

**พรบ. ควบคุมการส่งเสริม
การตลาดอาหารสำหรับทารก
และเด็กเล็ก พ.ศ. 2560**

พญ.นิตยา อยู่ภักดี
สถาบันพัฒนาสุขภาพระดับจังหวัด
23 มค. 2562

โภชนาการเป็น
พื้นฐานแห่งชีวิต

ความสำคัญของการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่



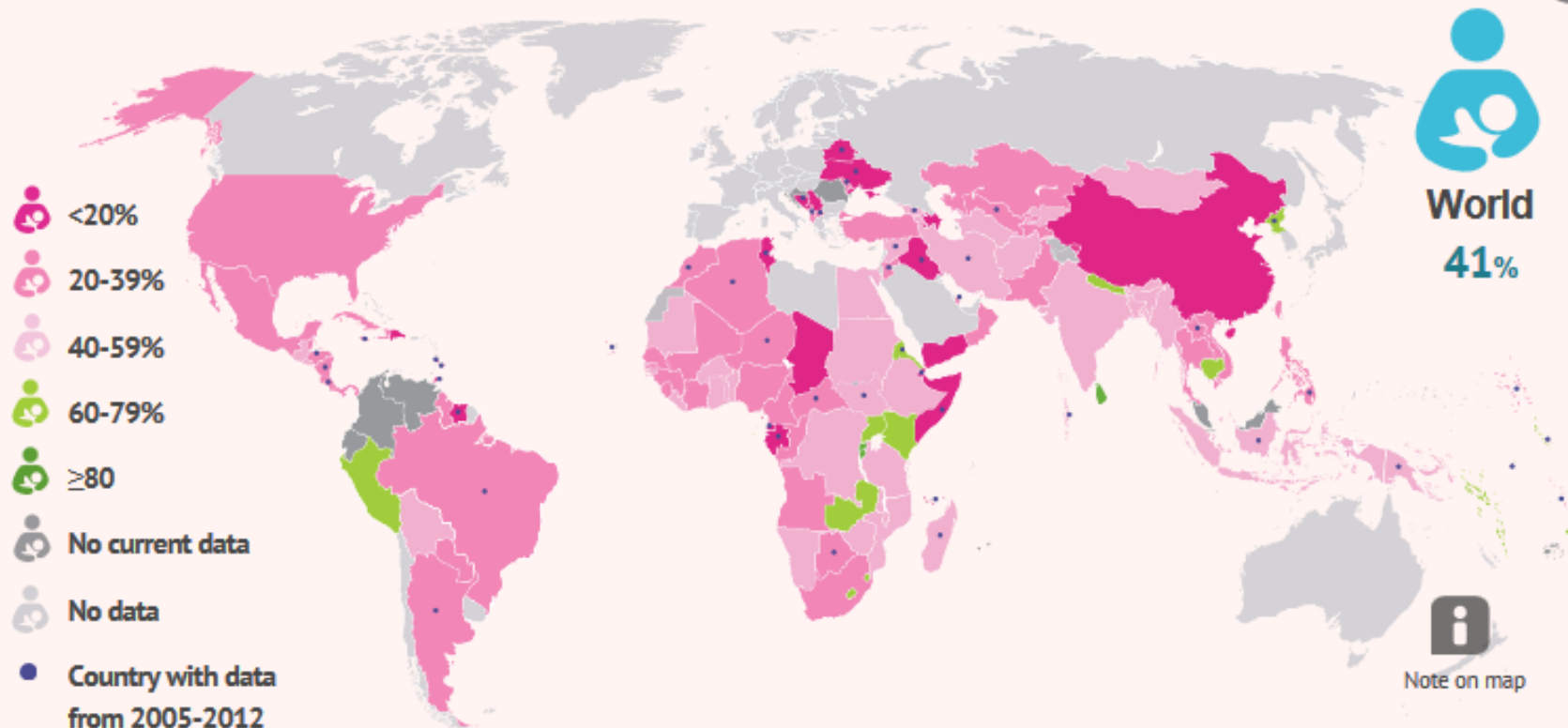


World Health
Organization

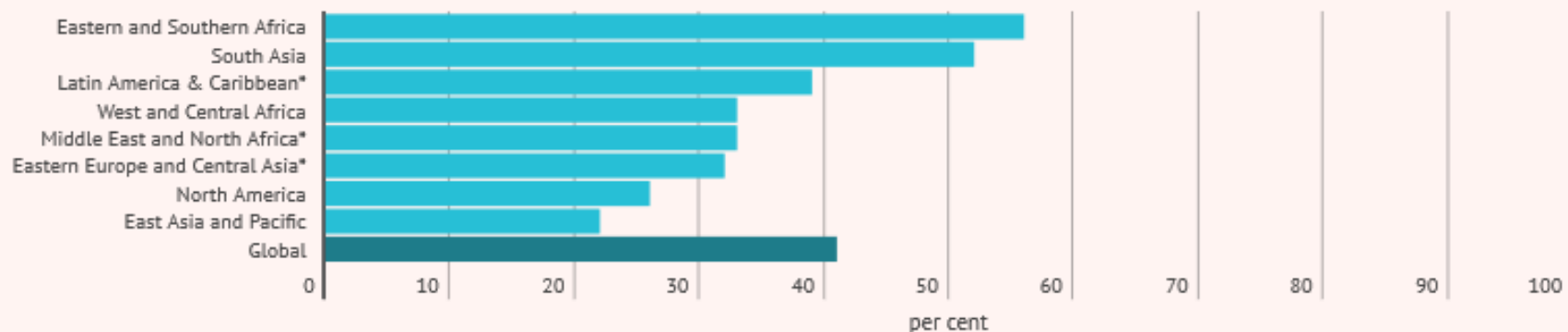
องค์การอนามัยโลก แนะนำให้

“เด็กทุกคนควรได้กินนมแม่อย่างเดียวยัง อายุ 6 เดือน
และกินนมแม่ต่อเนื่องควบคู่กับอาหารตามวัยไปจนถึง 2 ปีหรือนานกว่านั้น”

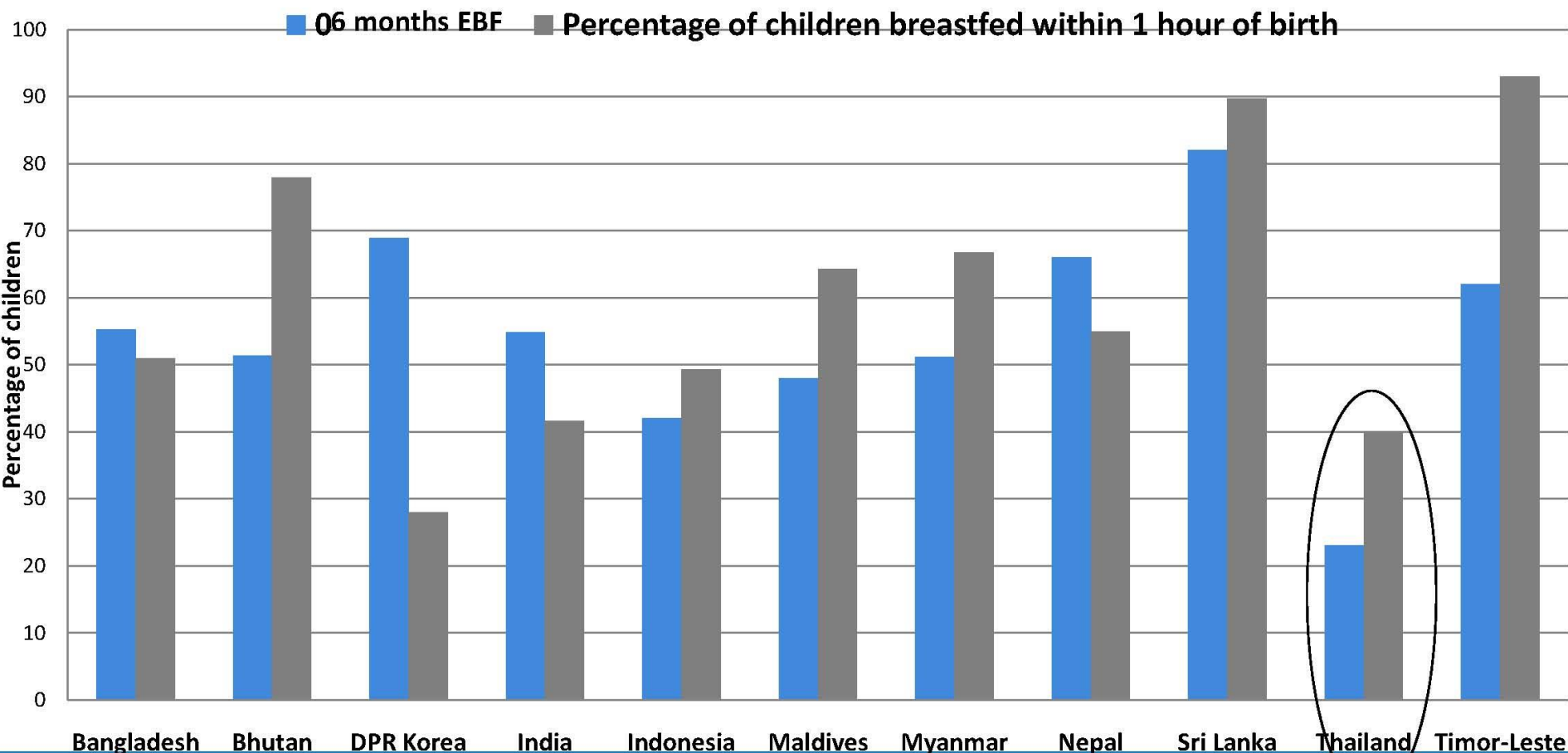
Exclusive breastfeeding rate, by country, 2018



Exclusive breastfeeding rate, by UNICEF region, 2018

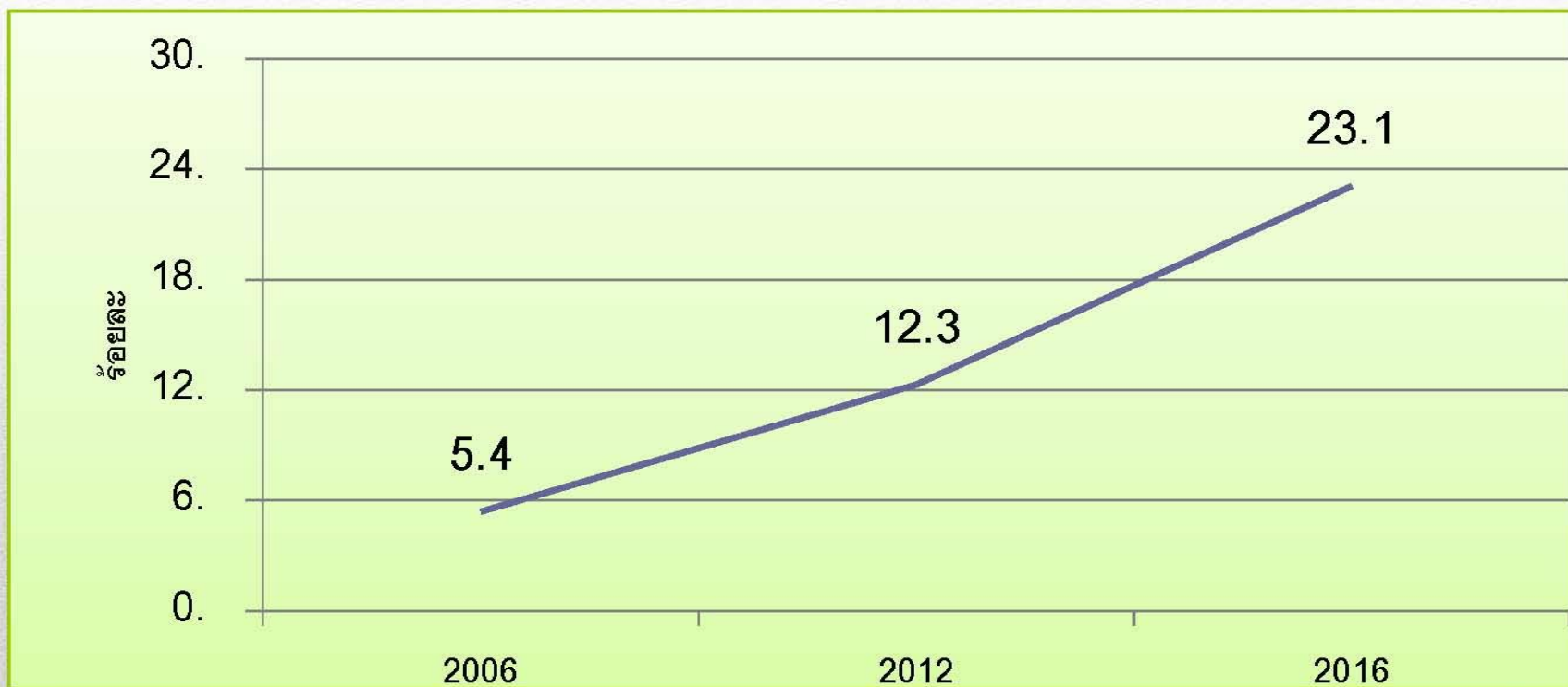


SEAR countries -Prevalence of exclusive breastfeeding (6 months) and early initiation of breastfeeding



Source: Breastfeeding practices from latest available DHS/MICS for each country
(BDHS14, IDHS12, MyDHS16, NDHS16, SDHS16, MICS16, TLDHS17)

อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียวกว่า 6 เดือน



ที่มา: MICS3 2006, MICS4 2012, MICS5 2016

ทำอย่างไรให้การเลี้ยงดูไปด้วย
นมแม่กลับมาสู่สังคมไทย

- ฟื้นฟูระบบ **Baby-Friendly Hospital Initiative(BFHI)**
- ควบคุมการส่งเสริมการตลาด อาหารทารกและเด็กเล็ก
- การลาคลอด และส่งเสริม **breastfeeding** ในที่ทำงานและสถานประกอบการ
- **Mother support** ในทุกภาคส่วน
- ขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ

จาก Milk code สัญลักษณ์

เส้นทางการขับเคลื่อนพระราชบัญญัติ

ควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560



2524

WHA รับรองหลักเกณฑ์
CODE เป็นมาตรฐานขั้นต่ำ
สำหรับประเทศสมาชิก

8/2/2017

2527

ประเทศไทยมีหลักเกณฑ์
ที่สอดคล้องกับ CODE

2538

ประเทศไทยปรับปรุง
หลักเกณฑ์เป็นฉบับที่ 2



2551

หลักเกณฑ์ได้รับการปรับปรุง
และยกระดับเป็นประกาศ
กระทรวงสาธารณสุข แต่ไม่มี
บทลงโทษ



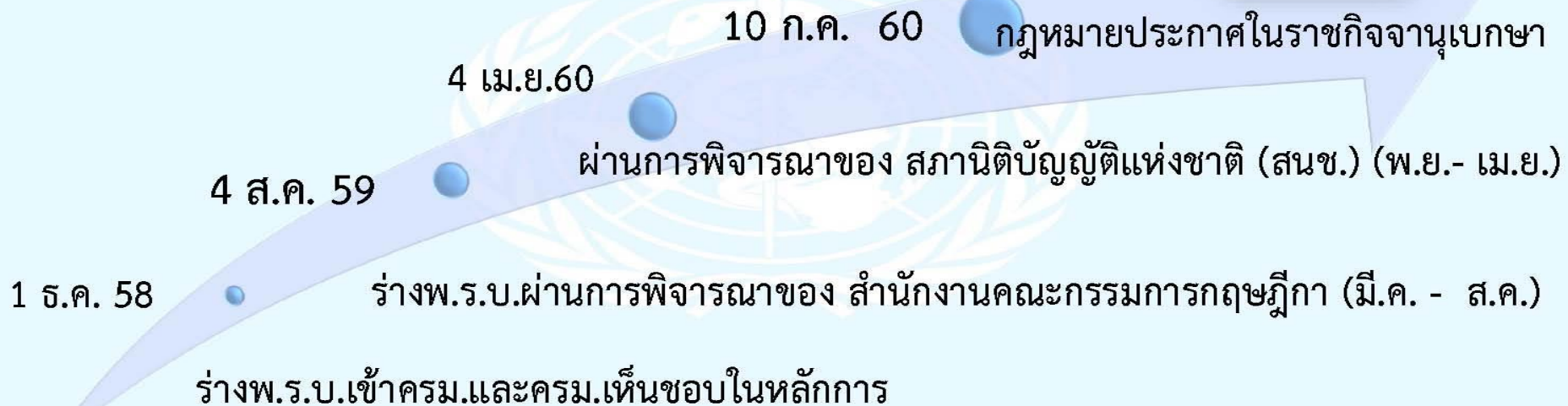
เส้นทางการขับเคลื่อนพระราชบัญญัติ

ควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560



เส้นทางการขับเคลื่อนพระราชบัญญัติ

ควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560



- กฎหมาย มีผลบังคับใช้ หลังประกาศ 60 วัน : 8 กย. 2560
- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข : ประกาศในราชกิจจานุเบกษา 4 พค. 2561 มีผลบังคับใช้ เมื่อพ้นกำหนด 30 วันหลังประกาศ

52 มาตรา	รายละเอียด
มาตรา 1-4	บททั่วไป คำนิยาม รmw สธ. รักษาการตาม พรบ.
มาตรา 5-13	คณะกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารก และเด็กเล็ก คสตท.
มาตรา 14-24	การควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและอาหารสำหรับเด็กเล็ก
มาตรา 25-29	การควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารเสริมสำหรับทารก
มาตรา 30-33	พนักงานเจ้าหน้าที่
มาตรา 34-49	บทกำหนดโทษ
มาตรา 50-52	บทเฉพาะกาล



มาตราที่ 14

ห้ามผู้ใดโฆษณาอาหารสำหรับเด็กเล็ก โดยใช้
ข้อความเกี่ยวกับทารกหรือเด็กเล็ก ในสื่อโฆษณาที่มี
ลักษณะเชื่อมโยงหรือทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นอาหาร
สำหรับทารก หรือเหมาะสมสำหรับใช้เลี้ยงทารก

มาตรา 15

ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารสำหรับทารก หรือ
อาหารสำหรับเด็กเล็กหรือตัวแทน ต้องดำเนินการให้ฉลาก
อาหารสำหรับทารกและฉลากอาหารสำหรับเด็ก แตกต่างกัน
อย่างชัดเจนและสามารถมองเห็นหรือแยกแยะได้โดยง่าย

ฉลากอาหารสำหรับทารกและฉลากอาหารสำหรับเด็ก
เล็กตามวรรคหนึ่งต้องแตกต่างจากฉลากอาหารอื่นอย่างชัดเจน

มาตรา 16

ภายใต้บังคับมาตรา 14 การให้ข้อมูลเกี่ยวกับอาหารสำหรับทารก หรืออาหารสำหรับเด็กเล็กของผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่าย อาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็กหรือตัวแทน ต้องมี ข้อมูลเช่นเดียวกับข้อมูลตามที่ปรากฏในฉลากอาหารสำหรับ ทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็กที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายว่า ด้วยอาหาร โดยไม่ปรากฏข้อมูลที่เป็นการกล่าวอ้างทาง โภชนาการและสุขภาพ และกรณีเป็นอาหารสำหรับทารกต้องมี ข้อมูล ดังต่อไปนี้

มาตรา 16 (ต่อ)

1. ข้อมูลค่าใช้จ่ายและปริมาณในการใช้อาหารสำหรับทารกในภาพรวม
2. ข้อควรระวังจากการเตรียมหรือการใช้อาหารสำหรับทารก
หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และรายละเอียดในการจัดทำ
ข้อมูลตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดย
คำแนะนำของคณะกรรมการ

ช่องทางในการให้ข้อมูลตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามที่
รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ

มาตรา 17

การให้ข้อมูลเกี่ยวกับอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็กของผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็กหรือตัวแทน แก่บุคลากรด้านสาธารณสุขต้องมีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์รองรับ ทั้งนี้ หลักฐานทางวิทยาศาสตร์ให้เป็นไปตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ

มาตรา 18

ในการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็ก เล็ก ห้ามผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็กหรือตัวแทน ดำเนินการดังต่อไปนี้

1. แจกหรือให้คูปองหรือสิทธิที่จะได้รับส่วนลด ขยายพ่วง แลกเปลี่ยนหรือให้ของรางวัล ของขวัญหรือสิ่งอื่นใด
2. แจกอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก หรือ ตัวอย่างอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก ไม่ว่า โดยทางตรงหรือทางอ้อม

มาตรา 18 (ต่อ)

3. ให้อาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็ก สิ่งของ หรือ
สิ่งอื่นใดแก่หญิงตั้งครรภ์ หญิงที่มีบุตรซึ่งเป็นทารกหรือเด็กเล็ก
หรือบุคคลในครอบครัวที่มีทารกหรือเด็กเล็ก
4. ติดต่อหญิงตั้งครรภ์หรือหญิงที่มีบุตรซึ่งเป็นทารกหรือเด็กเล็ก
หรือบุคคลในครอบครัวที่มีทารกหรือเด็กเล็กไม่ว่าทางตรงหรือ
ทางอ้อม เพื่อส่งเสริม สนับสนุน หรือแนะนำให้ใช้อาหารสำหรับ
ทารกหรืออาหารสำหรับเด็ก หรือเพื่อสื่อให้เกิดความเชื่อมโยง
กับอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็ก

มาตรา 19

ในกรณีผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กหรือตัวแทน ประสงค์จะมอบหรือให้สิ่งของ อุปกรณ์ หรือของใช้แก่หน่วยบริการสาธารณสุข สิ่งของอุปกรณ์ หรือของใช้ดังกล่าวจะต้องไม่มีชื่อ ตรา หรือสัญลักษณ์ที่สื่อให้เห็นว่าเป็นอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็ก กรณีที่มีชื่อ ตรา สัญลักษณ์อื่นๆ จะต้องไม่สื่อให้เกิดความเชื่อมโยงกับอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็ก

มาตรา 20

ห้ามผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารสำหรับทารก หรืออาหารสำหรับเด็กเล็กหรือตัวแทน ให้หรือเสนอว่าจะให้ ของขวัญ เงิน สิ่งจูงใจ หรือประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลากรด้าน สาธารณสุข

ตามความในวรรคหนึ่งไม่ใช่บังคับกับการให้ตามประเพณี หรือธรรมเนียมจรรยา ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่ รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ

มาตรา 21

ห้ามผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็กหรือตัวแทน จัดหรือให้การสนับสนุนในการจัดการประชุม อบรม หรือสัมมนาด้านวิชาการเกี่ยวกับอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็กแก่หน่วยบริการสาธารณสุข บุคลากรด้านสาธารณสุข หญิงตั้งครรภ์ หรือหญิงที่มีบุตรซึ่งเป็นทารกและเด็กเล็ก เว้นแต่เป็นการสนับสนุนองค์การวิชาชีพด้านสาธารณสุขและสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่มีการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพแม่และเด็ก ในการดำเนินการดังกล่าวตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด โดยคำแนะนำของคณะกรรมการ

มาตรา22

ห้ามผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กหรือตัวแทน สาธิตหรือให้การสนับสนุนในการสาธิตการใช้อาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กในหน่วยงานบริการสาธารณสุขหรือสถานที่อื่นใดเพื่อการสนับสนุนหรือส่งเสริมให้มีการใช้อาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็ก เพื่อประโยชน์ทางการค้า

ข้อความในวรรคหนึ่งไม่ใช้บังคับกับผู้ผลิตที่เป็นบุคลากรด้านสาธารณสุขซึ่งดำเนินการเพื่อประโยชน์ในทางการแพทย์หรือเพื่อประโยชน์ในการรักษาทารกหรือเด็กเล็ก

มาตรา 23

ห้ามผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็กหรือตัวแทน บริจาคอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็กให้แก่หน่วยบริการสาธารณสุขหรือบุคลากรทางด้านสาธารณสุข

ความในวรรคหนึ่งไม่ใช้บังคับกับการบริจาคอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็กที่มีวัตถุประสงค์พิเศษเพื่อใช้สำหรับผู้ป่วยเฉพาะโรค หรือผู้ที่มีความผิดปกติทางร่างกาย และการบริจาคในกรณีจำเป็นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ

ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการบริจาคตามวรรคสองให้เป็นไปตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ

มาตรา 24

การจัดทำหรือเผยแพร่ข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับสุขภาพแม่และเด็กของผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็ก หรือตัวแทน ต้องไม่มีลักษณะเป็นการส่งเสริมหรือสนับสนุนให้ใช้อาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็ก ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรือสื่อให้เกิดความเชื่อมโยงกับอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็ก

ข้อความให้วรรคหนึ่งไม่ใช้บังคับกับผู้ผลิตที่เป็นบุคลากรด้านสาธารณสุขซึ่งดำเนินการเพื่อประโยชน์ในทางการแพทย์หรือเพื่อประโยชน์ในการรักษาทารกหรือเด็กเล็ก

บทกำหนดโทษ

ใครมีโทษบ้าง

- ผู้ผลิต
- ผู้นำเข้า
- ผู้จำหน่าย

ไม่ใช่บุคลากรสาธารณสุข

ใครมีโทษบ้าง

- ผู้ผลิต
- ผู้นำเข้า
- ผู้จำหน่าย

ไม่ใช่บุคลากรสาธารณสุข

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ตามนิยาม

ผลิตภัณฑ์ที่ถูก
ควบคุมภายใต้
นิยามตามพ.ร.บ.

อาหารทารก



นมผงสูตร 1 และ 2

อาหารเด็กเล็ก

ตามประกาศรัฐมนตรี
โดยคำแนะนำของ
คณะกรรมการ
(ตอนนี้อยู่ไม่มี)

อาหารเสริมสำหรับทารก



ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ถูก
ควบคุม
ภายใต้นิยามตาม
พ.ร.บ.



นมผงสูตร 3



นมสำหรับหญิงตั้งครรภ์
และหญิงให้นมบุตร



นมโค



นมสด



นมพาสเจอร์ไรซ์

นม UHT

การเขียนรายงานการ ตะเฝ็ดพรวบ.

บริษัท มีด จอห์นสัน นวัตกรรม (ประเทศไทย) จำกัด
ขอเชิญแพทย์และพยาบาลผู้สนใจเข้าร่วมประชุม



ในวันอังคารที่ 25 กรกฎาคม 2560
ณ ห้องพักกุมารแพทย์ ชั้น 1 ตึกผู้ป่วยนอกและอำนวยการ
โรงพยาบาลศูนย์นครปฐม

เวลา	กิจกรรม
11.30-11.45 น.	ลงทะเบียน
11.45-12.45 น.	บรรยาย เรื่อง “New Insights into Bioactive Components from Human Milk” โดย รศ.พญ.สุภาพรรณ ตันตราชีวะธ
12.45-13.00 น.	Q&A

แบบฟอร์มการรายงานการละเมิดพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560

วันที่สังเกตเห็นการละเมิด 25 ก.ค. 2560 บริษัทที่ละเมิด มีดจ่อห์นสัน ยี่ห้อสินค้า.-

ประเภทผลิตภัณฑ์ (โปรดวงกลมหน้าข้อ)

ก. นมดัดแปลงสำหรับทารก (นมผสมสูตร 1)

ข. นมดัดแปลงสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก (นมผสมสูตร 2)

ค. นมสูตรต่อเนื่องสำหรับเด็กเล็ก (นมผสมสูตร 3)

ง. อาหารเสริมสำหรับทารกที่โฆษณาสำหรับเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน เช่น อาหารบดสำเร็จรูป กล้วยสำเร็จรูป

จ. อาหารทางการแพทย์ (เช่น นมสำหรับเด็กที่มีโรคบางชนิด นมสำหรับเด็กเกิดก่อนกำหนด เป็นต้น)

สถานที่พบการละเมิด ระบุชื่อ.....รพ.ตติยภูมิ..... ที่อยู่.....จ.นครปฐม.....(มีภาพประกอบ).....☐ หน่วยบริการสาธารณสุข ☐ ร้านค้า ร้านขายยา ☒ **หน่วยงานราชการ** ☐ สื่อโฆษณา Social media ☐ อื่น ระบุ.....รูปแบบกิจกรรมที่พบ (โปรดวงกลมหน้าข้อ)

1. สื่อโฆษณา (โทรทัศน์ วิทยุ แผ่นพับ อินเทอร์เน็ต โซเชียลมีเดีย เป็นต้น) โปรดระบุ.....

2. บริษัทนมทำการติดต่อโดยตรงกับหญิงตั้งครรภ์ แม่และครอบครัวที่มีทารกและเด็กเล็ก

2.1 ตัวต่อตัว 2.2 ทางโทรศัพท์ 2.3 ไปรษณีย์หรือจดหมาย 2.4 อินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดีย

3. การแจกตัวอย่างนมผสมให้หญิงตั้งครรภ์ แม่และครอบครัวที่มีทารกและเด็กเล็ก

3.1 แจกโดยตัวแทนบริษัท 3.2 แจกผ่านบุคลากรสาธารณสุข

3.3 แจกผ่านเจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการ 3.4 แจกผ่านร้านค้า ร้านขายยา

4. การแจกของขวัญ ของใช้ ให้หญิงตั้งครรภ์ แม่และครอบครัวที่มีทารกและเด็กเล็ก

4.1 แจกโดยตัวแทนบริษัท 4.2 แจกผ่านบุคลากรสาธารณสุข

4.3 แจกผ่านเจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการ 4.4 แจกผ่านร้านค้า ร้านขายยา

5. การลดราคานมผสมการถนอมการขายพ่วงผลิตภัณฑ์กับสินค้าอื่นในร้านค้าหรือสถานที่จำหน่าย

6. บริษัทนมจัดกิจกรรม อีเวนท์ สัมมนาเพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์

6.1 จัดในสถานบริการสาธารณสุข 6.2 จัดในสถานที่อื่นๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า โรงแรม

7. การให้ข้อเท็จจริง ของขวัญแก่บุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข

8. การบริจาคผลิตภัณฑ์แก่สถานบริการสาธารณสุข

9. การติดแสดง ตั้งโชว์ หรือใช้สิ่งของ อุปกรณ์ที่มีตราสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ปรากฏอยู่ในสถานบริการสาธารณสุข

10. การเสนอให้เงินทุนหรือสิ่งจูงใจแก่หน่วยงานหรือบุคลากรสาธารณสุข เช่น เพื่อเที่ยวพร้อมสัมมนาหรือดูงาน

11. มีการสนับสนุนงบประมาณหรือทุนเพื่อเข้าร่วมหรือจัดประชุม อบรม สัมมนา ดูงานด้านวิชาการ

12. การแจกนมสูตรสำหรับหญิงตั้งครรภ์ให้หน่วยบริการ หรือการตั้งบูธให้ข้อมูลนมสูตรสำหรับหญิงตั้งครรภ์

13. อื่นๆ (โปรดระบุรูปแบบ)

คำอธิบายรูปแบบ/วิธีการละเมิดโดยละเอียด โปรดถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ที่ละเมิดอย่างชัดเจน

บริษัทออกเงินทุนสนับสนุนเพื่อจัดประชุมให้กับบุคลากรสาธารณสุขในรพ.

.....
.....
.....
.....

ผู้รับข้อมูล.....ตำแหน่ง.....

หน่วยงาน.....อีเมล.....

โทรศัพท์.....

วันที่รับรายงาน.....



แบบฟอร์มการรายงานการละเมิดพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560

วันที่สังเกตเห็นการละเมิด 11 ส.ค. 2560 บริษัทที่ละเมิด มีดจอห์นสัน ยี่ห้อสินค้า เอนฟาแลค

ประเภทผลิตภัณฑ์ (โปรดวงกลมหน้าข้อ)

ก. นมดัดแปลงสำหรับทารก (นมผสมสูตร 1)

ข. นมดัดแปลงสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก (นมผสมสูตร 2)

ค. นมสูตรต่อเนื่องสำหรับเด็กเล็ก (นมผสมสูตร 3)

ง. อาหารเสริมสำหรับทารกที่โฆษณาสำหรับเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน เช่น อาหารบดสำเร็จรูป กล้วยสำเร็จรูป

จ. อาหารทางการแพทย์ (เช่น นมสำหรับเด็กที่มีโรคบางชนิด นมสำหรับเด็กเกิดก่อนกำหนด เป็นต้น)

สถานที่พบการละเมิด ระบุชื่อรพ. ระดับตติยภูมิ... ที่อยู่... เขตสายไหม กทม.....

☐ หน่วยบริการสาธารณสุข ☐ ร้านค้า ร้านขายยา ☒ **หน่วยงานราชการ** ☐ สื่อโฆษณา Social media ☐ อื่น ระบุ.....

รูปแบบกิจกรรมที่พบ (โปรดวงกลมหน้าข้อ)

1. สื่อโฆษณา (โทรทัศน์ วิทยุ แผ่นพับ อินเทอร์เน็ต โซเชียลมีเดีย เป็นต้น) โปรดระบุ.....

2. บริษัทนมทำการติดต่อโดยตรงกับหญิงตั้งครรภ์ แม่และครอบครัวที่มีทารกและเด็กเล็ก

2.1 ตัวต่อตัว 2.2 ทางโทรศัพท์ 2.3 ไปรษณีย์หรือจดหมาย 2.4 อินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดีย

3. การแจกตัวอย่างนมผสมให้หญิงตั้งครรภ์ แม่และครอบครัวที่มีทารกและเด็กเล็ก

3.1 แจกโดยตัวแทนบริษัท 3.2 แจกผ่านบุคลากรสาธารณสุข

3.3 แจกผ่านเจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการ 3.4 แจกผ่านร้านค้า ร้านขายยา

4.การแจกของขวัญ ของใช้ ให้หญิงตั้งครรภ์ แม่และครอบครัวที่มีทารกและเด็กเล็ก

4.1 แจกโดยตัวแทนบริษัท **4.2 แจกผ่านบุคลากรสาธารณสุข**

4.3 แจกผ่านเจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการ 4.4 แจกผ่านร้านค้า ร้านขายยา

5.การลดราคานมผสมการแถมการขายพ่วงผลิตภัณฑ์กับสินค้าอื่นในร้านค้าหรือสถานที่จำหน่าย

6. บริษัทนมจัดกิจกรรม อีเวนท์ สัมมนาเพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์

- 6.1 จัดในสถานบริการสาธารณสุข 6.2 จัดในสถานที่อื่นๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า โรงแรม
7. การให้ของชำร่วย ของขวัญแก่บุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข
8. การบริจาคผลิตภัณฑ์แก่สถานบริการสาธารณสุข
9. การติดแสดง ตั้งโชว์ หรือใช้สิ่งของ อุปกรณ์ที่มีตราสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ปรากฏอยู่ในสถานบริการสาธารณสุข
10. การเสนอให้เงินทุนหรือสิ่งจูงใจแก่หน่วยงานหรือบุคลากรสาธารณสุข เช่น เพื่อเที่ยวพร้อมสัมมนาหรือดูงาน
11. มีการสนับสนุนงบประมาณหรือทุนเพื่อเข้าร่วมหรือจัดประชุม อบรม สัมมนา ดูงานด้านวิชาการ
12. การแจกนมสูตรสำหรับหญิงตั้งครรภ์ให้หน่วยบริการ หรือการตั้งบูธให้ข้อมูลนมสูตรสำหรับหญิงตั้งครรภ์
13. อื่นๆ (โปรดระบุรูปแบบ).....

คำอธิบายรูปแบบ/วิธีการละเมิดโดยละเอียด โปรดถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ที่ละเมิดอย่างชัดเจน

บริษัทที่ละเมิดได้แจกของขวัญของใช้ให้แม่และครอบครัวที่มีทารกโดยผ่านทางบุคลากรทางการแพทย์ เป็นชุดของขวัญก่อนกลับบ้าน มีโลโก้ที่เป็นบริษัท และสื่อถึงผลิตภัณฑ์นมสูตร 1

.....

.....

.....

ผู้รับข้อมูล.....ตำแหน่ง.....

หน่วยงาน.....อีเมล.....

โทรศัพท์.....

วันที่รับรายงาน.....



👍 ถูกใจ 👤 ติดตาม 📌 แนะนำ ...

ติดต่อเรา

📧 ส่งข้อความ

นมผง ผ้าอ้อม ราคา
ถูก Perfect Mama
Milk

@Perfect.Mama.Milk

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

ร้านค้า

รูปภาพ

ยืนยันตัวตนร้านค้า

ราคาสินค้า

Dumex

โพสต์

Sebamed

สั่งซื้อสินค้า

งานกิจกรรม



นมผง ผ้าอ้อม ราคาถูก Perfect Mama Milk ได้แชร์รูปภาพ ...

ของตน

26 ตุลาคม 2013 · 🌐

Hi-Q Supergold สูตร 1 แรกเกิด - 1 ปี

ขนาด 600 กรัม

ราคาพิเศษค่ะ 😊

495.-



#นมไฮคิว #นมผงราคาถูก #นมผง #เด็กทารก #ไฮคิว #Dumex



การแพทย์และสุขภาพ ใน กรุงเทพมหานคร

ชุมชน

ดูทั้งหมด

👤 เชิญเพื่อนของคุณ ให้กดถูกใจเพจนี้

👍 6,108 คนถูกใจสิ่งนี้

👤 6,110 คนติดตามเพจนี้

เกี่ยวกับ

ดูทั้งหมด

☎ 02 808 9317

📧 ปกติแล้วตอบกลับภายในหนึ่งชั่วโมง
ส่งข้อความ

🌐 www.facebook.com/messages/Perfect.Milk

🏠 การแพทย์และสุขภาพ

เพจที่เพจนี้ถูกใจ



Sensory Health

👍 ถูกใจ

แบบฟอร์มการรายงานการละเมิดพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560

วันที่สังเกตเห็นการละเมิด | 19. ก.ย. 2560 | บริษัทที่ละเมิด | ร้านค้า... ยี่ห้อสินค้า HI-Q

ประเภทผลิตภัณฑ์ (โปรดวงกลมหัวข้อ)

ก. นมดัดแปลงสำหรับทารก (นมผสมสูตร 1)

ข. นมดัดแปลงสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก (นมผสมสูตร 2)

ค. นมสูตรต่อเนื่องสำหรับเด็กเล็ก (นมผสมสูตร 3)

ง. อาหารเสริมสำหรับทารกที่โฆษณาสำหรับเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน เช่น อาหารบดสำเร็จรูป ธัญพืชสำเร็จรูป

จ. อาหารทางการแพทย์ (เช่น นมสำหรับเด็กที่มีโรคบางชนิด นมสำหรับเด็กเกิดก่อนกำหนด เป็นต้น)

สถานที่พบการละเมิด ระบุชื่อ facebook ของร้านขายยา... ที่อยู่ มีภาพประกอบ.....

☐ หน่วยบริการสาธารณสุข ☐ ร้านค้า ร้านขายยา ☒ หน่วยงานราชการ ☐ สื่อโฆษณา Social media ☐ อื่น ระบุ.....

รูปแบบกิจกรรมที่พบ (โปรดวงกลมหัวข้อ)

1. สื่อโฆษณา (โทรทัศน์ วิทยุ แผ่นพับ อินเทอร์เน็ต โซเชียลมีเดีย เป็นต้น) โปรดระบุ.....

2. บริษัทนมทำการติดต่อโดยตรงกับหญิงตั้งครรภ์ แม่และครอบครัวที่มีทารกและเด็กเล็ก

2.1 ตัวต่อตัว 2.2 ทางโทรศัพท์ 2.3 ไปรษณีย์หรือจดหมาย 2.4 อินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดีย

3. การแจกตัวอย่างนมผสมให้หญิงตั้งครรภ์ แม่และครอบครัวที่มีทารกและเด็กเล็ก

3.1 แจกโดยตัวแทนบริษัท 3.2 แจกผ่านบุคลากรสาธารณสุข

3.3 แจกผ่านเจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการ 3.4 แจกผ่านร้านค้า ร้านขายยา

4. การแจกของขวัญ ของใช้ ให้หญิงตั้งครรภ์ แม่และครอบครัวที่มีทารกและเด็กเล็ก

4.1 แจกโดยตัวแทนบริษัท 4.2 แจกผ่านบุคลากรสาธารณสุข

4.3 แจกผ่านเจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการ 4.4 แจกผ่านร้านค้า ร้านขายยา

5. การลดราคามนมผสมการแถมการขายพ่วงผลิตภัณฑ์กับสินค้าอื่นในร้านค้าหรือสถานที่จำหน่าย

6. บริษัทนมจัดกิจกรรม อีเวนท์ สัมมนาเพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์

6. บริษัทนมจัดกิจกรรม อีเวนท์ สัมมนาเพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์
 - 6.1 จัดในสถานบริการสาธารณสุข 6.2 จัดในสถานที่อื่นๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า โรงแรม
7. การให้ของชำร่วย ของขวัญแก่บุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข
8. การบริจาคผลิตภัณฑ์แก่สถานบริการสาธารณสุข
9. การติดแสดง ตั้งโชว์ หรือใช้สิ่งของ อุปกรณ์ที่มีตราสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ปรากฏอยู่ในสถานบริการสาธารณสุข
10. การเสนอให้เงินทุนหรือสิ่งจูงใจแก่หน่วยงานหรือบุคลากรสาธารณสุข เช่น เพื่อเที่ยวพร้อมสัมมนาหรือจัดงาน
11. มีการสนับสนุนงบประมาณหรือทุนเพื่อเข้าร่วมหรือจัดประชุม อบรม สัมมนา ด้านวิชาการ
12. การแจกนมสูตรสำหรับหญิงตั้งครรภ์ให้หน่วยบริการ หรือการตั้งบูธให้ข้อมูลนมสูตรสำหรับหญิงตั้งครรภ์
13. อื่นๆ (โปรดระบุรูปแบบ).....

คำอธิบายรูปแบบ/วิธีการละเมิดโดยละเอียด โปรดถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ที่ละเมิดอย่างชัดเจน

ร้านค้าขายยาทำการส่งเสริมการขายนมสูตร 0 - 1 ปี ในเฟซบุ๊ก โดยการลงราคาพิเศษเพื่อขายผลิตภัณฑ์นมสูตร 1.....

.....

.....

.....

ผู้รับข้อมูล.....ตำแหน่ง.....

หน่วยงาน.....อีเมล.....

โทรศัพท์.....

วันที่รับรายงาน.....

นมผง Enfalac enfagrow สูตร1 สูตร2 สูตร 3 ราคาถูก พร้อมส่ง

[นมผง](#) กระเป๋าของ

เอนฟาโกร สูตร 2 ขนาด 1800 กรัม 1250 บาท

**Pantip** (๖๖)

นมเอนฟาโกรสูตร3 ขนาด 2400 กรัม พิเศษ เพียง
1080 บาท

ติดต่อแม่ค้าได้ที่ [0811344772](tel:0811344772)

ชมสินค้าได้ที่ www.ffmilk.com

หรือ www.facebook.com/ffmilk

แก้ไขข้อความเมื่อ 28 พฤศจิกายน 2556 เวลา 13:33:29 น.



thg2386 🙄

28 พฤศจิกายน 2556 เวลา 13:21:52 น.

สินค้าอื่นๆ ของ thg2386

Desktop Version

แบ่งปัน



Questions