

## การวิเคราะห์องค์กร ด้วยการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯ พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓ เพื่อการบริหารการเปลี่ยนแปลง ศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯ ประกอบด้วยจุดยืนการพัฒนาที่เกิดจากการวิเคราะห์นโยบาย ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย และสภาพการณ์ภารกิจของศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯ ผลการประเมินศักยภาพทางยุทธศาสตร์ การกำหนดทิศทางการพัฒนาซึ่งประกอบด้วยวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลผลิต กลยุทธ์ แผนงาน และโครงการ พร้อมกันนั้นยังได้กำหนดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์ ผลผลิต และกลยุทธ์ เพื่อติดตามความเป็นไปของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯ ดังรายละเอียด ต่อไปนี้

### ๑. จุดยืนการพัฒนายุทธศาสตร์ศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯ (Strategic positioning)

จุดยืนการพัฒนายุทธศาสตร์ศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯ (Strategic positioning) เป็นเข็มมุ่งที่ศูนย์ฯ จะใช้ในการกำหนดทิศทางการพัฒนาของศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯ ซึ่งได้จากการศึกษาวิเคราะห์ความจำเป็นในการพัฒนา

ทั้งด้านนโยบาย ด้านผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านสถานการณ์สุขภาพในพื้นที่ โดยนำมาวิเคราะห์ความสำคัญ ความเร่งด่วน ความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติอย่างคุ้มค่า และความเชื่อมโยงกับนโยบายการพัฒนาของประเทศ จนทำให้ได้ความต้องการทางยุทธศาสตร์หลักๆ ที่สำคัญและนำมากำหนดเป็นจุดยืนการพัฒนาในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๒ จำนวน ๗ จุดยืนดังนี้

๑) **ศูนย์กลางแห่งความเป็นเลิศเชิงพื้นที่** : พัฒนาศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯ ให้เป็นหน่วยงานอภิบาลระบบการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมเชิงพื้นที่ ที่มีสมรรถนะสูง ๕ ด้านคือ การเป็นแหล่งผลิต พัฒนา สร้างสรรค์ องค์ความรู้ นวัตกรรม ทางวิชาการในการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม การเป็นศูนย์กลางความเชี่ยวชาญและแหล่งอ้างอิงทางวิชาการของพื้นที่จังหวัดนนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา และ อ่างทอง การเป็นหน่วยเสนอแนะเชิงนโยบายทางการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมในชุมชนเมือง และในระดับพื้นที่ ที่สามารถผลักดันสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ การเป็นคลังความรู้และสารสนเทศ เพื่อที่ผู้ใช้บริการเข้าถึงได้ง่าย และเชื่อมั่นในคุณภาพทางวิชาการ และ การเป็นหน่วยผลิต และพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรทางการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม รองรับความต้องการ และปัญหาทางสุขภาพในพื้นที่ (Area center of excellent)

๒) **การชี้นำ และขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพใหม่** : ออกแบบและพัฒนาระบบการส่งเสริมสุขภาพเชิงรุกในพื้นที่ให้มีความเข้มแข็ง โดยการชี้แนะ ชี้นำ และสร้างความตระหนักรู้ เพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพในทุกกลุ่มวัย มุ่งสร้างวิถีสุขภาพแก่ประชาชนอย่างทั่วถึง ต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่การดูแลตนเองให้มีสุขภาพดี พร้อมทั้งการปฏิรูปการจัดการระบบงานอนามัยสิ่งแวดล้อมในชุมชนให้มีมาตรฐานที่ดี ให้ประชาชนอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมสุขภาพตนเอง และชุมชน โดยยึดหลักการของการปฏิบัติการกิจร่วม พื้นที่เป็นฐาน และประชาชนเป็นศูนย์กลาง โดยกำหนดวาระการพัฒนา ๑ ประเด็นสำคัญ และภายใน ๑ ปีต้องเกิดผลเป็นรูปธรรม

๓ ปีเกิดความเปลี่ยนแปลง และ ๕ ปีเกิดการพัฒนานำไปสู่ความยั่งยืน (Healthy behavior Changing enable and leading)

๓) **การบูรณาการภารกิจเป็นฐาน ประชาชนเป็นศูนย์กลาง** : เพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อนนโยบาย และยุทธศาสตร์การส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมของจังหวัด นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา และอ่างทอง ให้มีความเข้มแข็ง โดยการแสวงหาความร่วมมือเชิงบูรณาการกับหน่วยงานทั้งใน และนอกระบบสาธารณสุขในระดับจังหวัด และท้องถิ่น พร้อมส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันให้หน่วยงานร่วมภารกิจมีการกำหนดนโยบาย แนวทาง กิจกรรม เพื่อการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ ที่รับผิดชอบให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับทิศทางของประเทศ และปัญหาสุขภาพในพื้นที่ (Area based collaboration)

๔) **การจัดการหุ้นส่วนยุทธศาสตร์การส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม** : สร้างและพัฒนาภาคีเครือข่ายทั้งระดับจังหวัด และท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา และอ่างทอง ให้เป็นเครือข่ายความร่วมมือที่มีความเข้มแข็ง เป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่เพื่อการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มระดับขีดความสามารถในการเข้าถึงประชาชนในทุกกลุ่มวัยได้อย่างทั่วถึง ต่อเนื่อง (Health promotion and environmental alliance management)

๕) **การขับเคลื่อนนโยบายกรมอนามัยในพื้นที่** : ขับเคลื่อนนโยบาย และมาตรฐานการส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อมของประเทศ กระทรวง และ กรมอนามัย ให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่จนเกิดผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนดไว้ และเป็นแนวปฏิบัติที่ดีของความสำเร็จในระดับประเทศ (Policy deploy management )

๖) **การเป็นศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ** : พัฒนาการจัดบริการสุขภาพของศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯ ให้มีคุณภาพ มาตรฐานเพื่อรองรับการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม แบบครบวงจร และการเป็นแนวปฏิบัติที่ดีของระดับพื้นที่ (Health Plaza)

๗) **องค์กรแห่งความสุข สมรรถนะสูงมุ่งสากล** : พัฒนาองค์กรให้เป็นหนึ่งเดียว เป็นต้นแบบของหน่วยงานที่เป็นเลิศในการส่งเสริมสุขภาพและการมีอนามัยสิ่งแวดล้อมที่ดี ให้บุคลากรมีความสุขภาคภูมิใจในการปฏิบัติราชการ เป็นหน่วยงานแห่งความสุขบนวิถีสุขภาวะทั้งองค์กร พร้อมสร้างสรรค์ระบบการบริหารงาน การปฏิบัติงานให้มีความคล่องตัวสูง ระบบการบริการที่มีความทันสมัย ให้ประชาชนเข้าถึงด้วยความสะดวก สามารถจัดบริการได้อย่างทั่วถึง ต่อเนื่อง พร้อมยกระดับขีดความสามารถของทีมงานให้เป็นมืออาชีพ และมีความเป็นสากลรองรับประชาคมอาเซียน (High performance and happiness organization)

## ๒. การประเมินศักยภาพทางยุทธศาสตร์

การประเมินศักยภาพทางยุทธศาสตร์เป็นการนำเครื่องมือทางการบริหาร SWOT Analysis มาใช้ในการวิเคราะห์ปัจจัย ด้านบวกจากภายในคือจุดแข็ง (Strength) และปัจจัยด้านบวกที่เป็นโอกาส (Opportunity) จากภายนอกที่ส่งเสริมให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการวิเคราะห์ปัจจัยในด้านลบ ทั้งที่เป็นจุดอ่อนภายใน (Weakness) และอุปสรรคจากภายนอกที่คุกคาม (Threat) ต่อการดำเนินงาน ดังรายละเอียด ต่อไปนี้

### จุดแข็ง (Strength)

เป็นการวิเคราะห์ศักยภาพภายในของศูนย์ฯที่มีผลต่อการทำให้จุดยืนการพัฒนาบรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ประกอบด้วยจุดแข็งดังต่อไปนี้

๑) มีแพทย์เฉพาะทางหลากหลายสาขาสามารถรองรับภารกิจ มีบุคลากรมีความรู้และประสบการณ์ในการทำงานสุขภาพ ปฏิบัติงานหลากหลายด้าน ได้รับการยอมรับในพื้นที่ มีทักษะในการประสานงานกับเครือข่ายในพื้นที่โดยเฉพาะในระบบสาธารณสุข มีทีมสหวิชาชีพเชิงรุกที่มีความคล่องตัวในการปฏิบัติงานฉุกเฉิน และสามารถขับเคลื่อนกลไกงานสุขภาพในพื้นที่ให้เกิดความรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

๒) ระบบการบริหารจัดการเครือข่ายงานสุขภาพในระบบสาธารณสุข ในพื้นที่ที่มีความเป็นระบบมีความต่อเนื่อง และสามารถผลักดันนโยบายอาหารปลอดภัย ส้วมสาธารณะมาตรฐานสู่การปฏิบัติในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

๓) การสร้างสรรค์สื่อวิชาการ และเทคโนโลยี สร้างจากปัญหาในพื้นที่จริง ทำให้ผลผลิตสามารถตอบสนองความต้องการ และสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ได้จริง มีผลงานการประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ เช่น กรณีค้าของเก่า บ่อขยะ การต่อ ยอดคุณค่าชุดประเมินพัฒนาการเด็กปฐมวัย

๔) ศูนย์ฯมีองค์ความรู้ทางด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมที่สั่งสมมานาน ทั้งในรูปแบบของความรู้ในตัวบุคลากร และองค์ความรู้ที่ได้รับการจัดทำในรูปแบบของเอกสาร การเป็นที่ปรึกษา วิทยากรแก่พื้นที่และระดับประเทศทางด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม

๕) มีความโดดเด่นในการดูแลและจัดบริการทางด้านสุขภาพในกลุ่มแม่และเด็ก โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีองค์ความรู้และนวัตกรรมทางด้านการลดการติดเชื้อจากแม่สู่ลูก โรงพยาบาลสายใยรักที่มีมาตรฐานในระดับต้นแบบการสร้างความสัมพันธ์ครอบครัว มีโรงเรียนพ่อแม่ และในการส่งเสริมสุขภาพในวัยทำงานศูนย์ฯมีคลินิกการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในโรคที่เกิดจากพฤติกรรม

### จุดอ่อน (Weakness)

เป็นการวิเคราะห์จุดด้อยทางศักยภาพภายในของศูนย์ที่มีผลต่อการทำให้จุดยืนการพัฒนา ไม่บรรลุผลสัมฤทธิ์หรือขาดประสิทธิภาพ ประกอบด้วยจุดอ่อนดังต่อไปนี้

๑) การถ่ายโอนประสบการณ์และความรู้จากฐานสู่ฐาน การพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการส่งเสริมป้องกันปัญหาสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมยังไม่เป็นระบบ การสร้างสรรค์งานวิชาการยังมีน้อย บุคลากรยังขาดความเชี่ยวชาญในการสร้างงานวิจัย

๒) การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนอกระบบสาธารณสุขยังไม่มีประสิทธิภาพ ไม่ครอบคลุม ไม่ต่อเนื่อง และไม่หลากหลายมากพอที่จะรับมือกับปัญหาสุขภาพในพื้นที่ได้ในทุกกลุ่มวัย โดยเฉพาะปัญหาอนามัยสิ่งแวดล้อม

๓) ระบบฐานข้อมูลและการจัดการสารสนเทศการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ ไม่สมบูรณ์ กระจัดกระจาย ไม่เป็นหมวดหมู่ และไม่เอื้อต่อการนำมาใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบาย การวางแผน การแก้ปัญหาสุขภาพ และการบริการวิชาการในพื้นที่ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔) บุคลากรกลุ่มนักวิชาการมีจำนวนน้อย มีภาระงานมาก ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติในภารกิจหลักด้านการส่งเสริมป้องกันและการพัฒนาวิชาการได้อย่างเต็มที่ วิธีการคิด แนวคิดในการสร้างสรรค์การทำงานของบุคลากรยังไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

๕) รายได้จากการจัดบริการยังไม่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนภารกิจเชิงรุก งบประมาณที่ศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯ ได้รับไม่เพียงพอต่อการนำไปใช้เพื่อการขับเคลื่อนงานการส่งเสริมป้องกันปัญหาสุขภาพ ในพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง ต่อเนื่อง และมีประสิทธิผล ยังขาดการขับเคลื่อนโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากหน่วยงานในระดับจังหวัด อีกทั้งศูนย์ได้รับมอบหมายภารกิจจากกรม และหน่วยงานภายนอกกรม ทำให้ไม่สามารถดำเนินงานตามภารกิจหลักตามแผนยุทธศาสตร์ของศูนย์ฯ ได้อย่างเต็มที่ และไม่สามารถกำหนดทิศทางการพัฒนาองค์กรอย่างที่เหมาะสม

๖) การประชาสัมพันธ์ การสื่อสาร และสร้างภาพลักษณ์องค์กร ยังเป็นการตั้งรับ ทำให้การรับรู้ในภารกิจของศูนย์ฯ ยังไม่กว้างขวาง ทั่วถึงพื้นที่ที่ดูแล สถานที่ตั้งคับแคบไม่เอื้อต่อการจัดบริการในการส่งเสริมสุขภาพ

### โอกาส (Opportunity)

เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยจากภายนอกที่จะมาส่งเสริมศักยภาพของศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯ และส่งผลต่อการทำให้จุดยืนการพัฒนาบรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ประกอบด้วยโอกาสดังต่อไปนี้

๑) มีการผลิตเทคโนโลยี และองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมจากองค์กรทั้งในและต่างประเทศ มีผู้เชี่ยวชาญด้านการส่งเสริม ป้องกันทางสุขภาพจากสถาบันอุดมศึกษา สถานบริการสาธารณสุข ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางที่สามารถให้แนวทางให้คำปรึกษาพัฒนาบุคลากรสุขภาพ ซึ่งสามารถนำมาใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนางานการส่งเสริมสุขภาพเชิงพื้นที่ได้

๒) เครือข่ายนอกระบบสาธารณสุขที่เป็นองค์กรท้องถิ่นให้ความสำคัญ และตื่นตัวต่อปัญหาสุขภาพมากยิ่งขึ้น มีการสนับสนุนงบประมาณ และให้ความร่วมมือในการพัฒนาเชิงพื้นที่มากขึ้น และการมีแนวทางการพัฒนาระบบบริการการส่งเสริมสุขภาพในสถานบริการสาธารณสุข ทำให้เครือข่ายต้องพัฒนาการดำเนินงานตามที่กำหนด

ไว้ และมีเครือข่ายสุขภาพ ในระบบสาธารณสุขกระจายทั่วทุกพื้นที่ ซึ่งสามารถบูรณาการในการพัฒนาเครือข่ายนอก  
ระบบสาธารณสุขได้

๓) มีช่องทางการถ่ายทอดองค์ความรู้การส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม สู่ประชาชนที่หลากหลาย  
และความก้าวหน้าทางวิทยาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้เกิดความสะดวก ในการเข้าถึงข้อมูล การให้บริการ  
การถ่ายทอดองค์ความรู้ที่สามารถดำเนินการได้อย่างกว้างขวาง และทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

๔) มีวิกฤตสุขภาพ เหตุการณ์วิกฤตเกิดขึ้นบ่อย และรุนแรงขึ้นในพื้นที่ ทำให้ประชาชน สื่อมวลชน  
องค์กรเอกชน ให้ความสำคัญกับปัญหาสุขภาพมากขึ้น มีการตื่นตัวในการดูแลสุขภาพมากขึ้น

๕) นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมของส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง และการมีเครือข่ายองค์กรภาคประชา  
ที่สามารถร่วมมือทำงานเชิงประเด็น และเชิงพื้นที่

๖) ความร่วมมือในประชาคมอาเซียน ที่จะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในวิธีการ ข้อมูล และสารสนเทศปัญหา  
สุขภาพระหว่างกัน

๗) นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลในการให้การช่วยเหลือ พื้นฟู เยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากความไม่สงบ และ  
ภัยธรรมชาติ การจัดการขยะ ทำให้โอกาสในการประสานงานการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมเชิงพื้นที่ทำ  
ได้ง่ายขึ้น และมีแหล่งงบประมาณหลากหลายช่องทางที่สามารถสนับสนุนงานสุขภาพในระดับพื้นที่

๘) มีต้นแบบความสำเร็จของโรงพยาบาล เครือข่ายองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เครือข่ายในระดับชุมชนใน  
พื้นที่ และระดับประเทศ พร้อมมีแนวปฏิบัติในการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับสถานบริการสุขภาพที่  
สามารถใช้เป็นบทเรียนในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของศูนย์ฯได้

### อุปสรรค (Threat)

เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยจากภายนอกที่จะมาคุกคามต่อศักยภาพของศูนย์ฯ และส่งผลให้จุดยืนการพัฒนาไม่  
บรรลุผลสัมฤทธิ์ หรือขาดประสิทธิภาพ ประกอบด้วยอุปสรรคดังต่อไปนี้

๑) ทศนคติ ความเข้าใจ ของประชาชน และองค์กรในพื้นที่ต่อปัญหาสุขภาพ การส่งเสริมสุขภาพยังไม่  
ถูกต้อง ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการส่งเสริม ป้องกัน **ปัญหาสุขภาพ**เกิดจากต้นเหตุหลายๆ ปัจจัยทั้งด้านสังคม  
วัฒนธรรม และด้านเศรษฐกิจ จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการบูรณาการจากหลากหลายภาคส่วน ในการแก้ไขปัญหา  
สุขภาพ และปัญหาอื่นๆควบคู่กันไปด้วย จึงจะทำให้การดำเนินการมีประสิทธิภาพสูงสุด แต่สถานการณ์ในปัจจุบัน  
คือการบูรณาการดำเนินการได้ยาก

๒) การพัฒนาประเทศในปัจจุบันมุ่งเน้นการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงด้าน สังคม  
การเมือง และเทคโนโลยี ส่งผลให้ประชาชนในจังหวัดนนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา และอ่างทอง มีแนวโน้ม  
การเกิดปัญหาสุขภาพจากวิถีชีวิตมากขึ้น เป็นปัญหาที่ซับซ้อน ยากต่อการจัดการให้มีประสิทธิผลสูงสุด

๓) การสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย การโฆษณาเกินจริงของผลิตภัณฑ์ทางสุขภาพส่งผลต่อการส่งเสริมสุขภาพ  
ที่ถูกต้องแก่ประชาชน

๔) หน่วยงานสาธารณสุข และท้องถิ่นในพื้นที่ยังไม่มีเชื่อมั่น ในศักยภาพในการที่จะดำเนินงานด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมได้ด้วยตนเองตามระบบที่ได้กำหนดไว้ และยังไม่ถือเป็นภารกิจที่ต้องดำเนินการได้เอง

๕) งานการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมของภาคีเครือข่ายเป็นภารกิจงาน ที่ไปรวมกับการปฏิบัติงานอื่นๆ ทำให้หน่วยงานไม่สามารถถือปฏิบัติได้ตามกรอบ และแนวทางที่ศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯ ได้สร้างและพัฒนาขึ้นมาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๖) การเติบโตของอุตสาหกรรมในพื้นที่ ทำให้มีปัญหาทางด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมในชุมชนเมืองที่ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

๗) ความเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายทั้งในระบบสาธารณสุขและนอกระบบสาธารณสุข ทำให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนภารกิจการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมเชิงพื้นที่ไม่มีความต่อเนื่อง

### ๓. ทิศทางการพัฒนาตามศักยภาพ และสภาพแวดล้อม

ศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯ ได้นำผลจากการวิเคราะห์จุดแข็ง โอกาส จุดอ่อน และอุปสรรคมากำหนดทิศทางการพัฒนา โดยใช้หลักการของ TOW'S Matrix ทำให้ได้ทิศทางการพัฒนา ดังนี้

#### ทิศทางการพัฒนาเชิงรุกของศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯ

- ๑) **การขยายเครือข่าย** : ขยายภาคีเครือข่ายการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ให้ครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ และท้องถิ่น ผ่านการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในระบบสาธารณสุขที่เข้มแข็ง และภาคีเครือข่ายนอกระบบสาธารณสุขที่มีศักยภาพ
- ๒) **การเพิ่มคุณภาพ และคุณค่าผลผลิตทางวิชาการ** : ยกระดับคุณภาพผลผลิต และบริการของศูนย์ฯ ให้มีมาตรฐานที่สามารถสนองต่อความต้องการของลูกค้าและเครือข่าย และก้าวสู่ความเป็นเลิศในการเป็นแหล่งเรียนรู้ของแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดบริการสุขภาพ ที่โดดเด่นด้านการส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อม
- ๓) **การเฝ้าระวังปัญหา** : การใช้ประโยชน์จากขีดความสามารถของบุคลากรที่มีความคล่องตัวสูงในการทำงานเชิงพื้นที่ และการมีหน่วยงานสาธารณสุขที่ครอบคลุมทั้งพื้นที่ มาร่วมสร้างความตระหนักทางด้านปัญหาสุขภาพและการสร้างระบบการเฝ้าระวังปัญหามาตรฐานสิ่งแวดล้อม ให้ครอบคลุมในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงบริการอย่างทั่วถึง และรวดเร็ว
- ๔) **การบูรณาการการบริหาร** : การเสริมสร้างประสิทธิภาพในการเป็นหน่วยแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ และเสนอแนะเชิงนโยบายทางการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมในชุมชนเมือง และในระดับพื้นที่ ที่สามารถผลักดันสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านการออกแบบและพัฒนาระบบการบริหารจัดการแบบบูรณาการร่วมเชิงพื้นที่ พร้อมการชี้นำทิศทางการส่งเสริมและป้องกันปัญหาสุขภาพเชิงพื้นที่ และผลักดันให้ภาคีเครือข่าย ท้องถิ่นนำไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในพื้นที่บริการ

### ทิศทางการพัฒนาเชิงป้องกันของศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯ

- ๑) **สร้างกระแสสังคม** : สร้างวิถีสุขภาพแก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายของพื้นที่ทั้งแม่และเด็ก คนทำงาน และผู้สูงอายุอย่างทั่วถึง ต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่การดูแลตนเองให้มีสุขภาพดี ด้วยระบบการสื่อสารความรู้ทางสุขภาพ โดยการสร้างสรรค์สื่อวิชาการคุณภาพสู่พื้นที่ และการปฏิบัติงานเชิงรุกของบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการประสานงานเพื่อการสร้างความตระหนัก ความเข้าใจที่ถูกต้องต่อปัญหาสุขภาพ
- ๒) **พัฒนาหุ้นส่วนยุทธศาสตร์** : สร้างและจัดการเครือข่ายให้เป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ในการร่วมปฏิรูปการจัดการระบบงานอนามัยสิ่งแวดล้อมในชุมชนให้มีมาตรฐานที่ดี และรองรับการเปลี่ยนแปลง ไม่ต่อเนื่องเชิงนโยบาย
- ๓) **นิเทศ ติดตาม ประเมินผล** : เสริมสร้างความมุ่งมั่น และความตระหนักในการดำเนินตามมาตรฐานของภารกิจ การส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่แก่ภาคีเครือข่าย ด้วยกลไกการพัฒนา การติดตาม นิเทศ และการสนับสนุนทางวิชาการที่สนองต่อความต้องการ
- ๔) **พัฒนาสมรรถนะบุคลากร** : การเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายเพื่อการผลิต และพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรทางการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม รองรับความต้องการ และปัญหาทางสุขภาพในพื้นที่
- ๕) **สร้างการมีส่วนร่วม** : การออกแบบและพัฒนาระบบการส่งเสริมสุขภาพเชิงรุกในพื้นที่ ให้มีความเข้มแข็ง ด้วยหลักการของการปฏิบัติการมีส่วนร่วม โดยมีพื้นที่เป็นฐาน และประชาชนเป็นศูนย์กลาง ที่มุ่งชี้แนะ ชี้นำ และสร้างความตระหนักเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพในทุกกลุ่มวัย
- ๖) **สื่อสารภารกิจ** : สื่อสารบทบาท และภารกิจในการส่งเสริมสุขภาพ พร้อมผลงานเชื่อมโยง และการพัฒนาที่ทุกภาคส่วนให้ความเชื่อมั่น และร่วมดำเนินการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมอย่างมีพันธะสัญญา

### ทิศทางการพัฒนาเชิงแก้ไขของศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯ

- ๑) **สร้างสรรค์องค์ความรู้** : การเสริมสร้างศักยภาพในการเป็นหน่วยงานทางวิชาการรองรับภารกิจการอภิบาลระบบการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เชิงพื้นที่ ที่มีสมรรถนะสูง ด้วยการสร้างสรรค์องค์ความรู้ นวัตกรรม โดยการแสวงหาพันธมิตรทางวิชาการจากสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ และนำวิชาการ สู่พื้นที่จังหวัดนนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา และอ่างทอง
- ๒) **บูรณาการกับท้องถิ่น เอกชน** : การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของเครือข่ายพันธมิตรนอกระบบสาธารณสุขให้มีความครอบคลุม และเข้มแข็งในการดำเนินงาน ส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เสี่ยง โดยการบูรณาการกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรภาคเอกชน
- ๓) **พัฒนาระบบสารสนเทศ** : การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เชิงพื้นที่โดยอาศัยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย และความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- ๔) **พัฒนาทีมงานมืออาชีพ** : การพัฒนาองค์กรให้เข้มแข็งเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ด้วยทีมงานที่เป็นมืออาชีพ ระบบงานมีความคล่องตัวสูง ระบบการบริการที่มีความทันสมัย มีความเป็นสากลรองรับประชาคมอาเซียน โดยการนำเข้าองค์ความรู้ และการร่วมมือกับองค์กรที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี
- ๕) **การสื่อสารองค์กร** : การสื่อสารองค์กรให้เป็นที่ยู้ง่ายอย่างกว้างขวางผ่านภาคีเครือข่าย และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

#### ทิศทางการพัฒนาเชิงตั้งรับของศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯ

- ๑) **ปรับปรุงโครงสร้าง และพัฒนาระบบงาน** : ปรับปรุงโครงสร้าง และพัฒนาระบบการทำงานของศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯ ให้มีความพร้อมในการรองรับกับภารกิจเชิงยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อม

#### ๔. ทิศทางยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๓)

##### วิสัยทัศน์ (Vision)

วิสัยทัศน์เป็นเข็มทิศนำทางองค์กรเพื่อสู่ภาพฝันในอนาคต เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เป็นไปอย่างมีทิศทางตามที่กำหนดไว้ในจุดยืนการพัฒนาในช่วง พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๓ ศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯ จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ ดังนี้

**“เป็นองค์กรเสริมสร้างความเข้มแข็ง และการมีส่วนร่วมในการอภิบาลระบบส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพดี”**

##### นิยามของวิสัยทัศน์

- ๑) **การเป็นองค์กรเสริมสร้างความเข้มแข็งในการอภิบาลระบบส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม**  
หมายถึง
  - (๑) การสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ที่สามารถสนองตอบต่อปัญหา และความต้องการทางสุขภาพในพื้นที่ ในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต
  - (๒) การเป็นแหล่งบริการทางวิชาการ และข้อมูลสารสนเทศทางสุขภาพด้านส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม แก่พื้นที่จังหวัดนนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา และอ่างทอง
  - (๓) การเป็นแหล่งในการพัฒนาบุคลากรทางด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมของพื้นที่
  - (๔) การเสนอแนะเชิงนโยบาย ข้อบังคับ มาตรการในการบังคับใช้กฎหมาย และการพัฒนามาตรฐานในการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมของพื้นที่
  - (๕) การเป็นหน่วยงานในการขับเคลื่อน ให้คำปรึกษาแนะนำ ผลักดัน ผสานงาน และให้การรับรองคุณภาพ มาตรฐานด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม แก่หน่วยงานในพื้นที่บริการ



เพื่อให้หน่วยงานมีมาตรฐานในการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมในการดูแลสุขภาพแก่ประชาชน

- (๖) การพัฒนาให้ศูนย์ฯ เป็นศูนย์กลางแห่งความเป็นเลิศ และในพื้นที่มีแนวปฏิบัติที่ดี ของการเรียนรู้ในการจัดบริการ และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพเพื่อการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมในทุกกลุ่มวัย ที่โดดเด่นด้านอนามัยแม่และเด็ก วัยทำงาน และผู้สูงอายุ

**๒) การเป็นองค์กรเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการอภิบาลระบบส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม หมายถึง**

- (๑) การมีประสิทธิภาพในการบูรณาการภารกิจเพื่อการขับเคลื่อนนโยบายการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมของประเทศ กระทรวง กรม ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในพื้นที่
- (๒) ความมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเครือข่ายในระบบสาธารณสุข และนอกระบบสาธารณสุขเชิงพื้นที่ ให้เป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์การส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ที่มีขีดความสามารถในการพึ่งตนเอง และสามารถนำคุณภาพมาตรฐานไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการสร้างสุขภาพที่ดีแก่ประชาชน
- (๓) ความสำเร็จของการสร้างการมีส่วนร่วมในการการออกแบบ พัฒนาการอภิบาลระบบส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับปัญหา ความต้องการทางสุขภาพในพื้นที่ทั้งในปัจจุบันและอนาคต
- (๔) ความมีประสิทธิภาพในการเป็นกลไกการผสมผสานความร่วมมือในการส่งเสริมสุขภาพและการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ทั้งในภาวะฉุกเฉินทางสุขภาพ

**๓) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพดี หมายถึง**

- (๑) การร่วมสร้าง การมีพฤติกรรมทางสุขภาพของประชาชน ให้ประชาชนมีศักยภาพในการจัดการและดูแลสุขภาพตนเองได้ตามวัย และเข้าถึงบริการการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมอย่างทั่วถึง ได้รับการคุ้มครองสิทธิทางสุขภาพอย่างเป็นธรรม
- (๒) การสร้างสภาพแวดล้อมในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา และอ่างทองให้เอื้อต่อการมีสุขภาพดี
- (๓) ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ปักจี้เสี่ยงต่อการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ที่เป็นปัญหาต่อสุขภาพในพื้นที่ที่ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม

## **พันธกิจ (Mission)**

พันธกิจเป็นกรอบในการดำเนินงานตามภารกิจของศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯ และการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ตามที่กำหนดไว้ ประกอบด้วยพันธกิจ ดังนี้

### **๑. พัฒนาคความเข้มแข็งภาคีเครือข่าย ท้องถิ่นและทุกภาคส่วน :**

๑.๑. สร้างสรรค์และพัฒนารูปแบบในการส่งเสริม การสนับสนุน การพัฒนาความเข้มแข็ง และการผลักดันภาคีเครือข่าย ให้ ดำเนินงานการส่งเสริมสุขภาพอย่างมีมาตรฐาน และมีศักยภาพในการจัดการปัญหา และสนองความต้องการในการส่งเสริมสุขภาพแก่ประชาชนในพื้นที่ ที่รับผิดชอบให้ ประชาชนมีศักยภาพในการดูแลตนเองทางสุขภาพได้

๑.๒. สร้างสรรค์และพัฒนารูปแบบ ในการส่งเสริม การสนับสนุน การพัฒนาความเข้มแข็งและการผลักดันภาคีเครือข่าย ท้องถิ่น และทุกภาคส่วนในพื้นที่ให้ร่วมรับผิดชอบ ในการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมให้มีมาตรฐาน สามารถรองรับกับปัญหา และความต้องการในการพัฒนาทางสุขภาพ และ การคุ้มครองประชาชนในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

**๒. พัฒนาคคุณภาพ มาตรฐาน เวชปฏิบัติที่ดี :** จัดบริการสุขภาพที่มีคุณภาพ มาตรฐาน เพื่อสร้างต้นแบบของการพัฒนาระบบบริการในการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม และการเป็นแหล่งเรียนรู้ของเครือข่ายในพื้นที่

**๓. สร้างสรรค์องค์ความรู้ สารสนเทศ และเสนอแนะนโยบาย :** สร้างสรรค์องค์ความรู้ สารสนเทศทางวิชาการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมที่สามารถรองรับปัญหา ความต้องการ ของเครือข่ายทางสุขภาพ และการเสนอแนะการพัฒนาเชิงนโยบายทั้งในระดับพื้นที่ และประเทศ

**๔. พัฒนาศมรรถนะบุคลากรของศูนย์ฯและภาคีเครือข่าย :** บริหารทรัพยากรบุคคลในด้านต่างๆ ขององค์กร เช่น การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงาน การพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ การวางแผนการสืบทอด ตำแหน่ง และการจ่ายค่าตอบแทน เป็นต้น เมื่อบุคลากรขององค์กรมีสมรรถนะสูงขึ้นก็จะทำให้ ปฏิบัติงานได้บรรลุผลสำเร็จ สุดท้ายก็จะส่งผลให้องค์กรมีผลการดำเนินงานที่บรรลุเป้าหมาย และประสบความสำเร็จ (Excellence Performance) รวมถึง การพัฒนาเครือข่ายให้รองรับการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม (ส่วนนี้เติมเอง ไม่ได้ผ่านอาจารย์ เติมตามคำแนะนำท่านสมศักดิ์)

**เป้าหมายสูงสุดของแผนยุทธศาสตร์** ประชาชนทุกกลุ่มวัยในพื้นที่นนทบุรี ปทุมธานี อยุธยา และอ่างทองมีพฤติกรรมสุขภาพดี พึ่งตนเองทางสุขภาพได้ และอยู่อาศัยในสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพดี

## **ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)**

ประเด็นยุทธศาสตร์เป็นประเด็นหลัก เป็นสาระหลักในการพัฒนาของศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯ ที่จะขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงด้วยกลวิธีของแผนยุทธศาสตร์ โดยกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. การสร้างสรรค์ และการพัฒนาระบบการส่งเสริมสุขภาพแบบบูรณาการร่วมให้มีมาตรฐาน และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรมผ่านเครือข่าย

๒. การสร้างสรรค์ และการพัฒนาการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการร่วมให้มีมาตรฐาน และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรมผ่านเครือข่าย

๓. การสร้างต้นแบบ และแหล่งเรียนรู้ของการพัฒนาระบบบริการในการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมในพื้นที่

๔. การจัดการองค์ความรู้ สารสนเทศทางวิชาการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องกับความต้องการของเครือข่าย และเกิดประโยชน์แก่ประชาชนในพื้นที่

๕. การพัฒนาองค์กรและบุคลากร ให้มีสมรรถนะสูง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาสู่ประชาคมอาเซียน

### **เป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue Goal)**

เป้าประสงค์เป็นผลสัมฤทธิ์ในระยะยาวของแผนยุทธศาสตร์ที่ศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯ มุ่งหวังจะให้บรรลุผล ประกอบด้วย ๕ เป้าประสงค์ ดังนี้

๑. เครือข่ายสามารถดำเนินงานการส่งเสริมสุขภาพให้มีมาตรฐาน และเข้มแข็งเพียงพอต่อการสร้างสรรค์คุณค่าทางพฤติกรรมสุขภาพที่ดีแก่ประชาชนในทุกกลุ่มวัย

๒. เครือข่ายสามารถดำเนินงานการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมอย่างมีมาตรฐาน เกิดพันธมิตรร่วมอย่างเข้มแข็ง มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลต่อการทำให้ประชาชนอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพดี

๓. ศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯ เป็นต้นแบบที่ดี และเป็นแหล่งเรียนรู้ของการพัฒนาระบบบริการในการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมในพื้นที่

๔. องค์ความรู้ สารสนเทศทางวิชาการการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมสามารถนำไปสู่การปฏิบัติจนเกิดประโยชน์ในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม

๕. ศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯ เป็นต้นแบบองค์กรสุขภาพดี บุคลากร ระบบงาน และระบบบริการของศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯ มีคุณภาพเป็นสากล ผู้ใช้บริการเชื่อมั่นในคุณภาพ

โดยในแต่ละประสงค์มีตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนงาน โครงการดังต่อไปนี้

**เป้าประสงค์ที่ ๑** เครือข่ายสามารถดำเนินงานการส่งเสริมสุขภาพให้มีมาตรฐาน และเข้มแข็งเพียงพอต่อการ  
สร้างสรรค์คุณค่าทางพฤติกรรมสุขภาพที่ดีแก่ประชาชนในทุกกลุ่มวัย

**ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย**

| ตัวชี้วัด                                                                                                   | ผลงานที่ผ่านมา | ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๙-๒๕๖๓ |      |      |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|------|------|------|------|
|                                                                                                             |                | ๒๕๕๙                  | ๒๕๖๐ | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ |
| <b>เชิงปริมาณ</b><br>HPC1:01 จำนวนเครือข่ายที่<br>ผ่านการรับรองมาตรฐานการ<br>ส่งเสริมสุขภาพ                 |                |                       |      |      |      |      |
| <b>เชิงคุณภาพ</b><br>HPC1:02 จำนวนเครือข่ายที่<br>ได้รับการพัฒนาให้มีแนวปฏิบัติ<br>ที่ดีในการส่งเสริมสุขภาพ |                |                       |      |      |      |      |

**ผู้รับผิดชอบ**

- กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมสุขภาพ (เป็นหลัก)
- กลุ่มพัฒนานามัยสิ่งแวดล้อม
- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ

เป้าประสงค์ที่ ๒ เครือข่ายสามารถดำเนินงานการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมอย่างมีมาตรฐาน เกิดพันธะสัญญา  
ร่วมอย่างเข้มแข็ง มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลต่อการทำให้ประชาชนอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมี  
สุขภาพดี

**ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย**

| ตัวชี้วัด                                                                                                                        | ผลงานที่ผ่านมา | ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๙-๒๕๖๓ |      |      |      |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|------|------|------|------|
|                                                                                                                                  |                | ๒๕๕๙                  | ๒๕๖๐ | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ |
| <b><u>เชิงปริมาณ</u></b><br>HPC1:03 จำนวนเครือข่ายที่<br>ได้รับการรับรองมาตรฐานการ<br>จัดการอนามัยสิ่งแวดล้อม                    |                |                       |      |      |      |      |
| <b><u>เชิงคุณภาพ</u></b><br>HPC1:04 จำนวนเครือข่ายที่<br>ได้รับการพัฒนาให้มีแนว<br>ปฏิบัติที่ดีในการ จัดการ<br>อนามัยสิ่งแวดล้อม |                |                       |      |      |      |      |

**ผู้รับผิดชอบ**

- กลุ่มพัฒนานามัยสิ่งแวดล้อม (เป็นหลัก)
- กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมสุขภาพ
- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ

เป้าประสงค์ที่ ๓ ศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯ เป็นต้นแบบที่ดี และเป็นแหล่งเรียนรู้ของการพัฒนาระบบบริการในการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมในพื้นที่

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

| ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                   | ผลงานที่ผ่านมา | ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๙-๒๕๖๓ |      |      |      |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|------|------|------|------|
|                                                                                                                                                                                                                             |                | ๒๕๕๙                  | ๒๕๖๐ | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ |
| <b><u>เชิงปริมาณ</u></b><br>HPC1:05 จำนวนองค์ความรู้ที่ศูนย์ได้สร้างสรรค์ขึ้นมาเพื่อเป็นต้นแบบในการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม                                                                                       |                |                       |      |      |      |      |
| <b><u>เชิงคุณภาพ</u></b><br>HPC1:06 จำนวนเครือข่ายที่นำความรู้ต้นแบบในการดำเนินงานการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมที่พัฒนาจากศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯ ไปใช้ในองค์กร                                                  |                |                       |      |      |      |      |
| <b><u>เชิงคุณภาพ</u></b><br>HPC1:07 จำนวนเครือข่ายที่สามารถ นำความรู้ต้นแบบในการดำเนินงานการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมที่พัฒนาจากศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯ ไปใช้ในองค์กรจนสามารถสร้างคุณค่าให้เกิดแก่กลุ่มเป้าหมาย |                |                       |      |      |      |      |

ผู้รับผิดชอบ

- กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมสุขภาพ (เป็นหลัก)
- กลุ่มพัฒนาอนามัยสิ่งแวดล้อม (เป็นหลัก)
- กลุ่มจัดการความรู้และการศึกษาด้านสุขภาพ

- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ

เป้าประสงค์ที่ ๔ องค์ความรู้ สารสนเทศทางวิชาการการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม สามารถนำไปสู่การปฏิบัติจนเกิดประโยชน์ในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม

**ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย**

| ตัวชี้วัด                                                                                                                                          | ผลงานที่ผ่านมา | ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๙-๒๕๖๓ |      |      |      |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|------|------|------|------|
|                                                                                                                                                    |                | ๒๕๕๙                  | ๒๕๖๐ | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ |
| <b>เชิงปริมาณ</b><br>HPC1:08 จำนวนองค์ความรู้<br>ผลงานวิจัย นวัตกรรมเพื่อการ<br>ส่งเสริมสุขภาพและอนามัย<br>สิ่งแวดล้อม                             |                |                       |      |      |      |      |
| <b>เชิงคุณภาพ</b><br>HPC1:09จำนวนเครือข่ายที่<br>นำความรู้ผลงานวิจัย<br>นวัตกรรม ไปใช้ในองค์กร                                                     |                |                       |      |      |      |      |
| <b>เชิงคุณภาพ</b><br>HPC1:10 จำนวนเครือข่ายที่<br>นำความรู้ผลงานวิจัย<br>นวัตกรรม ไปใช้ในองค์กร จน<br>สามารถสร้างคุณค่าให้เกิดแก่<br>กลุ่มเป้าหมาย |                |                       |      |      |      |      |

**ผู้รับผิดชอบ**

- กลุ่มจัดการความรู้และการศึกษาด้านสุขภาพ (เป็นหลัก)
- กลุ่มงานพัฒนาการส่งเสริมสุขภาพ
- กลุ่มพัฒนานามัยสิ่งแวดล้อม
- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ

เป้าประสงค์ที่ ๕ ศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯ เป็นต้นแบบองค์กรสุขภาพดี บุคลากร ระบบงาน และระบบบริการของศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯที่ ๑ มีคุณภาพเป็นสากล ผู้ใช้บริการเชื่อมั่นในคุณภาพ

**ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย**

| ตัวชี้วัด                                                                                                             | ผลงานที่ผ่านมา | ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๙-๒๕๖๓ |      |      |      |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|------|------|------|------|
|                                                                                                                       |                | ๒๕๕๙                  | ๒๕๖๐ | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ |
| <b><u>เชิงปริมาณ</u></b><br>HPC1:11 ร้อยละของการดำเนินงานเชิงนโยบายของกรมที่สามารถปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย |                |                       |      |      |      |      |
| <b><u>เชิงคุณภาพ</u></b><br>HPC1:12 ร้อยละของดัชนีความสุขของบุคลากรในการปฏิบัติราชการ                                 |                |                       |      |      |      |      |
| <b><u>เชิงคุณภาพ</u></b><br>HPC1:13 ร้อยละของระดับความพึงพอใจความเชื่อมั่นของผู้ใช้บริการ                             |                |                       |      |      |      |      |

**ผู้รับผิดชอบ**

- กลุ่มจัดการความรู้และการศึกษาด้านสุขภาพ (เป็นหลัก)
- กลุ่มงานพัฒนาการส่งเสริมสุขภาพ
- กลุ่มพัฒนานามัยสิ่งแวดล้อม
- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ



เพื่อเป็นความเชื่อมโยงการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอต่อการขับเคลื่อนเป้าประสงค์ และผลผลิตให้บรรลุผลจึงได้กำหนดกลยุทธ์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ตามหลักการของ Balanced Scorecard ดังรายละเอียดแนวทางในการปฏิบัติ และการวัดผลของกลยุทธ์ ต่อไปนี้

#### Financial perspective

- ๑) เพิ่มปริมาณ ภาคีเครือข่ายการส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพระดับแนวปฏิบัติที่ดีให้ครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ และท้องถิ่น
- ๒) เสริมสร้างประสิทธิภาพในการบูรณาการภารกิจและบริการร่วมกับภาคีเครือข่ายในระบบสาธารณสุขที่เข้มแข็ง และภาคีเครือข่ายนอกระบบสาธารณสุขที่มีศักยภาพ ให้มีพันธะสัญญาในการขับเคลื่อนงานการส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อมให้มีความยั่งยืน

#### Customer perspective

- ๑) ยกระดับคุณภาพผลผลิต และบริการของศูนย์ให้มีมาตรฐานที่สามารถสนองต่อความต้องการของลูกค้าและเครือข่าย และก้าวสู่ความเป็นเลิศในการเป็นแหล่งเรียนรู้ของแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดบริการสุขภาพที่โดดเด่นด้านการส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อม
- ๒) สื่อสารความรู้ทางสุขภาพ สร้างสรรค์สื่อวิชาการคุณภาพสู่พื้นที่ ร่วมสร้างวิถีสุขภาพ ความตระหนักทางด้านปัญหาสุขภาพ และระบบการเฝ้าระวังปัญหาสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ที่เข้มแข็งให้ประชาชนได้รับบริการอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม

#### Internal process perspective

- ๑) เสริมสร้างประสิทธิภาพในการเป็นหน่วยแปลงนโยบายการส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อม สู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ ที่มีประสิทธิภาพ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเกิดความยั่งยืนในการปฏิบัติงาน
- ๒) พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรทางการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม รองรับความต้องการและปัญหาทางสุขภาพในพื้นที่
- ๓) สร้างสรรค์ระบบการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมเชิงรุกสู่ ทุกกลุ่มวัยให้เกิดในพื้นที่ มีความเข้มแข็ง ด้วยหลักการของการปฏิบัติภารกิจร่วม พื้นที่เป็นฐาน และประชาชนเป็นศูนย์กลาง
- ๔) เสริมสร้างความเป็นเลิศ และต้นแบบในการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมในกลุ่มแม่และเด็ก วัยทำงาน และผู้สูงอายุ

#### Learning and growth perspective

- ๑) เสริมสร้างศักยภาพในการเป็นหน่วยงานทางวิชาการรองรับภารกิจการอภิบาลระบบการส่งเสริมสุขภาพเชิงพื้นที่ ที่มีสมรรถนะสูง ด้วยการสร้างสรรค์ องค์ความรู้ นวัตกรรม โดยการแสวงหาพันธมิตรทางวิชาการจากสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ และนำวิชาการ สู่พื้นที่จังหวัดนนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา และอ่างทอง

- ๒) พัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมเชิงพื้นที่ให้มีคุณภาพรองรับการพัฒนาภารกิจ และการเสนอแนะเชิงนโยบาย โดยอาศัยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย และความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๓) พัฒนางองค์กรให้เข้มแข็ง ท้นสมัยความคล่องตัวสูง ทีมงานมืออาชีพ ระบบงานมีความเป็นสากลรองรับประชาคมอาเซียน

### ดังรายละเอียด ต่อไปนี้

**กลยุทธ์ที่ ๑ :** เพิ่มปริมาณภาคีเครือข่ายการส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพระดับแนวปฏิบัติที่ดีให้ครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ และท้องถิ่น

#### มาตรการแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

- ๑) สนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการดำเนินงานด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม โดยการบูรณาการนโยบายการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ให้เป็นแนวปฏิบัติเชิงบูรณาการในพื้นที่ สามารถปฏิบัติได้ง่าย และเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารชี้แจงในระดับผู้นำขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อให้เห็นความสำคัญของปัญหาด้านสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมในพื้นที่
- ๒) ปรับปรุงและพัฒนาองค์ความรู้และแนวทางปฏิบัติงานด้านส่งเสริมสุขภาพตามกลุ่มวัยและอนามัยสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพเพื่อสนองต่อปัญหาที่เปลี่ยนแปลงภายในพื้นที่ให้ครอบคลุม
- ๓) พัฒนาความรู้และทักษะบุคลากรเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกสาธารณสุข โดยการจัดอบรมองค์ความรู้เพื่อให้สามารถดำเนินงานด้านส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๔) ดำเนินการจัดตั้งเครือข่ายแกนนำทั้งภายในและภายนอกระบบสาธารณสุขในพื้นที่ เพื่อสร้างกระแสการทำงานเชิงรุกด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ให้ครอบคลุมทั่วถึงทุกพื้นที่ มีความต่อเนื่อง เกิดพันธมิตรร่วมผ่านกลไกการผลักดัน การกำกับติดตาม และการให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง การประชาสัมพันธ์ผลงาน และการกำหนดจุดเน้นการพัฒนาโดยการมีส่วนร่วมหลักของเครือข่ายองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นสำคัญ
- ๕) พัฒนาระบบการจัดการเฝ้าระวังด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมของศูนย์ฯ จากหน่วยงานอื่นที่มีประสิทธิภาพ โดยผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่นการพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีคุณภาพครอบคลุมทุกพื้นที่
- ๖) สร้างหลักสูตรการดำเนินงานและการบริหารจัดการ ด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายทั้งในและนอกระบบสาธารณสุขเพื่อให้การดำเนินงานมีมาตรฐานและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

โดยมีตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ ดังนี้

| ตัวชี้วัด                                                                                                                                        | ผลงาน<br>ที่ผ่านมา | ค่าเป้าหมาย ๕ ปี |      |      |      |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------|------|------|------|------|
|                                                                                                                                                  |                    | ๒๕๕๙             | ๒๕๖๐ | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ |
| ๑. จำนวนเครือข่ายรวมทั้งหมดด้านการส่งเสริมสุขภาพ<br>- ระดับจังหวัด<br>- ระดับอำเภอ<br>- ระดับตำบล                                                |                    |                  |      |      |      |      |
| ๒. จำนวนเครือข่ายรวมทั้งหมดด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม<br>- ระดับจังหวัด<br>- ระดับอำเภอ<br>- ระดับตำบล                                                |                    |                  |      |      |      |      |
| ๓. ร้อยละภาคีเครือข่ายจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นด้านการส่งเสริมและสิ่งแวดล้อมที่มีแผนงาน/กิจกรรมเพื่อการส่งเสริมสุขภาพแก่กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ | ไม่มีข้อมูล        | ๓๐               | ๔๐   | ๕๐   | ๖๐   | ๗๐   |
| ๔. ร้อยละของภาคีเครือข่ายในและนอกสาธารณสุขที่เข้าร่วมการพัฒนาความรู้และทักษะการดำเนินงานด้านการส่งเสริมและสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพ                 | ไม่มีข้อมูล        | ๔๐               | ๕๐   | ๖๐   | ๗๐   | ๘๐   |
| ๕. มีหลักสูตรดำเนินงานด้านส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่จัดทำร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งนอกและในสาธารณสุข                                          | ไม่มี              | /                | /    | /    | /    | /    |
| ๖. มีระบบสารสนเทศฐานข้อมูลภาคีเครือข่ายที่เข้าถึงได้ง่ายและมีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน (ปรับปรุงปีละ๑ครั้ง)                                     | ไม่มี              | /                | /    | /    | /    | /    |

หน่วยงานที่รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- กลุ่มบริหารยุทธศาสตร์และงานวิจัย (งานเทคโนโลยีสารสนเทศ)
- กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมสุขภาพ (ทุกงานตามกลุ่มวัย)
- กลุ่มพัฒนาอนามัยสิ่งแวดล้อม (งานรับรองมาตรฐานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

**กลยุทธ์ที่ ๒ :** เสริมสร้างควมมีประสิทธิภาพในการบูรณาการภารกิจและบริการร่วมกับภาคีเครือข่ายในระบบสาธารณสุขที่เข้มแข็ง และภาคีเครือข่ายนอกระบบสาธารณสุขที่มีศักยภาพ ให้มีพันธะสัญญาในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อมให้มีความยั่งยืน

**มาตรการแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้**

- ๑) พัฒนาแผนบูรณาการด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมร่วมกับภาคีเครือข่ายให้ตรงต่อความต้องการและบริบทของพื้นที่ เพื่อให้การดำเนินงานมีคุณภาพเกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน
- ๒) การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับภาคีเครือข่าย ผ่านกิจกรรมทั้งในระดับการพบปะของผู้นำ การร่วมกิจกรรมสัมพันธ์ของผู้ปฏิบัติงาน ให้เกิดเป็นพลังร่วมในการขับเคลื่อนเชิงนโยบาย และการสร้างวาระการพัฒนาร่วมระหว่างกันในพื้นที่
- ๓) การสื่อสารประชาสัมพันธ์ความสำเร็จจากการปฏิบัติงานร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่ ให้พื้นที่ที่มีความโดดเด่น ผ่านช่องทางการสื่อสารของศูนย์ฯ กรมอนามัย หรือช่องทางอื่นๆ
- ๔) มุ่งเน้นการเพิ่มปริมาณภาคีเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกระบบสาธารณสุขที่เข้มแข็งโดยการสร้างความสัมพันธ์กับภาคีเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง
- ๕) สร้างความร่วมมือโดยการทำพันธะสัญญาร่วมในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมระหว่างศูนย์ฯ และภาคีเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกระบบสาธารณสุข เพื่อการขับเคลื่อนงานที่มีประสิทธิภาพ

**โดยมีตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ ดังนี้**

| ตัวชี้วัด                                                                                                       | ผลงาน<br>ที่ผ่านมา | ค่าเป้าหมาย ๕ ปี |         |         |         |         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------|---------|---------|---------|---------|
|                                                                                                                 |                    | ๒๕๕๙             | ๒๕๖๐    | ๒๕๖๑    | ๒๕๖๒    | ๒๕๖๓    |
| ๑. เกิดพันธะสัญญา (MOU) ในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ระหว่างศูนย์ฯและภาคีเครือข่าย (มี/ไม่มี) | ไม่มี              | /                | /       | /       | /       | /       |
| ๒. มีการบูรณาการงานด้านส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมร่วมกันระหว่างศูนย์ฯกับภาคีเครือข่ายอย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง    | มีปีละครั้ง        | ๒ ครั้ง          | ๒ ครั้ง | ๒ ครั้ง | ๒ ครั้ง | ๒ ครั้ง |

**หน่วยงานที่รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนกลยุทธ์**

- กลุ่มบริหารยุทธศาสตร์และการวิจัย (งาน.....)

**กลยุทธ์ที่ ๓ :** ยกระดับคุณภาพผลผลิต และบริการของศูนย์ให้มีมาตรฐานที่สามารถสนองต่อความต้องการของลูกค้าและเครือข่าย และก้าวสู่ความเป็นเลิศในการเป็นแหล่งเรียนรู้ของแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดบริการสุขภาพที่โดดเด่นด้านการส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อม

### มาตรการแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

- ๑) พัฒนาระบบบริการของโรงพยาบาลให้มีคุณภาพตามเกณฑ์ HA และการพัฒนารองรับการ re-accredit โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ
- ๒) พัฒนาผลผลิตการบริการของศูนย์ให้มีคุณภาพโดยการกำหนดมาตรฐานการให้บริการ การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการให้บริการสุขภาพที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาสถานที่ทำงานให้ได้มาตรฐานด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม
- ๓) พัฒนาการดำเนินงานด้านบริการส่งเสริมสุขภาพของศูนย์ฯที่เป็นต้นแบบ (Healthy Model) ให้มีความทันสมัยเท่าทันสถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการแก้ไขปัญหาด้านสุขภาพให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเชื่อมโยงกับหน่วยบริการสุขภาพในพื้นที่ที่มีความโดดเด่นด้านการให้บริการในแต่ละด้านเพื่อพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ
- ๔) พัฒนาศูนย์สู่การเป็น Health plaza เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและภาคีเครือข่ายในด้านการบริการและการส่งเสริมสุขภาพอีกทั้งเป็น Model ให้แก่พื้นที่ระดับจังหวัดในการปรับใช้ตามบริบทของพื้นที่ โดยเน้นการพัฒนาตามแนวทาง ดังนี้
  - การรวมกลุ่มภารกิจบริการเป็นห่วงโซ่คุณค่าแก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย
  - เป็นแหล่งศึกษาดูงานของการส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อม
  - เป็นแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม
  - เป็นแหล่งให้คำปรึกษา แนะนำทางด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม
  - เป็นแหล่งบริการทางด้านการส่งเสริมสุขภาพ การควบคุมป้องกันโรค สมรรถภาพที่โดดเด่นทางด้านแม่และเด็ก วัยทำงาน และผู้สูงอายุ

### โดยมีตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ ดังนี้

| ตัวชี้วัด                                                                                                                 | ผลงาน<br>ที่ผ่านมา | ค่าเป้าหมาย ๕ ปี |      |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------|------|------|------|------|
|                                                                                                                           |                    | ๒๕๕๙             | ๒๕๖๐ | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ |
| ๑. ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการของศูนย์ฯด้านส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (ความพึงพอใจอยู่ในระดับดีขึ้นไป) | ไม่มีข้อมูล        | ๕๐               | ๖๐   | ๗๐   | ๘๐   | ๙๐   |
| ๒. ศูนย์ผ่านมาตรฐานคุณภาพการให้บริการตามมาตรฐานที่กำหนด (ผ่าน/ไม่ผ่าน)                                                    | ไม่มี              | ทุกๆปี           |      |      |      |      |

| ตัวชี้วัด                                                                                        | ผลงาน<br>ที่ผ่านมา | ค่าเป้าหมาย ๕ ปี |       |       |       |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------|-------|-------|-------|-------|
|                                                                                                  |                    | ๒๕๕๙             | ๒๕๖๐  | ๒๕๖๑  | ๒๕๖๒  | ๒๕๖๓  |
| ๓. ร้อยละของบุคลากรของศูนย์ฯ ที่ผ่านการ<br>พัฒนาความรู้ทักษะด้านส่งเสริมสุขภาพและ<br>สิ่งแวดล้อม | ไม่มี              | ๕๐               | ๖๐    | ๗๐    | ๘๐    | ๙๐    |
| ๔. จำนวนครั้งของภาคีเครือข่ายเข้ามาใช้บริการ<br>ด้านส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม                 | ไม่มี              | ๒แห่ง            | ๒แห่ง | ๒แห่ง | ๒แห่ง | ๒แห่ง |

#### หน่วยงานที่รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ

**กลยุทธ์ที่ ๔ :** สื่อสารความรู้ทางสุขภาพ สร้างสรรค์สื่อวิชาการคุณภาพสู่พื้นที่ ร่วมสร้างวิถีสุขภาพความตระหนัก  
ทางด้านปัญหาสุขภาพ และระบบการเฝ้าระวังปัญหาสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ ที่เข้มแข็งให้ประชาชน  
ได้รับบริการอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม

#### มาตรการแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

- ๑) เพิ่มช่องทางการสื่อสารองค์ความรู้ทางสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อมไปสู่ประชาชนในพื้นที่ ให้ทั่วถึง  
และครอบคลุม เพื่อสร้างความตระหนักทางด้านปัญหาสุขภาพ โดยบริหารจัดการผ่านช่องทางหลาย  
รูปแบบ เช่น สื่อวิทยุชุมชน Social Network และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง
- ๒) พัฒนาสื่อวิชาการสุขภาพทุกกลุ่มวัย โดยสร้างสรรค์ให้มีความทันสมัยในด้านเนื้อหาสาระให้มีความ  
เข้าใจง่าย และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง โดยการผลิตสื่อ VCD คลิปวิดีโอ (Social Media)
- ๓) สร้างระบบเฝ้าระวังปัญหาสุขภาพ โดยบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี ให้มีข้อมูลครบถ้วน และเชื่อมโยง  
ทุกกลุ่มวัย
- ๔) จัดเวทีแลกเปลี่ยนนวัตกรรม องค์ความรู้ด้านส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม
- ๕) การสร้างพฤติกรรมทางสุขภาพใหม่แก่กลุ่มวัยสำคัญของพื้นที่
  - กลุ่มแม่และเด็กเน้นการเตรียมพร้อมโรงเรียนพ่อแม่ (การเลี้ยงดูลูกด้วยนมแม่ การส่งเสริม  
พัฒนาการเด็ก)
  - กลุ่มวัยทำงานในสถานประกอบการเน้นสร้างพฤติกรรมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพดีโดยมุ่งการบริโภค  
อาหาร และการออกกำลังกาย
  - กลุ่มผู้สูงอายุติดสังคม ติดบ้าน เน้นสร้างพฤติกรรมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพดีโดยมุ่งการบริโภค  
อาหารและการออกกำลังกาย

โดยมีตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ ดังนี้

| ตัวชี้วัด                                                                                         | ผลงาน<br>ที่ผ่านมา            | ค่าเป้าหมาย ๕ ปี |      |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------|------|------|------|------|
|                                                                                                   |                               | ๒๕๕๙             | ๒๕๖๐ | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ |
| ๑. จำนวนช่องทางการสื่อสารความรู้ทางสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อมที่ประชาชนในพื้นที่สามารถเข้าถึงได้ | แผ่นพับ<br>โปสเตอร์<br>ใบปลิว | ๑                | ๑    | ๒    | ๒    | ๒    |
| ๒. จำนวนชุดความรู้ที่ได้รับการพัฒนาต่อเนื่อง                                                      | ไม่มี                         | ๑                | ๑    | ๑    | ๑    | ๑    |
| ๓. จำนวนความเชื่อมโยง และครบถ้วนของข้อมูลระบบเฝ้าระวังปัญหาสุขภาพทุกกลุ่มวัย                      | ไม่มี                         | ๑                | ๑    | ๑    | ๑    | ๑    |

หน่วยงานที่รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- กลุ่มจัดการความรู้และการศึกษาด้านสุขภาพ (งาน.....)

กลยุทธ์ที่ ๕ : เสริมสร้างประสิทธิภาพในการเป็นหน่วยแปลงนโยบายการส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อมสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ที่มีประสิทธิภาพ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเกิดความยั่งยืนในการปฏิบัติงาน

มาตรการแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

- ๑) ปรับรูปแบบการนำเสนอปัญหาทางด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เข้าใจได้ และมีความเป็นเจ้าของร่วมในปัญหา ให้ประชาชนรับรู้ ตระหนักต่อปัญหาจนทำให้มีพลังความเปลี่ยนแปลงที่มากพอจะทำให้เครือข่ายเห็นความสำคัญในการร่วมบูรณาการจัดการกับปัญหา
- ๒) พัฒนาประสิทธิภาพของบุคลากรในการนำนโยบายการส่งเสริมสุขภาพตามกลุ่มวัย และอนามัยสิ่งแวดล้อมไปสู่การปฏิบัติ โดยใช้กระบวนการจัดการความรู้ CQI
- ๓) สร้างการมีส่วนร่วม โดยพัฒนาประสิทธิภาพภาคีเครือข่ายภายในระบบสาธารณสุข และภายนอก  
ระบบสาธารณสุข โดยจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และติดตามสนับสนุน ช่วยเหลือ (Coaching) ให้สามารถแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติอย่างยั่งยืน
- ๔) พัฒนาศูนย์ให้เป็นศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพมหานคร ในการเป็นหน่วยงานแปลงนโยบายการส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อม (Training Center) โดยจัดทำหลักสูตรสำหรับการแปลงนโยบายสุขภาพครอบคลุมทุกกลุ่มวัย

โดยมีตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ ดังนี้

| ตัวชี้วัด                                                                | ผลงาน<br>ที่ผ่านมา | ค่าเป้าหมาย ๕ ปี |      |      |      |      |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------|------|------|------|------|
|                                                                          |                    | ๒๕๕๙             | ๒๕๖๐ | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ |
| ๑. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนากระบวนการจัดการความรู้ CQI           | ไม่มี              | ๒๕               | ๕๐   | ๗๕   | ๑๐๐  | ๑๐๐  |
| ๒. ร้อยละของการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายทั้งภายใน – ภายนอกระบบสาธารณสุข | ไม่มี              | ๒๕               | ๕๐   | ๗๕   | ๑๐๐  | ๑๐๐  |
| ๓. จำนวนหลักสูตรสำหรับการเปลี่ยนนโยบายสุขภาพครอบคลุมทุกกลุ่มวัย          | ไม่มี              | ๑                | ๑    | ๑    | ๑    | ๑    |

หน่วยงานที่รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- กลุ่มบริหารยุทธศาสตร์และการวิจัย (งาน.....)



**กลยุทธ์ที่ ๖ :** พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรทางการส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อม รองรับการต้องการ และปัญหาทางสุขภาพในพื้นที่

**มาตรการแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้**

- ๑) สำรวจ ค้นหาปัญหาในพื้นที่ เพื่อจัดทำข้อมูลสารสนเทศ และวางแผนพัฒนาบุคลากรทางการส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อมทั้งในและนอกระบบสาธารณสุข ทั้งในมิติหลักสูตร ส่วนกลาง และการสร้างสรรค์หลักสูตรเฉพาะสำหรับพื้นที่
- ๒) การเพิ่มประสิทธิภาพในการเป็นแหล่งพัฒนาบุคลากรทางการส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ ด้านครูและพี่เลี้ยงเด็ก การสร้างแกนนำการส่งเสริมสุขภาพในองค์กร และการผู้ดูแลผู้สูงอายุ
- ๓) พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร เพิ่มองค์ความรู้ในส่วนที่ยังขาด ที่เกี่ยวข้องกับปัญหาการส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อมในพื้นที่
- ๔) การร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่ และภาคีเครือข่ายภาคเอกชน เข้ามามีส่วนร่วมในพัฒนาบุคลากรการส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อมรองรับการจัดการปัญหาในพื้นที่
- ๕) บริหารจัดการฐานข้อมูลผู้รู้การส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ ให้มีการใช้ประโยชน์อย่างเต็มประสิทธิภาพ
- ๖) การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดบริการเพื่อการพัฒนาบุคลากรทางด้านการส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อม

**โดยมีตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ ดังนี้**

| ตัวชี้วัด                                                           | ผลงาน<br>ที่ผ่านมา | ค่าเป้าหมาย ๕ ปี |      |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------|------|------|------|------|
|                                                                     |                    | ๒๕๕๙             | ๒๕๖๐ | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ |
| ๑. จำนวนบุคลากรทางด้านการส่งเสริมสุขภาพที่ได้รับการพัฒนาจากศูนย์    | ไม่มี              | ๒๕               | ๕๐   | ๗๕   | ๑๐๐  | ๑๐๐  |
| ๒. จำนวนบุคลากรทางด้านการอนามัยสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการพัฒนาจากศูนย์ | ไม่มี              | ๑                | ๑    | ๑    | ๑    | ๑    |

**หน่วยงานที่รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนกลยุทธ์**

- กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมสุขภาพ (ทุกงานทุกกลุ่มวัย)
- กลุ่มพัฒนาอนามัยสิ่งแวดล้อม (งานพัฒนาบุคลากรสิ่งแวดล้อม)

**กลยุทธ์ที่ ๗ :** สร้างสรรค์ระบบการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมเชิงรุกสู่ทุกกลุ่มวัยให้เกิดในพื้นที่ที่มีความเข้มแข็ง ด้วยหลักการของการปฏิบัติการกิจร่วม พื้นที่เป็นฐาน และประชาชนเป็นศูนย์กลาง

**มาตรการแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้**

- ๑) สร้างและพัฒนาระบบการให้คำปรึกษาเชิงรุก เพื่อการสร้างต้นแบบศูนย์เรียนรู้การส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมในระดับพื้นที่จากการปฏิบัติการกิจร่วม พื้นที่เป็นฐาน และประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตามวาระการพัฒนาในกลุ่มแม่และเด็กเน้นการเตรียมพร้อมโรงเรียนพ่อแม่ (การเลี้ยงดูลูกด้วยนมแม่ การส่งเสริมพัฒนาการเด็ก) กลุ่มวัยทำงานในสถานประกอบการ เน้นสร้างพฤติกรรมที่เอื้อต่อการใช้สุขภาพดีโดยมุ่งการบริโภคอาหาร และการออกกำลังกาย กลุ่มผู้สูงอายุติดสังคม ติดบ้าน เน้นสร้างพฤติกรรมที่เอื้อต่อการใช้สุขภาพดีโดยมุ่งการบริโภคอาหาร และการออกกำลังกาย
- ๒) ปรับปรุงระบบสารสนเทศของศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯ ให้มีประสิทธิภาพ โดยแยกแยะรวบรวม และจัดหมวดหมู่สารสนเทศ องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ตามกลุ่มวัย
- ๓) การสื่อสารการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ และโซเชียลมีเดียเพื่อการเข้าถึงทุกกลุ่มวัย โดยเฉพาะวัยทำงาน
- ๔) สนับสนุนและพัฒนาระบบส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม โดยบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่าย ในการพัฒนาระบบข้อมูลการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ที่ครอบคลุมทุกกลุ่มวัยในระดับเขตบริการ จังหวัด อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน
- ๕) การสร้างระบบการประเมินผลกระทบต่อสุขภาพของพื้นที่ โดยขับเคลื่อนให้ทุกภาคส่วนร่วม บูรณาการในการคิด ลงมือทำปัญหา การติดตาม ประเมินผล และสรุปบทเรียนของพื้นที่

**โดยมีตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ ดังนี้**

| ตัวชี้วัด                                                                                           | ผลงาน<br>ที่ผ่านมา | ค่าเป้าหมาย ๕ ปี |      |      |      |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------|------|------|------|------|
|                                                                                                     |                    | ๒๕๕๙             | ๒๕๖๐ | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ |
| ๑. จำนวนพื้นที่ที่มีการแก้ปัญหาสุขภาพจากการปฏิบัติการกิจร่วม พื้นที่เป็นฐาน และประชาชนเป็นศูนย์กลาง |                    |                  |      |      |      |      |

**หน่วยงานที่รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนกลยุทธ์**

- กลุ่มบริหารยุทธศาสตร์และการวิจัย (งาน..... )

**กลยุทธ์ที่ ๘ :** เสริมสร้างความเป็นเลิศ และต้นแบบในการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมในกลุ่มแม่และเด็ก

**มาตรการแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้**

- ๑) เสริมสร้างความพร้อมแก่โรงพยาบาล ในการมีองค์ประกอบของความเป็นเลิศ ดังนี้
  - การส่งเสริมให้บุคลากรสหวิชาชีพร่วมบูรณาการทำงานด้านการส่งเสริมสุขภาพแม่และเด็ก
  - การเป็นศูนย์การผลิตและพัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรมเพื่อการส่งเสริมสุขภาพแม่และเด็ก
  - การเป็นแหล่งฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร เทคนิคการถ่ายทอด และสื่อการสอนให้ทันสมัย และเป็นวิทยากรมีอาชีพด้านการส่งเสริมสุขภาพแม่และเด็ก
  - การพัฒนาให้มีศักยภาพในการเป็นแหล่งอ้างอิง ทางองค์ความรู้การส่งเสริมสุขภาพแม่และเด็ก
- ๒) สร้างและขยายศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบด้านอนามัยแม่และเด็ก เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับเครือข่าย เขตสุขภาพที่ ๔ และพัฒนาโรงพยาบาลเครือข่ายในเขตพื้นที่ ให้เป็นโรงพยาบาลนำร่อง ด้านการส่งเสริมสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก
- ๓) การเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการส่งเสริมสุขภาพแม่และเด็ก ที่สะท้อนไปยังระดับประเทศ
- ๔) การสร้างหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ทั้งในระดับประเทศ และนานาชาติเพื่อการยกระดับทางวิชาการ อนามัยแม่และเด็ก

**โดยมีตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ ดังนี้**

| ตัวชี้วัด                                                                             | ผลงาน<br>ที่ผ่านมา | ค่าเป้าหมาย ๕ ปี |      |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------|------|------|------|------|
|                                                                                       |                    | ๒๕๕๙             | ๒๕๖๐ | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ |
| ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์ให้มี<br>ความเป็นเลิศในการส่งเสริมสุขภาพแม่และ<br>เด็ก |                    |                  |      |      |      |      |

**หน่วยงานที่รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนกลยุทธ์**

- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ

**กลยุทธ์ที่ ๙ :** เสริมสร้างศักยภาพในการเป็นหน่วยงานทางวิชาการรองรับภารกิจการอภิบาลระบบการส่งเสริมสุขภาพเชิงพื้นที่ที่มีสมรรถนะสูง ด้วยการสร้างสรรค์ องค์ความรู้ นวัตกรรม โดยการแสวงพันธมิตรทางวิชาการจากสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ และนำวิชาการ สูพื้นที่จังหวัดนนทบุรี ปทุมธานี อยุธยา อ่างทอง

#### มาตรการแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

- ๑) การจัดทำแผนการพัฒนาบุคลากรรองรับภารกิจ และยุทธศาสตร์ของศูนย์ฯ พร้อมทั้งพัฒนาความเชี่ยวชาญของบุคลากรรองรับการส่งเสริมสุขภาพในกลุ่มแม่และเด็ก วัยทำงาน และผู้สูงอายุ โดยการส่งเสริมการฝึกอบรมเฉพาะทาง การศึกษาดูงานในแนวปฏิบัติที่ดี การศึกษาต่อ
- ๒) การเสริมสร้างขีดความสามารถทางการวิจัยและพัฒนาแก่บุคลากร
- ๓) พัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัย พร้อมทั้งแสวงหาบุคลากรที่มีความสามารถเพื่อรองรับภารกิจการอภิบาลระบบการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมเพื่อทำสัญญาร่วมกับพันธมิตรจากสถาบันการศึกษาในประเทศ
- ๔) พัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัย พร้อมทั้งแสวงหาบุคลากรที่มีความสามารถเพื่อรองรับภารกิจกานอภิบาลระบบการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมเพื่อทำสัญญาร่วมกับพันธมิตรจากสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ
- ๕) พัฒนาให้เป็นหน่วยงานทางวิชาการระบบการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมที่มีสมรรถนะสูงแบบครบวงจรทุกกลุ่มวัย
- ๖) เพิ่มประสิทธิภาพการนำวิชาการการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมลงสู่พื้นที่ โดย
  - การปรับปรุงระบบการนิเทศงาน ที่เน้นการให้ความรู้ทางวิชาการควบคู่กับการติดตามการดำเนินงาน
  - การสร้างเวทีเพื่อการนำเสนอผลงานทางวิชาการ
  - การสร้างแกนนำเพื่อการสื่อสารองค์ความรู้ วิชาการการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมลงสู่พื้นที่
  - การจัดระบบการให้คำปรึกษาในการนำองค์ความรู้ วิชาการสู่การปฏิบัติในพื้นที่

โดยมีตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ ดังนี้

| ตัวชี้วัด                                   | ผลงานที่ผ่านมา | ค่าเป้าหมาย ๕ ปี |      |      |      |      |
|---------------------------------------------|----------------|------------------|------|------|------|------|
|                                             |                | ๒๕๕๙             | ๒๕๖๐ | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ |
| ๑. จำนวนเครือข่ายพันธมิตรที่ร่วมทำพันธสัญญา | ไม่มี          | ๒                | ๔    | ๖    | ๘    | ๑๐   |

หน่วยงานที่รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์และการวิจัย (งาน..... )

- กลุ่มงานจัดการความรู้และการศึกษาด้านสุขภาพ (งาน.....)

**กลยุทธ์ที่ ๑๐ :** พัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมเชิงพื้นที่ให้มีคุณภาพรองรับการพัฒนาภารกิจ และการเสนอแนะเชิงนโยบาย โดยอาศัยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย และความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

#### มาตรการแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

- ๑) การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ และสมรรถนะในการใช้ประโยชน์จากระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง
- ๒) ปรับปรุง web site ให้มีความทันสมัย เอื้อต่อการเรียนรู้ และมีความพร้อมในการเปิดสู่ประชาคมอาเซียน (๒ ภาษา)
- ๓) พัฒนาฐานข้อมูล สารสนเทศการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมโดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายให้มีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ เอื้อต่อการใช้ประโยชน์ของศูนย์ และเครือข่าย
- ๔) เพิ่มช่องทางการเข้าถึงระบบสารสนเทศให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ และให้มีความรวดเร็ว สอดคล้องกับการเข้าถึงผู้ใช้บริการ
- ๕) สร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลสารสนเทศที่สื่อสารสู่สาธารณะ มีความเป็นจริง ถูกต้อง เชื่อถือได้ ทันสมัย

#### โดยมีตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ ดังนี้

| ตัวชี้วัด                                 | ผลงาน<br>ที่ผ่านมา | ค่าเป้าหมาย ๕ ปี |      |      |      |      |
|-------------------------------------------|--------------------|------------------|------|------|------|------|
|                                           |                    | ๒๕๕๙             | ๒๕๖๐ | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ |
| ๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศ | ๘๐                 | ๘๐               | ๘๐   | ๑๐๐  | ๑๐๐  | ๑๐๐  |
| ๒. จำนวนผู้รับบริการเข้ามาใช้สารสนเทศ     | N/A                | ๓๕๐              | ๔๐๐  | ๔๕๐  | ๕๐๐  | ๕๕๐  |

#### หน่วยงานที่รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- กลุ่มบริหารยุทธศาสตร์และการวิจัย (งาน.....)

### บทที่ ๓ การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ และการติดตาม ประเมินผล

การแปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๓) ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การจัดทำแผนงาน และโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ดังนี้

๑. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันขององค์กรที่เกี่ยวข้องในเรื่องแนวคิดและสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนา ของศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯ
๒. เพื่อปรับกระบวนการ และกลไกการบริหารจัดการให้สามารถสนับสนุนการแปลงแผนพัฒนา ยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๓. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดดัชนีชี้วัดเป็นเครื่องมือ

#### เป้าหมาย

๑. หน่วยงานทุกหน่วยงานของศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯ และภาคส่วนภายนอกที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ ความเข้าใจ  
ในแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา และมีส่วนร่วมในกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ
๒. มีกลไกและกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ และมีการจัดทำแผนงานและโครงการขององค์กรที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัด
๓. กำหนดเครื่องชี้วัดผลสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม

#### แนวทางการดำเนินการ

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายดังกล่าว จึงวางมาตรการและ จึงกำหนดแนวทางการแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล ดังนี้

๑. เสริมสร้างความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาพร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันขององค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และภายนอกให้มีความพร้อมและมีส่วนร่วมในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดย

- (๑) สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผน และยุทธศาสตร์การพัฒนา โดยการจัดเวทีสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์การพัฒนา ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตน ที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

- (๒) ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของแผนงาน และโครงการ ในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก
- (๓) ปรับวิธีการวางแผนเกี่ยวกับการศึกษา และการบริหารจัดการในแต่ละระดับ และการจัดทำงบประมาณโดยกำหนดพื้นที่เป้าหมายร่วมกัน (Area / Function / Participation: AFP) ที่เน้นการมีส่วนร่วมและการได้รับประโยชน์ของการสร้างกำลังคนคุณภาพที่มีคุณภาพเป็นหลัก
- (๔) ส่งเสริมให้หน่วยงานภายในต่างๆ ของศูนย์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งสามารถเชื่อมโยง และประเมินผลงานของหน่วยงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้
- (๕) จัดให้มีการลงนามคำรับรองการปฏิบัติงานเพื่อสร้างพันธสัญญาเชิงยุทธศาสตร์ทั่วองค์กร
- (๖) มาตรการในการประชาสัมพันธ์ และสร้างบรรยากาศยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่องผ่านสื่อภายในองค์กรผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้น ปลุกเร้า และขับเคลื่อนงานตามแผนยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่อง

**๒. พัฒนาระบบการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการ พร้อมกับการจัดลำดับความสำคัญ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ โดย**

- (๑) สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะการบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และภาครัฐ เอกชน และชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนาของศูนย์อนามัยที่ 13 กรุงเทพฯ
- (๒) กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการให้ชัดเจนมุ่งเน้นที่การสร้างกระบวนทัศน์คติใหม่ (Paradigm Shift) แก่ผู้ปฏิบัติมีการจัดลำดับความสำคัญของการกิจและกิจกรรมที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ กับระบบการจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน
- (๓) การติดตาม ตรวจสอบ ผลที่ได้จากการดำเนินแผนงาน/โครงการว่าสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งสามารถติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรมทันสมัยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

**๓. พัฒนาระบบและกลไกการติดตามประเมินผล รวมทั้งกำหนดดัชนีชี้วัดความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ ให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาในแต่ละยุทธศาสตร์ โดย**

- (๑) ประสานการติดตามประเมินผลและตรวจสอบผลงานให้เป็นมาตรฐานเดียวกันและเป็นเครือข่ายเชื่อมโยงกัน เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการประสานแผนงาน แผนคน และแผนเงินอย่างเป็นระบบ
- (๒) สนับสนุนให้หน่วยงานทุกหน่วยงานของศูนย์ดำเนินการติดตามประเมินผลแผนงาน/โครงการ มีการกำหนดตัวชี้วัดและระบบประเมินผลงานที่เน้นผลลัพธ์ของงานเป็นหลัก

- (๓) นำผลที่ได้จากการติดตามประเมินผลมาปรับปรุงแนวทางการจัดทำแผนงาน/โครงการ เพื่อให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- (๔) พัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลและการกำหนดดัชนีชี้วัดแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผลและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม
- (๕) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสนับสนุนให้มีการเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายเพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกันในทุกระดับ โดยเฉพาะการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อประกอบการจัดทำแผนงาน/โครงการและการติดตามประเมินผลและเชื่อมโยงสู่การตัดสินใจทางการบริหาร
- (๖) กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าตามยุทธศาสตร์การพัฒนาทุกๆ ไตรมาส พร้อมทั้งให้แต่ละหน่วยงาน และเจ้าของโครงการ และผู้รับผิดชอบในภารกิจ ทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ เพื่อนำสู่การตัดสินใจของผู้บริหารทุกๆ เดือน (ในเวทีการประชุมของผู้บริหาร)
- (๗) เสริมสร้างศักยภาพของหน่วยงาน ซึ่งรับผิดชอบรายการค่าของงบประมาณให้เป็นนักจัดการยุทธศาสตร์มืออาชีพ ที่สามารถบริหารจัดการยุทธศาสตร์ของศูนย์ที่สามารถติดตามความก้าวหน้า และประเมินผลการดำเนินงานของรายการตามแผนให้มีประสิทธิภาพสูงสุดจนสามารถนำส่งผลสัมฤทธิ์แก่ยุทธศาสตร์การพัฒนา
- (๘) สร้างทีมตรวจประเมินยุทธศาสตร์ (Strategic Assessor Team: SAT) เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจประเมินการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ โดยจะทำการคัดเลือกและสร้างทีมยุทธศาสตร์มาอบรม พัฒนาสมรรถนะ และแต่งตั้งให้เป็นทางการให้ทำงานคู่ขนานกับการพัฒนาระบบคุณภาพของศูนย์

#### ๔. แนวทางการแปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล ในโครงการเร่งด่วน

ในรูปแบบของการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ จะยึดการมุ่งที่ผลสัมฤทธิ์ของแผนยุทธศาสตร์เป็นสำคัญ (Goal Focus) โดยการนำเป้าประสงค์มาเป็นประเด็นหลัก จากนั้นจึงกำหนดระบบวัดผล จึงประกอบด้วย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย พร้อมกำหนดระบบปฏิบัติการทางยุทธศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย กลยุทธ์ แผนงานโครงการ และผู้รับผิดชอบ เพื่อเป็นการดำเนินการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในโครงการที่สำคัญเร่งด่วน และผลกระทบ ทำให้ได้โครงการที่เป็นโครงการเร่งด่วน (Flag Ship)