

แบบฟอร์มผลรายงานการเข้ารับการฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนา

สถาบันสุขภาพเขตเมือง

ข้าพเจ้า นางสาวเบญจวรรณ นามสกุล จันทพล กลุ่ม งานพัฒนาวิจัยและนวัตกรรม ได้รับการอนุมัติเข้ารับการฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนา เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการสื่อสารเรื่อง “การรู้เท่าทันสู่และการสื่อสารดิจิทัล” ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ รวมระยะเวลา ๓ วัน

ณ (สถานที่จัดการประชุม) โรงแรมชูชัยบุรี ศรีอัมพวา อำเภอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

หน่วยงานผู้จัดฝึกอบรม /ประชุม/สัมมนา ศูนย์สื่อสารสาธารณะ กรมอนามัย

งบประมาณ อบรม/ประชุม/สัมมนา จำนวน - บาท

สรุปสาระสำคัญการฝึกอบรม

๑) ประเด็นยุทธศาสตร์

- เป้าหมายภาคีเครือข่ายนำสื่อไปใช้ประโยชน์หรือพัฒนาต่อยอดอย่างเหมาะสม
- พัฒนาสื่อมวลชนท้องถิ่น
- ติดตามข่าวสารเผยแพร่ผ่านอย่างน้อย ๓ ช่องทาง

๒) ประเด็นกิจกรรมสื่อสารปี ๒๕๖๑

๓) หลักการสำคัญในการทำสื่อ

- Content = ชัดเจน น่าสนใจ
- Message = เน้นความง่าย ออกแบบให้เหมาะสมกับระดับความรู้ของผู้รับ การสื่อความหมายต้อง แยกย่อย การใช้สี รูปแบบ
- Platform digital = เลือกให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

๔) มุมมองการสื่อสารด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมยุคดิจิทัล

- จะเป็นนักสื่อสารที่ดี จะต้องรู้เท่าทันนักสื่อสาร ซึ่งประเด็นนำคนดู รู้ว่าสื่อต้องการจะสื่ออะไร
- รู้จักวิเคราะห์ target group ความแตกต่างของแต่ละกลุ่มวัย ระดับความรู้ เพศ อาชีพ รายได้ การศึกษา อายุ
- วิธีการสร้างประเด็นชัดเจน เช่น เรื่องเหล้า เน้น ๓ เรื่อง คือ ห้ามขายเหล้าให้เด็กอายุต่ำกว่า ๑๘ ปี ผู้ขายเหล้าต้องมีใบอนุญาต และเมาไม่ขับ (U drink I die) เนื้อหาน่าสนใจ ทำให้ง่าย (to much to waste) ยกตัวอย่างรูปวาด ร.๙ ลายเส้นเลข ๙ เป็นต้น ส่งต่อข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้
- มีการ Up date ความรู้และเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง

- รู้จักปรับตัว ทุกวันนี้มีข่าวปลอมมากมายในโลกยุคดิจิทัล ต้องมีการตรวจสอบโดยเปรียบเทียบข้อมูลจากแหล่งข่าวหลายๆแห่งว่าเกิดขึ้นจริงใช่หรือไม่ คลิกเข้าไปดูที่มาของแหล่งข่าวเชื่อถือได้หรือไม่ มีเว็บไซต์ตรวจสอบข่าว เซคก่อนแชร์ต่อทคอม

๕) สิ่งที่น่ากลัวถึงสื่อสารด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมยุคดิจิทัล

- ประเด็นการทำเนื้อหาอีดีติรูปแบบ pattern การเกินไป
- พยายามหากลุ่มเป้าหมายที่จะสื่อสารที่ใช้ก่อนเป็นอันดับแรก หาข้อมูล ศึกษา วิเคราะห์หาว่าความต้องการที่แท้จริงของคนกลุ่มนี้คืออะไร
- นักสื่อสารในระบบราชการติดกรอบนโยบาย ผู้บริหาร ตราม่าไม่ได้ ใช้คำหยาบไม่ได้ ไม่สามารถสร้างสรรค์งานใหม่ได้ หมดกำลังใจหมดไฟ อย่าท้อ อย่ากลัวลองปล่อยของ (แนวคิด/ผลงาน) ออกมาก่อน

ประโยชน์ที่ได้รับและนำมาประยุกต์ใช้ในหน่วยงาน

๑. เลือก platform ที่สื่อสารกับ target group ให้เหมาะสม ถ้าทำแล้วไม่เกิดการเปลี่ยนแปลงเลือกช่องทางใหม่
๒. การทำสื่อไม่ต้องใช้เครื่องมือราคาแพง ทำให้ง่ายที่สุดคืนสู่สามัญ ทำตามที่เราสามารถทำได้ไม่จำเป็นต้องเป็นวิดีโอ ไม่จำเป็นต้องส่งผ่าน YouTube ทำน้อยสื่อสารได้มาก เช่น ดู Live สด แต่มา Post ข้อความใน Face book หากจิตให้เจอ ใช้คำที่โดน ทำให้คนเข้าถึงง่ายและเข้าใจง่าย สิ่งที่สำคัญที่สุดคือความคิด content เช่น นโยบาย ๓๐ บาท รักษาทุกโรค
๓. การจะให้ความรู้ด้านสุขภาพต้องไม่ยึดเยียด หากจุดร่วมกัน นำเสนอในสิ่งที่ประชาชนต้องการ ให้อย่างแยบยล เช่น นโยบายรถเมฟรี สื่อสารโดยที่ประชาชนไม่ทราบว่าได้รับสารแล้ว ทำให้เกิดศรัทธาจะยั่งยืน ถ้าเราเป็น reference center ด้านส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมประชาชนจะเชื่อถือและศรัทธาในการสื่อสารมากยิ่งขึ้น จะแชร์ผลงานเรามากขึ้น
๔. เปลี่ยนตัวเองเป็นนักสื่อสารที่ดีต้องรู้จักคิดและตั้งคำถามกับสิ่งที่เห็นตลอดเวลา คำถามรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลประกอบด้วย ๕ คำถามดังนี้ ๑) Who ๒) วิธีนำเสนอ ๓) นำเสนออะไร ๔) อะไรที่ไม่ถูกนำเสนอบ้าง และ ๕) หวังอะไรจากการนำเสนอ

ลงชื่อ.....ผู้เข้ารับการอบรม/ศึกษาดูงาน

(นางสาวเบญจวรรณ จันทพล)

วันพุธที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๐

ลงชื่อ.....รองผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาสุขภาพระเทศเมือง

(ทันตแพทย์วรวิทย์ ใจเมือง)