

ดร.สุพิชชา วงศ์จันทร์

นางชุลีกร ลิ่งไธสง

นางสาวกชนันท์ นาครรัตน์

นางสาวแพรวพราว โพธิ์คำ

กลุ่มงานพัฒนาวิจัยและนวัตกรรม

สถาบันพัฒนาสุขภาพเขตเมือง

Research คืออะไร

การวิจัยคือ กระบวนการหาความรู้ความจริงใหม่ ที่มีระบบแบบแผนตามหลักวิชา อาศัยหลักเหตุผล ที่รอบคอบ รัดกุม ละเอียดและเชื่อถือได้ และความรู้ความจริงนั้นจะนำไปเป็นหลักการ ทฤษฎีหรือ ข้อปฏิบัติที่ทำให้มนุษย์ได้รับรู้และนำไปใช้เพื่อให้สามารถดำรงชีวิตด้วยความสงบสุขหรือป้องกันและหลีกเลี่ยงภัยอันตรายต่าง ๆ ได้



วิจัยแบ่งออกเป็น
2 ประเภท

1

การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เป็นวิธีค้นหาความรู้และความจริง โดยเน้นที่ข้อมูลเชิงตัวเลข การวิจัยเชิงปริมาณจะพยายามออกแบบวิธีการวิจัยให้มีการควบคุมตัวแปรที่ศึกษาต้องจัดเตรียมเครื่องมือรวบรวมข้อมูลให้มีคุณภาพ

• วัตถุประสงค์

และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจ เป็นต้น การอธิบายปรากฏการณ์จึงเป็นการนำเสนอเชิงตัวเลข ทางสถิติ เช่น ร้อยละของประชากรที่อาศัยอยู่ในเมือง ค่าเฉลี่ย

2

การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) การวิจัยประเภทนี้มิได้มีความหมายว่าเป็นการวิจัยที่มีคุณภาพดีตามความหมายที่ใช้กันในชีวิตประจำวัน แต่หมายถึงการวิจัยที่ไม่เน้นข้อมูลที่เป็นตัวเลข เป็นหลัก เป็นการวิจัยที่เน้นการหารายละเอียดต่างๆ ของกลุ่มประชากรที่ทำการศึกษา

• วัตถุประสงค์

ต้องการอธิบายปรากฏการณ์ต่างๆทางสังคม (Contextual) ที่ปรากฏการณ์ทางสังคมบางประการที่ไม่สามารถอธิบายด้วยเหตุผลธรรมดาได้

5 ขั้นตอนการวิจัย

1. กำหนด
ปัญหา
การวิจัย

- 1.1 ระบุประเด็นสำคัญของนโยบาย
- 1.2 กำหนดคำหลัก (key word) ของประเด็นการวิจัย
- 1.3 กำหนดประเด็นปัญหาหลัก วิเคราะห์จาก Key word

- 2.1 คำถามที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย
- 2.2 ประชากร หรือ กลุ่มตัวอย่าง หรือ กรณีศึกษา
- 2.3 ตัวแปรที่เกี่ยวข้อง

2. กำหนด
ขอบเขต
การวิจัย

3. กำหนด
วิธีการ
และการ
เก็บข้อมูล

- 3.1 วิธีการวิจัย วิจัยทางสังคมศาสตร์ / วิจัยแบบประยุกต์ / วิจัยนโยบาย/ วิจัยเชิงคุณภาพ
- 3.2 การเก็บข้อมูล
 - ข้อมูลเชิงปริมาณ / ข้อมูลเชิงคุณภาพ
 - ข้อมูลปฐมภูมิ / ข้อมูลทุติยภูมิ

- การวิเคราะห์เชิงปริมาณ ค่าสถิติอย่างง่าย/Regression Analysis / ความคุ้มค่าของโครงการ
- การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ การวิเคราะห์ SWOT / การวิเคราะห์นโยบาย / การวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

4. การ
วิเคราะห์
ข้อมูล

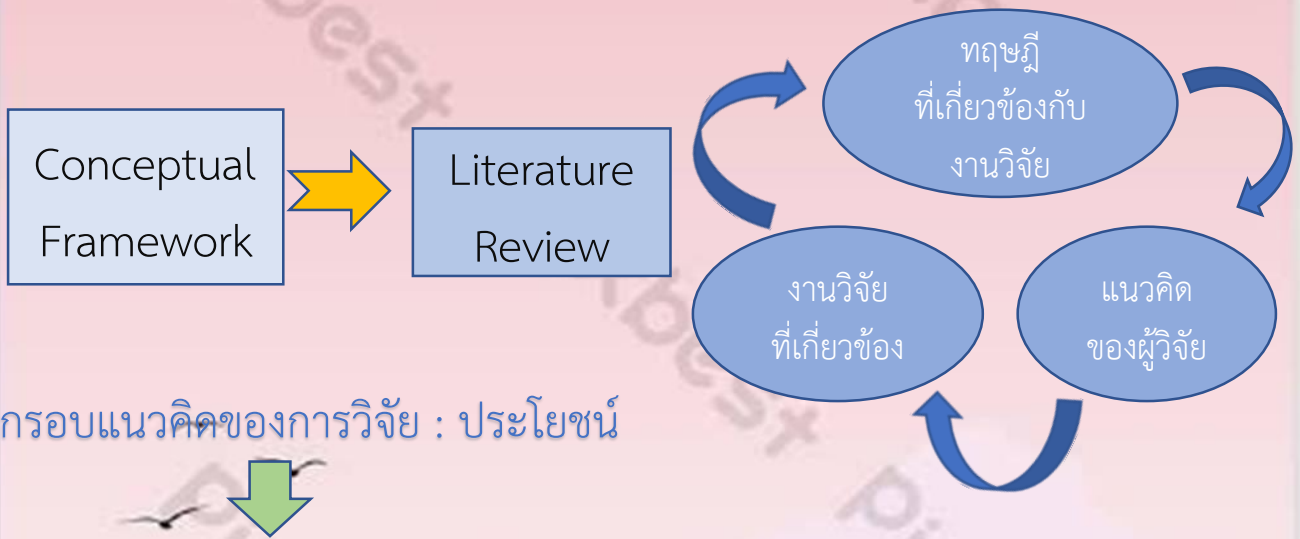
5. กำหนด
ข้อเสนอเชิง
นโยบาย

- กลยุทธ์การขับเคลื่อนนโยบาย
- กลไกการขับเคลื่อนนโยบาย
- Key Success Factors
- ข้อเสนอเพื่อการขยายผลเชิงนโยบาย

ระเบียบวิธีวิจัย และกรอบแนวคิด

กรอบแนวคิดของการวิจัย

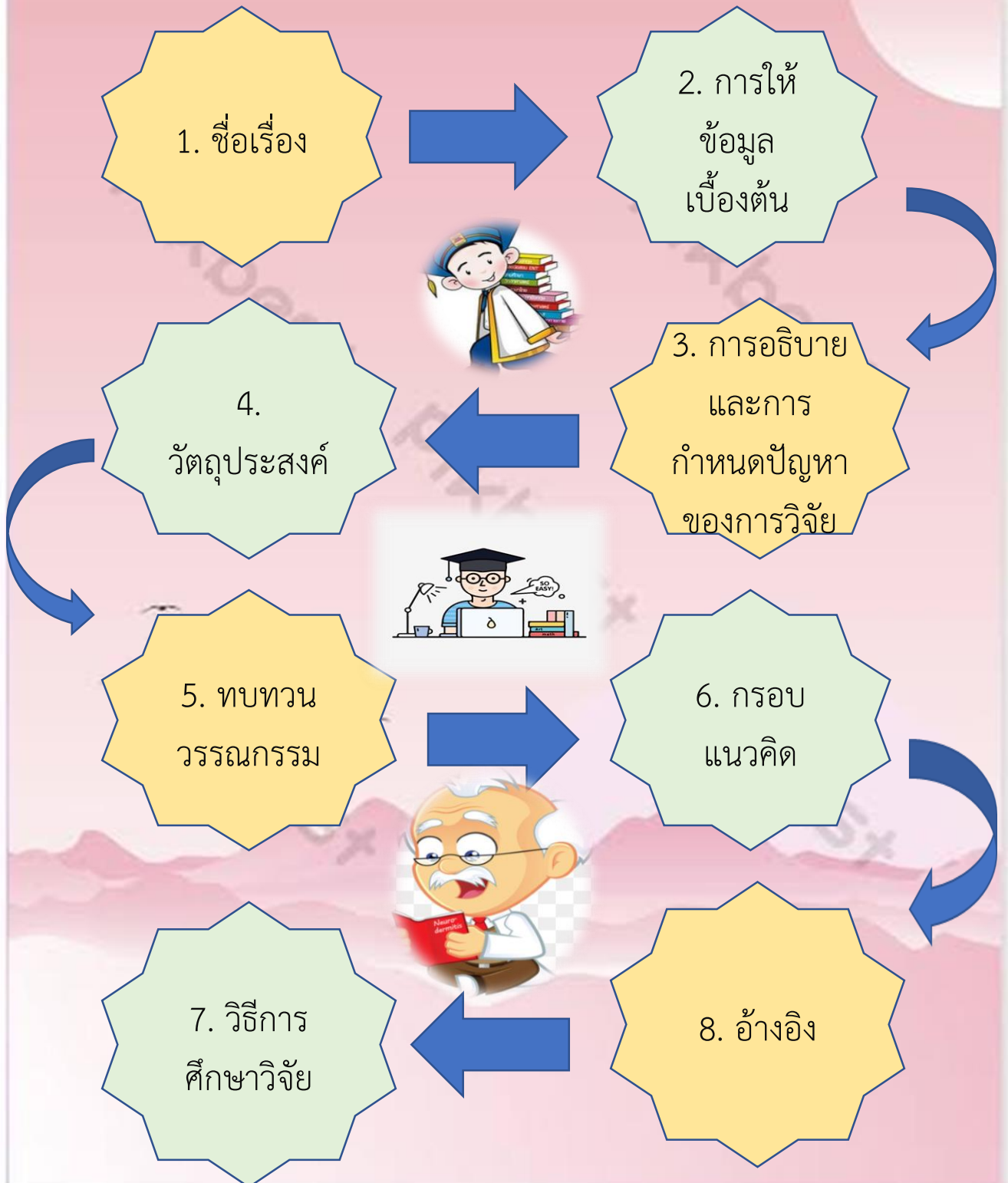
แนวคิดหรือแบบจำลองที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร (ตัวแปรตาม / ตัวแปรอิสระ) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยใช้ทฤษฎีข้อสรุปเชิงประจักษ์ ข้อมูลจากสมมติฐาน และผลงานวิจัยในอดีต นำมาสังเคราะห์ เพื่อให้ได้ภาพรวมของงานวิจัยเรื่องนั้น



กรอบแนวคิดของการวิจัย : ประโยชน์

1. ทราบว่าตัวแปรที่จะวัดหรือเก็บข้อมูล มีกี่ตัว อะไรบ้าง สัมพันธ์กันอย่างไร
2. สามารถออกแบบการวิจัยได้เหมาะสมกับตัวแปร ที่ศึกษาและตัวแปรที่ต้องควบคุม
3. สามารถวางแผนเก็บข้อมูลได้เหมาะสม กับลักษณะของตัวแปร
4. สามารถเลือกใช้สถิติที่เหมาะสมกับตัวแปร และสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของการวิจัย
5. ทำให้ผู้วิจัยเห็นภาพรวมของการวิจัยและอธิบายความสัมพันธ์ระหว่าง ตัวแปรต่างๆ เป็นไปอย่างมีเหตุผล

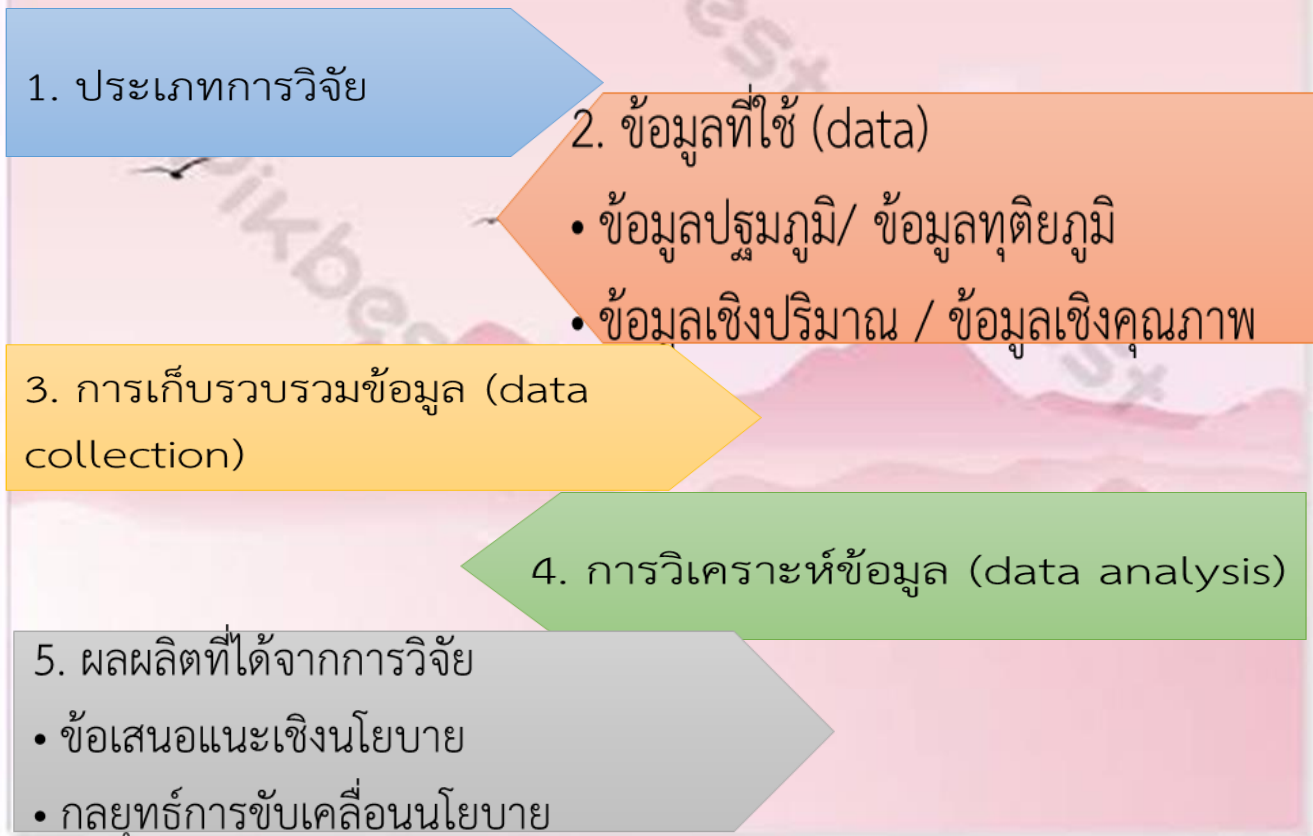
องค์ประกอบของโครงงานวิจัย



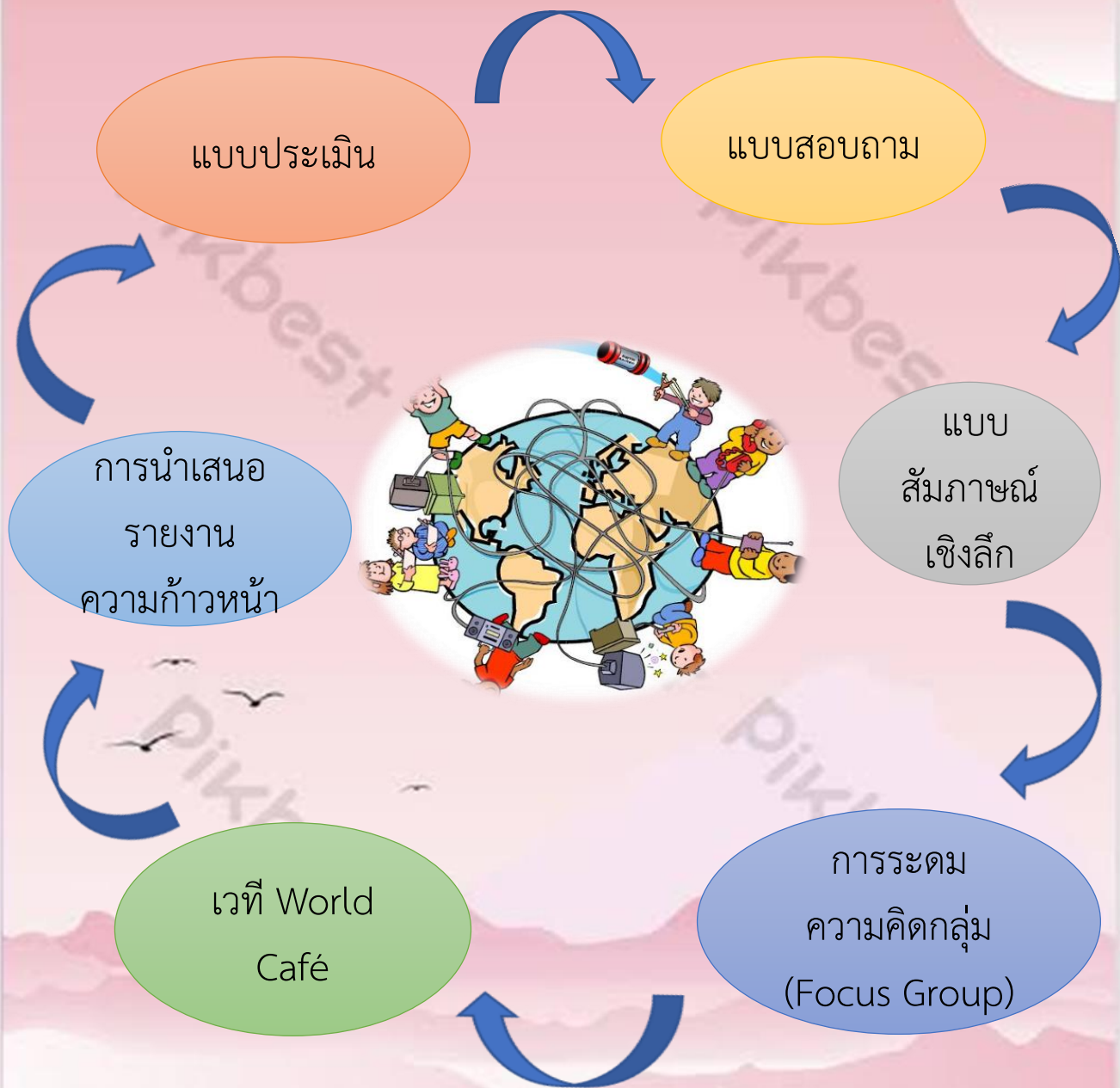
กรอบแนวคิดของการวิจัย : การเขียนกรอบแนวคิด



องค์ประกอบของการเขียนวิธีการวิจัย



เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล



ประโยชน์จากการวิจัย

ช่วยในการค้นพบทฤษฎีหรือนวัตกรรมใหม่

ช่วยคัดเลือกวิธีการปฏิบัติงานที่ดีที่สุด
และประหยัดที่สุด

ช่วยในการประเมินผลงาน

ช่วยในการแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้อง

ช่วยในการกำหนดนโยบายหรือหลักการปฏิบัติงาน

ช่วยในการบริหารนโยบาย