

## นวัตกรรม

**นวัตกรรม** หมายถึง แนวคิด วิธี และรูปแบบใหม่ๆ ในการจัดการองค์กร การดำเนินงาน และการให้บริการ อันเป็นผลมาจากการสร้าง พัฒนา เพิ่มพูน ต่อยอด หรือประยุกต์ใช้องค์ความรู้และแนวปฏิบัติต่างๆ ซึ่งส่งผลให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพ ประสิทธิผล หรือคุณภาพของการปฏิบัติงาน ของหน่วยงาน

### หลัก 3 ข้อในการเป็นนวัตกรรม

1. **Thing** มีรายละเอียดชัดเจน ขั้นตอนชัดเจน เห็นรูปร่างลักษณะชัดเจน เป็นรูปธรรม
2. **New** ความใหม่ เคยมีมาก่อนหรือไม่ (ถ้าไม่ใหม่เขียนบอกได้ว่าแตกต่างจากที่อื่นตรงไหน)
3. **Value** มีคุณค่า เพิ่มผลประโยชน์ เพิ่มคุณค่าทางจิตใจ ลดการใช้ทรัพยากร

### นวัตกรรมมี 3 ประเภท ได้แก่

1. Process innovation นวัตกรรมกระบวนการ
2. Product innovation นวัตกรรมผลิตภัณฑ์
3. Service innovation นวัตกรรมระบบบริการ

### บันได 6 ขั้นสู่การเป็นนวัตกรรม

บันไดขั้นที่ 1 MB : Mission Base การทำให้สมบูรณ์ตามหน้าที่ที่ต้องทำ (ภารกิจ)

บันไดขั้นที่ 2 PB : Problem Base ปัญหาอะไรที่ทำให้เป้าหมายไม่สำเร็จ (เมื่อเราเจอปัญหาเราหาวิธีแก้ปัญหาคะบวนการแก้ปัญหานั้น เป็นKM)

บันไดขั้นที่ 3 DB : Development Base เมื่อเกิด Tacid ตัวเองทำสิ่งที่ติอยู่แล้ว นำไปแชร์และพัฒนาตัวเอง

บันไดขั้นที่ 4 CB : Creative Base การรู้จักนำความรู้เข้ามา และคิดความรู้ใหม่ด้วย (มีความรู้เพื่อนำมาสร้างสรรค์สิ่งใหม่)

บันไดขั้นที่ 5 BB : Benchmark Base รู้ว่าที่ไหนมีความรู้ดีแสวงหาและนำมาใช้

บันไดขั้นที่ 6 IB : Innovative Base ความรู้ที่นำมาทำก่อนกำเนิดนวัตกรรม