนวนจำกัดหลักสูตรละ 40-80 คน ดังนี้

หลักสูตร

๑. หลักสูตร "การประชาสัมพันธ์ระดับสูง" (8 สัปดาห์) ๒. หลักสูตร "การประชาสัมพันธ์ระดับสูง" (8 สัปดาห์) ๓. หลักสูตร "การประชาสัมพันธ์ระดับสูง" (8 สัปดาห์) ๔. หลักสูตร "การประชาสัมพันธ์ระดับสูง" (8 สัปดาห์) ๕. หลักสูตร "การประชาสัมพันธ์ระดับสูง" (8 สัปดาห์) ๖. หลักสูตร "การประชาสัมพันธ์ระดับสูง" (8 สัปดาห์) ๗. หลักสูตร "การประชาสัมพันธ์ระดับสูง" (8 สัปดาห์) ๘. หลักสูตร "การประชาสัมพันธ์ระดับสูง" (8 สัปดาห์) ๙. หลักสูตร "การประชาสัมพันธ์ระดับสูง" (8 สัปดาห์) ๑๐. หลักสูตร "การประชาสัมพันธ์ระดับสูง" (8 สัปดาห์) ๑๑. หลักสูตร "การประชาสัมพันธ์ระดับสูง" (8 สัปดาห์) ๑๒. หลักสูตร "การประชาสัมพันธ์ระดับสูง" (8 สัปดาห์) ๑๓. หลักสูตร "การประชาสัมพันธ์ระดับสูง" (8 สัปดาห์)

เป็นหลักสูตรที่กำหนดในแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ผู้ที่เข้าสู่ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงด้านการประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงาน (ชำนาญการพิเศษขึ้นไป) ให้รู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล สามารถคิดวิเคราะห์ กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์ระดับประเทศ มากำหนดเป็นแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ และการบริหารจัดการ ข้อมูลข่าวสาร

ค่าลงทะเบียน 88,000 บาท.

วันที่ 21-25, 30-31 มกราคม 2562.

วันที่ 1, 6-8, 13-15, 20-22, 25-28 กุมภาพันธ์ 2562

และ 1, 6-8, 13-15 มีนาคม 2562 (8 สัปดาห์ ละ 3 วัน พุธ-ศุกร์)



หลักสูตร

พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ การคิดวิเคราะห์ การนำเสนอเนื้อหา
สารในยุคดิจิทัล การผลิตคลิปวิดีโอ การเผยแพร่สดผ่านสื่อโซเชียล
ด้วยโทรศัพท์มือถือ ให้นำสนใจและตรงกลุ่มเป้าหมาย จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ
การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 14 - 17 มกราคม 2562 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 5,900 บาท

หลักสูตร

พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ การสรุปความคิดรวบยอดเนื้อหา
เทคนิคการเล่าเรื่อง การพูดนำเสนอในที่ประชุม ในที่ประชุม และการพูดนำเสนอ
ต่อผู้บริหารให้สั้น กระชับ เข้าใจง่าย เป็นขั้นตอน

วันที่ 5 - 8 สิงหาคม 2562 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 6,900 บาท

หลักสูตร

พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ
การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง การผลิตสปรอต
สารคดี ข่าว บทความ คลิปวิดีโอ การเผยแพร่สดผ่านสื่อโซเชียล ให้นำสนใจ
และตรงกลุ่มเป้าหมาย

วันที่ 22 - 26 กรกฎาคม 2562 (5 วัน)

ค่าลงทะเบียน 6,900 บาท



หลักสูตร

เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการ
โทรทัศน์ พร้อมฝึกปฏิบัติพัฒนาทักษะการอ่านออกเสียงภาษาไทยให้ถูกต้อง
ชัดเจน เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทดสอบรับบัตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์จากสำนักงาน กสทช.

ระดับต้น วันที่ 22 - 24 เมษายน 2562 (3 วัน) ค่าลงทะเบียน 3,500 บาท
ระดับกลาง วันที่ 25 - 28 เมษายน 2562 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 4,000 บาท
ระดับสูง วันที่ 29 เมษายน - 1 พฤษภาคม 2562 (3 วัน)
ค่าลงทะเบียน 4,500 บาท

หลักสูตร

พัฒนาความรู้และทักษะ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์แบบต่าง ๆ
และสามารถนำไปผลิตและเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ สื่อโซเชียล
และสื่อดิจิทัลอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทัน
สื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 21 - 24 พฤษภาคม (4 วัน) 2562 ค่าลงทะเบียน 4,900 บาท

หลักสูตร

พัฒนาความรู้และทักษะการคิดวิเคราะห์นโยบาย ยุทธศาสตร์ ปัญหา
นำมาเขียนแผนประชาสัมพันธ์ กำหนดเนื้อหา สื่อ ช่องทาง ให้ตรงกับ
กลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 1 - 4 กรกฎาคม 2562 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 4,900 บาท