

งานพัฒนาองค์กรและขับเคลื่อนกำลังคน
 รับวันที่ 22 ก.ค. 62
 เวลา 14.45 น.
 เลขที่รับ 154

สถาบันพัฒนาสุภาพระเทศเมือง
 รับวันที่ 18 / ก.ค. / 62
 เลขที่ 2093
 เวลา 9.00 น.
 5-22 ก.ค.
สวทช. NSTDA

กรมอนามัย
 เลขที่รับ 53330
 วันที่ 10 ก.ค. 2562
 เวลา 15.44 น.

ที่ อว ๒๐๐๑/ ๖.๒๓๒๔

๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๒

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรม
 เรียน อธิบดีกรมอนามัย
 สิ่งที่ส่งมาด้วย แผ่นพับแนะนำหลักสูตร

ด้วย สถาบันวิทยาการ สวทช. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ มีกำหนดการจัดฝึกอบรมหลักสูตรด้านนวัตกรรมเชิงปฏิบัติ (Innovation Practices Program: IPP) ดังนี้

๑. หลักสูตร "Art of Data Science" รุ่นที่ 5 ฝึกอบรมระหว่างวันที่ ๓๑ กรกฎาคม, ๑-๒ สิงหาคม ๒๕๖๒ เวลา ๙.๐๐-๑๖.๐๐ น. ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สยาม โดยมีเนื้อหาเน้นเฉพาะศาสตร์ในการดึงเอาความรู้จากข้อมูลหรือหาความหมายของข้อมูล ด้วยการนำข้อมูลที่มีปริมาณมหาศาล ซึ่งในปัจจุบันนับวันจะมีปริมาณมากขึ้น นำมาวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อหารูปแบบเฉพาะต่างๆ จนสามารถที่จะนำไปประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขันให้กับธุรกิจ

๒. หลักสูตร "Chatbot Design for Business" รุ่นที่ 2 อบรมระหว่างวันที่ ๒๐-๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สยาม โดยมีเนื้อหาที่เน้นความรู้ความเข้าใจบริบทการใช้งานจริงของระบบแชทบอทในทุกแง่มุมทั้งกว้างและลึก สามารถออกแบบระบบรวมถึงเข้าใจขั้นตอนการพัฒนาแชทบอทให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับความต้องการทางธุรกิจที่หลากหลายรูปแบบ ภายใต้สภาพแวดล้อมจริงและเงื่อนไขที่แตกต่างกัน พร้อมได้ฝึกปฏิบัติในทุกขั้นตอน

ในการนี้ สถาบันฯ จึงขอเชิญท่าน เข้าร่วมฝึกอบรมในหลักสูตรดังกล่าว ตามวัน เวลา และสถานที่ข้างต้น โดยท่านสามารถพิจารณารายละเอียดได้จากเว็บไซต์ <http://www.nstdaacademy.com/ads> และ <http://www.nstdaacademy.com/cdb> หรือ ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สถาบันวิทยาการ สวทช. หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๔๔ ๘๑๕๐ ต่อ ๘๑๘๘๘ ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมสามารถเบิกค่าลงทะเบียนและไม่ถือเป็นวันลาได้ตามระเบียบกระทรวงการคลัง และค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมฝึกอบรมของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ ๒๐๐%

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอ
นางสาวกัญญา วัฒนศิริ
 ที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
 เมื่อไปตรวจพบ จะเป็นพระคุณ

(นายวิฑูรย์ ประเทษ)
 นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

รักษาการแทนเลขานุการกรมสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
 11 ก.ค. 2562

สถาบันวิทยาการ สวทช.
 โทร. ๐ ๒๖๔๔ ๘๑๕๐ ต่อ ๘๑๘๘๘ (ณ วัชรธรรม)
 โทรสาร ๐ ๒๖๔๔ ๘๑๑๐

ขอแสดงความนับถือ

(นายศิริชัย กิตติวารพงศ์)

ผู้อำนวยการ
 สถาบันวิทยาการ สวทช.
 ปฏิบัติการแทนผู้อำนวยการ

*เขียน ส่งตามเอกสารที่ส่งไป
 เพื่อไปขอใบประกาศนียบัตร
 แจ้งศูนย์งานวิจัยเทคโนโลยีฯ ทบทวน
 ก่อนให้กระทรวงไปรับใช้*

17-๐๖๖
 Channakorn/๐๖๖
 18 ก.ค. 62

*- แจ้งดูในเอกสาร
 content web site*

*ณัฐพร
 /นพ
 19 ก.ค. 62
 (นายณัฐพร เวชสุทธานนท์)
 ADS&CDB-062*

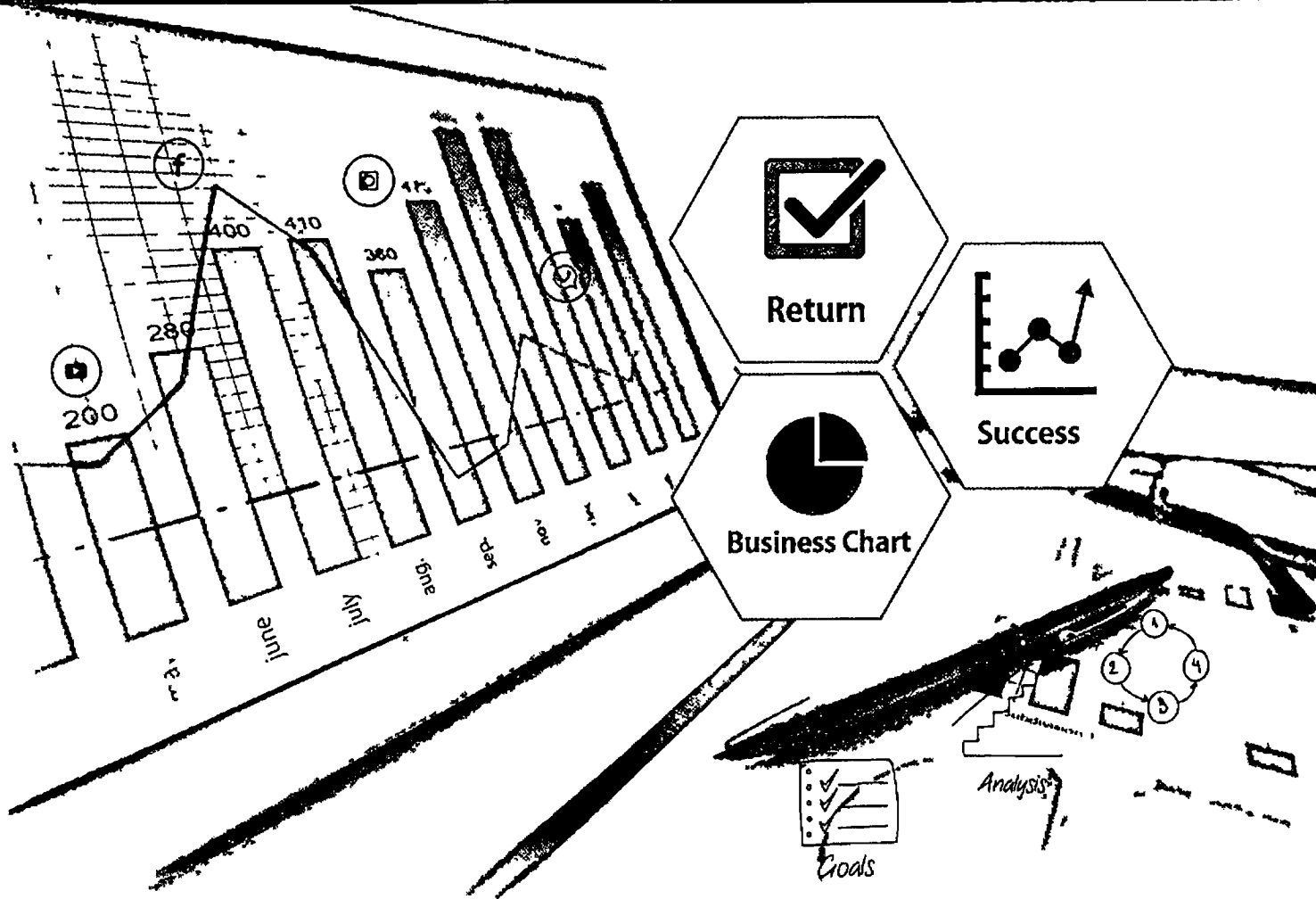
นางสาวกัญญา

๑๖-๖๖๖

Art of Data Science

ส่วนที่

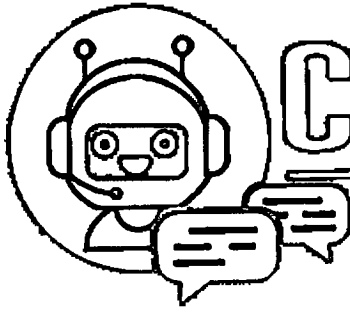
"ศิลปะการใช้วิทยาศาสตร์ข้อมูลในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล"



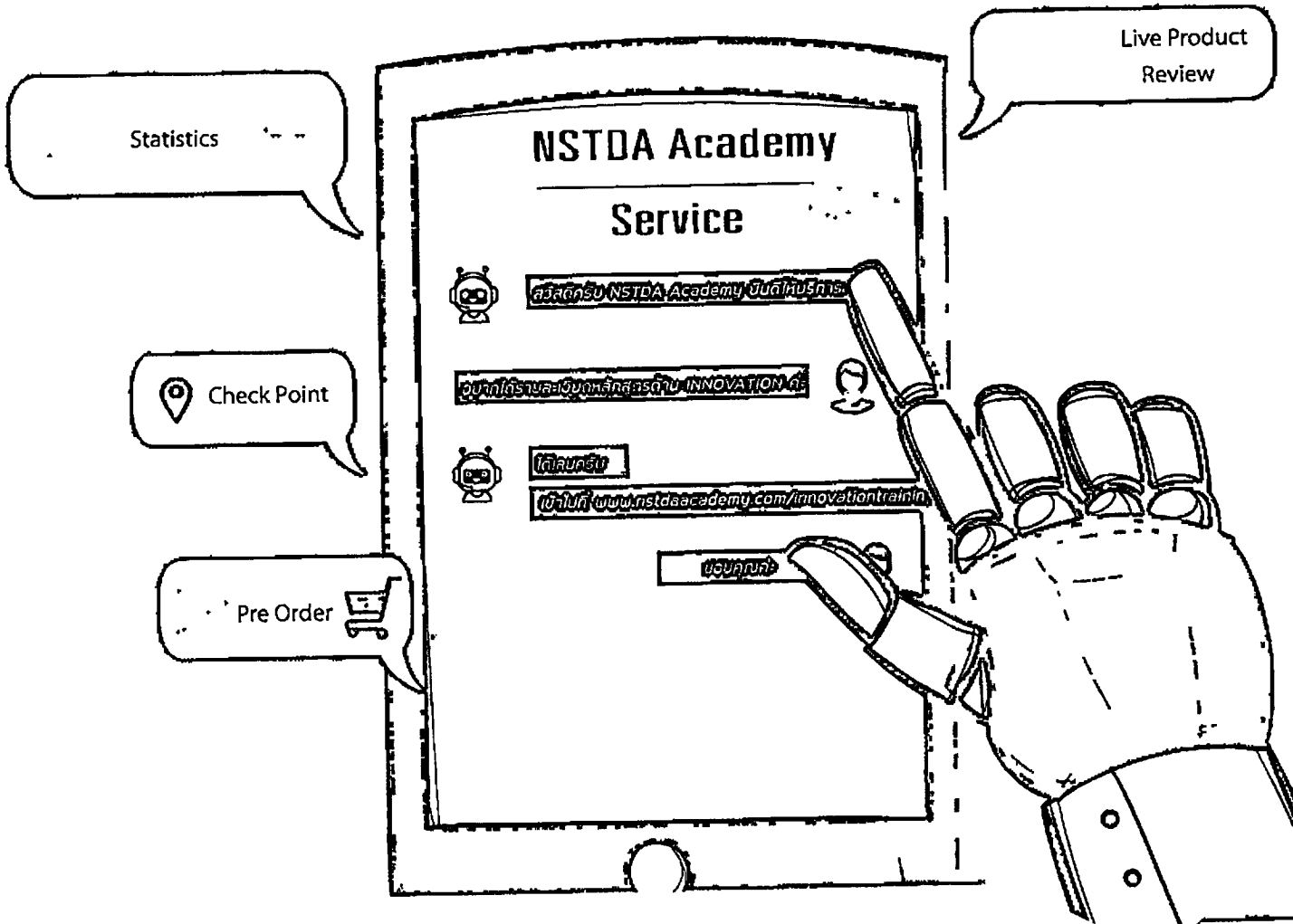
Key Highlights

- ⚙️ สร้างความเข้าใจในหลักการของวิทยาศาสตร์ข้อมูลและการประยุกต์ใช้ในองค์กร
- ⚙️ เรียนรู้เครื่องมือและเทคนิคการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์ข้อมูล
- ⚙️ นำเสนอตัวอย่างการใช้วิทยาศาสตร์ข้อมูลในองค์กรและการวิเคราะห์ข้อมูลจากโซเชียลมีเดีย
- ⚙️ สร้างมุมมองด้านวิทยาศาสตร์ข้อมูลเพื่อเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้าเป้าหมายและสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ
- ⚙️ ฝึกปฏิบัติการตั้งคำถามจากข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิทยาศาสตร์ข้อมูล





Chatbot Design for Business



"ถ้าจะสร้างแพลตฟอร์มเพื่อธุรกิจ คุณอาจเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง แต่หากต้องการสร้างแพลตฟอร์มเพื่อลูกค้าของธุรกิจ ผลลัพธ์ที่มีคุณค่าตอบให้คุณ"

Key Highlights

- เปิดมุมมองและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องต่อการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีแพลตฟอร์มในภาคธุรกิจ
- เข้าใจแนวทางและขั้นตอนกระบวนการสร้างแพลตฟอร์มเพื่อการใช้งานจริงในธุรกิจอย่างครบถ้วนทุก
- ฝึกปฏิบัติออกแบบและพัฒนาระบบแพลตฟอร์มที่ใช้งานได้จริงและสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและผู้ใช้ ตามปรัชญาการสร้างระบบคอมพิวเตอร์เพื่อสื่อสารกับมนุษย์

ADS | หลักสูตร Art of Data Science

"ศิลปะการใช้วิทยาศาสตร์ข้อมูลในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล" รุ่นที่ 5

ปริมาณข้อมูลมหาศาลในปัจจุบัน ที่นับวันจะมีมากขึ้น และอัตราการเติบโตก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน ไม่เพียงแต่ปริมาณการเพิ่มขึ้นเท่านั้น ความหลากหลายของรูปแบบการเก็บข้อมูลก็เพิ่มขึ้นโดยตลอด ข้อมูลที่เป็นข้อความในอดีต ก็มีการเพิ่มแยกแยะที่ต่าง ๆ เพื่อให้สามารถค้นหาได้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้มากขึ้น ข้อมูลที่เป็นรูปหรือคลิปวิดีโอ ก็สามารถใช้เทคนิคอื่น ๆ เพื่อแปลงเสียงหรือภาพให้เป็นข้อมูลที่มีความหมายมากขึ้นได้ แม้กระทั่งข้อความที่มีความยาวไม่มาก เช่น ข้อความสั้น รูปถ่ายที่อาจไม่มีความหมายในตัวเอง ก็สามารถนำมาใช้ร่วมกับโซเชียลเน็ตเวิร์ก (Social Network) เพื่อทำข้อมูลเหล่านั้นมีความหมายมากขึ้นได้

วิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Science) คือศาสตร์ในการดึงเอาความรู้ออกจากข้อมูลหรือหาความหมายของข้อมูลด้วยการนำข้อมูลที่มีอยู่อย่างมาวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อหารูปแบบเฉพาะต่างๆ เช่น รูปแบบการซื้อสินค้าของลูกค้าแต่ละกลุ่มแยกตามอายุ เพศ การศึกษา และทำนายพฤติกรรมในอนาคต ตลอดจนใช้ในการตัดสินใจสร้างรายได้เปรียบในเชิงการแข่งขันให้กับธุรกิจ เช่น การออกโปรโมชั่นใหม่ๆ การสร้างสินค้าและบริการที่ตรงใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เป็นต้น

เนื้อหาหลักสูตร ประกอบด้วย)

- ภาพรวมของวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Overview of Data Science)
- ตัวอย่างการประยุกต์ใช้ Big Data ในองค์กร
- ตัวอย่างการประยุกต์ใช้งาน Data Science ในเชิงการวิเคราะห์พื้นที่
- เครื่องมือที่ใช้เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล
- การวิเคราะห์ข้อมูลจากโซเชียลเน็ตเวิร์ก
- ฝึกปฏิบัติการทำวิทยาศาสตร์ข้อมูล: ศึกษา ตั้งคำถาม และวิเคราะห์ข้อมูล

หมายเหตุ:

1. สถาบันวิชาการ สวทช. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาหลักสูตร วิทยาการตามความเหมาะสมและความจำเป็น เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ใช้บริการฝึกอบรม
2. ผู้เข้าอบรมต้องมีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่า 80% และทำกิจกรรมทุกหัวข้อของหลักสูตร จึงจะได้รับวุฒิบัตรจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

สิ่งที่จะได้รับ

- มีความเข้าใจในวิทยาศาสตร์ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- มีความรู้ความเข้าใจในหลักการพื้นฐานของวิทยาศาสตร์ข้อมูล
- เข้าใจในรูปแบบการนำวิทยาศาสตร์ข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในองค์กร
- สามารถสร้างโครงการที่น่าสนใจบนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์ข้อมูล

วิทยากรประจำหลักสูตร

คณาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- ผู้บริหารในองค์กรที่สนใจนำวิทยาศาสตร์ข้อมูลไปใช้กับองค์กรตนเอง
- ผู้บริหารที่มีหน้าที่ดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศใน
- นักวิเคราะห์ข้อมูล
- นักพัฒนาที่สนใจการวิเคราะห์ข้อมูล

ระยะเวลาหลักสูตร

วันที่ 31 กรกฎาคม - 2 สิงหาคม 2562
เวลา 9.00 - 16.00 น. (รวมระยะเวลาอบรม 3 วัน)

ค่าลงทะเบียน

ท่านละ 22,500 บาท (ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

สถานที่ฝึกอบรม

โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สยาม



ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.NSTDAAcademy.com/e>

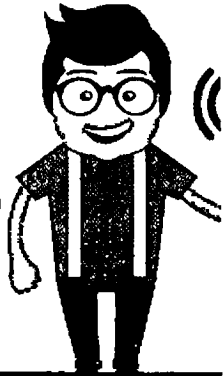
CDB Chatbot Design for Business

ปัจจุบัน กระแสการใช้แชทบอทเพื่อธุรกิจกำลังเป็นที่สนใจและถูกพูดถึงกันอย่างกว้างขวาง มีความคาดหวังอย่างยิ่งว่าระบบแชทบอทจะพลิกโฉมธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต อย่างไรก็ตามแม้มีเครื่องมือและระบบต่างๆ ช่วยอำนวยความสะดวกในการสร้างระบบแชทบอทอยู่มากมาย แต่การสร้างแชทบอทเพื่อการใช้งานจริงให้ประสบความสำเร็จ ยังต้องอาศัยความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง เพราะแชทบอทไม่ใช่แค่โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่แค่ถามมาตอบไป แต่ภายใต้ระบบคอมพิวเตอร์ที่ต้องสื่อสารกับมนุษย์ได้นั้นเต็มไปด้วยปรัชญาเบื้องลึกอีกมากมาย แชทบอทจึงไม่ใช่สิ่งที่สามารถใส่เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจแล้วจะสามารถทำงานอย่างดีเยี่ยมได้ทันที แต่จำเป็นและสำคัญอย่างยิ่งที่ต้องหาจุดที่เหมาะสมที่สุด



วัตถุประสงค์

- มีความรู้ความเข้าใจบริบทการใช้งานจริงของระบบแชทบอทในทุกแง่มุมทั้งกว้างและลึก
- เข้าใจขั้นตอนการพัฒนาแชทบอทให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับความต้องการทางธุรกิจ ในหลากหลายรูปแบบ ภายใต้สภาพแวดล้อมจริงและเงื่อนไขที่แตกต่างกัน
- ฝึกปฏิบัติในทุกขั้นตอน ตั้งแต่เริ่มต้นกระบวนการคิดหาไอเดีย ช่องทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้ ไปจนถึงสามารถสร้างแชทบอทให้ใช้งานได้



โครงสร้างหลักสูตร

ประกอบด้วยภาคบรรยาย และภาคปฏิบัติ โดยแบ่งเนื้อหาทั้งหมดออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

1. Define การกำหนดขอบเขต บทบาทและ Positioning ของแชทบอทต่อธุรกิจ ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญอย่างยิ่งต่อการออกแบบและพัฒนาแชทบอทให้ประสบความสำเร็จได้
2. Design ออกแบบระบบแชทบอทให้เหมาะสมกับการใช้งานจริง ตรงความต้องการจริงของผู้ใช้ และสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร
3. Develop การพัฒนาระบบแชทบอทต้องอาศัยองค์ประกอบหลายส่วน เช่น ความเข้าใจทางธุรกิจ ความเข้าใจทางเทคโนโลยี หรือความเข้าใจความเป็นต้น ทีมพัฒนาจึงต้องมีทักษะจำเป็นที่ส่งเสริมให้การพัฒนาเป็นไปตามรูปแบบที่ต้องการ ภายใต้สถานการณ์และบริบทความเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ

Package A: For Management (อบรม 1 วัน)

วันที่ 1

- Chatbot's Impact and Trends
- Real Chatbot Applications In Thai Businesses
- Chatbot Model Canvas
- Introduction to Chatbot Development for Business

วันที่ 2

- Customer Experience Design (1)
- Customer Experience Design (2)
- Chatbot System Architecture
- Knowledge and Services (1)

วันที่ 3

- Knowledge and Services (2)
- Develop Chatbot with Chatbot platform (1)
- Develop Chatbot with Chatbot platform (2)
- Presentation and Discussion

Package B: For Developer (อบรม 3 วัน)



หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- ผู้ประกอบการ
- ผู้จัดการ
- อาจารย์มหาวิทยาลัย
- ผู้ที่ต้องการความเข้าใจและสามารถออกแบบแชทบอทให้เหมาะสมกับการนำไปใช้งานจริง
- บุคคลทั่วไป



ระยะเวลาหลักสูตร

วันที่ 20-22 สิงหาคม 2562 เวลา 9.00 - 16.00 น.
ระยะเวลา 3 วัน (18 ชั่วโมง : บรรยาย 4 ชั่วโมง, ปฏิบัติ 14 ชั่วโมง)



สถานที่ฝึกอบรม

โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สยาม



วิทยากรประจำหลักสูตร

คุณชัชวาล สังคิตตระการ
ผู้ช่วยวิจัยอาวุโส หน่วยวิจัยวิทยาการสื่อสารของมนุษย์และคอมพิวเตอร์
ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

วิทยากรรับเชิญ

ดร. กอบกฤตย์ วีริยะพุทธกร

CEO and Founder, iApp Technology Limited



ค่าลงทะเบียน (ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

Package A : For Management 7,000 บาท
Package B : For Developer 18,500 บาท

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.NSTDAAcademy.com/cdb>