

งานพัฒนาองค์กรและขับเคลื่อนกำลังคน

รับวันที่ 15 พ.ค. 61

เวลา 15.30 น.

เลขที่รับ 510



เลขที่รับ 37427

รับ - 8 พ.ค. 2561

เวลา 10.23 น.

ที่ IRDP 2018/02/0170

5 พฤษภาคม 2561

เรื่อง เรียนเชิญส่งบุคลากรเข้าพัฒนาองค์ความรู้

เรียน อธิบดีกรมอนามัย

กรมอนามัย

สถาบันพัฒนาสุขภาพระดับทอง

รับวันที่ 10/11.ค. 61

เลขที่ 1573

เวลา 10.00 น.

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดหลักสูตรและใบสมัคร

ด้วยมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP) ได้ดำเนินการจัดโครงการฝึกอบรม เพื่อพัฒนา
ผู้บริหารระดับกลางถึงระดับสูง ผู้อำนวยการฝ่ายหรือรองผู้อำนวยการฝ่าย ของหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์การ
มหาชน และบริษัทเอกชน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ที่	รายละเอียดหลักสูตร	กำหนดการอบรม	ค่าธรรมเนียม
1	หลักสูตร Digital Economy for Management (DE4M) รุ่นที่ 6 วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจของผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และยกระดับขีดความสามารถในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพให้สอดคล้องกับ นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลระดับให้ประเทศไทยเข้าสู่ Digital Economy โดยให้ความรู้ความตระหนักด้านดิจิทัลเพื่อก้าวให้ทันกับโลกยุคดิจิทัล กลุ่มเป้าหมาย ผู้บริหารระดับกลางจนถึงระดับสูง ในตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่าย และรองผู้อำนวยการฝ่าย หรือเทียบเท่าขึ้นไป ของหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชน	4 กรกฎาคม - 8 สิงหาคม 2561 (อบรมทุกวันพุธและพฤหัสบดี) ณ โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร	140,000 บาท รวมค่าใช้จ่ายงานต่างประเทศ ณ ประเทศญี่ปุ่น

ทั้งนี้สามารถสมัครได้ทางเว็บไซต์ www.irdp.org หรือ ตามรายละเอียดหลักสูตรที่ส่งมาด้วยนี้

ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมสามารถนำไปลดหย่อนภาษีเงินได้ของบุคคลหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล 200 เปอร์เซ็นต์ ตามประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง การกำหนดสถานศึกษาหรือสถานฝึกอบรมมีอรรถประโยชน์ที่รับลดหย่อนของบุคคลหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลเข้าศึกษาหรือฝึกอบรม (พ.ศ. 2548) และ IRDP เป็นองค์การ สถานสาธารณกุศล และสถานศึกษา ลำดับที่ 807 ของประกาศกระทรวงการคลัง ว่าด้วยภาษีเงินได้และภาษีมูลค่าเพิ่ม (ฉบับที่ 524 พ.ศ. 2555)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาจัดส่งบุคลากรเข้าพัฒนาองค์ความรู้ในหลักสูตรดังกล่าว หรือเผยแพร่หลักสูตรนี้ให้กับบุคลากรในหน่วยงานของท่านทราบด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

แจ้งหน่วยงานในสังกัดกรมอนามัย

ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

เพื่อโปรดทราบ จะเป็นพระคุณ

(นายอรรถวิทย์ บุญเกิด)

ผู้อำนวยการกรม

จัดตั้ง ฝ่ายฝึกอบรม

คุณณณนภี อินทร์บัว โทร. 0-2714-5564

คุณกรวิทย์ ศรีเสน โทร. 0-2714-5565

ขอแสดงความนับถือ

(ศ.ดร. วรภัทร โดณะเกษม)

ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาสุขภาพระดับทอง

เพื่อขอแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

และแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ดำเนินการต่อไปด้วย ขอเป็นพยาน

(นายอรรถวิทย์ บุญเกิด)

10พ.ค.61

Digital Economy for Management

DE4M
รุ่นที่ 8

หลักสูตรคุณภาพโดย CIRDP

บริหารหลักสูตรโดย
ศ.ดร.วรภัทร ไตรนะเกษม

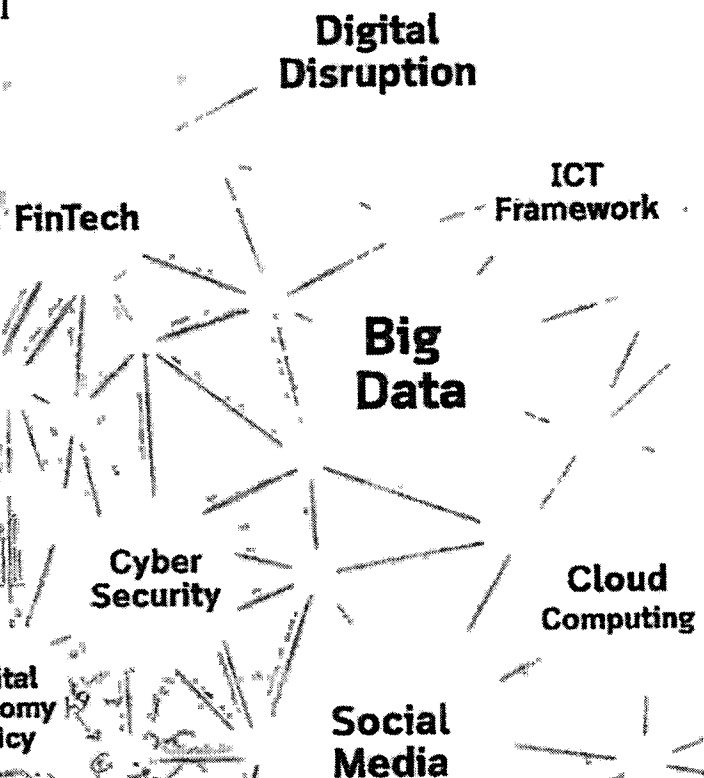
เปิดรับสมัคร
ถึง 25 มิ.ย. 61

ก้าวทันโลก สมกับเป็นผู้บริหารยุคดิจิทัล

หลักสูตรสำหรับผู้บริหารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารจัดการองค์กรโดยรวมให้สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล
สู่การยกระดับองค์กรบนพื้นฐานการใช้เทคโนโลยี

- ◆ 16 หัวข้อ รวม 45 ชั่วโมง
- ◆ ครอบคลุมประเทศ และองค์กรชั้นนำ
ใน ประเทศญี่ปุ่น
- ◆ ค่าธรรมเนียม 160,000 บาท
(ค่าธรรมเนียมรวมจัดงานต่างประเทศ)

อบรมวันที่ 4 ก.ค. - 8 ส.ค. 61
เรียนทบทวนเพื่อและพหุศาสตร์
เวลา 09:00 - 16:30 น.
ณ โรงแรมอีสติน แกรนด์ สุทร



รายละเอียดเพิ่มเติม : www.irdp.org de4m.irdp@gmail.com

☎ 02-714-5564 คุณนงนภัส หรือ 02-714-5565 คุณกรวิรุ



หลักสูตร
เศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร
Digital Economy for Management (DE4M)
โดย มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP)

1. หลักการและเหตุผล

นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) เป็นนโยบายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม และสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ในปัจจุบันการขับเคลื่อนเข้าสู่ความเป็นดิจิทัลมีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในทุกๆ ด้าน และเป็นพื้นฐานสู่การต่อยอดกิจกรรมการพัฒนาประเทศให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด สืบเนื่องจากเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนามากขึ้น อัตราการขยายตัวจากการใช้เครื่องมือสื่อสารเพิ่มสูงขึ้น และการเข้าถึงแหล่งข้อมูลโดยใช้ระบบอินเทอร์เน็ตเป็นไปอย่างแพร่หลาย สิ่งต่างๆ สามารถช่วยลดต้นทุนธุรกรรมให้อัตราในระบบเศรษฐกิจ ซึ่งทำให้ทุกภาคส่วนในระบบเศรษฐกิจได้รับประโยชน์จากการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ดังนั้น การที่ผู้บริหารตระหนักถึงแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยในยุคดิจิทัล จะทำให้สามารถลดต้นทุนในการดำเนินงาน เพิ่มประสิทธิภาพและความสะดวกในการทำงาน และยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยรวมเพื่อก้าวให้ทันกับยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ หรือ Institute of Research and Development for Public Enterprises (IRDP) เป็นหน่วยงานอิสระในรูปแบบมูลนิธิ ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ผ่านคณะกรรมการมูลนิธิ มีภารกิจในการสร้างความแข็งแกร่ง และเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารงานขององค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งเพื่อให้เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศในศาสตร์ด้านการประเมินผล ที่ปรึกษางานวิจัยและพัฒนา รวมไปถึงการฝึกอบรม ทำให้เกิดการประมวลข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ และสร้างประโยชน์ให้กับองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน และประเทศชาติต่อไป จึงจัดโครงการอบรม หลักสูตรเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร Digital Economy for Management (DE4M) เพื่อให้บุคลากรของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนมีทักษะความรู้ความสามารถเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล เกิดมาตรฐานในการบริหารจัดการภายในของหน่วยงานทั้งระบบอย่างยั่งยืน และเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันแก่ผู้เข้ารับการอบรม

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจของผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และยกระดับขีดความสามารถในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพให้สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล

2.2 เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเข้าสู่ Digital Economy โดยให้มีความตระหนักรู้ด้านดิจิทัลมากยิ่งขึ้น เพื่อรองรับกับเทคโนโลยีที่จะเกิดใหม่ และเพื่อก้าวให้ทันกับโลกยุคดิจิทัล

2.3 เพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างผู้บริหารหน่วยงานของภาครัฐและเอกชนในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อประโยชน์ในการสร้างระบบการทำงานในเชิงบูรณาการ

3. โครงสร้างและรายละเอียดหลักสูตร DE4M

หลักสูตรเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร (Digital Economy for Management) หรือ DE4M จัดให้มีการอบรมโดยการบรรยายในหลักสูตร จะแบ่งออกเป็น 16 หัวข้อ ดังนี้

ลำดับที่	หัวข้อในการอบรม
1	นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (The Digital Economy Policy) การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับภาพรวม กรอบแนวคิด แนวทางขับเคลื่อนกรอบยุทธศาสตร์ หรือ กรอบการปฏิบัติของนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ และรวมถึงการวางแผนโครงสร้าง ICT ขององค์กร
2	ประเทศไทย 4.0 อนาคตเศรษฐกิจดิจิทัล (Thailand 4.0 : The Future of Digital Economy) เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้และตระหนักถึงการเตรียมความพร้อมในการรองรับความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย รวมถึงการเตรียมความพร้อมในด้านการบริหารจัดการองค์กร ควบคู่ไปกับ Digital Economy ภายใต้ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลในอนาคตต่อไป
3	การเตรียมพร้อมองค์กรเพื่อรองรับ Digital Disruption (Organizational Readiness for Digital Disruption) เพื่อแสดงให้เห็นถึงปรากฏการณ์ Digital Disruption ซึ่งเปลี่ยนรูปของการทำงานในอนาคต เปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ และส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมของประเทศ การก้าวทันต่อกระแสดิจิทัล จึงมีความสำคัญต่อองค์กรในการพัฒนาและปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
4	เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจดิจิทัล (Technologies in Digitalized Economy) เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เห็นถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศที่ขยายตัวเติบโตขึ้น การปรับตัวอย่างไรให้เหมาะสมกับกระแสนวัตกรรม Digitization ซึ่งจะสร้างคุณค่าได้อย่างมหาศาล มีความสะดวกรวดเร็วขึ้น และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในโลกยุค Digital (Digital World)
5	กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Laws and Regulations related to Digital Economy) เพื่อสร้างความเข้าใจถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศที่ผู้บริหารควรรู้ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานและการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้อง การบรรยายหัวข้อนี้จะแสดงให้เห็นถึงหลักกฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย การควบคุมอาชญากรรมออนไลน์
6	Cloud Computing และกรณีศึกษาการบริหารจัดการ Cloud ของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Cloud Computing in the Digital Economy and Case Studies of Cloud Services) รู้จักและเรียนรู้ Cloud Computing จากจุดเริ่มต้นของเทคโนโลยี วิวัฒนาการ บทบาทและการนำไปใช้งานในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล พร้อมตัวอย่างกรณีศึกษา การบริหารจัดการระบบ Cloud ของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือการนำระบบ Cloud มาปรับใช้ในการทำงาน เพื่อให้เห็นเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

ลำดับที่	หัวข้อในการอบรม
7	Big Data (Big Data and Analytics Overview) และการประยุกต์ใช้ Big Data ในองค์กร (Sharing Success Story of Big Data) กระแสเรื่อง Big Data เป็นเรื่องที่หลายองค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความสนใจอยู่ ณ ขณะนี้ การวางกลยุทธ์ Big Data ในองค์กรควบคู่ไปกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล จะช่วยให้ข้อมูลเหล่านี้ถูกนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยในหัวข้อนี้จะแบ่งออกเป็นสองส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง การบรรยายภาพรวมและแนวโน้มการพัฒนาของ Big Data และส่วนที่สอง การนำ Big Data มาปรับใช้ในองค์กร ความสำเร็จและประเด็นความท้าทายที่เกิดขึ้น
8	FinTech (Financial Technology) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมส่งผลให้อุตสาหกรรมการเงินเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ณ ทั่วเวลาปัจจุบันและในกลุ่มอุตสาหกรรมการเงิน (Financial Technology) หรือ FinTech ซึ่งเน้นการพัฒนาและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการเงิน การธนาคาร และการลงทุน เพื่อให้การบริการด้านการเงินมีประสิทธิภาพมากขึ้น ได้นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้กับกระบวนการธุรกรรมทางการเงินในรูปแบบต่างๆ และยังอาจปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคไปสู่สิ่งใหม่ สามารถช่วยย่อโลกทางการเงินให้เล็กลงได้อีกทั้งยังช่วยเพิ่มความสะดวกให้กับการทำธุรกรรมทางการเงินให้กับผู้ใช้ ทั้งรายบุคคลและรายธุรกิจได้อีกด้วย
9	กรณีศึกษา ด้านความปลอดภัยในเครือข่ายและข้อมูลของโลกยุคดิจิทัล (Cases of Cyber Security / Information Security) เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้รับทราบถึงการป้องกันอันตรายในสังคมยุคดิจิทัล ซึ่งภัยคุกคามเหล่านี้ได้พัฒนาตัวเอง ก้าวตามกระแสการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ การสร้างความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความปลอดภัย จึงมีความสำคัญยิ่งในโลกไซเบอร์ยุคปัจจุบัน โดยในหัวข้อนี้ได้แบ่งออกเป็นสองส่วน ส่วนแรกคือ ทฤษฎีภาพรวมด้านความปลอดภัย เพื่อลดภัยคุกคามและสร้างมาตรฐานในการรักษาความปลอดภัยแก่ข้อมูลและผู้บริโภค ส่วนที่สองจะเป็นตัวอย่างของภัยบนโลกไซเบอร์ที่เกิดขึ้น ผลกระทบและแนวทางการป้องกัน
10	Social Media for Digital Economy ปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์ หรือที่นิยมเรียกกันว่า Social Media ได้กลายเป็นสื่อที่หลายองค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความสนใจอยู่ ณ ขณะนี้ นั่นก็เป็นเพราะว่าสื่อสังคมออนไลน์มีการตอบสนองทางสังคมได้หลากหลายทิศทางอย่างไม่จำกัด โดยผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน สร้างความสะดวก รวดเร็วในการแบ่งปันข้อมูล ข่าวสารขององค์กรสตาร์ทอัพและควบคู่ไปกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล ทั้งนี้สื่อสังคมออนไลน์ยังช่วยให้ข้อมูลต่างๆ ถูกนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และยังสามารถนำมาปรับใช้ในองค์กร เพื่อผลแห่งความสำเร็จที่มากยิ่งขึ้น
11	กรณีศึกษา การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการบริหารงานเพื่อรองรับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Case Studies: Modern Technology for Management in the Digital Economy) หน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์และประเด็นปัญหาในการนำเทคโนโลยีด้านสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่มาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้สะดวก รวดเร็วและเกิดประสิทธิผลสูงสุด

ลำดับที่	หัวข้อในการอบรม
12	มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (ICT Standard Framework in the Digital Economy) เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจมากยิ่งขึ้นเกี่ยวกับมาตรฐานด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องในโลกยุคดิจิทัล อาทิ มาตรฐาน ISO, CobIT และ ISMF เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ อีกทั้งสามารถบริหารความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในองค์กรได้
13	กรณีศึกษา การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการบริหารงานเพื่อรองรับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Case Studies: Modern Technology for Management in the Digital Economy) หน่วยงานเอกชน เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์และประเด็นปัญหาในการนำเทคโนโลยีด้านสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่มาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานเอกชน เพื่อให้สะดวก รวดเร็วและเกิดประสิทธิผลสูงสุด
14	Technology and Innovation moving forward Thailand 4.0 เพื่อแสดงให้เห็นถึงแนวคิด ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ การก้าวเข้าสู่โมเดล “ประเทศไทย 4.0” หรือ “ไทยแลนด์ 4.0” ที่มองว่าศักยภาพของประเทศไทย สามารถที่จะขับเคลื่อนประเทศให้ไปได้ไกลกว่าในปัจจุบันนี้ โดยโมเดลนี้เป็นแนวคิดที่จะนำโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม”
15	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ในยุค Digital Disruption เมื่อประเทศไทยก้าวเข้าสู่ยุค 4.0 รูปแบบเศรษฐกิจจะเปลี่ยนจากอุตสาหกรรมที่เน้นการผลิตปริมาณมากและใช้แรงงานราคาถูก ไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมที่พึ่งพาความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ฉะนั้นการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเข้าใจ จึงเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาศักยภาพคนให้สูงขึ้นทั้งยังมุ่งสร้างความเป็น “นักคิด” ที่สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นเพื่อให้ก้าวทันปรากฏการณ์ต่างๆ ในโลก พร้อมรับทุกการเปลี่ยนแปลง และสร้างผลสำเร็จอย่างสูงสุดให้แก่องค์กรต่อไป
16	หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับความปลอดภัยในโลกยุคดิจิทัล (Security Fundamentals) เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้รับทราบถึงการป้องกันอันตรายในสังคมยุคดิจิทัล ซึ่งภัยคุกคามเหล่านี้ได้พัฒนาตัวเอง ก้าวตามกระแสการพัฒนาด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ การสร้างความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความปลอดภัย จึงมีความสำคัญยิ่งในโลกไซเบอร์ยุคปัจจุบัน โดยในหัวข้อนี้ได้แบ่งออกเป็นสองส่วน ส่วนแรกคือ ทฤษฎีภาพรวมด้านความปลอดภัย เพื่อลดภัยคุกคามและสร้างมาตรฐานในการรักษาความปลอดภัยแก่ข้อมูลและผู้บริโภค ส่วนที่สองจะเป็นตัวอย่างของภัยบนโลกไซเบอร์ที่เกิดขึ้น ผลกระทบและแนวทางการป้องกัน

ทั้งนี้ กำหนดการบรรยายของแต่ละหัวข้อข้างต้นจะกำหนดในภายหลัง

4. การศึกษาดูงาน

4.1 การศึกษาดูงานในประเทศ

เป็นกิจกรรมส่วนหนึ่งของหลักสูตรที่มุ่งหวังให้ผู้เข้าอบรมได้ศึกษาดูงานองค์กรภาครัฐและองค์กรภาคเอกชนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจด้านการใช้เทคโนโลยีในภาคปฏิบัติและมีโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความคิดเห็นร่วมกัน โดยจัดให้มีการศึกษาดูงานในประเทศ 1 ครั้ง (สถานที่และกำหนดการจะแจ้งให้ทราบในภายหลัง)

4.2 การศึกษาดูงานต่างประเทศ

จัดให้มีการศึกษาดูงานต่างประเทศ 1 ครั้ง ระหว่างวันที่ 15 - 20 กรกฎาคม 2561 ณ ประเทศญี่ปุ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโลกทัศน์และวิสัยทัศน์ของผู้เข้าอบรมให้เข้าใจเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยเรียนรู้จากองค์กรด้านเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลก เพื่อนำมาประยุกต์ใช้และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้กับองค์กรของประเทศไทย

ทั้งนี้ การศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร และเป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขในการผ่านหลักสูตร

5. ระยะเวลาหลักสูตร

หลักสูตรเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร Digital Economy for Management (DE4M) รุ่นที่ 8 เปิดรับสมัครตั้งแต่บัดนี้จนถึง 25 มิถุนายน 2561 และจัดอบรมระหว่างวันที่ 4 กรกฎาคม ถึง 8 สิงหาคม 2561 โดยจัดอบรมในวันพุธและพฤหัสบดี โดยมีรายละเอียดดังนี้

การอบรม	8 วัน (16 ชั่วโมง)
การศึกษาดูงานในประเทศ	1 วัน
การศึกษาดูงานในต่างประเทศ	6 วัน

กิจกรรม	เดือนมิถุนายน 2561	เดือนกรกฎาคม 2561	เดือนสิงหาคม 2561
รับสมัคร	บัดนี้ ถึงวันที่ 25		
อบรม		วันที่ 4, 5, 12, 25, 26	วันที่ 1, 2, 8
ศึกษาดูงานในประเทศ	-	วันที่ 11	
ศึกษาดูงานต่างประเทศ	-	วันที่ 15 ถึง 20	-

6. กลุ่มเป้าหมาย

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับผู้บริหารระดับกลางจนถึงระดับสูง ในตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่าย และรองผู้อำนวยการฝ่ายหรือเทียบเท่าขึ้นไปของหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชน ทั้งนี้ เนื้อหาหลักสูตรเน้นการพัฒนาวิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารจัดการองค์กรโดยรวมให้สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล ดังนั้น ผู้เข้าอบรมจึงไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานหรือความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมาก่อน

จำนวนผู้เข้าอบรม รุ่นละ 25 คน (หากมีจำนวนผู้เข้ารับการอบรมน้อยกว่าที่กำหนด ทางหลักสูตรขอสงวนสิทธิ์ในการเลื่อนหลักสูตรรวมกับรุ่นถัดไป)

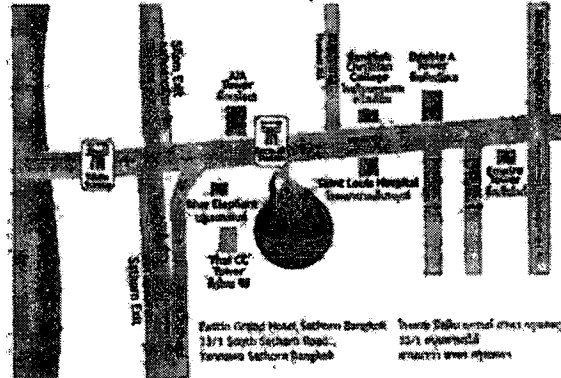
7. ประโยชน์ที่ผู้เข้าอบรมจะได้รับ

7.1 ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ ในองค์กร เสริมสร้างวิสัยทัศน์ภายใต้กรอบเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงในการทำงานขององค์กร

11. สถานที่ฝึกอบรม

โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ (Eastin Grand Hotel Sathorn)

สถานที่ตั้ง : 33/1 ถนนสาทรใต้ ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120



12. คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

1. ศาสตราจารย์ ดร. วรภัทร โธณะเกษม
2. ดร. เสรี นนทสูติ
3. พันโทราวิทย์ เปาอินทร์

ประธานบริหารหลักสูตร
ผู้อำนวยการหลักสูตร
ที่ปรึกษาหลักสูตร

13. ที่อยู่ติดต่อประสานงาน

ผู้ประสานงาน : นางนงนภัส อินทร์บัว และนางสาวกรวิทย์ ศรีเสน

ที่อยู่ : ฝ่ายฝึกอบรม มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์การภาครัฐ (IRD P) เลขที่ 1193 อาคาร EXIM
ชั้น 17 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 02-714-5564 - 65

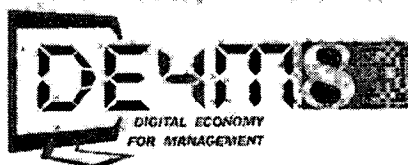
โทรสาร 02-619-5960

E-mail : de4m.irdp@gmail.com

เว็บไซต์ <http://www.irdp.org>

หมายเหตุ :

- ค่าธรรมเนียมหลักสูตรเป็นราคาสุทธิแล้ว (ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม)
- ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาหลักสูตร วิทยากร วันและเวลาอบรม ตามความเหมาะสม
- กรณีไม่สามารถเข้าร่วมอบรมได้ จะต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 20 วันทำการก่อนการอบรม มิฉะนั้น ทางหลักสูตรขอคิดค่าใช้จ่ายตามจริงในการดำเนินการ
- กรณีการสมัครเข้าอบรมหลังประกาศปิดรับสมัครการอบรม อาจมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางศึกษาดูงานต่างประเทศเพิ่มเติม ซึ่งผู้เข้าอบรมจะต้องออกค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เพิ่มเติม
- ขอสงวนสิทธิ์ในการปิดรับสมัครก่อนกำหนด หากมีผู้สมัครเกินจำนวนที่กำหนดไว้



รูปถ่าย

โครงการฝึกอบรม หลักสูตร เศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร

Digital Economy for Management (DE4M) รุ่นที่ 8

อบรมระหว่างวันที่ 4 กรกฎาคม ถึง 8 สิงหาคม 2561 (ศึกษาดูงานต่างประเทศ 15 - 20 กรกฎาคม 2561)

ขั้นตอนการสมัครเข้าร่วมโครงการฝึกอบรม หลักสูตร DE4M รุ่นที่ 8

1. กรอกรายชื่อสมัครให้ครบถ้วนและจัดส่งทางอีเมลมายัง de4m.irdp@gmail.com หรือทางโทรสารหมายเลข 02-619-5960
2. เจ้าหน้าที่จะติดต่อกลับไปยังผู้สมัครหรือผู้ประสานงานเพื่อแจ้งผลการพิจารณา ภายใน 7 วันหลังจากได้รับใบสมัคร

โปรดกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน

1.1 ชื่อ-สกุล ภาษาไทย : (ดร./นาย/นาง/นางสาว/.....)			ชื่อเล่น
ชื่อ-สกุล ภาษาอังกฤษ : (Dr./Mr./Mrs./Ms./			
1.2 วัน เดือน ปี เกิด :			
1.3 ข้อมูลการติดต่อ :			
ที่อยู่หน่วยงาน			
รหัสไปรษณีย์			
โทรศัพท์	โทรสาร	โทรศัพท์มือถือ	
Email Address			
1.4 ท่านมีโรคประจำตัวหรือไม่ : () ไม่มี () มี (ระบุ)			
1.5 ท่านแพ้/ไม่รับประทานอาหารชนิดใด (เหตุผลทางศาสนา/สุขภาพ) :			
1.6 ท่านเคยเข้าร่วมโครงการฝึกอบรมของ IRDP ก่อนหน้านี้หรือไม่ (ถ้าเคยโปรดระบุชื่อโครงการ) :			
2.1 ตำแหน่งปัจจุบัน :			
ตำแหน่งปัจจุบัน (ภาษาอังกฤษ) :			
2.2 หน่วยงาน : กระทรวง/บริษัท			
กรม/ฝ่าย	สำนัก/กอง		
กระทรวง/บริษัท (ภาษาอังกฤษ)			
กรม/ฝ่าย (ภาษาอังกฤษ)	สำนัก/กอง (ภาษาอังกฤษ)		
ที่อยู่หน่วยงาน			
รหัสไปรษณีย์			
ที่อยู่หน่วยงาน (ภาษาอังกฤษ)			
โทรศัพท์			
โทรสาร			

3.1 เลขานุการ : ชื่อ			โทรศัพท์	Email
3.2 ผู้ประสานงานการสมัคร : ชื่อ				
ฝ่ายงาน			โทรศัพท์	Email
3.3 บุคคลที่สามารถติดต่อได้ในกรณีฉุกเฉิน :				
1)	ความสัมพันธ์		โทรศัพท์	
2)	ความสัมพันธ์		โทรศัพท์	
4.1 ชื่อ-สกุล ภาษาอังกฤษ ตามที่ปรากฏในหนังสือเดินทาง (Passport) :				
หมายเลขหนังสือเดินทาง :		วันหมดอายุหนังสือเดินทาง :		รหัสสะสมไมล์การบินไทย :
4.2 การเดินทางในการศึกษาดูงานในต่างประเทศ				
การศึกษาดูงานต่างประเทศที่โครงการจัดไว้ให้ภายใต้ค่าธรรมเนียม 160,000 บาท คือ <u>โดยสารเครื่องบินชั้นประหยัด พักคู่</u>				
ท่านประสงค์เดินทาง โดยเครื่องบินชั้นประหยัดและ พักคู่		() ใช่	ไม่ต้องชำระเพิ่ม	
หากท่านประสงค์จะพักเดี่ยว		() ใช่	จะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง	
หากท่านประสงค์จะเดินทางโดยสารชั้นธุรกิจ		() ใช่	จะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง	
5.1 ออกใบเสร็จในนาม :				
ที่อยู่				
5.2 จัดส่งใบเสร็จถึง : ชื่อผู้รับ				
ที่อยู่				
***มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0993000285042 มีสถานะเป็นองค์การหรือสาธารณกุศล ลำดับที่ 807 จึงได้รับการยกเว้นการหักภาษี ณ ที่จ่าย				
หมายเหตุ 1. การสมัครเข้าร่วมโครงการจะมีผลสมบูรณ์เมื่อท่านได้รับการตอบรับจาก IRDP และท่านชำระค่าธรรมเนียมการอบรม 2. ค่าธรรมเนียมการอบรมตลอดหลักสูตรรวมกิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ 160,000 บาท (การเข้าร่วมศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศเป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขในการจบหลักสูตร) ข้าพเจ้ามีความประสงค์จะสมัครเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร เศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร Digital Economy for Management (DE4M) และขอรับรองว่าข้อมูลที่เราแจ้งถือเป็นความจริง และถ้าได้รับการคัดเลือกเข้ารับการฝึกอบรม ข้าพเจ้าสามารถเข้ารับการฝึกอบรม และร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร และจะปฏิบัติตามข้อกำหนด เงื่อนไขของหลักสูตรทุกประการ ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่เป็นนักศึกษาในหลักสูตรอื่นที่มีระยะเวลาศึกษาในช่วงเวลาเดียวกันกับหลักสูตร DE4M				
ลงชื่อ			ผู้สมัคร	
(.....)				
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร 02-714-5564 (คุณณงนภัส) 02-714-5565 (คุณกรวิทย์) Email : de4m.irdp@gmail.com มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (Institute of Research and Development for Public Enterprises) 1193 อาคารเอ็กซิม ชั้น 17 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400				