



กรมอนามัย
สถาบันพัฒนาสุขภาวะเขตเมือง



ความรู้ด้านสุขภาพ Health Literacy (HL)

โดย

นายแพทย์เกษม เวชสุทธานนท์

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาสุขภาวะเขตเมือง กรมอนามัย

วันที่ 29 ตุลาคม 2563 ณ ศูนย์อนามัยที่ 9 นครราชสีมา

กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี

จัดทำโดย : สถาบันพัฒนาสุขภาวะเขตเมือง <http://mwi.anamai.moph.go.th>



กรมอนามัย
สถาบันพัฒนาสุขภาวะเขตเมือง

ความรอบรู้สุขภาพ ในวิถีชีวิต 4.0

กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี

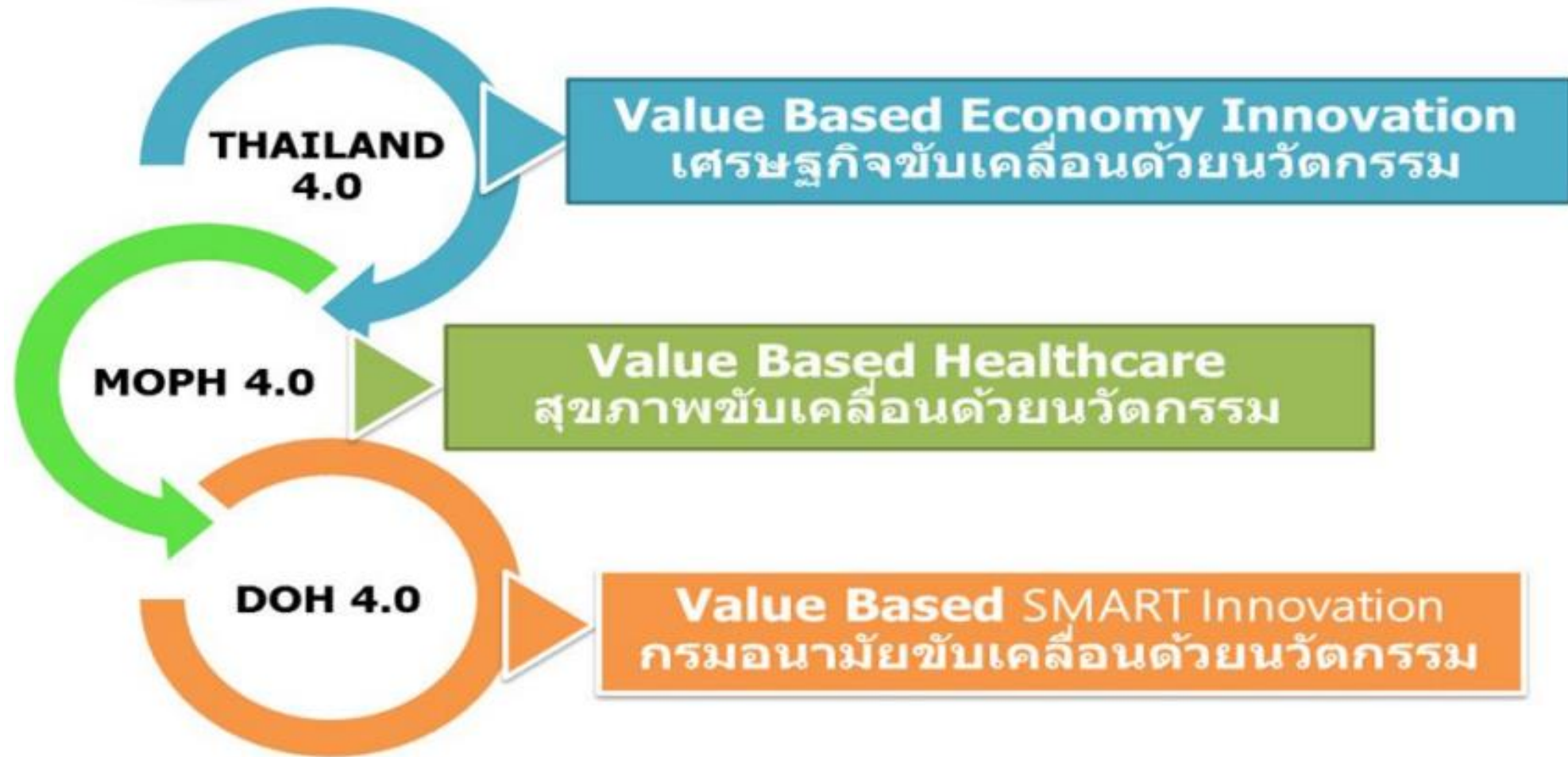
 <http://mwi.anamai.moph.go.th>

แนวคิด ปรัชญา ความรอบรู้สุขภาพ

- แนวคิดทำให้คนฉลาด คิดได้/รู้รอบ ทำเป็น สอนต่อ
- สอนให้จำ พูดได้/ตอบได้ ทำไม่เป็น
- การเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ พัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน



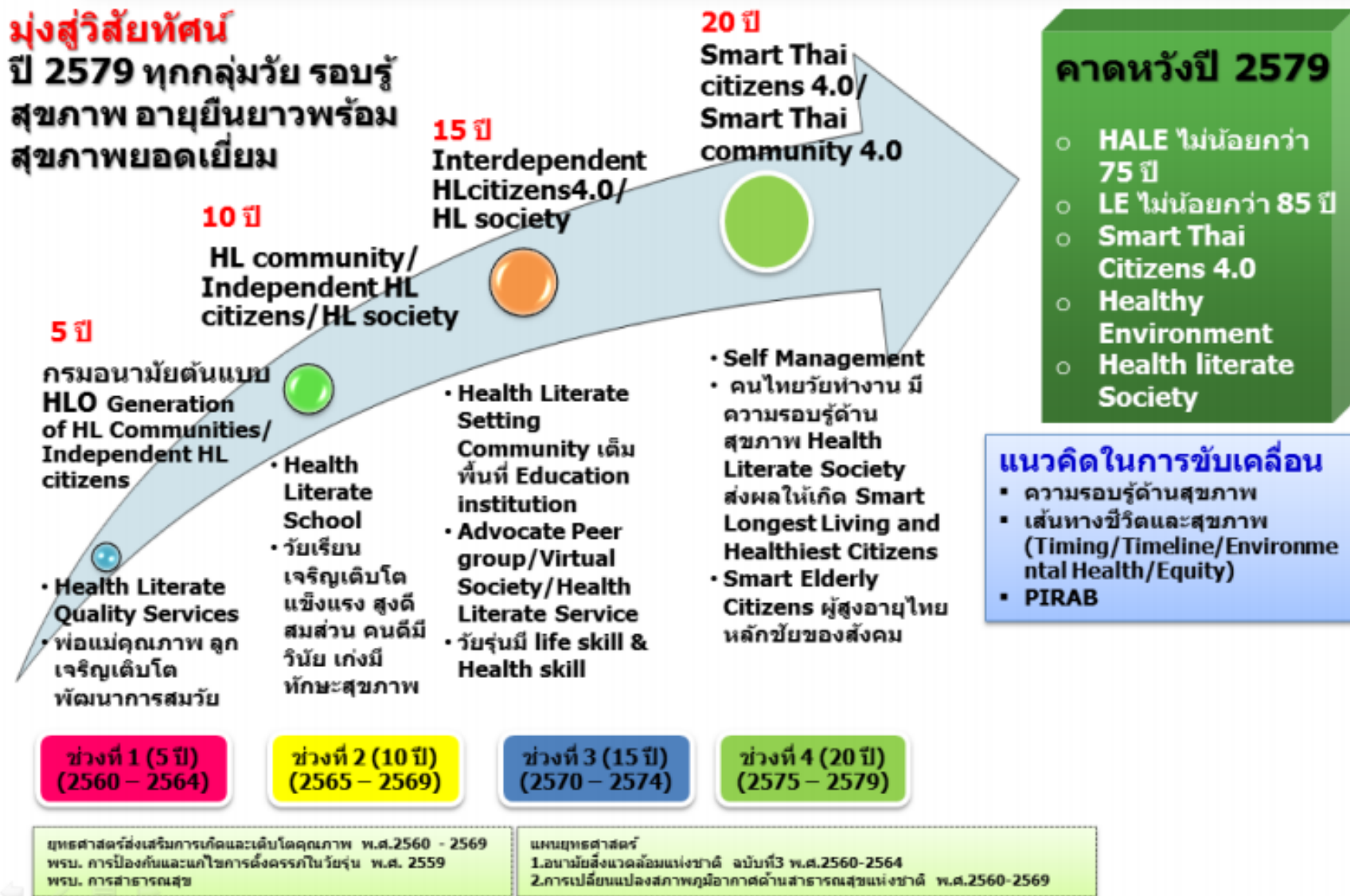
Future Scenarios



ROADMAP เป้าประสงค์ 20 ปี สู่คนไทย 4.0

มุ่งสู่วิสัยทัศน์

ปี 2579 ทุกกลุ่มวัย รอบรู้
สุขภาพ อายุยืนยาวพร้อม
สุขภาพยอดเยี่ยม





กรมอนามัย
สถาบันพัฒนาสุขภาวะเขตเมือง

สร้างความตระหนักรู้ **vs** สร้างแรงบันดาลใจ

ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม **vs** ปรับสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อสุขภาพ

ให้สุขศึกษา **vs** สร้างทักษะทางสุขภาพ

สอนจำ **vs** สอนทำ



กินได้ ตาดี มีแรงเดิน
ไม่ล้ม ไม่ลืม ไม่ซึมเศร้า กินข้าวอร่อย



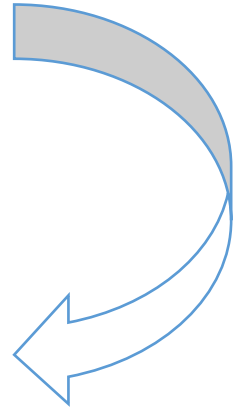
กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี

<http://mwi.anamai.moph.go.th>



กรมอนามัย
สถาบันพัฒนาสุขภาพระดับอำเภอ

- ทำให้ จัดการให้ **vs** ให้ตัวเอง จัดการเอง
- ทำคนเดียว **vs** ทำเป็นกลุ่ม
- ให้คำตอบ **vs** ตั้งคำถาม คำท้าทาย



กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี

 <http://mwi.anamai.moph.go.th>

ทำไม ต้องทำ ?

- ประชาชนเจ็บป่วยมากขึ้น
- บริการปัจจุบัน ไม่ได้ผล ใช้บริการมากขึ้น สุขภาพไม่ดี
- ค่าใช้จ่ายทางสุขภาพ
- ทำมากได้ผลน้อย



ทำอย่างไร ?



ปฏิวัติความคิด



**เปลี่ยนกระบวนคิด
(Mind Set)**



**ปรับทักษะ
(Skill Set)**

**ปฏิรูปวิธีทำงาน
ทีมสุขภาพ**



**ปรับพฤติกรรม
สุขภาพ
(Health Behavior Set)**



**ส่งเสริมการปรับ
ความคิด ทักษะ และ
พฤติกรรมสุขภาพ
ประชาชน**



**เปลี่ยนวิธีการปกป้อง
และคุ้มครองประชาชน
(Eco System
Protection Set)**

บริการบุคคล

รู้ปัญหาตนเอง สร้างแรงบันดาลใจ/แรงจูงใจ
รู้ส่วนขาด /เติมส่วนสำคัญ ระบบติดตามต่อเนื่อง



บริการชุมชน/องค์กร

รู้สถานการณ์ ปัญหา สาเหตุ

นำเสนอ หาทางแก้ไขร่วมกัน

ร่วมออกแบบมาตรการ

สร้างระบบจัดการภายใน/การติดตาม/ปรับการทำงาน

สำนักโครงการเพื่อสังคมฉบับที่ 4.0 เพื่อความรู้ด้านสุขภาพและประชาชน

องค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ

(Health Literate Organization : HLO)

คือ องค์กรที่ให้ความสำคัญรอบรู้ด้านสุขภาพเป็นเรื่องของทุกคน โดยมีการจัดระบบและการบริการต่างๆ เพื่อช่วยให้คนในองค์กรและผู้รับบริการหรือกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึง เข้าใจ และตัดสินใจเลือกวิถีชีวิต และบริการสุขภาพที่ตนต้องการและดำเนินได้อย่างง่ายและเหมาะสม



มีนโยบายด้านรอบรู้ด้านสุขภาพขององค์กร



มีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ



มีสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้



มีการสนับสนุนด้านดิจิทัลและการเรียนรู้ดิจิทัล

เป้าหมายของการเป็นองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ

สร้างความตระหนักในความสำคัญของ "สุขภาพ" ให้องค์กรและผู้รับบริการหรือกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าใจและรู้



บริการทางองค์กร



ส่งเสริมสุขภาพของพนักงานในสำนักงาน



ช่วยให้ผู้รับบริการหรือสังคมโดยรวมมีสุขภาพดีอย่างยั่งยืน

องค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ

ผู้นำองค์กร



- สนับสนุน ส่งเสริม ส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรพัฒนาความรู้ด้านสุขภาพเป็นวัฒนธรรม ทำหน้าที่ด้านรอบรู้ด้านสุขภาพในทุกระดับ

บุคลากรผู้ให้บริการ



- ได้รับการส่งเสริมด้านสุขภาพและรู้ด้านสุขภาพ
- มีการสื่อสารที่ง่าย เข้าใจ
- เป็นที่หมายให้ผู้รับบริการมีส่วนร่วมในการพัฒนา

การสื่อสาร



- สร้างวัฒนธรรมที่เข้าใจง่ายและรู้ด้านสุขภาพ
- ใช้ช่องทางสื่อสารหลากหลายทั้งออฟไลน์
- ผู้รับบริการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพในสังคม

สิ่งแวดล้อม



- มีสิ่งแวดล้อมที่เป็นมิตรกับสุขภาพ
- มีพื้นที่ว่างสำหรับออกกำลังกายและพักผ่อน
- เพื่อให้ผู้รับบริการเข้าใจและมีส่วนร่วม
- องค์กรสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนาสุขภาพและรู้ด้านสุขภาพ



กรมอนามัย
สถาบันพัฒนาสุขภาพระดับอำเภอ

กลุ่มเป้าหมายในการขับเคลื่อน

1. ระบบสุขภาพ ระบบบริการสุขภาพ....ระบบสุขภาพชุมชน
2. ระบบการศึกษา ปรังษญาการศึกษา.....การเรียนรู้ที่ได้ลงมือปฏิบัติบนรากฐาน
สิ่งที่ใกล้ตัว/ความสนใจ
3. ระบบสังคม วัฒนธรรม สร้างค่านิยมทางสุขภาพ.....สร้างวินัยตนเอง ให้อยู่ในวิถีชีวิต

ประเด็นปฏิรูปด้านสาธารณสุข

1. ความเป็นเอกภาพของระบบสุขภาพ
2. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านสุขภาพ
3. ระบบบริการปฐมภูมิ
4. ความรอบรู้ด้านสุขภาพ
5. ความยั่งยืนและเพียงพอด้านการเงินการคลังสุขภาพ
6. กำลังคนสุขภาพ
7. การแพทย์แผนไทยและสมุนไพรไทยเพื่อเศรษฐกิจ
8. ระบบการแพทย์ฉุกเฉิน
9. การส่งเสริมสุขภาพ การป้องกันโรค
10. การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ

ที่มา ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อปฏิรูปกลไกการดำเนินงานของกระทรวงสาธารณสุข ปีงบประมาณ 2561
โดย นพ.เสรี ตู้จินดา ประธานกรรมการปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข



กรมอนามัย
สถาบันพัฒนาสุขภาวะเขตเมือง

ประชาชนจะอายุยืนยาวพร้อมสุขภาพยอดเยี่ยม

ต้องมี ความรอบรู้ด้านสุขภาพสามารถจัดการสุขภาพ

ได้ด้วยตนเอง (Self Management) และอยู่ในสังคมรอบรู้ (Literate Society)

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้ประชาชนเกิดพฤติกรรมสุขภาพที่เหมาะสมอย่างยั่งยืนคือ

ความรอบรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy)

หมายถึงกระบวนการทางปัญญาและทักษะทางสังคมที่ก่อเกิดแรงจูงใจและความ

สามารถของปัจเจกบุคคลที่จะเข้าถึงเข้าใจ และใช้ข้อมูลข่าวสารเพื่อนำไปสู่

การตัดสินใจที่เหมาะสม นำไปสู่สุขภาพะที่ดีผลลัพธ์คือ เกิดการตัดสินใจ

ด้านสุขภาพที่ดีขึ้นลดพฤติกรรมเสี่ยงด้านสุขภาพ เพิ่มพลังอำนาจ

ด้านสุขภาพของแต่ละบุคคล (Empowerment) สถานะสุขภาพดีขึ้น

และลดค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพ

นายแพทย์วชิระ เพ็งจันทร์
อธิบดีกรมอนามัย

กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี

 <http://mwi.anamai.moph.go.th>



ระดับของ Health Literacy แบ่งเป็น 3 ระดับ

Functional Health Literacy :

บ่งถึงความรู้และทักษะของคนในการเข้าถึงข้อมูล ทำความเข้าใจ และใช้ข้อมูลสุขภาพเพื่อดำรงชีวิตประจำวันพื้นฐาน

Interactive Health Literacy :

การที่สามารถจัดการกับสถานการณ์ต่างๆ รอบตัวที่ประสบพบเจอและสามารถสื่อสารหรือมีปฏิสัมพันธ์กับคนอื่นได้

Critical Health Literacy :

มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ปัญหาที่พบและเข้าใจปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง จนสามารถวางแผนจัดการควบคุม ป้องกัน หรือแก้ไขปัญหานั้นๆ ได้

กระบวนการเปลี่ยนแปลงภายในตัวบุคคล เพื่อให้เกิดการเรียนรู้





4 ก้าวอย่าง 9 ขั้นตอน ในการขับเคลื่อนความรู้ด้านสุขภาพ (HL)

1.การวางแผน	1. “เรียนรู้” 2. “ค้นหา” 3. “ค้นหา” 4. “กระตุ้น” 5. “ร่วมกัน”	บริบทเชิงบวก ทุนมนุษย์ และสังคม ผู้รอบรู้ (V-people) การมีส่วนร่วม ตัดสินใจว่าจะทำอะไร? (แผนฯ)
2.ลงมือทำ	6. “จัดทำ” 7. “ลงมือ”	กลไกการขับเคลื่อน ทำแผนสู่การปฏิบัติ
3. เรียนรู้	8. “เรียนรู้”	แลกเปลี่ยน, ถอดบทเรียน
4.ปรับปรุง	9. “ปรับปรุง”	พัฒนาต่อเนื่อง



กรมอนามัย
สถาบันพัฒนาสุขภาพภาคเหนือ

องค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ (Health Literate Organization)

HLO

Health Literate Organization



กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี

<http://mwi.anamai.moph.go.th>



กรมอนามัย
สถาบันพัฒนาสุขภาวะเขตเมือง

องค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ (Health Literate Organization)

หมายถึง องค์กรที่มีนโยบาย พันธกิจ โครงสร้างการบริหารจัดการและการพัฒนาคุณภาพเรื่องการสื่อสารด้านสุขภาพ และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อความรู้รอบรู้ด้านสุขภาพ รวมทั้งเครื่องมือ อุปกรณ์ ที่เอื้อให้ผู้รับบริการสามารถเข้าถึง เข้าใจ ข้อมูลสุขภาพและบริการขององค์กร ทำให้ตัดสินใจในการใช้บริการ และจัดการ ดูแลสุขภาพตนเองได้อย่างเหมาะสม

เป้าหมายของการเป็น HLO

- การสร้างความตระหนักในความสำคัญของสุขภาพให้กับคนในหน่วยงานและผู้มารับบริการในหน่วยงาน
- การทำให้คนในหน่วยงานรอบรู้ว่า...
 1. วิธีการทำงานของตน หรือหน่วยงานของตน ส่งผลต่อสุขภาพตนเองในด้านใดบ้าง
 2. วิธีการทำงานของตน หรือหน่วยงานของตน ช่วยให้ผู้รับบริการ หรือสังคมโดยรวมมีสุขภาพดีอย่างไรบ้าง



กรมอนามัย
สถาบันพัฒนาสุขภาวะเขตเมือง

องค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ

(Health Literate Organization : HLO)

คือ องค์กรที่ถือว่าความรอบรู้ด้านสุขภาพเป็นเรื่องของทุกคน โดยมีการจัดระบบและการบริการต่างๆ เพื่อช่วยให้คนในองค์กรและผู้รับบริการหรือกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึง เข้าใจ และตัดสินใจเลือกใช้ข้อมูล และบริการสุขภาพได้ตามต้องการและจำเป็นได้อย่างง่ายและเหมาะสม



มีนโยบายความรอบรู้สุขภาพ
ขององค์กร



มีการสื่อสาร
ที่ชัดเจนเข้าใจง่าย



มีสภาพแวดล้อม
ที่เอื้อต่อการเรียนรู้



มีการพัฒนาสื่อและจัดทำ
ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมายของการเป็นองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ

สร้างความตระหนักในความสำคัญของ “สุขภาพ”
ให้กับคนในองค์กรและผู้รับบริการหรือกลุ่มเป้าหมายด้วยการทำให้รอบรู้ว่



วิธีการทำงานขององค์กร



ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของตนเองในด้านใดบ้าง



ช่วยให้ผู้รับบริการหรือสังคมโดยรวม
มีสุขภาพดีอย่างไรบ้าง

กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี

<http://mwi.anamai.moph.go.th>

องค์กรอบรู้ด้านสุขภาพ

ผู้นำองค์กร



- สนับสนุน ส่งเสริม ส่งเสริมให้องค์กรเป็นองค์กรแห่งความรอบรู้สุขภาพ มีนโยบายและแผน ที่คำนึงถึงความรอบรู้ด้านสุขภาพในทุกกระบวนการ

บุคลากรผู้ให้บริการ



- ได้รับการเสริมสร้างให้มีทักษะความรอบรู้ด้านสุขภาพ
- มีการสื่อสารที่ฟังง่าย โต้เถียงได้
- เปิดโอกาสให้ผู้รับบริการมีส่วนร่วมในกระบวนการ

การสื่อสาร



- สื่อสารด้วยภาษาที่เข้าใจง่ายและใช้รูปภาพที่เหมาะสม
- ใช้สื่อตรงใจผู้รับบริการสามารถนำไปใช้ได้ต่อได้
- ผู้รับบริการมีส่วนร่วมในการออกแบบหรือตรวจสอบความเข้าใจในสื่อต่างๆ

สิ่งแวดล้อม

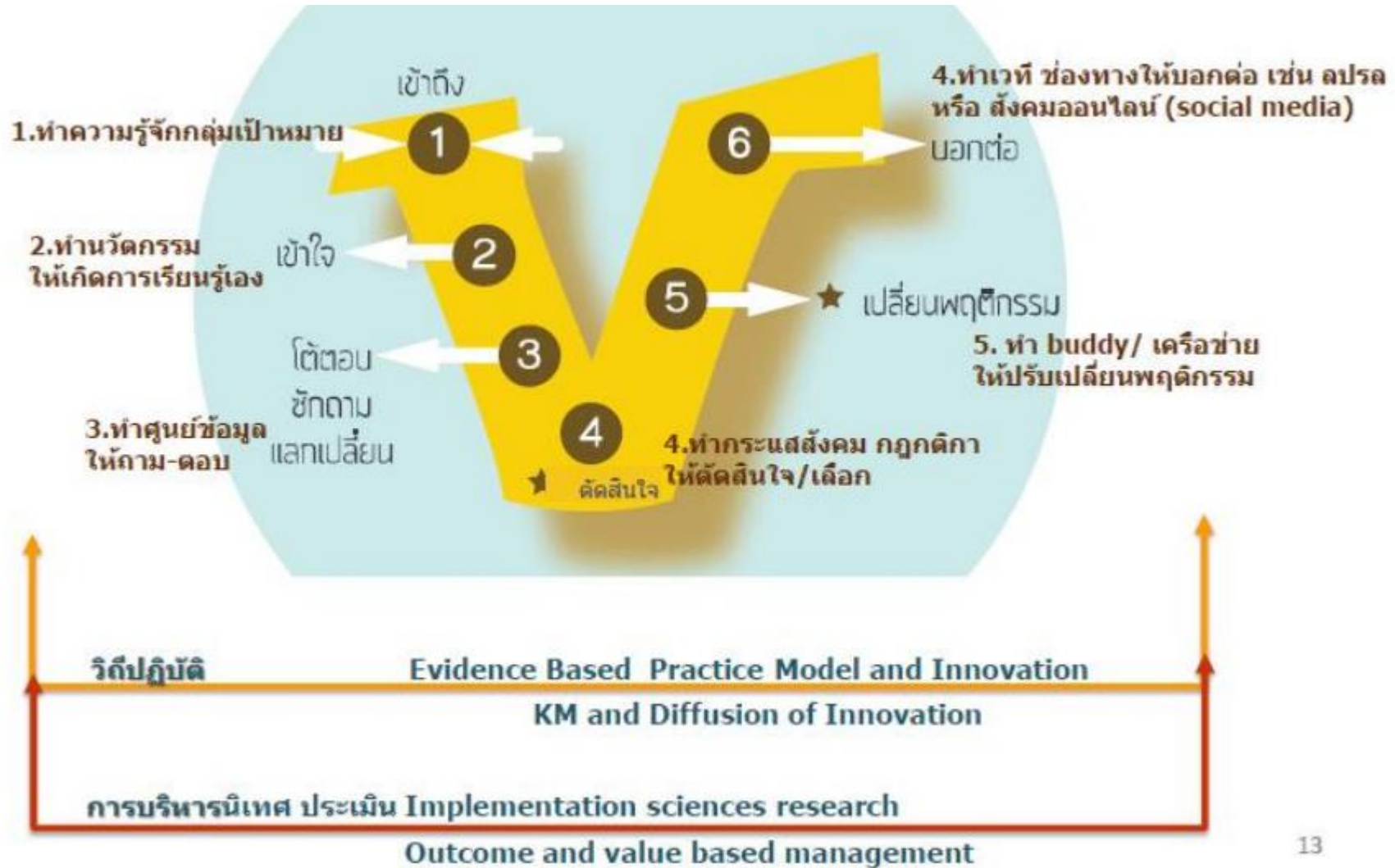


- มีสิ่งแวดล้อมที่เป็นมิตรกับสุขภาพ
- มีแผนที่ ป้ายสัญลักษณ์ป้ายบอกเส้นทางช่องทางการสื่อสารต่างๆ เพื่อให้ผู้รับบริการเข้าใจและใช้บริการได้
- มีบรรยากาศที่เปิดโอกาสให้ได้ตอบซักถามระหว่างบุคลากรและผู้รับบริการ

องค์ประกอบหลักขององค์ความรู้ด้านสุขภาพ

1. ผู้นำและการนำองค์กร
2. วางแผนและประเมินผลผลิตในทุกผลลัพธ์
3. พัฒนาบุคลากร
4. การมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย
5. การตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ
6. การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มุ่งเน้นไปที่ ประชากรกลุ่มเสี่ยง
7. การเข้าถึงข้อมูลและบริการ
8. การออกแบบสื่อที่ง่ายต่อการเข้าถึงและการทำความเข้าใจ
9. การมุ่งเน้นกลุ่มเสี่ยงสูงหรือกลุ่มที่เรียนรู้ได้ช้า มีข้อจำกัดของการเรียนรู้ หรือมีระดับความรู้ทางสุขภาพต่ำ
10. มีการสรุปผลการทำงาน ทั้งด้านการสื่อสารที่ชัดเจน ความครอบคลุม และด้านค่าใช้จ่ายในการสร้างสุขภาพ

กรอบการพัฒนาการสื่อสารสุขภาพ



ลักษณะขององค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ

1. ผู้นำร่วมขับเคลื่อน
2. ดำเนินถึงความรอบรู้ด้านสุขภาพในทุกกระบวนการทำงาน
3. เสริมสร้างศักยภาพเจ้าหน้าที่ให้มีทักษะความรอบรู้ด้านสุขภาพ
4. ดึงผู้รับบริการหรือกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมในกระบวนการทำงาน
5. ตอบสนองทุกข้อจำกัดและความจำเป็นของผู้รับบริการหรือกลุ่มเป้าหมาย

ลักษณะขององค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ (ต่อ)

6. ยกระดับการเข้าถึงที่ง่ายและสะดวก
7. เลือกสื่อสารข้อมูลให้ตรงกับความต้องการและสอบถามความเข้าใจทุกครั้งที่มีโอกาส
8. ออกแบบสื่อและสิ่งพิมพ์ที่ง่ายต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้รับบริการหรือกลุ่มเป้าหมาย
9. คำนึงถึงกลุ่มประชากรที่เข้าไม่ถึง ไม่เข้าใจ ไม่กล้าที่จะซักถามและตัดสินใจไม่ถูก
10. อธิบายสิ่งที่การบริการสามารถครอบคลุมได้และค่าใช้จ่ายในการรับบริการ



แบบประเมินองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ

องค์ประกอบขององค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ	สถานะปัจจุบัน (✓)			หมายเหตุ/แผนการพัฒนาในอนาคต (เช่น ผู้รับผิดชอบ ช่วงเวลา ฯลฯ)
	มี	ไม่มี	ไม่ ชัดเจน	
1. ผู้บริหารองค์กรกำหนดนโยบาย พันธกิจ โครงสร้าง และแผนปฏิบัติการขององค์กร ให้บุคลากรขององค์กรสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพให้กับผู้รับบริการ/ผู้ที่มีส่วนได้เสีย				
2. องค์กรบูรณาการเรื่องความรอบรู้ด้านสุขภาพ ในการวางแผน ประเมินผล และพัฒนา เพื่อให้เป็นองค์กรคุณภาพ				
3. บุคลากรขององค์กรได้รับการพัฒนาวิธีการทำงาน ตามแนวคิดการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ				
4. บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้านความรอบรู้ด้านสุขภาพแล้ว สามารถกำกับ ติดตาม เผื่อระวัง เพื่อยกระดับความรอบรู้ด้านสุขภาพของตนเอง และกลุ่มเป้าหมายที่ตนเองรับผิดชอบได้				



แบบประเมินองค์การรอบรู้ด้านสุขภาพ (ต่อ)

องค์ประกอบขององค์การรอบรู้ด้านสุขภาพ	สถานะปัจจุบัน (✓)			หมายเหตุ/แผนการพัฒนาในอนาคต (เช่น ผู้รับผิดชอบ ช่วงเวลา ฯลฯ)
	มี	ไม่มี	ไม่ชัดเจน	
5. ข้อมูลสุขภาพขององค์กรมีความหลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการและ ความสามารถในการรับรู้ของผู้รับบริการ/ ผู้ที่มีส่วนได้เสีย				
6. องค์กรออกแบบและเผยแพร่ข้อมูลสุขภาพสู่สังคม โดยเน้นการเข้าถึงและเข้าใจได้ง่าย สามารถนำไปใช้ได้จริง				
7. องค์กรมีช่องทางให้ผู้รับบริการ/ผู้ที่มีส่วนได้เสีย เข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบและระบุช่องทางการสื่อสารข้อมูล ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เข้าใจได้ง่าย รวมถึงช่วยตัดสินใจ สามารถนำไปใช้ และบอกต่อได้				

แบบประเมินองค์การรอบรู้ด้านสุขภาพ (ต่อ)

องค์ประกอบขององค์การรอบรู้ด้านสุขภาพ	สถานะปัจจุบัน (✓)			หมายเหตุ/แผนการพัฒนาในอนาคต (เช่น ผู้รับผิดชอบ ช่วงเวลา ฯลฯ)
	มี	ไม่มี	ไม่ชัดเจน	
8. รูปแบบ วิธีการ และช่องทางที่ใช้ในการสื่อสารข้อมูลขององค์กร เอื้อให้ผู้รับบริการเข้าถึง เข้าใจได้ง่าย และนำข้อมูลไปใช้ได้จริง จนสามารถสื่อสาร บอกต่อประสบการณ์ ให้กับครอบครัว ชุมชน และสังคม ของตนเองต่อไปได้				
9. ประเด็นที่สื่อสารสู่ผู้รับบริการ เครือข่าย และ สังคมมีความถูกต้อง ชัดเจน ทันสมัย มีการเน้นย้ำ ภัยความเสี่ยงและสิทธิของผู้รับบริการ				
10. องค์กรมีระบบตรวจสอบและประเมินผลลัพธ์ของ การสื่อสารข้อมูลสุขภาพ ครอบคลุมในทุกกลุ่มวัย ในทุกหน่วยงานย่อยขององค์กร				

ผลการดำเนินงาน สถาบันรอบรู้สุขภาพ

- ✓ มีการประกาศนโยบายที่ชัดเจนในการดำเนินงานองค์กรรอบรู้สุขภาพ
- ✓ เปิดตัวโครงการ มอบนโยบาย วันที่ 9 มีนาคม 2560
- ✓ มีระบบการกำกับ ติดตาม รายงานผลประจำเดือน

- ✓ Social Media approach
- ✓ การใช้ Line ในการส่งเสริมความรอบรู้สุขภาพและการติดตามผล
- ✓ พัฒนาสื่อ คลิปวีดีโอส่งเสริมความรอบรู้ในกลุ่มเป้าหมาย



- ✓ Capacity Building
- ✓ การใช้ V Shape
- ✓ ให้บริการตาม Flow , Script ,KM
- ✓ การสื่อสาร ด้วยเทคนิค Teach back , Ask me 3
- ✓ หลักสูตรพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่

- ✓ สื่อ ข้อมูล องค์ความรู้ ของแต่ละคลินิก tailored key message *อยู่ระหว่างดำเนินการ
- ✓ 66 key message(ภาพ) ในรูปแบบ Big Book
- ✓ ปรับปรุงแผนที่บริการ (You are here)
- ✓ ป้ายคลินิก(เป็นรูปภาพ)
- ✓ รพ.รอบรู้สุขภาพ



กรมอนามัย
สถาบันพัฒนาผู้สูงอายุแห่งชาติ

วิทยาลัยพัฒนาคุณภาพชีวิต

สถานศึกษา เปิดสอนวิชาชีพเฉพาะอย่าง โดยมุ่งหวังให้เกิดผลลัพธ์ของการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับผู้เรียน



กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี

f d t y w <http://mwi.anamai.moph.go.th>

สถานประกอบการภาครัฐ

สำนักงานเขตลาดพร้าว ยานนาวา คันนายาว

- ประกาศนโยบาย สำนักงานเขตลาดพร้าวไร้พุง โดย ผอ.สำนักงานเขต
- ประชุมพัฒนาศักยภาพแกนนำสุขภาพ
- เชื่อมเสริมพลัง
- แลกเปลี่ยนเรียนรู้





กรมอนามัย
สถาบันพัฒนาสุขภาพระดับอำเภอ

สำนักงานเขตยานนาวา



กิจกรรมโครงการยานนาวาสดใสใส่ใจสุขภาพ

- ประกาศนโยบายโดย ผอ.เขต
- ให้ความรู้ผ่านการประชุม/เสียงตามสาย/บอร์ด
- ติดตามน้ำหนักทุก 1 เดือน
- ทีมนำเยี่ยมติดตามทุกฝ่าย
- จัดอาหารว่างเพื่อสุขภาพในการประชุม
- จัดกิจกรรมออกกำลังกาย เช่น แอโรบิก ฟุตบอล ฟุตซอล ชมรมวิ่ง
- สร้างสิ่งแวดล้อมให้มีกิจกรรมทางกายเพิ่มขึ้น เช่น รณรงค์ให้เดินขึ้นลงบันไดแทนการใช้ลิฟท์
- ผอ.เขต/ผู้ช่วยผอ.เขต/หัวหน้าฝ่ายทำเป็นตัวอย่าง



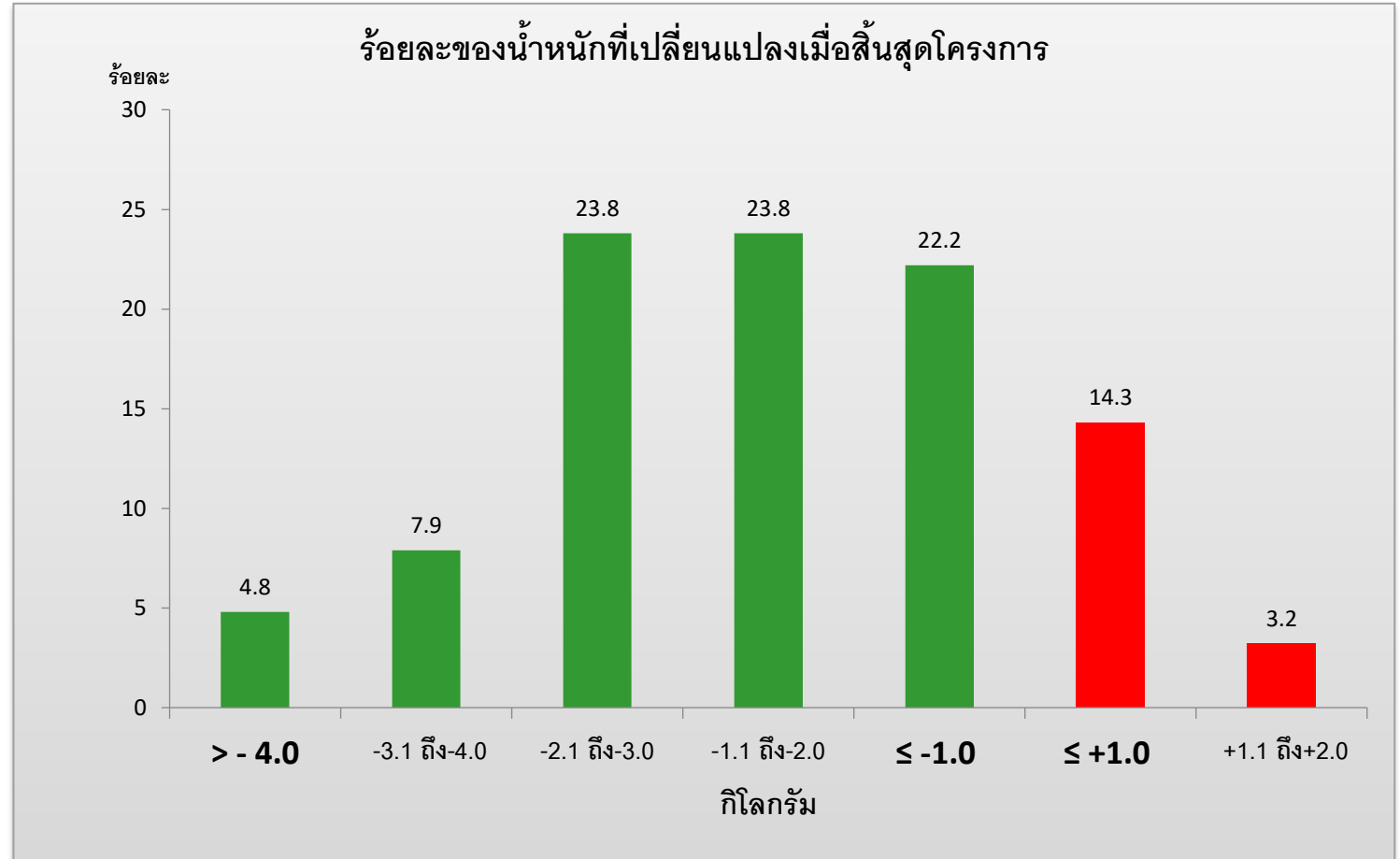
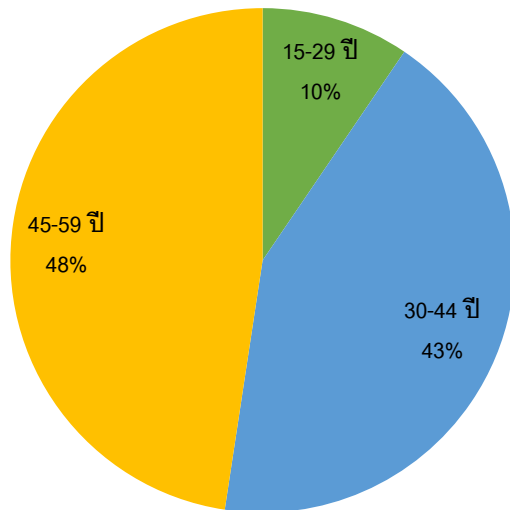
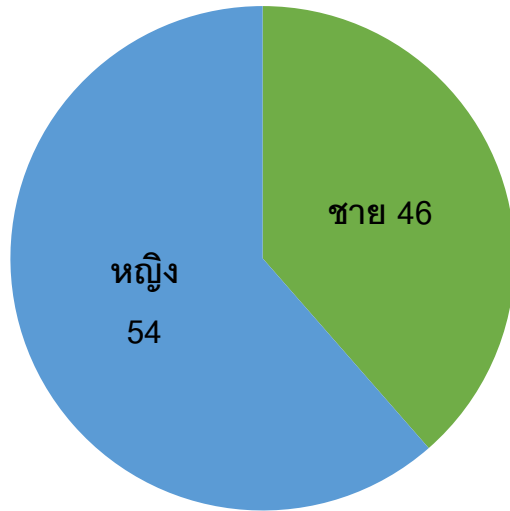
กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี

<http://mwi.anamai.moph.go.th>



กรมอนามัย
สถาบันพัฒนาสุขภาวะเขตเมือง

ผลการดำเนินงาน



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯทั้งสิ้น 63 คน น้ำหนักลดลง 52 คน (ร้อยละ 82.5)

กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี

<http://mwi.anamai.moph.go.th>

สำนักงานเขตยานนาวา



กิจกรรม

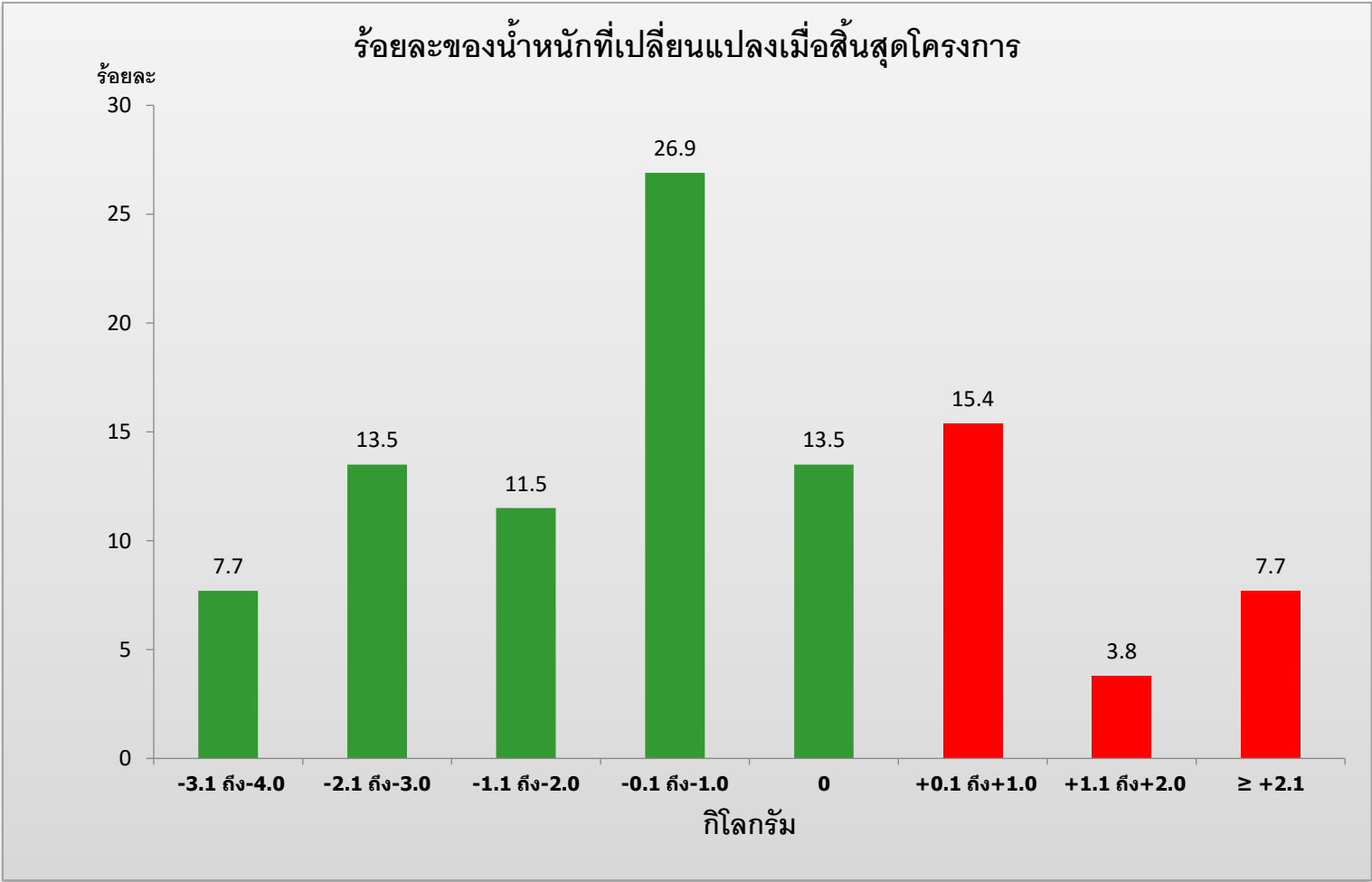
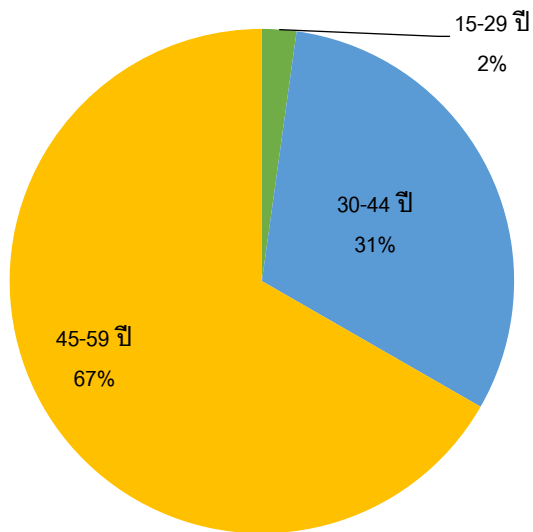
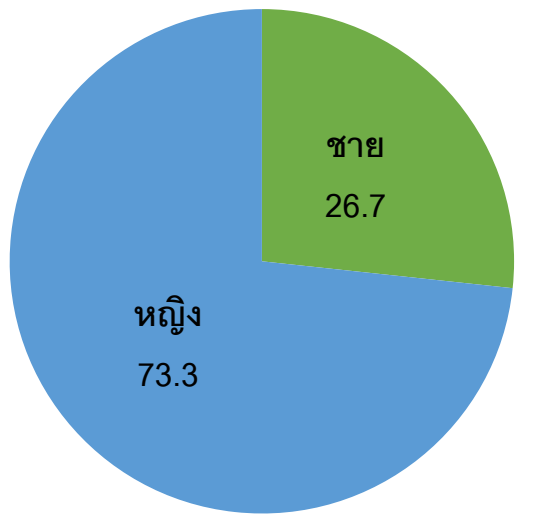
- ประกาศนโยบายโดย ผอ.เขต
- ให้ความรู้ผ่านการประชุม/เสียงตามสาย/บอร์ด
- จัดมุมให้ประเมินตนเอง (ชั่งน้ำหนัก/วัดรอบเอว)
- เยี่ยมเสริมพลัง/ติดตามน้ำหนัก รอบเอวทุก 1 เดือน
- จัดอาหารว่างเพื่อสุขภาพในการประชุม
- จัดกิจกรรมออกกำลังกาย เช่น แอโรบิก พัฒนาห้องฟิตเนส
- สร้างสิ่งแวดล้อมให้มีกิจกรรมทางกายเพิ่มขึ้น เช่น รณรงค์ให้เดินขึ้นลงบันไดแทนการใช้ลิฟท์





กรมอนามัย
สถาบันพัฒนาสุขภาวะเขตเมือง

ผลการดำเนินงาน



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯทั้งสิ้น 52 คน น้ำหนักลดลง 31 คน (ร้อยละ 59.6)

กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี

สถานประกอบการภาคเอกชน บริษัท มิลล์คอน สตีล จำกัด โรงแรมศิวาเทต บริษัทเหล็กแผ่นรีดเย็นไทย จำกัด

- ตรวจสอบสภาพเบื้องต้นและการประเมินตนเอง
- ประชุมพัฒนาศักยภาพกลุ่มปกติและกลุ่มเสี่ยง





กรมอนามัย
สถาบันพัฒนาสุขภาพระดับอำเภอ

สถานประกอบการรอบรู้สุขภาพ : บริษัท NXP

- พัฒนาเป็นสถานประกอบการรอบรู้สุขภาพ (HLO)
- สร้างจิตอาสาฟิตเนสส่งเสริมการออกกำลังกาย



กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี

[f i t y t a http://mwi.anamai.moph.go.th](http://mwi.anamai.moph.go.th)

ชุมชนรอบรู้สุขภาพ : ลุมพินี คอนโดทาวน์ รามอินทรา

- พัฒนาเป็นชุมชนรอบรู้สุขภาพ (HLO)
- พัฒนารูปแบบ/สื่อประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความรอบรู้สุขภาพ
- ถอดบทเรียน





กรมอนามัย
สถาบันพัฒนาสุขภาพระดับเขต

พัฒนาแกนนำสุขภาพร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในโครงการ SHAP (Happy Workplate)



โรงแรมศิวาเทล



กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี

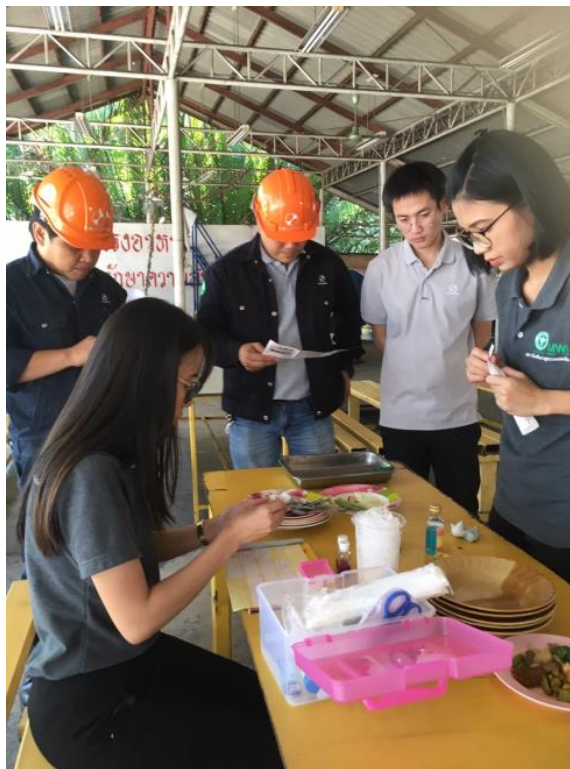
<http://mwi.anamai.moph.go.th>





กรมอนามัย
สถาบันพัฒนาสุขภาพภาคเหนือ

บริษัท มิลล์คอน สตีล จำกัด(มหาชน)



กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี

<http://mwi.anamai.moph.go.th>



กรมอนามัย

สถาบันพัฒนาสุขภาวะเขตเมือง

หจก.พีเนส ฟลาวเวอร์ แมนูแฟคเจอร์เรอร์



กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี

f t y v <http://mwi.anamai.moph.go.th>



กรมอนามัย
สถาบันพัฒนาสุขภาวะเขตเมือง



ขอบคุณครับ

กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี

f t y v <http://mwi.anamai.moph.go.th>