

งานพัฒนาองค์กรและขับเคลื่อนกำลังคน

รับวันที่ ... 12/01.62

เวลา ... 17.02 น.

เลขที่รับ ... 986

สถาบันพัฒนาสุขภาพระเทศเมือง

รับวันที่ 26 / ก.พ. / 62

เลขที่ 745

เวลา 14.20 น.



กรมอนามัย

เลขที่ 15340

รับวันที่ 21 ก.พ. 2562

เวลา 14.21 น.

14 กุมภาพันธ์ 2562

เรื่อง เสนอหลักสูตรฝึกอบรม "ติดอาวุธมนุษย์ PR เสริมพลังการสื่อสารองค์กร"  
เรียน อธิบดีกรมอนามัย

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. หลักสูตรฝึกอบรม "ติดอาวุธมนุษย์ PR เสริมพลังการสื่อสารองค์กร"  
2. ประวัติวิทยากร  
3. กำหนดการฝึกอบรม "ติดอาวุธมนุษย์ PR เสริมพลังการสื่อสารองค์กร"

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในปัจจุบัน ส่งผลให้สื่อมวลชนถูกลดบทบาทและความสำคัญลงไป ในขณะที่สื่อสังคมออนไลน์เริ่มเข้ามาแทนที่ ผู้บริโภคมีพลังอำนาจที่จะสื่อสารให้เข้าถึงคนกลุ่มใหญ่ได้มากขึ้น ส่งผลให้วิธีการทำงานด้านประชาสัมพันธ์ ต้องปรับเปลี่ยนให้เท่าทันเช่นเดียวกัน

บริษัท ซีอาร์เอฟ แมเนจเม้นท์ จำกัด จึงร่วมกับคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร นำเสนอหลักสูตรฝึกอบรม "ติดอาวุธมนุษย์ PR เสริมพลังการสื่อสารองค์กร" เพื่อพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรให้มีทักษะ และความสามารถในการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กรออกสู่ภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพและตรงกลุ่มเป้าหมาย ด้วยการบรรยายและฝึกปฏิบัติกับวิทยากรมืออาชีพและคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิด้านประชาสัมพันธ์

โดยการฝึกอบรมดังกล่าว จะจัดขึ้นในวันจันทร์ที่ 25 และวันอังคารที่ 26 มีนาคม 2562 เวลา 08.30-16.30 น. ณ โรงแรม ทีเค พาเลซ อ.แจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร

ค่าธรรมเนียมการอบรม 6,500 บาท/ท่าน (รวมอาหารกลางวัน 2 มื้อ และอาหารว่าง 4 มื้อ)

✓ พิเศษ I ลงทะเบียนภายใน 28 กุมภาพันธ์ 2562 ลดทันที 10% เหลือ 5,850.00 บาท

✓ พิเศษ II ท่านที่ 2 ขึ้นไป (จากองค์กรเดียวกัน) ลดทันที 15% เหลือ 5,525.00 บาท

ค่าที่พัก ชำระตรงกับโรงแรม โดยบริษัทจะประสานงานจองห้องพักให้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน ผู้อำนวยการสถาบัน  
เพื่อไปตรวจดู  
และไปรับหนังสือจาก  
สำนักงานที่แจ้งให้ทราบ  
ทราบอีก (เช่นที่ขอไป)  
ขอเป็นพระคุณ

*(Signature)*

(นายชาติ ประสมทรัพย์)

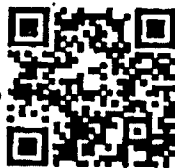
กรรมการผู้จัดการ

เรียน ทบวงงานในสังกัดกรมอนามัย  
ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

เพื่อโปรดทราบ และเป็นพระคุณ

(นายยงยศ ทัตพรสวรรค์)

ก.อบน  
(นางสาวนพพร  
28 ก.พ. 62)



นางสาวเกศรา โสภณศิริ  
นักวิชาการสาธารณสุข  
หัวหน้ากลุ่มงาน

นางสาวเกศรา โสภณศิริ  
นักวิชาการสาธารณสุข  
หัวหน้ากลุ่มงาน

28 ก.พ. 62  
ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาสุขภาพระเทศเมือง  
รักษาการในตำแหน่ง  
ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาสุขภาพระเทศเมือง  
รักษาการในตำแหน่ง  
ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาสุขภาพระเทศเมือง



## หลักสูตรฝึกอบรม "ติดอาวุธมนุษย์ PR เสริมพลังการสื่อสารองค์กร"

### หลักการและเหตุผล

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในปัจจุบัน ส่งผลให้สื่อมวลชนถูกลดบทบาทและความสำคัญลงไป ในขณะที่สื่อสังคมออนไลน์เริ่มเข้ามาแทนที่ สื่อกระแสหลักต้องพึ่งพาช่องทางของโซเชียลมีเดียเพื่อให้เนื้อหาถูกส่งไปถึงผู้รับสาร หน้าจอมือถือเริ่มมาแทนที่จอโทรทัศน์ เพราะสามารถเลือกเปิดดูเวลาไหนก็ได้ เด็กรุ่นใหม่และคนรุ่นปัจจุบัน ไม่ซื้อและไม่อ่านหนังสือพิมพ์ ผู้บริโภคมีพลังอำนาจที่จะสื่อสารให้เข้าถึงคนกลุ่มใหญ่ได้มากขึ้น คนทั่วไปสามารถสร้างชุมชนของตัวเองได้โดยง่าย

สถานการณ์ดังกล่าว ส่งผลให้วิธีการทำงานด้านประชาสัมพันธ์ ต้องเปลี่ยนแปลงให้เท่าทันกับเทคโนโลยี ในเมื่อสื่อมวลชนอาจไม่ได้เป็นช่องทางหลักของการประชาสัมพันธ์อีกต่อไป คนในองค์กรเริ่มมีอำนาจในการสื่อสารและสร้างความน่าเชื่อถือ ผ่านคำพูดแบบปากต่อปาก ออกไปสู่สาธารณชน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

บริษัท ซีอาร์เอฟ แมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งประกอบด้วยทีมงานที่มีประสบการณ์ในธุรกิจประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรมากกว่า 20 ปี จึงร่วมมือกับคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร จัดทำหลักสูตรฝึกอบรม "ติดอาวุธมนุษย์ PR เสริมพลังการสื่อสารองค์กร" เพื่อพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรให้มีทักษะ และความสามารถในการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กรออกสู่ภายนอก อันประกอบด้วยเนื้อหา 4 หมวด ได้แก่ แนวคิดการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล การเขียนเชิงพีอาร์ การสื่อสารด้วยภาพ และการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย เพื่อให้องค์กรสามารถปรับตัว ปรับกระบวนการทำงาน และวิธีการทำงานด้านประชาสัมพันธ์ให้เหมาะกับปัจจุบันและอนาคตต่อไป

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงาน มีความเข้าใจในบริบทของการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว
2. เพื่อสร้างทักษะในการเขียน ผ่านการลำดับความคิด และสร้างประเด็นเนื้อหาเชิงประชาสัมพันธ์ให้กับพนักงานในองค์กร
3. เพื่อสร้างทักษะในการสื่อสารด้วยภาพ ความเข้าใจในการใช้ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในเชิงประชาสัมพันธ์

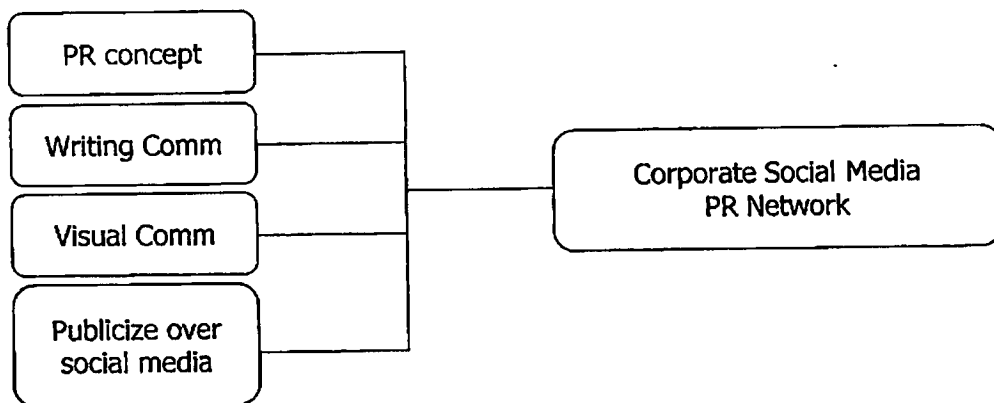
4. เพื่อทำความเข้าใจกับคุณสมบัติต่าง ๆ ของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีในปัจจุบันและสามารถให้ได้อย่างเหมาะสม

#### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ ชุมชนสัมพันธ์ ลูกค้าสัมพันธ์ จากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

#### หลักสูตรการอบรม

การที่จะสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ปฏิบัติงานจะต้องมีทักษะทางด้าน การสื่อสารทั้งภาพ เสียง และการใช้ภาษา ความเข้าใจในสื่อและเทคโนโลยี จนสามารถบูรณาการความรู้และทักษะต่าง ๆ ดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ในการสร้างเนื้อหาทางการสื่อสาร (content) ที่สามารถสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กร ผ่านเครือข่ายประชาสัมพันธ์ที่ทรงประสิทธิภาพ จึงจะสามารถสร้างพลังแห่งการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ในยุคปัจจุบันได้



โดยแบ่งเนื้อหาเป็น 4 หมวด ดังนี้

- หมวดที่ 1 การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (PR in digital world)  
 วิทยากร ผศ.พรพรรณ เหยยจิตร - ผู้เชี่ยวชาญด้าน Digital PR และ CRM  
 ระยะเวลา 3 ชั่วโมง บรรยาย  
 เนื้อหา ทำความเข้าใจกับปรัชญาและแนวคิดของการประชาสัมพันธ์ ผลกระทบต่อความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ที่ส่งผลต่อวิธีการทำงาน พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล วิเคราะห์สื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร สินค้า และผู้บริหาร

หมวดที่ 2	ถ่ายภาพมืออาชีพ อย่างมืออาชีพ (Professional visual communication)
วิทยากร	ธีรพงศ์ คำอ่อน - ช่างภาพชั้นนำของเมืองไทย
ระยะเวลา	3 ชั่วโมง บรรยายและฝึกปฏิบัติ
เนื้อหา	แนวคิดของการสื่อสารด้วยภาพ หลักการและเทคนิคในการถ่ายภาพด้วยมือถือ การจัดองค์ประกอบ มุมมอง แสง-เงา การแต่งภาพด้วยแอฟพลิเคชั่น การถ่ายและตัดต่อวิดีโอเบื้องต้น การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้วยรูปถ่ายจากมือถือ
หมวดที่ 3	คิด-เขียน แบบพีอาร์ (Effective PR writing)
วิทยากร	ศศ.อริน เจียจันทร์พงษ์ - นักเขียน นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญด้านการเขียนข่าวอย่างมืออาชีพ
ระยะเวลา	3 ชั่วโมง บรรยายและฝึกปฏิบัติ
เนื้อหา	ฝึกทักษะในการลำดับความคิด การจับประเด็น การค้นหาคุณค่าความเป็นข่าว การเขียนและการใช้ภาษาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การใช้ภาษาข่าว การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ และฝึกปฏิบัติเขียนข่าวอย่างสร้างสรรค์
หมวดที่ 4	สร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านโซเชียลมีเดีย (Creating corporate social media PR network)
วิทยากร	ศษภพ สงวนวงศ์ - นักข่าว นักเขียน Blogger เจ้าของเพจ "การลงทุนมีความเสี่ยง"
ระยะเวลา	3 ชั่วโมง บรรยายและฝึกปฏิบัติ
เนื้อหา	ทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้งกับสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อสังคมไทย ทั้งเฟซบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม และการสร้างเครือข่ายสื่อสารภายในองค์กร (Corporate PR network) เพื่อช่วยกันนำพาเนื้อหาด้านประชาสัมพันธ์ออกสู่สาธารณชน

#### ตารางการอบรม

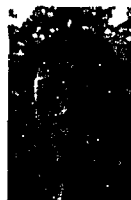
	วันแรก	วันที่สอง
ภาคเช้า 3 ชั่วโมง	แนวคิดการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (PR in digital world)	คิด-เขียน แบบพีอาร์ (Effective PR writing)
ภาคบ่าย 4 ชั่วโมง	ถ่ายภาพมืออาชีพ อย่างมืออาชีพ (Professional visual communication)	สร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์องค์กร ผ่านโซเชียลมีเดีย (Creating corporate social media PR network)

**ผู้รับผิดชอบโครงการ**

บริษัท ซีอาร์เอฟ แมเนจเม้นท์ จำกัด ภายใต้ความร่วมมือกับคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. บุคลากรหรือผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการสื่อสารประชาสัมพันธ์ มีทักษะในการเขียน การใช้ภาพในการสื่อสาร และสามารถสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร สินค้า และผู้บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. องค์กรมีการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ หรือชุมชนคนพ็อาร์ เพื่อช่วยกันเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีออกสู่ภายนอก
3. ช่วยลดการใช้งบประมาณในการซื้อสื่อและโฆษณาออนไลน์



## ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พรพรรณ เขยจิตร

### ประวัติการศึกษา

- นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ตำแหน่งงานปัจจุบัน

- ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต และอาจารย์ผู้ดูแลนักศึกษาการลูกค้าสัมพันธ์ (เอกการสื่อสารเชิงธุรกิจ) สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร
- อาจารย์พิเศษประจำสาขาวิชาวิทยา ภาควิชาว่าทวิทยาและสื่อสารการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อาจารย์พิเศษในสาขาประชาสัมพันธ์ และสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรัฐบาลและเอกชน
- วิทยากรบรรยายพิเศษในหัวข้อ การสื่อสารเพื่อการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การใช้สื่อบุคคลเพื่อการประชาสัมพันธ์ การใช้สื่อดิจิทัลในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและลูกค้า

### ประวัติการทำงาน

- ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและการประชาสัมพันธ์ บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด. (ธุรกิจบันเทิง- ผลิตรายการโทรทัศน์)
- ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและบริการลูกค้า บริษัท สยามแลนด์ ฟลายอิง จำกัด - บริษัทในกลุ่มซีพี (ธุรกิจการบิน- เครื่องบินส่วนตัวเช่าเหมาลำ)
- ผู้จัดการแผนกขาย (Ten & Co) เครื่องบริษัทพิน่าเฮาส์ (ธุรกิจค้าปลีก - เครื่องแต่งกาย)
- หัวหน้ากลุ่มพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน บริษัท เจแปน แอร์ชาเตอร์ จำกัด ในกลุ่มบริษัทเจแปนแอร์ไลน์ (ธุรกิจการบิน - สายการบิน)
- เจ้าหน้าที่บริหารงานขายรถยนต์นำเข้านิสสัน บริษัทสยามกลการ จำกัด (ธุรกิจอุตสาหกรรม- รถยนต์)
- เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์พิเศษ ฝ่ายการตลาดรถยนต์นิสสัน บริษัทสยามกลการ จำกัด (ธุรกิจอุตสาหกรรม- รถยนต์)

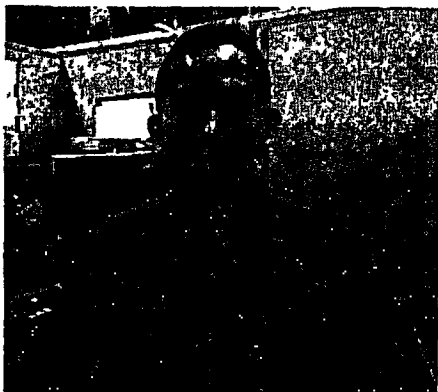
## ธีรพงศ์ ต้าอ่อน



ธีรพงศ์ เป็นช่างภาพมืออาชีพแถวหน้าของเมืองไทยเคยถ่ายภาพในงานพระราชพิธีต่าง ๆ และภาพข่าวสื่อมวลชน ภาพประกอบข่าว ภาพผู้นำระดับประเทศ นักการเมือง และนักธุรกิจระดับสูง สมัยที่เป็นช่างภาพข่าวประจำหนังสือพิมพ์ ก่อนจะออกมาเป็น Freelance เพื่อรับถ่ายภาพงานโฆษณา งานประชาสัมพันธ์ และเป็นวิทยากรให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กรมการค้าต่างประเทศ และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

และในยุคของการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายภาพ ธีรพงศ์ สามารถประยุกต์ใช้ความสามารถทางการถ่ายภาพจากอุปกรณ์ DSLR มาเป็นกล้องมือถืออย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อให้ภาพที่ออกมา มีความเป็นมืออาชีพ สมจริง และสามารถนำไปใช้เผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ ได้อย่างไม่ต้องอายใคร

มุมมอง ความสามารถ และประสบการณ์ของธีรพงศ์ จึงนับเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้ที่มาทำงานเป็นผู้สื่อข่าวองค์กร ให้สามารถใช้สมาร์ทโฟนมาถ่ายภาพเชิงประชาสัมพันธ์ได้อย่างดี



## พศ. อริน เจียจันทรพงษ์

ตำแหน่งปัจจุบัน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์  
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที)  
มหาวิทยาลัยศิลปากร

### ประสบการณ์การทำงาน

หลังจากจบการศึกษา อรินเข้าเป็นผู้สื่อข่าวการเมือง ของหนังสือพิมพ์มติชน เกือบ 7 ปี (ตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2547 - 1 กันยายน 2554) ก่อนจะเข้ามารับตำแหน่งอาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (3 ตุลาคม 2554) รับผิดชอบวิชาว่าด้วย Content ทางวารสารศาสตร์ ของคณะไอซีที ศิลปากร ตั้งแต่เริ่มเป็น จนถึงปัจจุบัน พร้อมไปกับเป็น อ.พิเศษ วิชาหลักการสื่อข่าวและเขียนข่าว ที่คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ผลงานวิชาการ และงานเขียน

- บทบาทของสื่อไทยในการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง (2561)
- การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดทางเศรษฐกิจและความเป็นสถาบันเพื่อให้บริการสาธารณะของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคกลาง (2558)
- หนังสือ ฉะ แฉ ฉาว การเมืองไทย 1-4 กับทีมข่าวการเมืองหนังสือพิมพ์มติชน (2547-2554)

### รางวัล

รางวัลผลงานวิจัยดี สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี 2560 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร จากเรื่อง วาทกรรมของหนังสือพิมพ์ในการแก้ไขรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพุทธศักราช 2550 ในปี พ.ศ. 2556

### วิทยากร

เป็นวิทยากรฝึกอบรมว่าด้วยการเขียนข่าวอย่างมืออาชีพ ให้งานประชาสัมพันธ์ ของคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) มหาวิทยาลัยศิลปากร และโรงเรียนนักข่าวของศูนย์ข้อมูลและข่าวสืบสวนเพื่อสิทธิพลเมือง (TCIJ)

### การศึกษา

ปริญญาตรี คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

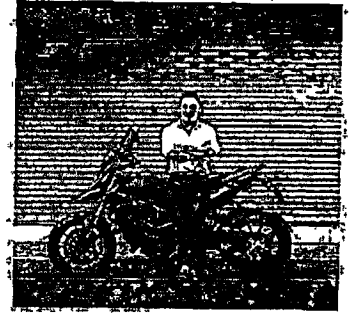
ปริญญาโท คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สาขาการเมืองการปกครอง



# BOY KACHAPHOB SANGUANWONG

(บอย). คชภพ.สงวนวงศ์

กรรมการผู้จัดการ บริษัท เวิร์คสปีด จำกัด



**AGE**  
38

**FAMILY**  
บุตรชายคนเดียวของ นายไพฑูริย์ และ นางศุภาภรณ์ สงวนวงศ์ โดยเป็นทั้งสามี พี่ชายในใจ สงวนวงศ์ เป็นพี่สาว

**EDUCATION**  
• มีธยมศึกษาตอนต้น-ตอนปลาย  
• โรงเรียนสุราษฎร์ธานีวิทยาลัยรามคำแหง  
• ปรินซ์ปาดิสรี  
• มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม,  
• ศึกษาดูงานที่ประเทศไทย

**CAREER**  
• กรรมการผู้จัดการ  
• บริษัท เวิร์คสปีด จำกัด

**QUOTE**  
สติ, ระเบียบ, ยึดคติ อดทน

**WORK EXPERIENCE**  
• 2549-2552 :  
ผู้จัดจำหน่ายงานประชาสัมพันธ์  
• บมจ.124คอมพิวเตอร์ซิสเต็มส์  
• 2545-2548 :  
ผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ นสพ.ข่าวหุ้นธุรกิจ  
• 2544 :  
ผู้อำนวยการพิเศษโรงเรียนกรรณวิทย์ศึกษา

**PERSONALITY**  
ตรงไปตรงมา, ก้าวร้าว, กล้าคิด กล้าทำ  
กล้าตัดสินใจ, ทำอะไรสุดเหวี่ยง

**MINDSET**  
ลงมือทำอย่างตั้งใจ  
เสียใจจากชัยชนะแล้วแก้ไข  
ไม่ล้มเลิกหรือถอยกลับสิ่งที่ทำ

**MANAGEMENT CONCEPT**  
• เปิดโอกาสหรือสร้างแรงบันดาลใจให้คนคิดสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ ในการทำงาน  
• รับฟังความคิดเห็นในการทำงานของทีม  
• ให้ความสำคัญกับเพื่อนร่วมงานที่มีศักยภาพ  
• ให้ความสำคัญกับเพื่อนร่วมงานที่มีศักยภาพ  
• ให้ความสำคัญกับเพื่อนร่วมงานที่มีศักยภาพ

**GOAL**  
• ความสำเร็จคือการได้ทำสิ่งที่ตัวเองรักและมีความหมายกับตัวเอง  
• ความสำเร็จคือการได้ทำสิ่งที่ตัวเองรักและมีความหมายกับตัวเอง  
• ความสำเร็จคือการได้ทำสิ่งที่ตัวเองรักและมีความหมายกับตัวเอง

**HOBBIES**  
• ฝึกซ้อมกีฬาสีฟุตบอลและบาสเกตบอล

**LIFESTYLE**  
• ชอบเที่ยวพักผ่อนไปกับครอบครัวและเพื่อนฝูง  
• ชอบออกกำลังกายและเล่นกีฬา  
• ชอบฟังเพลงและดูหนัง  
• ชอบเดินทางและสัมผัสกับธรรมชาติ  
• ชอบทำอาหารและดื่มเครื่องดื่ม

**ประวัติ**  
**นายวาทีต ประสมทรัพย์**



**ตำแหน่งปัจจุบัน**                    กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีอาร์เอฟ แมเนจเม้นท์ จำกัด  
ที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ บริษัท 124 คอมมิวนิเคชั่นส์ คอนซิลต์ติ้ง จำกัด  
กรรมการ บริษัท งานดีช้อปปิ้ง จำกัด (ธุรกิจเพื่อสังคม)  
อาจารย์พิเศษ ประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
มหาวิทยาลัยศิลปากร  
นักวิชาการอิสระ

วาทีต มีประสบการณ์มากกว่า 20 ปี ในงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ และ การตลาดให้กับภาครัฐและเอกชนหลายแห่ง อาทิ TOT, BOI, บมจ.ท่าอากาศยานไทย, คณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน, การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค กระทรวงพาณิชย์ และการนิคมอุตสาหกรรมฯ เป็นต้น

วาทีตมีความเชี่ยวชาญด้านการวางแผนกลยุทธ์ การใช้สื่อ New media ตลอดจนการสื่อสารในภาวะวิกฤต นอกจากนี้ วาทีต ยังเป็นผู้ประกอบการ SME โดยริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมภายใต้แนวคิด CSV เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้เสริมให้กับผู้ที่แสวงหาโอกาส และสามารถนำธุรกิจเข้ารับรางวัลมาตรฐานแฟรนไชส์ (TQFM) ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประจำปี 2560 ในฐานะกิจการดีเด่นอันดับ 2 ของ นอกจากนี้ วาทีตยังอาจารย์พิเศษที่ มหาวิทยาลัยศิลปากร และเป็นผู้บรรยายให้กับสถาบันอุดมศึกษาภาครัฐและเอกชนหลายแห่งทั่วประเทศ

วาทีตจบการศึกษาระดับปริญญาตรีในสาขาวิทยาศาสตร์ จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และปริญญาโทรัฐศาสตรมหาบัณฑิต จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และผ่านการอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหาร จาก University of Michigan

ติดต่อ โทร. 0814437434                    [kpapzi@gmail.com](mailto:kpapzi@gmail.com)

กำหนดการฝึกอบรม  
“ติดอาวุธมนุษย์ PR เสริมพลังการสื่อสารองค์กร”  
วันจันทร์ที่ 25- อังคารที่ 26 มีนาคม พ.ศ. 2562  
ณ โรงแรม ทีเค พาเลส ถ.แจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร

25 มีนาคม 2562

- 08.00 น. ลงทะเบียน
- 08.30 น. ผู้จัดงานกล่าวต้อนรับ
- 08.45 น. พิธีเปิดการฝึกอบรม โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมศักดิ์ ชาคินน้ำเพชร คณบดี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร
- 09.00 น. การบรรยายในหัวข้อ แนวคิดการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (PR in digital world) โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรพรรณ เขยจิตร อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร
- 10.30 น. รับประทานอาหารว่าง
- 10.45 น. การบรรยายในหัวข้อ แนวคิดการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (ต่อ)
- 12.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 น. การบรรยายในหัวข้อ ถ่ายมือถือ อย่างมืออาชีพ (Professional visual communication) โดย คุณธีรพงษ์ คำอ่อน ช่างภาพมืออาชีพชั้นนำของประเทศไทย
- 14.30 น. รับประทานอาหารว่าง
- 14.45 น. การฝึกปฏิบัติในหัวข้อ ถ่ายมือถือ อย่างมืออาชีพ
- 16.00 น. เสร็จสิ้นการอบรม

26 มีนาคม 2562

- 08.30 น. ลงทะเบียน
- 09.00 น. การบรรยายในหัวข้อ คิด-เขียน แบบพัวร์ (Effective PR writing) โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อริน เจียจันทร์พงษ์ อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร
- 10.30 น. รับประทานอาหารว่าง
- 10.45 น. การฝึกปฏิบัติในหัวข้อ คิด-เขียน แบบพัวร์
- 12.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 น. การบรรยายในหัวข้อ สร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านโซเชียลมีเดีย (Creating corporate social media PR network) โดย คชภพ สงวนวงศ์ Blogger นักเขียน เจ้าของเพจ “การลงทุนมีความเสี่ยง”
- 14.30 น. รับประทานอาหารว่าง
- 14.45 น. การฝึกปฏิบัติในหัวข้อ สร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านโซเชียลมีเดีย (Creating corporate social media PR network) โดย วาทีต ประสมทรัพย์ ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ การสื่อสารองค์กร กรรมการผู้จัดการบริษัท ซีอาร์เอฟ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
- 16.00 น. พิธีมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้เข้ารับการอบรม

#####