

แนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข

ข้อ	เกณฑ์การประเมินกรมการศาสนา	กิจกรรมที่ต้องดำเนินการ	หลักฐาน การตรวจสอบ	ตัวอย่าง แบบฟอร์มที่ใช้
๑	องค์กรมีการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นองค์กรคุณธรรม โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	๑.๑ จัดให้มีเมนู “การดำเนินการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของหน่วยงาน (ใส่ชื่อย่อหน่วยงาน)” บนเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน เพื่อใช้ในการตรวจสอบข้อมูลการดำเนินงาน โดยดำเนินการจัดเตรียมหัวข้อการอัปโหลดเอกสาร (ตัวอย่างการเรียงเมนูบนเว็บไซต์อยู่ในหน้า ๒๓) ๑.๒ ผู้บริหารองค์กรและบุคลากรในหน่วยงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ร่วมกันประกาศเจตนารมณ์เป็นลายลักษณ์อักษร จำนวน ๓ ประกาศ ดังนี้ (๑) ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันในการขับเคลื่อนหน่วยงานให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบฯ (๒) ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันในการต่อต้านการทุจริตและไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) (๓) ประกาศเจตนารมณ์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน	- URL ที่เข้าถึงหน้าเว็บไซต์เพื่อตรวจเอกสาร กิจกรรมที่ ๑.๑ ตรวจที่หน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน กิจกรรมที่ ๑.๒	แบบฟอร์มที่ ๑-๓
๒	องค์กรมีการกำหนดเป้าหมายจาก “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	หน่วยงานร่วมกันกำหนดเป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	ตรวจที่หน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน	รายงานการประชุมที่ระบุ “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ”
๓	องค์กรมีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ อย่างมีส่วนร่วมของบุคลากร เพื่อการพัฒนาองค์กร	๓.๑ จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (กรณีมีการเปลี่ยนแปลง) ๓.๒ จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ๓.๓ มีการมอบหมายหน่วยงานและบุคลากร รับผิดชอบการดำเนินงาน	๑. ตรวจที่หน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน กิจกรรมที่ ๓.๑-๓.๓ ๒. จัดส่งข้อมูลทาง google forms ตามลิงก์ย่อ หรือรหัส QR Code ในรูปแบบไฟล์ Word กิจกรรมที่ ๓.๒	แบบฟอร์มที่ ๔ แบบฟอร์มที่ ๕

ข้อ	เกณฑ์การประเมินกรมการศาสนา	กิจกรรมที่ต้องดำเนินการ	หลักฐานการตรวจสอบ	ตัวอย่าง แบบฟอร์มที่ใช้
๔	องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	หน่วยงานมีการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ตามเป้าหมายที่กำหนด	ตรวจที่หน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน	แบบฟอร์มที่ ๖
๕	องค์กรมีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงานมีการปรับปรุง หรือพัฒนา มีการทบทวน หรือถอดบทเรียน เพื่อให้การดำเนินงานมีผลสำเร็จเพิ่มมากขึ้น และเป็นไปตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	๕.๑ จัดกิจกรรมถอดบทเรียน การดำเนินงานเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ๕.๒ มีการปรับแผน (ถ้ามี)	ตรวจที่หน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน กิจกรรมที่ ๕.๑-๕.๒	
๖	องค์กรมีการยกย่อง เชิดชู บุคลากร และหน่วยงานที่มีคุณธรรม หรือทำความดี จนเป็นแบบอย่างได้ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	๖.๑ จัดกิจกรรมยกย่อง เชิดชู บุคลากร ๖.๒ จัดกิจกรรมยกย่อง เชิดชู หน่วยงานภายในองค์กร ๖.๓ มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง การสื่อสาร	- ตรวจที่หน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน กิจกรรมที่ ๖.๑-๖.๓ - จัดส่งรายชื่อบุคลากรทาง google forms ตามลิงก์ย่อหรือรหัส QR Code ในรูปแบบไฟล์ Word กิจกรรมที่ ๖.๑	แบบฟอร์มที่ ๗
๘	องค์กรมีการรวบรวมองค์ความรู้ หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ โดยจัดทำเป็นเอกสาร และจัดทำสื่อในรูปแบบต่าง ๆ	๘.๑ เข้าร่วมโครงการจัดงานตลาดนัดคุณธรรม (MOPH Moral Market) ปี ๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (๑) จัดทำคลิปวิดีโอการส่งเสริมคุณธรรม และเผยแพร่ในสื่อโซเชียล ความยาวไม่เกิน ๓ นาที (๒) เข้าร่วมพิธีมอบรางวัลโครงการจัดงานตลาดนัดคุณธรรม (MOPH Moral Market) ปี ๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ๘.๒ ดำเนินการประเมินองค์กรคุณธรรม ของหน่วยงานฯ	- ตรวจที่หน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน กิจกรรมที่ ๘.๑ (๑)-(๒) และ กิจกรรมที่ ๘.๒ - จัดส่งผลการประเมินองค์กรคุณธรรมฯทาง google forms ตามลิงก์ย่อ หรือรหัส QR Code ในรูปแบบไฟล์ Word กิจกรรมที่ ๘.๒	หลักเกณฑ์การพิจารณาการตัดสินคลิปวิดีโอการส่งเสริมคุณธรรมฯ แบบฟอร์มที่ ๑๑
๙	องค์กรมีขีดความสามารถในการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้ หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม และมีความพร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรอื่น ๆ ได้	๙.๑ เข้าร่วมกิจกรรม ซอป ชม แשר (หรือ ปรับกิจกรรมตามบริบทของหน่วยงาน) ๙.๒ รายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ รอบ ๑๒ เดือน	- ตรวจที่หน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน กิจกรรมที่ ๙.๑-๙.๒ - จัดส่งรายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการฯทาง google forms ตามลิงก์ย่อ หรือรหัส QR Code ในรูปแบบไฟล์ Word กิจกรรมที่ ๙.๒	แบบฟอร์มที่ ๑๒

หลักเกณฑ์การพิจารณา
การตัดสินคลิปวิดีโอการส่งเสริมคุณธรรมฯ ที่เผยแพร่ในสื่อโซเชียล
โครงการจัดงานตลาดนัดคุณธรรม (MOPH Moral Market) ปี ๘
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

หลักเกณฑ์การให้คะแนน

๑. นำเสนอเนื้อหาการส่งเสริมคุณธรรม	๕	คะแนน
๒. วิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ ให้แรงบันดาลใจ ให้ข้อคิดที่ดีในการดำเนินชีวิตแก่ผู้ชม	๓	คะแนน
๓. สร้างให้เกิดผลกระทบหรือการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมของคนในสังคม	๒	คะแนน
รวม	๑๐	คะแนน