

การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

ผู้เขียน

- 1.นางจารินี ยศปัญญา
- 2.นางอรอุมา ไชยดำ
- 3.นางวิระฉัตร ชูสิน
- 4.นางสาวพันวรรณษา ครุฑพันธ์

เนื้อหาองค์ความรู้

การวิจัย (Research)

ความหมายของการวิจัย คือ กระบวนการหาความรู้ความจริงใหม่ ที่มีระบบแบบ แผนตามหลักวิชา อาศัยหลักเหตุผล ที่ รอบคอบ รัดกุม ละเอียด และเชื่อถือได้ และความรู้ความจริงนั้นจะนำไปเป็นหลักการ ทฤษฎี หรือ ข้อปฏิบัติที่ทำให้ มนุษย์ได้รับรู้และนำไปใช้เพื่อให้ สามารถดำรงชีวิตด้วยความสงบสุขหรือป้องกันและหลีกเลี่ยงภัยอันตรายต่าง ๆ ได้

ประเภทของการวิจัย

ประเภทของการวิจัยได้มีนักวิชาการแบ่งได้หลากหลายประเภท โดยผู้วิจัยขอเสนอโดยสรุป ดังนี้

การจำแนกตามข้อมูล

๑. การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เป็นลักษณะการวิจัยที่เน้นการ รวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างใน ลักษณะตัวเลข มีการวิเคราะห์เหตุผลตามหลักการทางสถิติ
๒. การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เป็นลักษณะการวิจัยที่เน้นศึกษา ความรู้สึกนึกคิดตามบริบทต่าง ๆ ที่ข้อมูลตัวเลขไม่สามารถอธิบายได้

การจำแนกตามระเบียบวิธี

๑. การวิจัยเชิงประวัติศาสตร์ (Historical Research) เป็นการศึกษา ข้อเท็จจริง เรื่องราวที่ผ่านมาแล้วในอดีต (Past) โดยการศึกษาจากเอกสาร ร่องรอยหลักฐานทาง ประวัติศาสตร์
๒. การวิจัยเชิงพรรณนา/บรรยาย (Descriptive Research) เป็นการศึกษาสภาพ ข้อเท็จจริงในสภาพปัจจุบัน (Present) ตามปรากฏการณ์เหตุการณ์ที่เป็นจริงโดยไม่มี การ ควบคุม ตัวแปรหรือสถานการณ์
- ๓ การวิจัยเชิงทดลอง (Experimental Research) เป็นการศึกษาที่แสวงหา ข้อเท็จจริงจากความสัมพันธ์ในเชิงเหตุผล (Cause-Effect Relationship) โดยมีการควบคุม ตัว แปรหรือสถานการณ์ตามที่กำหนดไว้ (มาเรียม นิลพันธ์, ๒๕๕๔: ๑๒-๑๓)

การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

- ให้ความสำคัญกับบริบท/สิ่งแวดล้อมที่กลุ่มคนอาศัยอยู่ เนื่องจาก มีอิทธิพลต่อมุมมอง ประสบการณ์ และการกระทำของกลุ่มคนที่ ต้องการศึกษา
- เพื่อให้เข้าใจในวิธีการที่ผู้คนเหล่านั้นตีความหรือให้ความหมาย และมีปฏิสัมพันธ์กับโลกรอบตัวเขา (แบบแผนความสัมพันธ์ของ ปรัชญาการณ)
- เป็นการสร้างองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับปรากฏการณ์ทางสังคมอย่างเป็นระบบเพื่ออธิบายความหมายของปรากฏการณ์ที่มีอยู่ในกลุ่มที่ศึกษา

ลักษณะสำคัญของการวิจัยเชิงคุณภาพ

- ใช้ข้อมูลเชิงคุณภาพเป็นหลัก
- มุ่งทำความเข้าใจในทางลึกมากกว่าทางกว้าง
 - รายละเอียด
 - บริบทของสิ่งที่ศึกษา
 - องค์รวม
 - พลวัตของสิ่งที่ศึกษา
- ใช้วิธีการเก็บข้อมูลได้หลากหลาย
- มีการออกแบบที่ยืดหยุ่นได้
- วิเคราะห์โดยอาศัยการตีความ

รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ



การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และ วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งที่นักวิจัยต้องการ ศึกษา มาก (Information-Rich Case/ Key Informant) กลุ่มเป้าหมายสามารถให้ข้อมูลที่มากและลึกตรงกับประเด็นที่ต้องการศึกษา เป็นกลุ่มตัวอย่างที่จะต้องไม่ได้รับอันตรายจากการเข้าร่วมเป็นอาสาสมัครในโครงการวิจัย

วิธีการเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูล / กลุ่มตัวอย่าง

- การเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)
- การเลือกตัวอย่างแบบลูกโซ่หรือแบบก้อนหิมะ (Snow Ball Sampling or Chain Sampling)

ขนาดของกลุ่มผู้ให้ข้อมูล / กลุ่มตัวอย่าง

- ใช้จำนวนไม่มากขึ้นอยู่กับความอิ่มตัวของข้อมูล (Saturation of Data)
- กลุ่มเปราะบาง (vulnerable group) หมายถึง กลุ่มบุคคลที่ขาดหรือพร่องความสามารถในการ ตัดสินใจ (Diminished Autonomy) หรือไม่มีอิสระอย่างแท้จริงใน การตัดสินใจ อันท ทำให้ไม่สามารถปกป้องผลประโยชน์ของตนเองได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล การตรวจสอบข้อมูล และการพิทักษ์สิทธิของผู้ให้ข้อมูล

- การรวบรวมข้อมูลเอกสาร (Documentary Search)
- การสัมภาษณ์ (Interview)
- การสังเกต (Observation)

การพิทักษ์สิทธิของผู้ให้ข้อมูล

หลักจริยธรรมการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์

- หลักความเคารพในบุคคล (Respect for Person)
- หลักคุณประโยชน์และไม่ก่ออันตราย (Beneficence and Non-maleficence)
- หลักความยุติธรรม (Justice)

การตรวจสอบข้อมูล

- การตรวจสอบสามเส้า ด้านข้อมูล (Data Triangulation)
- การตรวจสอบสามเส้า ด้านผู้วิจัย (Investigator Triangulation)
- การตรวจสอบสามเส้า ด้านทฤษฎี (Theory Triangulation)
- การตรวจสอบสามเส้า ด้านวิธีรวบรวมข้อมูล (Methodological Triangulation)

องค์ประกอบสำคัญ ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

จัดระเบียบข้อมูล

แสดงข้อมูล

สรุป/ตีความ

- ถอดเทป
- ให้รหัสข้อมูล

- จัดกลุ่มข้อมูลที่ให้รหัสแล้ว
- ทำตารางเปรียบเทียบข้อมูล/ ความหมายจากแต่ละกลุ่ม
- มองหา **concepts** ที่จะตอบใจทวิวิจัย
- เชื่อม **concepts** ที่สัมพันธ์กันให้มีความหมาย
- บรรยายผลที่ได้อย่างละเอียด

- แบบแผน (Patterns)
- ความสัมพันธ์ของสิ่งต่างๆ (Relationship)
- ความเหมือน / ความต่าง (Similarities & Differences)
- แบบจำลองมโนทัศน์ (Conceptual Model)

ข้อจำกัดของการวิจัยเชิงคุณภาพ

- ไม่เหมาะสำหรับการศึกษากลุ่มตัวอย่างขนาดใหญ่
- เนื่องจากวิจัยเชิงคุณภาพมีความยืดหยุ่นในการดำเนินการวิจัย หากนักวิจัยไม่มี ประสบการณ์เพียงพอ อาจมีปัญหาเรื่องความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของการใช้ เครื่องมือ และความถูกต้องตรงประเด็นของผลการวิจัย (Validity)
- การเลือกตัวอย่างแบบเจาะจงทำให้การนำผลการศึกษาไปใช้ในวงกว้าง (Generalization) เป็นไปอย่างจำกัด
- กระบวนการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และข้อสรุป ค่อนข้างจะเป็นอัตวิสัย (Subjectivity)
- ไม่เหมาะสำหรับใช้ทดสอบสมมติฐานหรือทดสอบแนวคิดทฤษฎี

แหล่งข้อมูลอ้างอิง

ความรู้เบื้องต้นในการทำวิจัย ::

<https://www.econ.cmu.ac.th/econadmin/files/%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%A3%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B9%80%E0%B8%9A%E0%B8%B7%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%95%E0%B9%89%E0%B8%99%E0%B9%83%E0%B8%99%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%97%E0%B9%8D%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%B4%E0%B8%88%E0%B8%B1%E0%B8%A2.pdf>

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัย ::

<http://www.sc.su.ac.th/knowledge/research.pdf>

การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ::

<http://www.research.nu.ac.th/th/signup/hen6/Chamaiporn.pdf>

http://www.ubu.ac.th/web/files_up/08f2017060214303218.pdf