

สถาบันพัฒนาสุขภาพระดับเมือง  
 รับวันที่ ๒ พ.ย. ๖๒  
 เลขที่ ๑๐๐๙  
 เวลา 10.00 น.



กรมประชาสัมพันธ์  
 81A08  
 31 GR. 2562  
 10/16 น.

ที่ นร ๐๒๒๘/๑๑๗๕๙

งานพัฒนาองค์กรและขับเคลื่อนกำลังคน  
 รับวันที่ 8 พ.ย. ๖๒  
 เวลา 11.35 น.  
 เลขที่รับ 1061

กรมประชาสัมพันธ์  
 เลขที่ ๙ ถนนพระรามที่ ๖  
 แขวงพญาไท เขตพญาไท  
 กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอเรียนเชิญส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

เรียน อธิบดีกรมอนามัย

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แผ่นพับประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรมประจำปี ๒๕๖๓  
 ๒. QR code ใบสมัคร

แผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ กำหนดให้สถาบันการประชาสัมพันธ์  
 ดำเนินการเชิงรุกในการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทศ โดยคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ  
 ซึ่งมีรองนายกรัฐมนตรี นายวิษณุ เครืองาม เป็นประธาน ได้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการ  
 ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ เพื่อดำเนินการพัฒนาหลักสูตรพร้อมจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร  
 และมีมติให้ทุกส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรอิสระ ต้องส่งบุคลากรเข้าฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์กับสถาบัน  
 การประชาสัมพันธ์ตามนโยบายสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนของรัฐบาล โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๓  
 สลุดชันการประชาสัมพันธ์ได้เปิดหลักสูตรฝึกอบรมให้ทุกหน่วยงานลงทะเบียนส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม  
 จำนวน ๑๒ หลักสูตร

ในโอกาสนี้ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ จึงขอเชิญท่านส่งบุคลากรในสังกัด  
 เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ สามารถเข้าดูรายละเอียดได้ทางเว็บไซต์  
<http://training.prd.go.th> หรือสแกน QR code กรอกรายละเอียดสมัครเข้าอบรมในระบบออนไลน์ (รับจำนวนจำกัด)  
 สำหรับข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ส่วนพนักงานรัฐวิสาหกิจ  
 สามารถเบิกค่าลงทะเบียนได้ตามระเบียบของแต่ละหน่วยงาน สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์  
 ๐๔ ๒๒๔๖ ๘๔๕๕, ๐๘ ๘๕๐๕ ๙๒๕๘, ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๓๐๗-๘ โทรสาร ๒๒๔๘ ๕๗๗๙ หรือทางเว็บไซต์  
<http://training.prd.go.th>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม จะขอบคุณยิ่ง



นางสาว  
 - นางกานทิพย์  
 เอนทร์ วัฒนวิเศษ  
 น.ร.  
 รวบรวม

ขอแสดงความนับถือ

(นายชัยวัฒน์ บุญสวัสดิ์)

ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สถาบันการประชาสัมพันธ์  
 โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๓๐๗ - ๘  
 โทรสาร ๐ ๒๒๔๘ ๕๗๗๙

(นายชยสิทธิ์ หอดุสิตารักษ์)  
 นายแพทย์เชี่ยวชาญ (ด้านเวชกรรม)  
 รองผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาสุขภาพระดับเมือง

เรียน ผู้อำนวยการ  
 เพื่อโปรดทราบ  
 แนวไปรษณีย์ที่ส่งเอกสาร  
 มาตามองค์การฯ ทางไป  
 อีเมลที่กรอกไว้  
 จ.แจ้งกระทรวง  
 ๗.๑๖๐๓  
 ๖ ๕-๑-๑  
 อ.น.น.  
 ๗/๑/๖  
 (นายเกษม เวชสุทธานนท์)  
 ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาสุขภาพระดับเมือง

สำนักงานในสังกัดกรมอนามัย  
ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค  
เมื่อไปตรวจพบ จะแจ้งกรมฯ



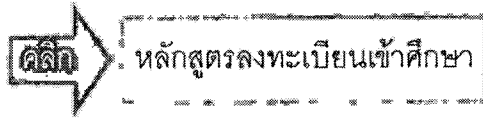
๒๓ พ.ค. ๕๕

(นายวิโรจน์ วัชรเกียรติศักดิ์)  
นักวิชาการสิ่งแวดล้อมชำนาญการพิเศษ  
ปฏิบัติหน้าที่เลขานุการกรม

# ช่องทางสมัคร

1

เว็บไซต์ <http://training.prd.go.th>



2

QR CODE

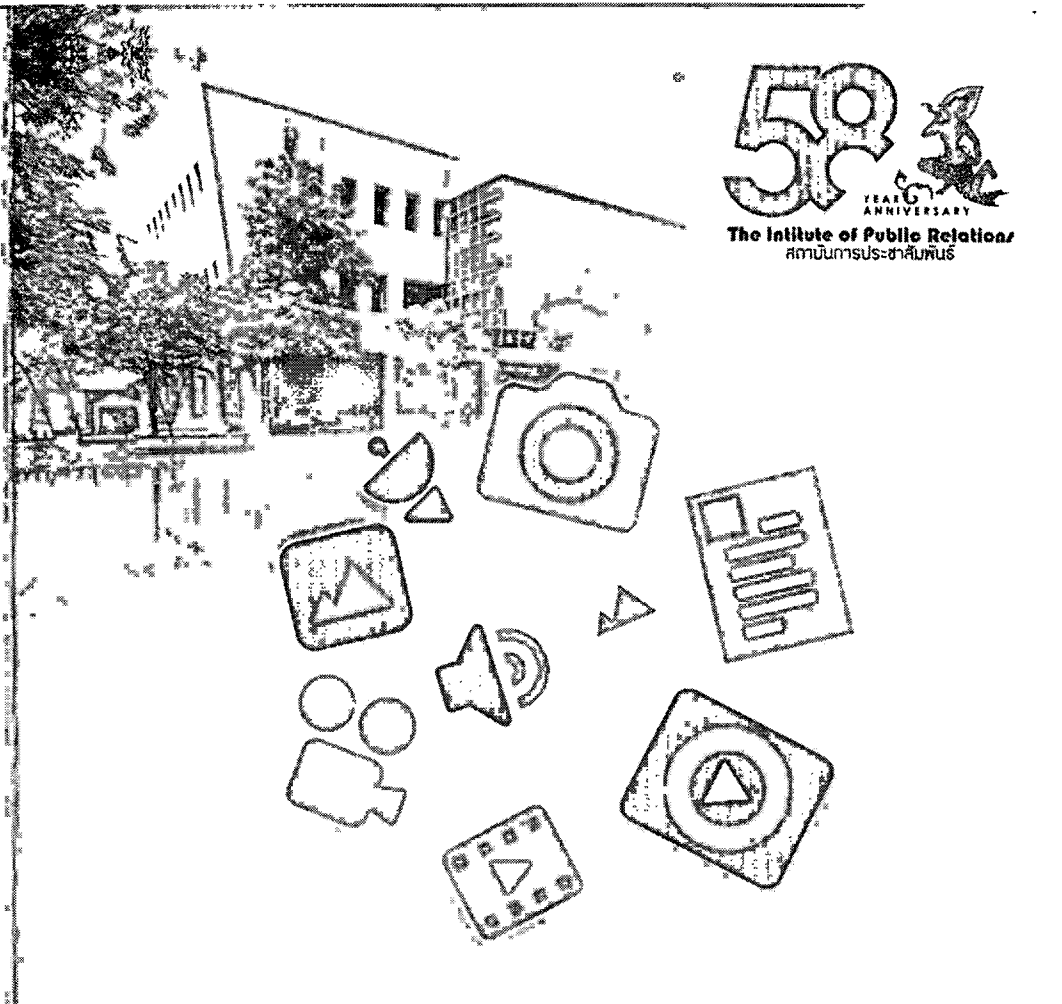


หมายเหตุ : กรอกใบสมัครในระบบ Online เท่านั้น



สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์  
125 ซ.อารีย์ ถ.พหลโยธิน  
แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ 0 2298 5773, 0 2298 5772  
มือถือ 09 2246 8495, 09 2246 8496, 08 8505 9258  
โทรสาร 0 2298 5775 หรือ 0 2298 5779  
<http://training.prd.go.th>

สอบถามรายละเอียดการฝึกอบรมได้ที่  
โทร. 09 2246 8495 และ 09 2246 8496



## หลักสูตร ประจำปี 2563 Annual Course 2020

สถาบันการประชาสัมพันธ์  
The Institute of Public Relations

## หลักสูตรผู้ประกอบการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับต้น // กลาง // สูง รุ่นที่ 8

เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พร้อมฝึกปฏิบัติพัฒนาทักษะการอ่านออกเสียงภาษาไทยให้ถูกต้องชัดเจน เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทดสอบรับบัตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียง และ กิจการโทรทัศน์จากสำนักงาน กสทช.

ระดับต้น วันที่ 20 – 22 เมษายน 2563 (3 วัน)

ค่าลงทะเบียน 3,500 บาท

ระดับกลาง วันที่ 23 – 26 เมษายน 2563 (4 วัน)

ค่าลงทะเบียน 4,000 บาท

ระดับสูง วันที่ 27 – 29 เมษายน 2563 (3 วัน)

ค่าลงทะเบียน 4,500 บาท

### หลักสูตร งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ ฤกษ์ักลรุ่นที่ 17

พัฒนาความรู้และทักษะ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์แบบต่างๆ และสามารถนำไปผลิตและเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ สื่อโซเชียล และ สื่อดิจิทัลอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จรรยาบรรณจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 18 – 21 พฤษภาคม 2563 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 4,900 บาท

### หลักสูตร การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร รุ่นที่ 12

พัฒนาความรู้และทักษะการคิดวิเคราะห์นโยบาย ยุทธศาสตร์ ปัญหา นำมาเขียนแผนประชาสัมพันธ์ กำหนดเนื้อหา สื่อ ช่องทาง ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ในยุคดิจิทัล จรรยาบรรณจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 12– 15 พฤษภาคม 2563 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 4,900 บาท

## หลักสูตรฝึกอบรม สถาบันการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2563

ลำดับ	ชื่อหลักสูตร	วันที่อบรม	ค่าลงทะเบียน (บาท)
1	นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR รุ่นที่ 12	17-20 ธ.ค.2562	5,900
2	เทคนิคการเป็นพิธีกร รุ่นที่ 38	24-27 ธ.ค.2562	5,900
3	พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล รุ่นที่ 6	14-17 ม.ค.2563	5,900
4	นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง รุ่นที่ 60 อบรม 10 สัปดาห์ ๗ ละ 3 วัน (พุธ พฤหัสบดี ศุกร์) ศึกษาดูงานในประเทศ และต่างประเทศ (อาเซียนบวกสาม) 5 วัน	22 ม.ค. - 20 มี.ค. 2563	88,000
5	ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ระดับต้น รุ่นที่ 8	20-22 เม.ย.2563	3,500
6	ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ระดับกลาง รุ่นที่ 8	23-26 เม.ย.2563	4,000
7	ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ระดับสูง รุ่นที่ 8	27-29 เม.ย.2563	4,500
8	การบริหารกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ รุ่นที่ 14 อบรม 10 สัปดาห์ ๗ ละ 3 วัน (พุธ พฤหัสบดี ศุกร์) ศึกษาดูงานในประเทศ และต่างประเทศ (อาเซียนบวกสาม) 5 วัน	22 เม.ย. - 19 มิ.ย. 2563	78,000
9	การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร รุ่นที่ 12	11-14 พ.ค.2563	4,900
10	งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ ดิจิทัล รุ่นที่ 17	18-21 พ.ค.2563	4,900
11	นักประชาสัมพันธ์มืออาชีพแบบบูรณาการ รุ่นที่ 1 (สื่อมวลชนสัมพันธ์) อบรม 10 สัปดาห์ ๗ ละ 3 วัน (พุธ พฤหัสบดี ศุกร์) ศึกษาดูงานในประเทศ และต่างประเทศ (อาเซียนบวกสาม) 5 วัน	24 มิ.ย. - 21 ส.ค.2563	68,000
12	เทคนิคการพูดสำหรับนักบริหาร รุ่นที่ 6	7-10 ก.ค.2563	6,900

Download โครงการฝึกอบรม ตารางฝึกอบรม และกรอกใบสมัครในระบบ Online  
ทางเว็บไซต์ <http://training.prd.go.th>



## ตารางหลักสูตรฝึกอบรม สถาปนิกการประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ 2563

เปิดการฝึกอบรม ให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน  
เข้าลงทะเบียนฝึกอบรม โดยสามารถเบิกจ่ายได้ตามระเบียบราชการ จำนวน  
12 หลักสูตร รับจำนวนจำกัดหลักสูตรละ 40-80 คน ดังนี้

### หลักสูตร นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง รุ่นที่ 60 (หลักสูตรในแบบปฏิรูปประเทศ)

เป็นหลักสูตรที่กำหนดในแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยี  
สารสนเทศ ให้ผู้ที่เข้าสู่ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงด้านการประชาสัมพันธ์  
ของหน่วยงาน (ชำนาญการพิเศษขึ้นไป) ให้รู้เท่าทันสื่อและประชาชนในยุคดิจิทัล  
สามารถคิดวิเคราะห์นโยบาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์ ระดับประเทศ  
มากำหนดเป็นแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ขององค์กร  
การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารการสื่อสารประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลไปสู่การปฏิบัติ  
ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย บรรลุผลตามยุทธศาสตร์ เชื่อมโยงสู่นโยบายได้จริง  
วันที่ 22 มกราคม 20 มีนาคม 2563 ค่าลงทะเบียน 88,000 บาท  
(10 สัปดาห์ ๗ ละ 3 วัน พุธ พฤหัสบดี ศุกร์)  
ศึกษาดูงานในประเทศ และต่างประเทศ (อาเตียนบวกลาม) 5 วัน



### สถาปนิกการประชาสัมพันธ์

เริ่มก่อตั้งเป็น “โรงเรียนการประชาสัมพันธ์” เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2504  
พร้อมเปิดการฝึกอบรมหลักสูตรแรก “เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ฝ่ายอำนวยการ”  
โดยมี อาจารย์สะอาด ตันศุภผล เป็นผู้อำนวยการโรงเรียนการประชาสัมพันธ์  
คนแรก ได้สร้างผลงานจากการฝึกอบรมเป็นข้อเสนอแนะนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์  
ของประเทศ ต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี จนรัฐบาลได้เห็นชอบให้มีระเบียบ  
สำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วย โรงเรียนการประชาสัมพันธ์ กำหนดบทบาท  
หน้าที่ และการประดับเข็มวิทยฐานะ “นักประชาสัมพันธ์” ประกาศ ณ วันที่  
8 สิงหาคม 2507 ลงนามโดยจอมพลถนอม กิตติขจร นายกรัฐมนตรี  
ต่อมาได้ยกฐานะเป็น “สถาบันการประชาสัมพันธ์” ตามพระราชกฤษฎีกา  
แบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2540

ปัจจุบัน สถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้รับมอบหน้าที่สำคัญ ในแผน  
ปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะกรรมการ  
ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กำหนดให้ปรับบทบาทสถาบันการประชาสัมพันธ์  
ให้ดำเนินการเชิงรุกในการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสาร  
มวลชนภาครัฐของประเทศ พร้อมพัฒนาหลักสูตร การสื่อสารยุคดิจิทัล  
ให้บรรจุในการฝึกอบรมบุคลากรภาครัฐของทุกหน่วยงาน ซึ่งมีความสำคัญยิ่ง  
ต่อการพัฒนา ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

## หลักสูตร การบริหารกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Strategic PR Management) รุ่นที่ 14

พัฒนาผู้บริหารระดับต้นและระดับกลาง (ชำนาญการขึ้นไป) ให้สามารถ  
คิดวิเคราะห์ รู้เท่าทันสื่อและกลุ่มเป้าหมายยุคดิจิทัล การคิดเชิงกลยุทธ์  
การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล การจัดทำแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติ  
การประชาสัมพันธ์ และการบริหารจัดการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลขององค์กร  
ให้เชื่อมโยง ยุทธศาสตร์และนโยบายขององค์กรยุคดิจิทัล ไปสู่การปฏิบัติได้จริง

วันที่ 22 เมษายน - 19 มิถุนายน 2563

ค่าลงทะเบียน 78,000 บาท

(10 สัปดาห์ ๆ ละ 3 วัน พุธ พฤหัสบดี ศุกร์)

ศึกษาดูงานในประเทศ และต่างประเทศ (อาเซียนบวกสาม) 5 วัน

## หลักสูตร นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR รุ่นที่ 12

พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ การคิดวิเคราะห์ การนำเสนอเนื้อหา  
สารในยุคดิจิทัล การผลิตคลิปวิดีโอ การเผยแพร่สดผ่านโซเชียล ด้วยโทรศัพท์มือถือ  
ให้น่าสนใจและตรงกลุ่มเป้าหมาย จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 17- 20 ธันวาคม 2562 (4 วัน)

ค่าลงทะเบียน 5,900 บาท

## หลักสูตร เทคนิคการพูดสำหรับนักบริหาร รุ่นที่ 6

พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ การสรุปความคิดรวบยอดเนื้อหา  
เทคนิคการเล่าเรื่อง การพูดนำเสนอในที่ประชุม ในที่ประชุม และการพูดนำเสนอ  
ต่อผู้บริหารให้สั้น กระชับ เข้าใจง่าย เป็นขั้นตอน

วันที่ 7 - 10 กรกฎาคม 2563 (4 วัน)

ค่าลงทะเบียน 6,900 บาท

## หลักสูตร นักประชาสัมพันธ์มืออาชีพแบบบูรณาการ รุ่นที่ 11 (สื่อมวลชนสัมพันธ์)

พัฒนาทักษะ ระดับปฏิบัติการและผู้บริหารระดับต้น ให้สามารถคิดวิเคราะห์  
รู้เท่าทันสื่อและกลุ่มเป้าหมายยุคดิจิทัล การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล  
การเขียนแผนและดำเนินการประชาสัมพันธ์ การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล  
การประสานความร่วมมือกับเครือข่ายสื่อมวลชนและองค์กรต่าง ๆ ได้อย่าง  
มีประสิทธิภาพ

วันที่ 24 มิถุนายน ถึง 21 สิงหาคม 2563 ค่าลงทะเบียน 68,000 บาท

(10 สัปดาห์ ๆ ละ 3 วัน พุธ พฤหัสบดี ศุกร์)

ศึกษาดูงานในประเทศ และต่างประเทศ (อาเซียนบวกสาม) 5 วัน

## หลักสูตร พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล รุ่นที่ 6

เป็นหลักสูตรที่กำหนดในแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยี  
สารสนเทศ ให้บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ พัฒนาความรู้และทักษะ  
เน้นฝึกปฏิบัติ การสื่อสารยุคดิจิทัล การประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล การบริหารจัดการ  
ข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล การนำเสนอข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล การผลิตและเผยแพร่  
สื่อดิจิทัล จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 14 - 17 มกราคม 2563 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 5,900 บาท

## หลักสูตร เทคนิคการเป็นพิธีกร รุ่นที่ 38

พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ จำลองสถานการณ์ การพูด และ  
การเป็นพิธีกรในงานพิธีการต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง และนำไปใช้ได้จริง จริยธรรม  
จรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 24 - 27 ธันวาคม 2562 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 5,900 บาท